

2024-2030年中国城市燃气行业全景调研及投资潜力分析报告

报告大纲

共研网

www.gonyn.com

一、报告简介

官网地址：<https://www.gonyn.com/report/1635458.html>

报告价格：电子版: 8000元 纸介版：8000元 电子和纸介版: 8500元

订购电话: 010-69365838 / 400-700-9228

电子邮箱: kefu@gonyn.com

联系人: 李经理

二、报告目录及图表目录

城市燃气是指用于生产、生活的天然气、液化石油气、人工煤气等气体燃料的总称，是重要的城市基础设施。城市燃气行业是国家重要的能源生产和供应行业，城市燃气的推广应用对改善能源结构、保护大气环境、缓解石油供应紧张、提高能源利用效率，进而实现国民经济的可持续发展具有重要的促进和保障作用。

2021年，全国城市燃气普及率98.04%，比上年增加0.17个百分点；管道燃气普及率79.84%，比上年增加2.00个百分点。2021年，全国城市人工煤气供气总量18.7亿立方米，同比下降19.1%。天然气供气总量1721.1亿立方米，同比增长10.1%。液化石油气供气总量860.7万吨，同比增长3.2%。

2022年6月10日，国务院办公厅印发《城市燃气管道等老化更新改造实施方案（2022-2025年）》，方案明确，按照聚焦重点、安全第一，摸清底数、系统治理，因地制宜、统筹施策，建管并重、长效管理的原则，在全面摸清城市燃气、供水、排水、供热等管道老化更新改造底数的基础上，马上规划部署，抓紧健全适应更新改造需要的政策体系和工作机制，加快开展城市燃气管道等老化更新改造工作，彻底消除安全隐患。2022年抓紧启动实施一批老化更新改造项目。2025年底前，基本完成城市燃气管道等老化更新改造任务。2022年10月，《国家发展改革委办公厅关于进一步明确城市燃气管道等老化更新改造工作要求的通知》发布，通知提到，从“把牢底线要求，确保更新改造工作安全有序”“聚焦难题攻坚，统筹推进更新改造工作”“兼顾需要与可能，合理安排2023年更新改造计划任务”等4个方面，进一步明确城市燃气管道等老化更新改造工作要求。

我国城市燃气行业正处于行业发展的成长期。当前，城市燃气市场需求不断扩大，国内外各类投资主体争相涌入燃气行业，现有大型燃气企业也着力扩大生产规模，扩大经营领域和范围，改进经营管理来降低生产成本，以面对现有及新进竞争对手。在未来燃气消费市场容量放大，天然气价格继续上涨的预期下，城市燃气行业加强布局调整。

共研网发布的《2024-2030年中国城市燃气行业全景调研及投资潜力分析报告》共十七章，报告首先介绍了城市燃气行业的基本特征及外部环境；其次，报告从财务数据、供需形势、重点区域发展、竞争结构等多方面多角度阐述了城市燃气行业的总体发展状况；再次，报告对城市燃气领域重点企业竞争力、投资风险及策略进行深入细致的透析；最后，报告对中国城市燃气行业的发展前景进行科学的预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、能源局、海关总署、发改委、财政部、共研网、共研网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对城市燃气行业有个系统深入的了解、或者想投资城市燃气行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 城市燃气行业相关概述

1.1 城市燃气概念界定

1.1.1 城市燃气的界定

1.1.2 城市燃气行业分类

1.1.3 城市燃气发展的阶段

1.1.4 城市燃气行业的生命周期

1.1.5 城市燃气行业的经济地位

1.2 城市燃气行业产业链分析

1.2.1 城市燃气产业链介绍

1.2.2 上游行业对城市燃气行业的影响

1.2.3 下游行业对城市燃气行业的影响

1.3 中国城市燃气行业基本特征

1.3.1 受国家政策严格管制

1.3.2 企业的进入壁垒较高

1.3.3 具有明显的地域特点

1.3.4 以居民生活用气为主

1.3.5 消费需求波动性较强

第二章 中国城市燃气行业面临的发展环境分析

2.1 国际环境

2.1.1 全球天然气资源储量

2.1.2 全球天然气供需状况

2.1.3 全球天然气价格走势

2.1.4 天然气国际贸易分析

2.2 经济环境

2.2.1 宏观经济概况

2.2.2 对外经济分析

2.2.3 工业运行情况

2.2.4 固定资产投资

2.2.5 居民收入水平

2.2.6 宏观经济展望

2.3 政策环境

2.3.1 我国城市燃气行业相关政策汇总

2.3.2 我国城市燃气行业区域政策汇总

2.3.3 城市燃气管道老化评估工作指南

2.3.4 城市燃气管道老化更新改造资金支持

2.3.5 城市燃气管道老化更新改造工作要求

2.3.6 全国城镇燃气安全排查整治工作方案

2.3.7 加强城镇老旧小区改造配套设施建设

2.4 社会环境

2.4.1 社会环境因素的影响

2.4.2 能源消费结构

2.4.3 居民环保意识

2.4.4 城镇化发展分析

2.5 技术环境

2.5.1 技术术语及解释

2.5.2 行业生产技术

2.5.3 油气勘探技术

2.5.4 技术发展困境

2.5.5 行业技术趋势

第三章 2018-2022年中国燃气生产和供应行业财务状况

3.1 2018-2022年中国燃气生产和供应行业经济规模

3.1.1 行业销售规模

3.1.2 行业利润规模

3.1.3 行业资产规模

3.2 2018-2022年中国燃气生产和供应行业盈利能力指标分析

3.2.1 行业销售毛利率

3.2.2 行业成本费用利润率

3.2.3 行业销售利润率

3.3 2018-2022年中国燃气生产和供应行业营运能力指标分析

3.3.1 行业应收账款周转率

3.3.2 行业流动资产周转率

3.3.3 行业总资产周转率

3.4 2018-2022年中国燃气生产和供应行业偿债能力指标分析

3.4.1 行业资产负债率

3.4.2 行业利息保障倍数

3.5 2018-2022年中国燃气生产和供应行业财务状况综合评价

第四章 2020-2022年中国城市燃气行业发展分析

- 4.1 中国城市燃气行业发展综述
 - 4.1.1 行业基本特性
 - 4.1.2 行业发展进程
 - 4.1.3 行业技术水平
 - 4.1.4 特许经营项目
 - 4.1.5 产业发展特点
- 4.2 中国城市燃气市场需求分析
 - 4.2.1 城市燃气普及率
 - 4.2.2 城市燃气供气总量
 - 4.2.3 城市燃气需求规模
 - 4.2.4 城市燃气区域分布
- 4.3 中国城市燃气行业经营模式分析
 - 4.3.1 一体化经营模式
 - 4.3.2 垂直分拆模式
 - 4.3.3 特许经营模式
 - 4.3.4 区域竞争模式
 - 4.3.5 集中统一经营模式
- 4.4 国家管网公司成立对城市燃气行业的影响
 - 4.4.1 国家管网公司成立
 - 4.4.2 公司成立带来的机遇
 - 4.4.3 公司成立带来的挑战
 - 4.4.4 业内企业应对的措施
- 4.5 城市燃气行业转型发展氢能的路径分析
 - 4.5.1 我国城市燃气行业亟需转型
 - 4.5.2 城市燃气转型发展氢能的机遇
 - 4.5.3 城市燃气转型发展氢能的路径
 - 4.5.4 城市燃气转型发展氢能的建议
- 4.6 中国城市燃气行业发展存在的主要问题
 - 4.6.1 “一城一企”争议不断
 - 4.6.2 城市燃气行业发展挑战
 - 4.6.3 城市燃气安全管理问题
 - 4.6.4 城市燃气行业竞争激烈
 - 4.6.5 我国燃气事故频频发生
 - 4.6.6 小微型城燃企业发展困境
- 4.7 中国城市燃气行业经营策略分析

- 4.7.1 主动布局上游资源市场
- 4.7.2 加快推动高压管网建设进程
- 4.7.3 深耕城市燃气行业下游领域
- 4.7.4 通过策略性联合并购获取新市场
- 4.7.5 城市燃气企业提高应急储备调峰能力

第五章 2020-2022年城市燃气主要产品产量分析

- 5.1 2020-2022年全国天然气产量分析
 - 5.1.1 2020-2022年全国天然气产量趋势
 - 5.1.2 2020年全国天然气产量情况
 - 5.1.3 2021年全国天然气产量情况
 - 5.1.4 2022年全国天然气产量情况
 - 5.1.5 天然气产量分布情况
- 5.2 2020-2022年全国煤气产量分析
 - 5.2.1 2020-2022年全国煤气产量趋势
 - 5.2.2 2020年全国煤气产量情况
 - 5.2.3 2021年全国煤气产量情况
 - 5.2.4 2022年全国煤气产量情况
 - 5.2.5 煤气产量分布情况
- 5.3 2020-2022年全国液化石油气产量分析
 - 5.3.1 2020-2022年全国液化石油气产量趋势
 - 5.3.2 2020年全国液化石油气产量情况
 - 5.3.3 2021年全国液化石油气产量情况
 - 5.3.4 2022年全国液化石油气产量情况
 - 5.3.5 液化石油气产量分布情况

第六章 2020-2022年城市燃气上游气源分析——天然气

- 6.1 中国天然气产业运行综述
 - 6.1.1 资源分布格局
 - 6.1.2 产业发展现状
 - 6.1.3 产业发展形势
 - 6.1.4 基础设施建设
 - 6.1.5 市场化发展进程
 - 6.1.6 市场运行模式
 - 6.1.7 行业发展挑战

- 6.1.8 行业发展趋势
- 6.2 中国天然气行业供需分析
 - 6.2.1 行业消费规模
 - 6.2.2 市场影响因素
 - 6.2.3 供应保障能力
 - 6.2.4 市场供需情况
 - 6.2.5 管网建设状况
 - 6.2.6 市场竞争格局
- 6.3 2020-2022年中国天然气进出口数据分析
 - 6.3.1 进出口总量数据分析
 - 6.3.2 主要贸易国进出口情况分析
 - 6.3.3 主要省市进出口情况分析
- 6.4 中国液化天然气的发展
 - 6.4.1 产业发展意义
 - 6.4.2 行业发展现状
 - 6.4.3 生产情况分析
 - 6.4.4 LNG竞争分析
 - 6.4.5 产业发展方向
 - 6.4.6 产业未来展望
- 6.5 中国页岩气产业的发展
 - 6.5.1 资源分布状况
 - 6.5.2 行业发展状况
 - 6.5.3 行业产量规模
 - 6.5.4 市场竞争格局
 - 6.5.5 行业发展策略
 - 6.5.6 行业发展趋势
- 6.6 中国煤层气产业的发展
 - 6.6.1 资源储量状况
 - 6.6.2 资源分布状况
 - 6.6.3 行业生产情况
 - 6.6.4 产业发展战略
 - 6.6.5 产业发展前景

第七章 2020-2022年城市燃气上游气源分析——液化石油气

7.1 液化石油气行业发展概述

- 7.1.1 国际行情
- 7.1.2 产品概述
- 7.1.3 产业结构
- 7.1.4 市场特征
- 7.1.5 定价标准
- 7.1.6 市场发展前景
- 7.2 中国液化石油气市场的发展
 - 7.2.1 消费规模
 - 7.2.2 消费结构
 - 7.2.3 价格走势
 - 7.2.4 进口贸易
 - 7.2.5 出口市场
- 7.3 中国液化石油气深加工市场分析
 - 7.3.1 整体综述
 - 7.3.2 深加工技术
 - 7.3.3 深加工进程
 - 7.3.4 深加工对策
- 7.4 中国液化石油气市场投资潜力分析
 - 7.4.1 LPG行业需求增量将聚焦化工需求
 - 7.4.2 液化石油气库基础设施仍有待完善
 - 7.4.3 生物质LPG或将成为市场潜在增长点

第八章 2020-2022年城市燃气上游气源分析——煤制气

- 8.1 2020-2022年中国煤制气行业发展综述
 - 8.1.1 产量现状
 - 8.1.2 项目综述
 - 8.1.3 重点区域
 - 8.1.4 技术突破
 - 8.1.5 发展问题
 - 8.1.6 发展建议
- 8.2 2020-2022年中国煤制气重点项目建设进展
 - 8.2.1 2020年煤制气项目进展状况
 - 8.2.2 2021年煤制气项目进展状况
 - 8.2.3 2022年煤制气项目进展状况
- 8.3 中国煤制气行业投资机会分析

- 8.3.1 成本优势
- 8.3.2 补充市场缺口
- 8.3.3 技术条件基本成熟
- 8.3.4 能源巨头积极参与
- 8.3.5 综合竞争力
- 8.4 中国煤制气行业的投资风险
 - 8.4.1 市场风险
 - 8.4.2 替代风险
 - 8.4.3 政策风险
 - 8.4.4 安全风险
 - 8.4.5 环保风险
 - 8.4.6 其他风险
- 8.5 中国煤制气行业的投资策略
 - 8.5.1 谨慎选择建设地点和技术
 - 8.5.2 实现其他煤化工和副产品的联产
 - 8.5.3 配套输送管道的建设应同步进行
 - 8.5.4 尽量控制和降低产品生产成本

第九章 2020-2022年城市燃气下游产业发展分析

- 9.1 2020-2022年燃气分布式应用分析
 - 9.1.1 燃气分布式能源简述
 - 9.1.2 燃气分布式能源发展阶段
 - 9.1.3 燃气分布式能源市场规模
 - 9.1.4 燃气分布式能源发展挑战
 - 9.1.5 燃气分布式能源发展机遇
 - 9.1.6 燃气分布式能源发展定位
 - 9.1.7 燃气分布式能源发展趋势
 - 9.1.8 天然气分布式能源项目动态
- 9.2 燃气汽车
 - 9.2.1 行业主要类别
 - 9.2.2 行业发展历程
 - 9.2.3 行业发展优势
 - 9.2.4 地方政府推广
 - 9.2.5 市场发展规模
 - 9.2.6 发展制约因素

9.2.7 发展对策建议

9.2.8 发展前景展望

9.3 燃气发电

9.3.1 发展阶段

9.3.2 发电装机量

9.3.3 市场竞争格局

9.3.4 企业布局情况

9.3.5 运营成本

9.3.6 发展挑战

9.3.7 发展建议

9.3.8 发展趋势

9.4 燃气灶

9.4.1 发展历程

9.4.2 产量数据

9.4.3 区域布局

9.4.4 销售数据

9.4.5 市场结构

9.4.6 品牌布局

9.4.7 政策发展机遇

9.4.8 发展趋势

9.5 燃气热水器

9.5.1 发展概述

9.5.2 产量数据

9.5.3 销售数据

9.5.4 市场均价

9.5.5 市场格局

第十章 2020-2022年城市燃气重点区域市场分析

10.1 北京

10.1.1 市场发展综述

10.1.2 工程实施进展

10.1.3 安全排查整治

10.1.4 市场发展问题

10.1.5 市场发展目标

10.1.6 市场发展规划

10.2 上海

10.2.1 政策扶持

10.2.2 发展回顾

10.2.3 保障格局

10.2.4 企业变革

10.2.5 价格动态

10.2.6 发展规划

10.3 广州

10.3.1 市场综述

10.3.2 价格动态

10.3.3 发展机遇

10.3.4 面临挑战

10.3.5 发展策略

10.3.6 发展规划

10.3.7 发展重点

10.4 深圳

10.4.1 市场综述

10.4.2 燃气管道

10.4.3 发展问题

10.4.4 机遇及挑战

10.4.5 发展目标

10.4.6 发展规划

10.4.7 投资规划

10.5 天津

10.5.1 政策指导

10.5.2 项目进展

10.5.3 进口情况

10.5.4 价格动态

10.5.5 气源分析

10.5.6 市场预测

10.6 重庆

10.6.1 巨头布局

10.6.2 供需形势

10.6.3 价格动态

10.6.4 规划目标

10.7 武汉

10.7.1 气源分析

10.7.2 发展现状

10.7.3 供应情况

10.7.4 安全管理

10.7.5 价格动态

10.7.6 发展问题

10.7.7 需求预测

10.8 郑州

10.8.1 供气总量

10.8.2 供气管道长度

10.8.3 燃气用户数

10.8.4 政策支持

10.9 成都

10.9.1 供气总量

10.9.2 供气管道长度

10.9.3 燃气用户数

10.9.4 项目进展

10.9.5 价格动态

10.9.6 政策规划

第十一章 2020-2022年城市燃气行业竞争结构分析

11.1 城市燃气市场集中度分析

11.1.1 市场集中状况

11.1.2 企业并购加快

11.1.3 未来集中程度

11.2 城市燃气行业进入与退出壁垒

11.2.1 进入壁垒分析

11.2.2 退出壁垒分析

11.3 “波特五力”模型分析

11.3.1 供应商议价能力分析

11.3.2 购买商议价能力分析

11.3.3 行业替代品威胁分析

11.3.4 潜在进入者的威胁

11.3.5 行业现有企业竞争分析

11.4 城市燃气行业竞争状况

11.4.1 整体竞争格局

11.4.2 行业竞争特点

11.4.3 企业运行对比

11.4.4 企业竞争战略

11.4.5 企业发展战略

第十二章 2020-2022年城市燃气相关设备领域投资潜力分析

12.1 燃气管道

12.1.1 城市燃气管道长度

12.1.2 燃气管道市场规模

12.1.3 建设发展存在问题

12.1.4 燃气管道更新改造方案

12.1.5 燃气管道未来增量

12.2 智能燃气表

12.2.1 产品发展概述

12.2.2 行业发展历程

12.2.3 行业产业链分析

12.2.4 市场供需现状

12.2.5 市场发展规模

12.2.6 市场结构分析

12.2.7 市场渗透率

12.2.8 市场竞争格局

12.2.9 未来发展趋势

12.3 燃气安全报警器

12.3.1 产品发展概述

12.3.2 行业发展必要性

12.3.3 市场规范标准

12.3.4 市场发展现状

12.3.5 智慧燃气报警器

12.3.6 产品消费提示

12.4 LNG运输业

12.4.1 LNG储运模式

12.4.2 LNG运输市场现状

12.4.3 LNG运输船市场分析

12.4.4 行业发展方向

12.4.5 行业发展前景

第十三章 中国城市燃气企业发展状况总体分析

13.1 中国城市燃气企业财务风险控制分析

13.1.1 财务风险原因分析

13.1.2 控制财务存在的问题

13.1.3 财务风险应对策略

13.2 中国城市燃气企业成本控制及风险规避

13.2.1 城燃企业成本组成结构

13.2.2 企业成本管理存在问题

13.2.3 企业成本管理存在风险

13.2.4 企业成本风险规避措施

13.3 中国城市燃气企业并购重组风险及对策分析

13.3.1 企业并购重组的重要意义

13.3.2 企业并购重组把握的原则

13.3.3 企业并购重组面临的风险

13.3.4 企业并购重组的相关对策

13.4 中国传统城市燃气企业产品营销体系建设分析

13.4.1 产品营销的意义

13.4.2 产品定位

13.4.3 用户管理

13.4.4 渠道建设

13.4.5 营销组织

13.4.6 目标及重点

13.5 中国城市燃气企业转型发展分析

13.5.1 城燃企业转型升级背景

13.5.2 城燃企业转型探索与实践

13.5.3 城燃企业转型探索问题分析

13.5.4 城燃企业转型发展建议分析

13.6 中国城市燃气企业竞争力提升策略分析

13.6.1 城燃企业竞争力提升必要性

13.6.2 城燃企业竞争力影响因素

13.6.3 城燃企业竞争力提升建议

13.7 中国城市燃气企业开展增值业务可行性分析

- 13.7.1 开展增值业务的背景
- 13.7.2 发展增值业务的优势
- 13.7.3 开展增值业务的建议
- 13.8 中国城市燃气企业开展综合能源服务分析
 - 13.8.1 开展综合能源服务的必要性
 - 13.8.2 开展综合能源服务的措施

第十四章 2019-2022年城市燃气行业重点企业财务分析

14.1 中国石油天然气股份有限公司

- 14.1.1 企业发展概况
- 14.1.2 经营效益分析
- 14.1.3 业务经营分析
- 14.1.4 财务状况分析
- 14.1.5 核心竞争力分析
- 14.1.6 公司发展战略

14.2 中国石油化工股份有限公司

- 14.2.1 企业发展概况
- 14.2.2 经营效益分析
- 14.2.3 业务经营分析
- 14.2.4 财务状况分析
- 14.2.5 核心竞争力分析
- 14.2.6 未来前景展望

14.3 深圳市燃气集团股份有限公司

- 14.3.1 企业发展概况
- 14.3.2 经营效益分析
- 14.3.3 业务经营分析
- 14.3.4 财务状况分析
- 14.3.5 核心竞争力分析
- 14.3.6 公司发展战略
- 14.3.7 未来前景展望

14.4 陕西省天然气股份有限公司

- 14.4.1 企业发展概况
- 14.4.2 经营效益分析
- 14.4.3 业务经营分析
- 14.4.4 财务状况分析

- 14.4.5 核心竞争力分析
- 14.4.6 公司发展战略
- 14.5 申能股份有限公司
 - 14.5.1 企业发展概况
 - 14.5.2 经营效益分析
 - 14.5.3 业务经营分析
 - 14.5.4 财务状况分析
 - 14.5.5 核心竞争力分析
 - 14.5.6 公司发展战略
 - 14.5.7 未来前景展望
- 14.6 长春燃气股份有限公司
 - 14.6.1 企业发展概况
 - 14.6.2 经营效益分析
 - 14.6.3 业务经营分析
 - 14.6.4 财务状况分析
 - 14.6.5 核心竞争力分析
 - 14.6.6 公司发展战略
 - 14.6.7 未来前景展望
- 14.7 中国燃气控股有限公司
 - 14.7.1 企业发展概况
 - 14.7.2 2020/21财年企业经营状况分析
 - 14.7.3 2021/22财年企业经营状况分析
 - 14.7.4 2022/23财年企业经营状况分析
- 14.8 中国海洋石油有限公司
 - 14.8.1 企业发展概况
 - 14.8.2 2020年企业经营状况分析
 - 14.8.3 2021年企业经营状况分析
 - 14.8.4 2022年企业经营状况分析
- 14.9 华润燃气控股有限公司
 - 14.9.1 企业发展概况
 - 14.9.2 2020年企业经营状况分析
 - 14.9.3 2021年企业经营状况分析
 - 14.9.4 2022年企业经营状况分析
- 14.10 港华燃气有限公司
 - 14.10.1 企业发展概况

- 14.10.2 2020年企业经营状况分析
- 14.10.3 2021年企业经营状况分析
- 14.10.4 2022年企业经营状况分析
- 14.11 新奥能源控股有限公司
 - 14.11.1 企业发展概况
 - 14.11.2 2020年企业经营状况分析
 - 14.11.3 2021年企业经营状况分析
 - 14.11.4 2022年企业经营状况分析

第十五章 中国城市燃气项目投资案例及项目建设风险管理分析

- 15.1 绍兴市上虞区天然气高中压管网工程项目
 - 15.1.1 项目基本概况
 - 15.1.2 项目实施必要性
 - 15.1.3 项目实施可行性
 - 15.1.4 项目建设内容
 - 15.1.5 项目投资概算
 - 15.1.6 项目经济效益
- 15.2 义乌市天然气利用工程（三期）下项目
 - 15.2.1 项目基本概况
 - 15.2.2 项目实施必要性
 - 15.2.3 项目实施可行性
 - 15.2.4 项目建设内容
 - 15.2.5 项目投资概算
 - 15.2.6 项目经济效益
- 15.3 平湖市天然气利用工程（三期）项目
 - 15.3.1 项目基本概况
 - 15.3.2 项目实施必要性
 - 15.3.3 项目实施可行性
 - 15.3.4 项目建设内容
 - 15.3.5 项目投资概算
 - 15.3.6 项目经济效益
- 15.4 城市燃气项目投资效益管理分析
 - 15.4.1 项目投资存在的风险
 - 15.4.2 项目投资的前期管理
 - 15.4.3 项目投资的审批管理

- 15.4.4 项目实施过程的管理
- 15.4.5 项目投资的效益管理
- 15.5 城市燃气工程项目建设风险分析
 - 15.5.1 燃气工程风险管理的内涵
 - 15.5.2 不同类型工程风险的识别
 - 15.5.3 不同类型工程风险管理控制
- 15.6 城市燃气工程施工质量控制分析
 - 15.6.1 影响工程施工质量的主要因素
 - 15.6.2 工程施工建设中开展质控的难点
 - 15.6.3 工程施工建设中开展质控的要点

第十六章 城市燃气行业投资风险及应对策略分析

- 16.1 燃气供应行业投资现状分析
 - 16.1.1 投资规模分析
 - 16.1.2 投资区域分布
 - 16.1.3 投资企业分布
- 16.2 城市燃气行业风险因素分析
 - 16.2.1 宏观经济波动风险
 - 16.2.2 技术风险
 - 16.2.3 区域风险
 - 16.2.4 法律风险
 - 16.2.5 政策变动风险
 - 16.2.6 价格变动风险
 - 16.2.7 能源竞争风险
 - 16.2.8 安全生产风险
 - 16.2.9 特许经营风险
- 16.3 城市燃气行业投资策略分析
 - 16.3.1 总体投资原则
 - 16.3.2 区域投资建议
 - 16.3.3 政策调整建设
 - 16.3.4 提升企业核心竞争力
 - 16.3.5 下游市场风险防范策略
 - 16.3.6 城市燃气投资方向建议
- 16.4 城市燃气行业融资策略分析
 - 16.4.1 融资环境

- 16.4.2 融资特点
- 16.4.3 融资渠道
- 16.4.4 融资建议

第十七章 2024-2030年中国城市燃气行业预测分析

- 17.1 中国城市燃气行业未来发展趋势
 - 17.1.1 城市燃气行业发展机遇及挑战
 - 17.1.2 全面推行燃气设施完整性管理
 - 17.1.3 数智化转型助推碳中和
 - 17.1.4 因地制宜引导规模化整合
 - 17.1.5 逐步推进行业配售分离
 - 17.1.6 积极把握产业链延伸机遇
 - 17.1.7 加快天然气与可再生能源融合发展
- 17.2 对2024-2030年中国天然气供应行业预测分析
 - 17.2.1 2024-2030年中国天然气供应行业影响因素分析
 - 17.2.2 2024-2030年中国天然气产量预测
 - 17.2.3 2024-2030年中国天然气表观消费量预测
- 17.3 对2024-2030年中国城市燃气行业预测分析
 - 17.3.1 2024-2030年中国城市燃气行业影响因素分析
 - 17.3.2 2024-2030年中国燃气生产和供应行业营业收入预测
 - 17.3.3 2024-2030年中国燃气生产和供应行业利润总额预测

附录：

附录一：《城市燃气管道等老化更新改造实施方案（2022-2025年）》

图表目录

- 图表1 城市燃气主要产品说明
- 图表2 城市燃气行业产品流动简图
- 图表3 燃气生产和供应业子行业分类
- 图表4 1949-1984年我国城市燃气发展情况
- 图表5 产业生命周期示意图
- 图表6 城市燃气产业链示意图
- 图表7 城市燃气用户分类表
- 图表8 2010-2021年全球天然气探明储量
- 图表9 2022年全球天然气储量TOP10
- 图表10 2021年全球天然气产量结构

- 图表11 2021年全球天然气净供给结构
- 图表12 2021-2022年欧盟天然气消费量
- 图表13 2021-2022年美国天然气消费量
- 图表14 2015-2021年全球油气资本开支及增速
- 图表15 2014-2025年全球新增LNG液化产能
- 图表16 2021-2022年国际三大天然气市场现货价格走势
- 图表17 2021-2025年全球天然气贸易增长主要贡献力量
- 图表18 2018-2022年国内生产总值及其增长速度
- 图表19 2018-2022年三次产业增加值占国内生产总值比重
- 图表20 2016-2020年货物进出口总额
- 图表21 2020年货物进出口总额及其增长速度
- 图表22 2020年主要商品出口数量、金额及其增长速度
- 图表23 2020年主要商品进口数量、金额及其增长速度
- 图表24 2020年对主要国家和地区货物进出口金额、增长速度及其比重
- 图表25 2020年外商直接投资（不含银行、证券、保险领域）及其增长速度
- 图表26 2020年对外非金融类直接投资额及其增长速度
- 图表27 2016-2020年全部工业增加值及其增长速度
- 图表28 2020年主要工业产品产量及其增长速度
- 图表29 2017-2021年全部工业增加值及其增长速度
- 图表30 2021年主要工业产品产量及其增长速度

详细请访问：<https://www.gonyn.com/report/1635458.html>