

2024-2030年中国燃气行业全景调研及市场前景预测报告

报告大纲

共研网

www.gonyn.com

一、报告简介

官网地址：<https://www.gonyn.com/report/1635462.html>

报告价格：电子版: 8000元 纸介版：8000元 电子和纸介版: 8500元

订购电话: 010-69365838 / 400-700-9228

电子邮箱: kefu@gonyn.com

联系人: 李经理

二、报告目录及图表目录

燃气是气体燃料的总称，包括人工燃气（俗称煤气）、液化石油气（LPG）、天然气等。中国现代意义上的燃气应用始于1865年由英商在上海设立的中国最早的煤气公司（生产煤气用于照明）。经过100多年的发展，特别是近20年的发展，已经形成了较大的发展规模，并依然保持着快速的发展势头。进入21世纪以来，城市用气人口保持了快速的增长态势，相应的，中国燃气业的普及率也得到了快速的提升。

截止至2020年，我国燃气生产和供应行业工业企业营业收入达到8989.2亿元，累计下降5.4%；企业营业利润达到682.1亿元，同比增长9.4%；企业利润总额达到691.5亿元，同比增长7.7%。行业经营状况良好。

2022年06月10日，国务院办公厅印发《城市燃气管道等老化更新改造实施方案（2022-2025年）》，方案明确，按照聚焦重点、安全第一，摸清底数、系统治理，因地制宜、统筹施策，建管并重、长效管理的原则，在全面摸清城市燃气、供水、排水、供热等管道老化更新改造底数的基础上，马上规划部署，抓紧健全适应更新改造需要的政策体系和工作机制，加快开展城市燃气管道等老化更新改造工作，彻底消除安全隐患。2022年抓紧启动实施一批老化更新改造项目。2025年底前，基本完成城市燃气管道等老化更新改造任务。

环保因素以及国内较低的天然气渗透率，叠加天然气价格经营体制改革，未来几年燃气行业仍将维持较快增长。

共研网发布的《2024-2030年中国燃气行业全景调研及市场前景预测报告》共十四章。首先介绍了燃气的定义、分类、常用燃气种类及国内外燃气资源状况等，接着分析了国际国内燃气行业的现状，并对中国燃气生产和供应行业的财务状况进行了详实地分析。然后具体介绍了天然气、液化天然气、液化石油气、煤层气等细分行业的发展。随后，报告对燃气行业做了进出口数据分析、重点企业运营状况分析、投资潜力分析和发展前景预测，最后分析了燃气行业的政策环境和相关法规。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、商务部、财政部、共研网、共研网市场调查中心、中国城市燃气协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对燃气行业有个系统深入的了解、或者想投资燃气行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 燃气基本内涵及油气资源状况

1.1 燃气行业相关概述

1.1.1 燃气的定义及分类

1.1.2 燃气的特性

1.1.3 常用燃气种类介绍

- 1.1.4 燃气业的行业特征分析
- 1.2 世界油气资源状况分析
 - 1.2.1 全球能源结构相关分类
 - 1.2.2 油气剩余可采储量规模
 - 1.2.3 油气资源勘探投资态势
 - 1.2.4 全球油气资源勘探特点
 - 1.2.5 全球天然气探明储量规模
 - 1.2.6 世界煤层气储量及开发利用
- 1.3 中国油气资源状况分析
 - 1.3.1 我国油气资源分布状况
 - 1.3.2 我国海洋油气资源状况
 - 1.3.3 我国油气资源投资开发状况
 - 1.3.4 我国天然气资源分布状况
 - 1.3.5 我国常规天然气勘探状况
 - 1.3.6 我国非常规天然气勘探状况
 - 1.3.7 我国天然气勘探开发的问题
 - 1.3.8 我国天然气勘探开发的对策
 - 1.3.9 中国煤层气地质资源量状况

第二章 2021-2023年重点国家油气产业发展综述

- 2.1 俄罗斯
 - 2.1.1 俄罗斯能源资源储量规模
 - 2.1.2 俄罗斯主要能源生产状况
 - 2.1.3 俄罗斯油气资源海外开发
 - 2.1.4 俄罗斯天然气储量状况分析
 - 2.1.5 俄罗斯油气资源产销状况
 - 2.1.6 俄罗斯与中国的天然气合作
- 2.2 美国
 - 2.2.1 美国油气生产井规模统计
 - 2.2.2 美国油气资源管理体系分析
 - 2.2.3 美国天然气消费规模分析
 - 2.2.4 美国天然气化工业发展提速
 - 2.2.5 美国页岩油气产能状况分析
 - 2.2.6 美国天然气市场发展趋势
- 2.3 卡塔尔

- 2.3.1 卡塔尔天然气储量规模
- 2.3.2 卡塔尔天然气产销状况
- 2.3.3 卡塔尔天然气出口概况
- 2.3.4 卡塔尔石油公司发展布局
- 2.3.5 卡塔尔石油公司项目动态
- 2.4 伊朗
 - 2.4.1 伊朗天然气的储量及分布
 - 2.4.2 伊朗天然气产销量规模
 - 2.4.3 伊朗天然气市场需求状况
 - 2.4.4 伊朗天然气市场价格分析
 - 2.4.5 伊朗天然气出口状况简析
 - 2.4.6 伊朗天然气项目建设动态
- 2.5 其他国家和地区
 - 2.5.1 欧洲
 - 2.5.2 沙特
 - 2.5.3 巴西
 - 2.5.4 伊拉克
 - 2.5.5 尼日利亚

第三章 2021-2023年中国燃气业发展分析

- 3.1 中国城市燃气业发展综况
 - 3.1.1 城市燃气的具体分类
 - 3.1.2 城市燃气业的业务种类
 - 3.1.3 城市燃气行业的特征
 - 3.1.4 行业盈利的影响因素
 - 3.1.5 城市燃气行业技术水平
 - 3.1.6 城市燃气产业链分析
- 3.2 中国城市燃气市场运行分析
 - 3.2.1 城镇燃气行业发展回顾
 - 3.2.2 燃气市场运行状况分析
 - 3.2.3 燃气市场投资规模状况
 - 3.2.4 城市燃气市场竞争特点
 - 3.2.5 城市燃气市场竞争格局
- 3.3 中国燃气管道建设发展状况
 - 3.3.1 油气管网建设状况

- 3.3.2 主要油气管道工程
- 3.3.3 重点油气管网工程
- 3.3.4 区域管网发展动态
- 3.3.5 油气管网政策机遇
- 3.3.6 油气管道发展展望
- 3.3.7 油气管网建设规划
- 3.4 中国智慧燃气行业发展分析
 - 3.4.1 智慧燃气的基本内涵
 - 3.4.2 智慧燃气发展的基础
 - 3.4.3 智慧燃气的应用场景
 - 3.4.4 网络互联技术的应用
 - 3.4.5 无人机应用技术探讨
 - 3.4.6 太阳能技术应用系统
 - 3.4.7 VR技术的应用分析
- 3.5 中国燃气业发展的问题及对策分析
 - 3.5.1 行业整体发展问题
 - 3.5.2 行业特许经营问题
 - 3.5.3 行业整体发展建议
 - 3.5.4 城市燃气经营建议
 - 3.5.5 燃气规制改革的建议
 - 3.5.6 分布式战略发展方向
 - 3.5.7 可持续发展的建议
 - 3.5.8 构建安全管理体系

第四章 中国燃气生产和供应业财务状况

- 4.1 中国燃气生产和供应业经济规模
 - 4.4.1 2017-2021年燃气生产和供应业销售规模
 - 4.4.2 2017-2021年燃气生产和供应业利润规模
 - 4.4.3 2017-2021年燃气生产和供应业资产规模
- 4.2 中国燃气生产和供应业盈利能力指标分析
 - 4.2.1 2017-2021年燃气生产和供应业销售毛利率
 - 4.2.2 2017-2021年燃气生产和供应业成本费用利润率
 - 4.2.3 2017-2021年燃气生产和供应业销售利润率
- 4.3 中国燃气生产和供应业营运能力指标分析
 - 4.3.1 2017-2021年燃气生产和供应业应收账款周转率

4.3.2 2017-2021年燃气生产和供应业流动资产周转率

4.3.3 2017-2021年燃气生产和供应业总资产周转率

4.4 中国燃气生产和供应业偿债能力指标分析

4.4.1 2017-2021年燃气生产和供应业资产负债率

4.4.2 2017-2021年燃气生产和供应业利息保障倍数

第五章 2021-2023年天然气产业发展分析

5.1 2021-2023年国际天然气产业的发展

5.1.1 全球天然气产业发展历程

5.1.2 全球天然气产量规模

5.1.3 全球天然气消费规模

5.1.4 全球天然气价格状况

5.1.5 全球天然气贸易状况

5.2 2021-2023年中国天然气行业发展综述

5.2.1 产业特征分析

5.2.2 影响因素分析

5.2.3 勘探进展分析

5.2.4 区域需求分析

5.2.5 行业发展动态

5.3 2021-2023年全国天然气产量分析

5.3.1 2021-2023年全国天然气产量趋势

5.3.2 2020年全国天然气产量情况

5.3.3 2021年全国天然气产量情况

5.3.4 2022年全国天然气产量情况

5.3.5 天然气产量分布情况

5.4 2021-2023年中国天然气市场运行分析

5.4.1 市场定位分析

5.4.2 市场结构分析

5.4.3 市场运行模式

5.4.4 市场供应结构

5.4.5 市场消费量分析

5.4.6 市场竞争格局

5.4.7 市场监管主体

5.5 中国天然气产业存在的问题

5.5.1 基础设施薄弱

- 5.5.2 市场体制不完善
- 5.5.3 供需分布不合理
- 5.5.4 缺乏统一规划配置
- 5.5.5 技术要求日益提高
- 5.5.6 管理体系和法规不健全
- 5.6 促进天然气产业发展的对策
 - 5.6.1 天然气行业发展原则
 - 5.6.2 产业发展战略分析
 - 5.6.3 提高资源供应能力
 - 5.6.4 完善管网系统建设
 - 5.6.5 加大勘探开发力度
 - 5.6.6 推进定价机制改革
 - 5.6.7 提高行业规范程度

第六章 2021-2023年液化天然气产业发展分析

- 6.1 国际液化天然气市场分析
 - 6.1.1 世界LNG工业发展历程
 - 6.1.2 全球LNG市场供销规模
 - 6.1.3 全球LNG市场贸易状况
 - 6.1.4 全球LNG市场价格分析
 - 6.1.5 全球LNG项目情况分析
 - 6.1.6 全球LNG产业链模式
 - 6.1.7 全球LNG市场前景展望
- 6.2 中国液化天然气产业的发展背景
 - 6.2.1 中国LNG产业国际发展背景良好
 - 6.2.2 加快推进能源结构转型升级的要求
 - 6.2.3 LNG在中国能源结构调整中的作用
 - 6.2.4 缓解能源供应压力的要求
- 6.3 中国液化天然气气价改革分析
 - 6.3.1 气价改革背景分析
 - 6.3.2 气价改革发展历程
 - 6.3.3 气价改革影响作用
 - 6.3.4 气价改革体制推进
 - 6.3.5 气价改革需破除垄断
- 6.4 中国液化天然气小区气化的发展分析

- 6.4.1 发展背景及条件
- 6.4.2 发展特征及定位
- 6.4.3 发展方向分析
- 6.4.4 发展前景分析
- 6.5 中国液化天然气产业发展存在的问题
 - 6.5.1 法律体系缺失
 - 6.5.2 气源供应不足
 - 6.5.3 市场完善程度低
 - 6.5.4 价格波动剧烈
 - 6.5.5 基础设施薄弱
 - 6.5.6 发展主体缺失
- 6.6 中国液化天然气产业的发展对策
 - 6.6.1 供给侧加大资源开发
 - 6.6.2 消费侧调整需求结构
 - 6.6.3 加强基础设施建设
 - 6.6.4 深化体制机制改革
 - 6.6.5 加强行业监管力度

第七章 2021-2023年液化石油气产业发展分析

- 7.1 世界液化石油气产业发展综况
 - 7.1.1 液化石油气化工应用属性
 - 7.1.2 全球液化石油气供需状况
 - 7.1.3 全球液化天然气贸易格局
 - 7.1.4 全球液化石油气发展特点
- 7.2 中国液化石油气市场发展综况
 - 7.2.1 国内液化石油气供需格局
 - 7.2.2 区域液化天然气供需缺口
 - 7.2.3 国内液化石油气应用分析
 - 7.2.4 液化石油气经营销售变革
 - 7.2.5 企业加快液化石油气布局
 - 7.2.6 液化石油气市场定价变化
 - 7.2.7 液化石油气市场发展前景
- 7.3 2021-2023年全国液化石油气产量分析
 - 7.3.1 2021-2023年全国液化石油气产量趋势
 - 7.3.2 2020年全国液化石油气产量情况

- 7.3.3 2021年全国液化石油气产量情况
- 7.3.4 2022年全国液化石油气产量情况
- 7.3.5 液化石油气产量分布情况
- 7.4 液化石油气行业发展动态分析
 - 7.4.1 企业签署十年期销售协议
 - 7.4.2 液化石油气的农业应用项目
 - 7.4.3 液化石油气项目落户青海
 - 7.4.4 昆明市液化石油气降价
- 7.5 中国液化石油气发展面临的挑战及对策
 - 7.5.1 液化石油气供给面临的挑战
 - 7.5.2 液化石油气产业发展之路
 - 7.5.3 LPG生产企业的主要对策
 - 7.5.4 液化石油气储运安全对策

第八章 2021-2023年煤层气产业发展分析

- 8.1 国外煤层气产业发展
 - 8.1.1 全球煤层气分布概况
 - 8.1.2 全球煤层气资源储量
 - 8.1.3 国际煤层气开发模式
 - 8.1.4 澳大利亚煤层气产业
 - 8.1.5 印尼煤层气重点企业
- 8.2 中国煤层气产业发展综况
 - 8.2.1 煤层气资源特点分析
 - 8.2.2 煤层气勘探开发进展
 - 8.2.3 煤层气产量规模状况
 - 8.2.4 煤层气产业发展特征
 - 8.2.5 煤层气科技发展进展
 - 8.2.6 煤层气未来发展展望
- 8.3 中国煤层气产业化基地建设综况
 - 8.3.1 产业基地建设动态
 - 8.3.2 产业基地建设规划
- 8.4 重点区域煤层气产业发展状况
 - 8.4.1 新疆自治区
 - 8.4.2 山西省
 - 8.4.3 四川省

8.4.4 贵州省

8.5 中国煤层气产业发展机遇分析

8.5.1 产业生态效益显著

8.5.2 产业发展条件较好

8.5.3 产业促进政策出台

8.6 中国煤层气产业发展的困境

8.6.1 产业整体发展问题

8.6.2 企业发展困境分析

8.6.3 技术推广因素制约

8.6.4 产业管理体制不适

8.7 我国煤层气开发利用的对策

8.7.1 煤层气整体发展方向

8.7.2 煤层气开发利用措施

8.7.3 煤层气资源管理建议

8.7.4 煤层气政策支持措施

8.7.5 煤层气对外合作思路

第九章 2021-2023年燃气业关联产业发展分析

9.1 燃气灶产业

9.1.1 燃气灶市场发展利好因素

9.1.2 燃气灶市场销售规模分析

9.1.3 燃气灶市场竞争格局分析

9.1.4 燃气灶市场价格走势分析

9.1.5 燃气灶市场发展痛点分析

9.1.6 燃气灶产品创新趋势走向

9.2 燃气热水器

9.2.1 燃气热水器市场销售规模分析

9.2.2 燃气热水器品牌销售排行状况

9.2.3 燃气热水器行业品牌格局分析

9.2.4 燃气热水器产品价格走势分析

9.2.5 燃气热水器产品功能发展特点

9.2.6 燃气热水器电商渠道布局加快

9.3 燃气空调

9.3.1 燃气空调的基本内涵及应用

9.3.2 相比电力空调的发展优势

9.3.3 燃气空调具备节能环保优势

9.3.4 燃气空调运营维护成本状况

9.3.5 我国燃气空调发展状况分析

9.3.6 燃气空调未来发展方向分析

9.4 燃气汽车

9.4.1 燃气汽车的分类及特点

9.4.2 燃料汽车产品应用优势

9.4.3 天然气汽车的政策环境

9.4.4 天然气应用于重卡行业

9.4.5 天然气汽车行业发展概况

第十章 2021-2023年燃气行业进出口数据分析

10.1 我国天然气进口贸易总量及预测分析

10.1.1 天然气进口规模分析

10.1.2 管道天然气进口规模

10.1.3 管道天然气进口通道

10.1.4 天然气进口规模预测

10.2 我国液化天然气进口贸易总量及来源国分析

10.2.1 液化天然气进口规模

10.2.2 液化天然气进口来源

第十一章 2020-2023年燃气行业重点企业财务状况

11.1 中国燃气行业上市公司运行状况分析

11.1.1 中国燃气行业上市公司规模

11.1.2 中国燃气行业上市公司分布

11.2 中国燃气行业财务状况分析

11.2.1 经营状况分析

11.2.2 盈利能力分析

11.2.3 营运能力分析

11.2.4 成长能力分析

11.2.5 现金流量分析

11.3 中国石油天然气股份有限公司

11.3.1 企业发展概况

11.3.2 经营效益分析

11.3.3 业务经营分析

- 11.3.4 财务状况分析
- 11.3.5 公司发展战略
- 11.3.6 未来前景展望
- 11.4 中国石油化工股份有限公司
 - 11.4.1 企业发展概况
 - 11.4.2 经营效益分析
 - 11.4.3 业务经营分析
 - 11.4.4 财务状况分析
 - 11.4.5 核心竞争力分析
 - 11.4.6 未来前景展望
- 11.5 中国海洋石油集团有限公司
 - 11.5.1 企业发展概况
 - 11.5.2 2021年企业经营状况分析
 - 11.5.3 2022年企业经营状况分析
 - 11.5.4 2023年企业经营状况分析
- 11.6 华润燃气控股有限公司
 - 11.6.1 企业发展概况
 - 11.6.2 2021年企业经营状况分析
 - 11.6.3 2022年企业经营状况分析
 - 11.6.4 2023年企业经营状况分析
- 11.7 长春燃气股份有限公司
 - 11.7.1 企业发展概况
 - 11.7.2 经营效益分析
 - 11.7.3 业务经营分析
 - 11.7.4 财务状况分析
 - 11.7.5 核心竞争力分析
 - 11.7.6 公司发展战略
 - 11.7.7 未来前景展望
- 11.8 中国燃气控股有限公司
 - 11.8.1 企业发展概况
 - 11.8.2 2021财年企业经营状况分析
 - 11.8.3 2022财年企业经营状况分析
 - 11.8.4 2023财年企业经营状况分析
- 11.9 港华燃气有限公司
 - 11.9.1 企业发展概况

- 11.9.2 2021年企业经营状况分析
- 11.9.3 2022年企业经营状况分析
- 11.9.4 2023年企业经营状况分析
- 11.10 新奥能源控股有限公司
 - 11.10.1 企业发展概况
 - 11.10.2 2021年企业经营状况分析
 - 11.10.3 2022年企业经营状况分析
 - 11.10.4 2023年企业经营状况分析

第十二章 中国燃气行业投资分析

- 12.1 A股及新三板上市公司在燃气供应行业投资分析
 - 12.1.1 投资项目综述
 - 12.1.2 投资区域分布
 - 12.1.3 投资模式分析
- 12.2 中国燃气行业融资分析
 - 12.2.1 融资环境
 - 12.2.2 融资特点
 - 12.2.3 融资渠道
 - 12.2.4 融资建议
- 12.3 中国燃气行业投资机会
 - 12.3.1 能源环境利好
 - 12.3.2 天然气产量上升
 - 12.3.3 居民用气价格上浮
 - 12.3.4 天然气推广提速
 - 12.3.5 油气交易市场化
- 12.4 中国燃气行业投资风险
 - 12.4.1 经营风险
 - 12.4.2 行业风险
 - 12.4.3 市场风险
 - 12.4.4 政策风险
- 12.5 中国燃气行业投资建议
 - 12.5.1 对燃气产业不同主体的建议
 - 12.5.2 民营企业步入天然气产业的时机
 - 12.5.3 天然气产业下游市场风险防范
 - 12.5.4 天然气产业领域投资方向建议

12.6 中国燃气行业投资项目案例解析

12.6.1 项目投资背景

12.6.2 项目基本情况

12.6.3 项目投资价值

12.6.4 项目建设内容

12.6.5 项目投资风险

第十三章 对中国燃气行业发展前景及趋势分析

13.1 中国燃气行业发展前景预测

13.1.1 我国能源消费结构加快优化

13.1.2 我国燃气行业将持续增长

13.1.3 城市燃气消费将逐步提升

13.1.4 天然气市场供求平衡预测

13.2 中国燃气行业未来发展趋势

13.2.1 城市燃气城镇化趋势加强

13.2.2 城市燃气智慧化发展趋势

13.2.3 天然气发电应用趋势分析

13.2.4 非常规天然气开发潜力大

13.3 对2024-2030年中国燃气生产和供应行业预测分析

13.3.1 2024-2030年中国燃气生产和供应行业影响因素分析

13.3.2 2024-2030年中国燃气生产和供应行业销售收入预测

13.3.3 2024-2030年中国燃气生产和供应行业利润总额预测

第十四章 中国燃气业发展的政策分析

14.1 燃气行业发展的利好政策

14.1.1 2022年能源工作指导意见

14.1.2 清洁能源优先发展战略

14.1.3 煤改气政策的利好分析

14.1.4 “十四五”现代能源体系规划

14.2 燃气行业的相关监管政策分析

14.2.1 政府管制对燃气业的作用

14.2.2 全国燃气行业主管部门

14.2.3 全国燃气行业管理体制

14.2.4 燃气行业价格管理机制

14.2.5 燃气市场价格监管动态

- 14.2.6 全国燃气行业管理法规
- 14.2.7 城镇燃气管理条例分析
- 14.2.8 燃气经营许可管理办法
- 14.3 煤层气相关政策分析
 - 14.3.1 煤层气产业政策发展演进
 - 14.3.2 《煤层气产业政策》解读
 - 14.3.3 煤层气抽采利用意见出台
 - 14.3.4 煤层气的税收优惠制度
 - 14.3.5 煤层气拓宽资本投资范围
- 14.4 天然气相关政策分析
 - 14.4.1 加快推进天然气利用意见
 - 14.4.2 国家天然气重点政策汇总
 - 14.4.3 地方天然气重点政策汇总
 - 14.4.4 天然气价格相关调整政策

图表目录

- 图表 能源结构分类
- 图表 1997、2007和2017年探明储量的分布图
- 图表 2007-2017年全国油气开发投资统计
- 图表 全国天然气资源量的区域和深度分布
- 图表 全国天然气资源主要盆地分布
- 图表 2006-2017年全国油气勘探投资统计
- 图表 2001-2017年全国天然气新增探明地质储量
- 图表 2007-2017年全国页岩气及煤层气新增探明地质储量
- 图表 中国陆域煤层气资源分区示意图
- 图表 俄罗斯石油、天然气、煤炭探明储量
- 图表 2006-2016年俄罗斯主要能源生产情况
- 图表 俄罗斯海外（独联体国家除外）油气上游项目统计
- 图表 2006-2016年俄罗斯天然气产量和消费量
- 图表 2016年美国油气生产井数据
- 图表 2005-2015年卡塔尔天然气储量走势图
- 图表 2005-2015年卡塔尔天然气产量走势图
- 图表 2005-2015年卡塔尔天然气消费量走势图
- 图表 2005-2015年伊朗天然气产量走势图
- 图表 2005-2015年伊朗天然气消费量走势图

图表 伊朗天然气年出口量

图表 城市燃气具体分类

图表 城市燃气运营商的主要业务种类

图表 城市燃气产业链

图表 2017年主要油气管道工程建设情况

图表 城市燃气智能管网的发展路径

图表 传统的抢险维修存在的问题

图表 智慧燃气云平台

详细请访问：<https://www.gonyn.com/report/1635462.html>