

# 2023-2029年中国航空轮胎内胎市场全景调研与市场全景评估报告

报告大纲

共研网

[www.gonyn.com](http://www.gonyn.com)

## 一、报告简介

官网地址：<https://www.gonyn.com/report/1275319.html>

报告价格：电子版: 8000元 纸介版：8000元 电子和纸介版: 8500元

订购电话: 010-69365838 / 400-700-9228

电子邮箱: kefu@gonyn.com

联系人: 李经理

## 二、报告目录及图表目录

航空轮胎是轮胎产品家族中一个非常特殊的分支。航空轮胎的速度与赛车轮胎相仿,单胎负荷类似于大规格工程机械轮胎。1980年米其林公司试制出世界第1条航空子午线轮胎,2000年开始,航空轮胎子午化率不断提高,航空子午线轮胎由技术完善期跨入了市场扩张期。航空轮胎的特殊性还表现在其市场容量不大、技术和安全要求非常高以及准入手续繁琐等方面。目前全球航空轮胎生产企业仅十余家,其中民用航空轮胎市场份额主要由米其林、普利司通、固特异、邓禄普四家企业垄断。我国航空轮胎生产企业包括青岛森麒麟轮胎股份、沈阳三橡轮胎有限责任公司、银川佳通长城轮胎有限公司、中橡集团曝光橡胶工业研究设计院。航空轮胎作为轮胎技术及产品领域的尖端产品及飞机至关重要的A类安全零部件,其市场一直为国际轮胎巨头所垄断。数据显示,全球范围内,米其林、固特异、普利司通分别占全球航空轮胎市场份额的37%、20%及30%,其余品牌仅为13%。在国内,境外厂商依靠先进的研发技术和强大的品牌影响力占据95%以上航空轮胎市场,基本形成垄断。根据目前航空轮胎的市场价格及新胎、翻新胎的使用情况进行测算,三种类型航空轮胎的市场规模情况如下:2016年我国民航轮胎市场规模为20.50亿元,预计2035年将达到60.30亿元。全球航空轮胎从2016年的591.21亿元增长到723.54亿元。共研网发布的《2023-2029年中国航空轮胎内胎市场全景调研与市场全景评估报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈,以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型,并结合市场分析、行业分析和厂商分析,能够反映当前市场现状,趋势和规律,是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

### 第一章 航空轮胎内胎行业界定

#### 第一节 航空轮胎内胎行业定义

#### 第二节 航空轮胎内胎行业特点分析

#### 第三节 航空轮胎内胎产业链分析

### 第二章 国际航空轮胎内胎行业发展态势分析

#### 第一节 国际航空轮胎内胎行业总体情况

#### 第二节 航空轮胎内胎行业重点市场分析

#### 第三节 国际航空轮胎内胎行业发展前景预测

### 第三章 2022年中国航空轮胎内胎行业发展环境分析

#### 第一节 航空轮胎内胎行业经济环境分析

#### 第二节 航空轮胎内胎行业政策环境分析

### 第四章 航空轮胎内胎行业技术发展现状及趋势

#### 第一节 当前我国航空轮胎内胎技术发展现状

#### 第二节 中外航空轮胎内胎技术差距及产生差距的主要原因分析

### 第三节 我国航空轮胎内胎研发、设计发展趋势

## 第五章 中国航空轮胎内胎行业市场供需状况分析

### 第一节 2022-2023年中国航空轮胎内胎行业市场情况

#### 第二节 中国航空轮胎内胎行业市场需求状况

##### 一、2018-2022年航空轮胎内胎行业市场需求情况

##### 二、2023-2029年航空轮胎内胎行业市场需求预测

#### 第三节 中国航空轮胎内胎行业市场供给状况

##### 一、2018-2022年航空轮胎内胎行业市场供给情况

##### 二、2023-2029年航空轮胎内胎行业市场供给预测

#### 第四节 航空轮胎内胎行业市场供需平衡状况

## 第六章 航空轮胎内胎行业经济运行分析

### 第一节 2018-2022年航空轮胎内胎行业偿债能力分析

### 第二节 2018-2022年航空轮胎内胎行业盈利能力分析

### 第三节 2018-2022年航空轮胎内胎行业发展能力分析

### 第四节 2018-2022年航空轮胎内胎行业企业数量及变化趋势

## 第七章 2019-2022年中国航空轮胎内胎行业重点区域市场分析

### 第一节 华北地区市场规模分析

### 第二节 东北地区市场规模分析

### 第三节 华东地区市场规模分析

### 第四节 中南地区市场规模分析

### 第五节 西部地区市场规模分析

## 第八章 中国航空轮胎内胎行业产品价格监测

### 第一节 航空轮胎内胎市场价格特征

### 第二节 影响航空轮胎内胎市场价格因素分析

### 第三节 未来航空轮胎内胎市场价格走势预测

## 第九章 2022-2023年航空轮胎内胎行业上、下游市场分析

### 第一节 航空轮胎内胎行业上游

#### 一、上游行业

#### 二、上游行业的影响分析

### 第二节 航空轮胎内胎行业下游

#### 一、下游行业

#### 二、下游行业的影响分析

## 第十章 2019-2022年航空轮胎内胎行业重点企业调研分析

### 第一节 中橡集团曙光橡胶工业研究设计院

#### 一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营状况

四、企业SWOT分析

## 第二节 沈阳三橡轮胎有限责任公司

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营状况

四、企业SWOT分析

## 第三节 银川佳通长城轮胎有限公司

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营状况

四、企业SWOT分析

## 第四节 青岛森麒麟轮胎股份

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营状况

四、企业SWOT分析

## 第十一章 航空轮胎内胎行业风险及对策

### 第一节 2023-2029年航空轮胎内胎行业发展环境分析

### 第二节 2023-2029年航空轮胎内胎行业壁垒分析

一、技术壁垒

二、品牌认知度壁垒

三、资金壁垒

### 第三节 航空轮胎内胎行业“波特五力模型”分析

一、行业内竞争

二、潜在进入者威胁

三、替代品威胁

四、供应商议价能力分析

五、买方侃价能力分析

### 第四节 2023-2029年航空轮胎内胎行业风险及对策

一、市场风险及对策

二、政策风险及对策

三、经营风险及对策

四、行业其他风险及对策

## 第十二章 航空轮胎内胎行业发展及竞争策略分析

### 第一节 2023-2029年航空轮胎内胎行业发展战略

- 一、技术开发战略
- 二、产业战略规划
- 三、业务组合战略
- 四、营销战略规划
- 五、区域战略规划

### 第二节 2023-2029年航空轮胎内胎企业竞争策略分析

- 一、提高我国航空轮胎内胎企业核心竞争力的对策
- 二、影响航空轮胎内胎企业核心竞争力的因素
- 三、提高航空轮胎内胎企业竞争力的策略

### 第三节 对我国航空轮胎内胎品牌的战略思考

- 一、航空轮胎内胎实施品牌战略的意义
- 二、我国航空轮胎内胎企业的品牌战略

## 第十三章 航空轮胎内胎行业发展前景及投资建议

### 第一节 2023-2029年航空轮胎内胎行业市场前景展望

### 第二节 2023-2029年航空轮胎内胎行业融资环境分析

- 一、融资渠道分析
- 二、企业融资建议

### 第三节 航空轮胎内胎项目投资建议

- 一、投资环境考察
- 二、投资方向建议
- 三、航空轮胎内胎项目注意事项

### 第四节 航空轮胎内胎行业重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

详细请访问：<https://www.gonyn.com/report/1275319.html>