

2023-2029年全球与中国吸奶器行业调查与市场运营趋势报告

报告大纲

共研网

www.gonyn.com

一、报告简介

官网地址：<https://www.gonyn.com/report/1175268.html>

报告价格：电子版: 15000元 纸介版：15000元 电子和纸介版: 15500元

订购电话: 010-69365838 / 400-700-9228

电子邮箱: kefu@gonyn.com

联系人: 李经理

二、报告目录及图表目录

在经济全球化以及互联网快速发展的大趋势下，全球市场需求在不断释放，随着云计算、大数据、人工智能等新兴数字技术广泛运用于行业生产及销售领域，行业有望迎来新的发展契机。

根据共研网统计，2022年全球吸奶器市场规模达到了148.26亿元（人民币）。针对未来几年吸奶器市场的发展前景预测，报告预测期为2023-2029，并预估到2029年市场规模将以7.7%的增速达到231.33亿元，其次报告也包括对全球和主要区域吸奶器市场规模与份额、主要类型与应用的销量与收入的预测。

吸奶器是一种用于从哺乳期母亲的乳房中吸奶并将其储存在容器中的装置，可在需要时连续供应母乳，以喂养婴儿。例如，当母亲无法直接喂养或外出工作时，可由看护人员将储存的牛奶喂给婴儿。吸奶器通过在乳头周围形成密封并施加和释放压力，帮助触发哺乳期母亲的泌乳反应。

本报告以时间为线索，对全球及中国吸奶器行业市场过去几年的发展概况做了分析和总结。其次，结合了吸奶器行业上下游行业介绍及解析以及全球及中国的PEST分析，提供对吸奶器市场发展现状和运行形势的详细见解。同时以2022年为时间节点，基于对现有数据的分析，也对吸奶器行业未来发展趋势做出预测。

本吸奶器行业市场研究报告共计十三章，首先，介绍了吸奶器行业的基本情况，包括定义、运行环境等。其次，从不同维度，全面的分析吸奶器行业的发展概况，包括产品分类、应用领域、全球及中国市场规模和产值、各地区市场分析、竞争形势、重点企业等相关的系统性资讯。最后对行业的价值进行评估。通过直观的数据分析概括市场发展，是企业了解市场动态的窗口，能为企业判断自身的竞争能力，调整经营决策、产品开发和生产规划提供依据，同时也为读者提供了科学的建议。

重点目录选摘及提供价值：

第五章及第六章：该章节阐释了全球（北美、欧洲、亚太）及中国（东北、华北、华东、华南、华中、西北、西南）等地区的吸奶器行业发展概况和发展现状，并对各地区的市场规模举以说明加分析，解析在各地区中吸奶器行业发展的优劣因素，让目标客户可以清晰考察全球及中国各地区的发展潜力以及可能存在的阻碍风险。

第七章及第八章：该两章节对吸奶器行业的产品细分及细分应用市场进行了罗列分析。包含对上游的市场规模、价格变动趋势、影响产品价格波动的因素，和对下游应用领域的市场规模、进出口分析、和不同应有领域对产品的关注点分析。帮助目标客户全面了解吸奶器行业整体概况，并做出针对性的商业战略，获取更大利益。

第九章：该章节详列了中国吸奶器行业的主要企业（或及行业富有潜能的新进入者），重点介绍了每个企业的基本情况、主要产品和服务介绍、经营情概况分析及优势分析。帮助目标客户对吸奶器行业竞争态势做出判断并做出正确合理的竞争策略，加强及巩固在市场中的地

位。

主要竞争企业列表:

Philips

Medela

Pigeon

Ameda

Spectra Baby Products

Ardo Medical

NUK

Tomme Tippee

Chicco

Unimom

Lansinoh

Goodbaby

Evorie

Rikang Baby Products Company

Horigen

Xiaobaixiong Baby Products

Matyz Baby Products Company

Realbubee

产品分类:

手动乳腺泵

电动乳腺泵

应用领域:

工作场所

家庭使用

其他

第一章 吸奶器行业基本概述

1.1 吸奶器行业定义及特点

1.1.1 吸奶器简介

1.1.2 吸奶器行业特点

1.2 吸奶器行业产业链分析

1.2.1 吸奶器行业上游行业介绍

1.2.2 吸奶器行业下游行业解析

1.3 吸奶器行业产品种类细分

1.4 吸奶器行业应用领域细分

1.5 吸奶器行业发展驱动因素

1.6 吸奶器行业发展限制因素

第二章 全球及中国吸奶器行业市场运行形势分析

2.1 中国吸奶器行业政治法律环境分析

2.1.1 行业市场规模及法律法规

2.1.2 行业相关发展规划

2.2 吸奶器行业经济环境分析

2.2.1 全球宏观经济形势分析

2.2.2 中国宏观经济形势分析

2.2.3 产业宏观经济环境分析

2.2.4 吸奶器行业在国民经济中的地位与作用

2.3 吸奶器行业社会环境分析

2.4 吸奶器行业技术环境分析

第三章 全球吸奶器行业发展概况分析

3.1 全球吸奶器行业发展现状

3.1.1 全球吸奶器行业发展阶段

3.1.2 全球吸奶器行业市场规模

3.2 全球各地区吸奶器行业市场份额

3.3 全球吸奶器行业竞争格局

3.4 全球吸奶器行业市场集中度分析

3.5 新冠疫情对全球吸奶器行业的影响

第四章 中国吸奶器行业发展概况分析

4.1 中国吸奶器行业发展现状

4.1.1 中国吸奶器行业发展阶段

4.1.2 中国吸奶器行业市场规模

4.1.3 中国吸奶器行业在全球竞争格局中所处地位

4.1.4 “十四五”规划关于吸奶器行业的政策引导

4.2 中国各地区吸奶器行业市场份额

4.3 中国吸奶器行业竞争格局

4.4 中国吸奶器行业市场集中度分析

4.5 中国吸奶器行业发展机遇及挑战

4.6 新冠疫情对中国吸奶器行业的影响

4.7 “碳中和”政策对中国吸奶器行业的影响

第五章 全球各地区吸奶器行业发展概况分析

5.1 北美地区吸奶器行业发展概况

5.1.1 北美地区吸奶器行业发展现状

5.1.2 北美地区吸奶器行业市场规模

5.2 欧洲地区吸奶器行业发展概况

5.2.1 欧洲地区吸奶器行业发展现状

5.2.2 欧洲地区吸奶器行业市场规模

5.3 亚太地区吸奶器行业发展概况

5.3.1 亚太地区吸奶器行业发展现状

5.3.2 亚太地区吸奶器行业市场规模

第六章 中国各地区吸奶器行业发展概况分析

6.1 东北地区吸奶器行业发展概况

6.1.1 东北地区吸奶器行业发展现状

6.1.2 东北地区吸奶器行业发展优势分析

6.2 华北地区吸奶器行业发展概况

6.2.1 华北地区吸奶器行业发展现状

6.2.2 华北地区吸奶器行业发展优势分析

6.3 华东地区吸奶器行业发展概况

6.3.1 华东地区吸奶器行业发展现状

6.3.2 华东地区吸奶器行业发展优势分析

6.4 华南地区吸奶器行业发展概况

6.4.1 华南地区吸奶器行业发展现状

6.4.2 华南地区吸奶器行业发展优势分析

6.5 华中地区吸奶器行业发展概况

6.5.1 华中地区吸奶器行业发展现状

6.5.2 华中地区吸奶器行业发展优势分析

6.6 西北地区吸奶器行业发展概况

6.6.1 西北地区吸奶器行业发展现状

6.6.2 西北地区吸奶器行业发展优势分析

6.7 西南地区吸奶器行业发展概况

6.7.1 西南地区吸奶器行业发展现状

6.7.2 西南地区吸奶器行业发展优势分析

6.8 中国各地区吸奶器行业发展程度分析

6.9 中国吸奶器行业发展主要省市

第七章 中国吸奶器行业产品细分

7.1 中国吸奶器行业产品种类及市场规模

7.1.1 中国手动乳腺泵市场规模

7.1.2 中国电动乳腺泵市场规模

7.2 中国吸奶器行业各产品种类市场份额

7.2.1 2019年中国各产品种类市场份额

7.2.2 2022年中国各产品种类市场份额

7.3 中国吸奶器行业产品价格变动趋势

7.4 影响中国吸奶器行业产品价格波动的因素

7.4.1 成本

7.4.2 供需情况

7.4.3 关联产品

7.4.4 其他

7.5 中国吸奶器行业各类型产品优势分析

第八章 中国吸奶器行业应用市场分析

8.1 吸奶器行业应用领域市场规模

8.1.1 吸奶器在工作场所应用领域市场规模

8.1.2 吸奶器在家庭使用应用领域市场规模

8.1.3 吸奶器在其他应用领域市场规模

8.2 吸奶器行业应用领域市场份额

8.2.1 2019年中国吸奶器在不同应用领域市场份额

8.2.2 2022年中国吸奶器在不同应用领域市场份额

8.3 中国吸奶器行业进出口分析

8.4 不同应用领域对吸奶器产品的关注点分析

8.5 各下游应用行业发展对吸奶器行业的影响

第九章 全球和中国吸奶器行业主要企业概况分析

9.1 Philips

9.1.1 Philips基本情况

9.1.2 Philips主要产品和服务介绍

9.1.3 Philips经营情况分析

9.1.4 Philips优势分析

9.2 Medela

9.2.1 Medela基本情况

9.2.2 Medela主要产品和服务介绍

9.2.3 Medela经营情况分析

9.2.4 Medela优势分析

9.3 Pigeon

9.3.1 Pigeon基本情况

9.3.2 Pigeon主要产品和服务介绍

9.3.3 Pigeon经营情况分析

9.3.4 Pigeon优势分析

9.4 Ameda

9.4.1 Ameda基本情况

9.4.2 Ameda主要产品和服务介绍

9.4.3 Ameda经营情况分析

9.4.4 Ameda优势分析

9.5 Spectra Baby Products

9.5.1 Spectra Baby Products基本情况

9.5.2 Spectra Baby Products主要产品和服务介绍

9.5.3 Spectra Baby Products经营情况分析

9.5.4 Spectra Baby Products优势分析

9.6 Ardo Medical

9.6.1 Ardo Medical基本情况

9.6.2 Ardo Medical主要产品和服务介绍

9.6.3 Ardo Medical经营情况分析

9.6.4 Ardo Medical优势分析

9.7 NUK

9.7.1 NUK基本情况

9.7.2 NUK主要产品和服务介绍

9.7.3 NUK经营情况分析

9.7.4 NUK优势分析

9.8 Tommee Tippee

9.8.1 Tommee Tippee基本情况

9.8.2 Tommee Tippee主要产品和服务介绍

9.8.3 Tommee Tippee经营情况分析

9.8.4 Tommee Tippee优势分析

9.9 Chicco

9.9.1 Chicco基本情况

9.9.2 Chicco主要产品和服务介绍

9.9.3 Chicco经营情况分析

9.9.4 Chicco优势分析

9.10 Unimom

9.10.1 Unimom基本情况

9.10.2 Unimom主要产品和服务介绍

9.10.3 Unimom经营情况分析

9.10.4 Unimom优势分析

9.11 Lansinoh

9.11.1 Lansinoh基本情况

9.11.2 Lansinoh主要产品和服务介绍

9.11.3 Lansinoh经营情况分析

9.11.4 Lansinoh优势分析

9.12 Goodbaby

9.12.1 Goodbaby基本情况

9.12.2 Goodbaby主要产品和服务介绍

9.12.3 Goodbaby经营情况分析

9.12.4 Goodbaby优势分析

9.13 Evorie

9.13.1 Evorie基本情况

9.13.2 Evorie主要产品和服务介绍

9.13.3 Evorie经营情况分析

9.13.4 Evorie优势分析

9.14 Rikang Baby Products Company

9.14.1 Rikang Baby Products Company基本情况

9.14.2 Rikang Baby Products Company主要产品和服务介绍

9.14.3 Rikang Baby Products Company经营情况分析

9.14.4 Rikang Baby Products Company优势分析

9.15 Horigen

9.15.1 Horigen基本情况

9.15.2 Horigen主要产品和服务介绍

9.15.3 Horigen经营情况分析

9.15.4 Horigen优势分析

9.16 Xiaobaixiong Baby Products

9.16.1 Xiaobaixiong Baby Products基本情况

9.16.2 Xiaobaixiong Baby Products主要产品和服务介绍

9.16.3 Xiaobaixiong Baby Products经营情况分析

9.16.4 Xiaobaixiong Baby Products优势分析

9.17 Matyz Baby Products Company

- 9.17.1 Matyz Baby Products Company基本情况
- 9.17.2 Matyz Baby Products Company主要产品和服务介绍
- 9.17.3 Matyz Baby Products Company经营情况分析
- 9.17.4 Matyz Baby Products Company优势分析
- 9.18 Realbubee
 - 9.18.1 Realbubee基本情况
 - 9.18.2 Realbubee主要产品和服务介绍
 - 9.18.3 Realbubee经营情况分析
 - 9.18.4 Realbubee优势分析
- 第十章 吸奶器行业竞争策略分析
 - 10.1 吸奶器行业现有企业间竞争
 - 10.2 吸奶器行业潜在进入者分析
 - 10.3 吸奶器行业替代品威胁分析
 - 10.4 吸奶器行业供应商及客户议价能力
- 第十一章 全球吸奶器行业市场规模预测
 - 11.1 全球吸奶器行业发展趋势
 - 11.2 全球吸奶器行业市场规模预测
 - 11.3 北美吸奶器行业市场规模预测
 - 11.4 欧洲吸奶器行业市场规模预测
 - 11.5 亚太吸奶器行业市场规模预测
- 第十二章 中国吸奶器行业发展前景及趋势
 - 12.1 中国吸奶器行业市场发展趋势
 - 12.2 中国吸奶器行业关键技术发展趋势
 - 12.3 中国吸奶器行业市场规模预测
- 第十三章 吸奶器行业价值评估
 - 13.1 吸奶器行业成长性分析
 - 13.2 吸奶器行业回报周期分析
 - 13.3 吸奶器行业风险分析
 - 13.4 吸奶器行业热点分析
- 图表目录
 - 图 2019-2029年全球吸奶器行业市场规模和增长率
 - 图 吸奶器行业产业链
 - 表 吸奶器行业手动乳腺泵介绍
 - 表 吸奶器行业电动乳腺泵介绍
 - 表 吸奶器行业工作场所介绍

表 吸奶器行业家庭使用介绍

表 吸奶器行业其他介绍

表 吸奶器行业发展驱动因素

表 吸奶器行业发展限制因素

表 中国吸奶器行业市场规模及法律法规

图 2019年-2022年中国国内生产总值

图 全球吸奶器行业发展生命周期

图 2019年-2022年全球吸奶器行业市场规模和增长率

图 2019年全球各地区吸奶器行业市场份额

图 2022年全球各地区吸奶器行业市场份额

图 2019年全球吸奶器行业主要企业市场份额

图 2022年全球吸奶器行业主要企业市场份额

图 2019年全球吸奶器行业CR3、CR5市场份额

图 2022年全球吸奶器行业CR3、CR5市场份额

图 中国吸奶器行业发展生命周期

图 2019年-2022年中国吸奶器行业市场规模和增长率

图 2018和2022年中国吸奶器行业在全球市场的份额

图 2019年中国各地区吸奶器行业市场份额

图 2022年中国各地区吸奶器行业市场份额

图 2019年中国吸奶器行业主要企业市场份额

图 2022年中国吸奶器行业主要企业市场份额

图 2019年中国吸奶器行业CR3、CR5市场份额

图 2022年中国吸奶器行业CR3、CR5市场份额

图 2019年-2022年北美地区吸奶器行业市场规模和增长率

表 北美地区吸奶器行业市场规模

图 2019年-2022年欧洲地区吸奶器行业市场规模和增长率

表 欧洲地区吸奶器行业市场规模

图 2019年-2022年亚太地区吸奶器行业市场规模和增长率

表 亚太地区吸奶器行业市场规模

图 2019年-2022年东北地区吸奶器行业市场规模和增长率

表 东北地区吸奶器行业发展优势分析

图 2019年-2022年华北地区吸奶器行业市场规模和增长率

表 华北地区吸奶器行业发展优势分析

图 2019年-2022年华东地区吸奶器行业市场规模和增长率

表 华东地区吸奶器行业发展优势分析

图 2019年-2022年华南地区吸奶器行业市场规模和增长率

表 华南地区吸奶器行业发展优势分析

图 2019年-2022年华中地区吸奶器行业市场规模和增长率

表 华中地区吸奶器行业发展优势分析

图 2019年-2022年西北地区吸奶器行业市场规模和增长率

表 西北地区吸奶器行业发展优势分析

图 2019年-2022年西南地区吸奶器行业市场规模和增长率

表 西南地区吸奶器行业发展优势分析

图 中国吸奶器行业发展程度区域热力图

图 中国吸奶器行业发展主要省市

图 2019年-2022年中国手动乳腺泵市场规模

图 2019年-2022年中国电动乳腺泵市场规模

图 2018和2022年中国吸奶器行业各产品种类市场份额

图 2019年-2022年中国吸奶器行业产品价格变动趋势

表 中国吸奶器行业各类型产品优劣势对比

图 2019年-2022年中国吸奶器在工作场所应用领域市场规模

图 2019年-2022年中国吸奶器在家庭使用应用领域市场规模

图 2019年-2022年中国吸奶器在其他应用领域市场规模

图 2018和2022年中国吸奶器在不同应用领域市场份额

图 2019年-2022年中国吸奶器行业进口量

图 2019年-2022年中国吸奶器行业出口量

图 2019年-2022年中国吸奶器行业主要进口地

图 2019年-2022年中国吸奶器行业主要出口地

图 中国吸奶器行业主要企业地区分布热力图

表 Philips基本情况

表 Philips主要产品和服务介绍

图 2019年-2022年Philips营业收入

图 2019年-2022年Philips产品销量

图 2019年-2022年Philips毛利率

图 2019年和2022年Philips在吸奶器行业市场份额

表 Philips SWOT分析

表 Medela基本情况

表 Medela主要产品和服务介绍

图 2019年-2022年Medela营业收入

图 2019年-2022年Medela产品销量

图 2019年-2022年Medela毛利率

图 2019年和2022年Medela在吸奶器行业市场份额

表 Medela SWOT分析

表 Pigeon基本情况

表 Pigeon主要产品和服务介绍

图 2019年-2022年Pigeon营业收入

图 2019年-2022年Pigeon产品销量

图 2019年-2022年Pigeon毛利率

图 2019年和2022年Pigeon在吸奶器行业市场份额

表 Pigeon SWOT分析

表 Ameda基本情况

表 Ameda主要产品和服务介绍

图 2019年-2022年Ameda营业收入

图 2019年-2022年Ameda产品销量

图 2019年-2022年Ameda毛利率

图 2019年和2022年Ameda在吸奶器行业市场份额

表 Ameda SWOT分析

表 Spectra Baby Products基本情况

表 Spectra Baby Products主要产品和服务介绍

图 2019年-2022年Spectra Baby Products营业收入

图 2019年-2022年Spectra Baby Products产品销量

图 2019年-2022年Spectra Baby Products毛利率

图 2019年和2022年Spectra Baby Products在吸奶器行业市场份额

表 Spectra Baby Products SWOT分析

表 Ardo Medical基本情况

表 Ardo Medical主要产品和服务介绍

图 2019年-2022年Ardo Medical营业收入

图 2019年-2022年Ardo Medical产品销量

图 2019年-2022年Ardo Medical毛利率

图 2019年和2022年Ardo Medical在吸奶器行业市场份额

表 Ardo Medical SWOT分析

表 NUK基本情况

表 NUK主要产品和服务介绍

图 2019年-2022年NUK营业收入

图 2019年-2022年NUK产品销量

图 2019年-2022年NUK毛利率

图 2019年和2022年NUK在吸奶器行业市场份额

表 NUK SWOT分析

表 Tommee Tippee基本情况

表 Tommee Tippee主要产品和服务介绍

图 2019年-2022年Tommee Tippee营业收入

图 2019年-2022年Tommee Tippee产品销量

图 2019年-2022年Tommee Tippee毛利率

图 2019年和2022年Tommee Tippee在吸奶器行业市场份额

表 Tommee Tippee SWOT分析

表 Chicco基本情况

表 Chicco主要产品和服务介绍

图 2019年-2022年Chicco营业收入

图 2019年-2022年Chicco产品销量

图 2019年-2022年Chicco毛利率

图 2019年和2022年Chicco在吸奶器行业市场份额

表 Chicco SWOT分析

表 Unimom基本情况

表 Unimom主要产品和服务介绍

图 2019年-2022年Unimom营业收入

图 2019年-2022年Unimom产品销量

图 2019年-2022年Unimom毛利率

图 2019年和2022年Unimom在吸奶器行业市场份额

表 Unimom SWOT分析

表 Lansinoh基本情况

表 Lansinoh主要产品和服务介绍

图 2019年-2022年Lansinoh营业收入

图 2019年-2022年Lansinoh产品销量

图 2019年-2022年Lansinoh毛利率

图 2019年和2022年Lansinoh在吸奶器行业市场份额

表 Lansinoh SWOT分析

表 Goodbaby基本情况

表 Goodbaby主要产品和服务介绍

图 2019年-2022年Goodbaby营业收入

图 2019年-2022年Goodbaby产品销量

图 2019年-2022年Goodbaby毛利率

图 2019年和2022年Goodbaby在吸奶器行业市场份额

表 Goodbaby SWOT分析

表 Evorie基本情况

表 Evorie主要产品和服务介绍

图 2019年-2022年Evorie营业收入

图 2019年-2022年Evorie产品销量

图 2019年-2022年Evorie毛利率

图 2019年和2022年Evorie在吸奶器行业市场份额

表 Evorie SWOT分析

表 Rikang Baby Products Company基本情况

表 Rikang Baby Products Company主要产品和服务介绍

图 2019年-2022年Rikang Baby Products Company营业收入

图 2019年-2022年Rikang Baby Products Company产品销量

图 2019年-2022年Rikang Baby Products Company毛利率

图 2019年和2022年Rikang Baby Products Company在吸奶器行业市场份额

表 Rikang Baby Products Company SWOT分析

表 Horigen基本情况

表 Horigen主要产品和服务介绍

图 2019年-2022年Horigen营业收入

图 2019年-2022年Horigen产品销量

图 2019年-2022年Horigen毛利率

图 2019年和2022年Horigen在吸奶器行业市场份额

表 Horigen SWOT分析

表 Xiaobaixiong Baby Products基本情况

表 Xiaobaixiong Baby Products主要产品和服务介绍

图 2019年-2022年Xiaobaixiong Baby Products营业收入

图 2019年-2022年Xiaobaixiong Baby Products产品销量

图 2019年-2022年Xiaobaixiong Baby Products毛利率

图 2019年和2022年Xiaobaixiong Baby Products在吸奶器行业市场份额

表 Xiaobaixiong Baby Products SWOT分析

表 Matyz Baby Products Company基本情况

表 Matyz Baby Products Company主要产品和服务介绍

图 2019年-2022年Matyz Baby Products Company营业收入

图 2019年-2022年Matyz Baby Products Company产品销量

图 2019年-2022年Matyz Baby Products Company毛利率

图 2019年和2022年Matyz Baby Products Company在吸奶器行业市场份额

表 Matyz Baby Products Company SWOT分析

表 Realbubee基本情况

表 Realbubee主要产品和服务介绍

图 2019年-2022年Realbubee营业收入

图 2019年-2022年Realbubee产品销量

图 2019年-2022年Realbubee毛利率

图 2019年和2022年Realbubee在吸奶器行业市场份额

表 Realbubee SWOT分析

图 吸奶器行业SWOT分析

图 2024年-2029年全球吸奶器行业市场规模预测

图 2024年-2029年北美吸奶器行业市场规模预测

图 2024年-2029年欧洲吸奶器行业市场规模预测

图 2024年-2029年亚太吸奶器行业市场规模预测

图 2024年-2029年中国吸奶器行业市场规模预测

详细请访问：<https://www.gonyn.com/report/1175268.html>