

2024-2030年全球与中国滑雪服装市场调查与市场 分析预测报告

报告大纲

共研网

www.gonyn.com

一、报告简介

官网地址：<https://www.gonyn.com/report/1695522.html>

报告价格：电子版: 15000元 纸介版：15000元 电子和纸介版: 15500元

订购电话: 010-69365838 / 400-700-9228

电子邮箱: kefu@gonyn.com

联系人: 李经理

二、报告目录及图表目录

在经济全球化以及互联网快速发展的大趋势下，全球市场需求在不断释放，随着云计算、大数据、人工智能等新兴数字技术广泛运用于行业生产及销售领域，行业有望迎来新的发展契机。

根据共研网统计，2022年全球滑雪服装市场规模达到了575.93亿元（人民币）。针对未来几年滑雪服装市场的发展前景预测，报告预测期为2024-2030，并预估到2029年市场规模将以7.37%的增速达到882.3亿元，其次报告也包括对全球和主要区域滑雪服装市场规模与份额、主要类型与应用的销量与收入的预测。

本报告以时间为线索，对全球及中国滑雪服装行业市场过去几年的发展概况做了分析和总结。其次，结合了滑雪服装行业上下游行业介绍及解析以及全球及中国的PEST分析，提供对滑雪服装市场发展现状和运行形势的详细见解。同时以2022年为时间节点，基于对现有数据的分析，也对滑雪服装行业未来发展趋势做出预测。

本滑雪服装行业市场研究报告共计十三章，首先，介绍了滑雪服装行业的基本情况，包括定义、运行环境等。其次，从不同维度，全面的分析滑雪服装行业的发展概况，包括产品分类、应用领域、全球及中国市场规模和产值、各地区市场分析、竞争形势、重点企业等相关的系统性资讯。最后对行业的价值进行评估。通过直观的数据分析概括市场发展，是企业了解市场动态的窗口，能为企业判断自身的竞争能力，调整经营决策、产品开发和生产规划提供依据，同时也为读者提供了科学的建议。

重点目录选摘及提供价值：

第五章及第六章：该章节阐释了全球（北美、欧洲、亚太）及中国（东北、华北、华东、华南、华中、西北、西南）等地区的滑雪服装行业发展概况和发展现状，并对各地区的市场规模予以说明加分析，解析在各地区中滑雪服装行业发展的优劣因素，让目标客户可以清晰考察全球及中国各地区的发展潜力以及可能存在的阻碍风险。

第七章及第八章：该两章节对滑雪服装行业的产品细分及细分应用市场进行了罗列分析。包含对上游的市场规模、价格变动趋势、影响产品价格波动的因素，和对下游应用领域的市场规模、进出口分析、和不同应用领域对产品的关注点分析。帮助目标客户全面了解滑雪服装行业整体概况，并做出针对性的商业战略，获取更大利益。

第九章：该章节详列了中国滑雪服装行业的主要企业（或及行业富有潜能的新进入者），重点介绍了每个企业的基本情况、主要产品和服务介绍、经营概况分析及优势分析。帮助目标客户对滑雪服装行业竞争态势做出判断并做出正确合理的竞争策略，加强及巩固在市场上的地位。

主要竞争企业列表：

Lafuma

Amer Sports

Halti

Decathlon

The North Face

Columbia

Spyder

Nike

Adidas

Schoeffel

Decente

Rossignol

Volcom

Bergans

Phenix

Bogner

Northland

Under Armour

Goldwin

Kjus

Toread

产品分类:

夹克

裤子

连体套装

应用领域:

业余运动员

职业运动员

其他

第一章 滑雪服装行业基本概述

1.1 滑雪服装行业定义及特点

1.1.1 滑雪服装简介

1.1.2 滑雪服装行业特点

1.2 滑雪服装行业产业链分析

1.2.1 滑雪服装行业上游行业介绍

1.2.2 滑雪服装行业下游行业解析

1.3 滑雪服装行业产品种类细分

1.4 滑雪服装行业应用领域细分

1.5 滑雪服装行业发展驱动因素

1.6 滑雪服装行业发展限制因素

第二章 全球及中国滑雪服装行业市场运行形势分析

2.1 中国滑雪服装行业政治法律环境分析

2.1.1 行业市场规模及法律法规

2.1.2 行业相关发展规划

2.2 滑雪服装行业经济环境分析

2.2.1 全球宏观经济形势分析

2.2.2 中国宏观经济形势分析

2.2.3 产业宏观经济环境分析

2.2.4 滑雪服装行业在国民经济中的地位与作用

2.3 滑雪服装行业社会环境分析

2.4 滑雪服装行业技术环境分析

第三章 全球滑雪服装行业发展概况分析

3.1 全球滑雪服装行业发展现状

3.1.1 全球滑雪服装行业发展阶段

3.1.2 全球滑雪服装行业市场规模

3.2 全球各地区滑雪服装行业市场份额

3.3 全球滑雪服装行业竞争格局

3.4 全球滑雪服装行业市场集中度分析

3.5 新冠疫情对全球滑雪服装行业的影响

第四章 中国滑雪服装行业发展概况分析

4.1 中国滑雪服装行业发展现状

4.1.1 中国滑雪服装行业发展阶段

4.1.2 中国滑雪服装行业市场规模

4.1.3 中国滑雪服装行业在全球竞争格局中所处地位

4.1.4 “十四五”规划关于滑雪服装行业的政策引导

4.2 中国各地区滑雪服装行业市场份额

4.3 中国滑雪服装行业竞争格局

4.4 中国滑雪服装行业市场集中度分析

4.5 中国滑雪服装行业发展机遇及挑战

4.6 新冠疫情对中国滑雪服装行业的影响

4.7 “碳中和”政策对中国滑雪服装行业的影响

第五章 全球各地区滑雪服装行业发展概况分析

5.1 北美地区滑雪服装行业发展概况

5.1.1 北美地区滑雪服装行业发展现状

5.1.2 北美地区滑雪服装行业市场规模

5.2 欧洲地区滑雪服装行业发展概况

5.2.1 欧洲地区滑雪服装行业发展现状

5.2.2 欧洲地区滑雪服装行业市场规模

5.3 亚太地区滑雪服装行业发展概况

5.3.1 亚太地区滑雪服装行业发展现状

5.3.2 亚太地区滑雪服装行业市场规模

第六章 中国各地区滑雪服装行业发展概况分析

6.1 东北地区滑雪服装行业发展概况

6.1.1 东北地区滑雪服装行业发展现状

6.1.2 东北地区滑雪服装行业发展优势分析

6.2 华北地区滑雪服装行业发展概况

6.2.1 华北地区滑雪服装行业发展现状

6.2.2 华北地区滑雪服装行业发展优势分析

6.3 华东地区滑雪服装行业发展概况

6.3.1 华东地区滑雪服装行业发展现状

6.3.2 华东地区滑雪服装行业发展优势分析

6.4 华南地区滑雪服装行业发展概况

6.4.1 华南地区滑雪服装行业发展现状

6.4.2 华南地区滑雪服装行业发展优势分析

6.5 华中地区滑雪服装行业发展概况

6.5.1 华中地区滑雪服装行业发展现状

6.5.2 华中地区滑雪服装行业发展优势分析

6.6 西北地区滑雪服装行业发展概况

6.6.1 西北地区滑雪服装行业发展现状

6.6.2 西北地区滑雪服装行业发展优势分析

6.7 西南地区滑雪服装行业发展概况

6.7.1 西南地区滑雪服装行业发展现状

6.7.2 西南地区滑雪服装行业发展优势分析

6.8 中国各地区滑雪服装行业发展程度分析

6.9 中国滑雪服装行业发展主要省市

第七章 中国滑雪服装行业产品细分

7.1 中国滑雪服装行业产品种类及市场规模

- 7.1.1 中国夹克市场规模
- 7.1.2 中国裤子市场规模
- 7.1.3 中国连体套装市场规模
- 7.2 中国滑雪服装行业各产品种类市场份额
 - 7.2.1 2018年中国各产品种类市场份额
 - 7.2.2 2022年中国各产品种类市场份额
- 7.3 中国滑雪服装行业产品价格变动趋势
- 7.4 影响中国滑雪服装行业产品价格波动的因素
 - 7.4.1 成本
 - 7.4.2 供需情况
 - 7.4.3 关联产品
 - 7.4.4 其他

7.5 中国滑雪服装行业各类型产品优势分析

第八章 中国滑雪服装行业应用市场分析

- 8.1 滑雪服装行业应用领域市场规模
 - 8.1.1 滑雪服装在业余运动员应用领域市场规模
 - 8.1.2 滑雪服装在职业运动员应用领域市场规模
 - 8.1.3 滑雪服装在其他应用领域市场规模
- 8.2 滑雪服装行业应用领域市场份额
 - 8.2.1 2018年中国滑雪服装在不同应用领域市场份额
 - 8.2.2 2022年中国滑雪服装在不同应用领域市场份额
- 8.3 中国滑雪服装行业进出口分析
- 8.4 不同应用领域对滑雪服装产品的关注点分析
- 8.5 各下游应用行业发展对滑雪服装行业的影响

第九章 全球和中国滑雪服装行业主要企业概况分析

- 9.1 Lafuma
 - 9.1.1 Lafuma基本情况
 - 9.1.2 Lafuma主要产品和服务介绍
 - 9.1.3 Lafuma经营情况分析
 - 9.1.4 Lafuma优势分析
- 9.2 Amer Sports
 - 9.2.1 Amer Sports基本情况
 - 9.2.2 Amer Sports主要产品和服务介绍
 - 9.2.3 Amer Sports经营情况分析
 - 9.2.4 Amer Sports优势分析

9.3 Halti

9.3.1 Halti基本情况

9.3.2 Halti主要产品和服务介绍

9.3.3 Halti经营情况分析

9.3.4 Halti优势分析

9.4 Decathlon

9.4.1 Decathlon基本情况

9.4.2 Decathlon主要产品和服务介绍

9.4.3 Decathlon经营情况分析

9.4.4 Decathlon优势分析

9.5 The North Face

9.5.1 The North Face基本情况

9.5.2 The North Face主要产品和服务介绍

9.5.3 The North Face经营情况分析

9.5.4 The North Face优势分析

9.6 Columbia

9.6.1 Columbia基本情况

9.6.2 Columbia主要产品和服务介绍

9.6.3 Columbia经营情况分析

9.6.4 Columbia优势分析

9.7 Spyder

9.7.1 Spyder基本情况

9.7.2 Spyder主要产品和服务介绍

9.7.3 Spyder经营情况分析

9.7.4 Spyder优势分析

9.8 Nike

9.8.1 Nike基本情况

9.8.2 Nike主要产品和服务介绍

9.8.3 Nike经营情况分析

9.8.4 Nike优势分析

9.9 Adidas

9.9.1 Adidas基本情况

9.9.2 Adidas主要产品和服务介绍

9.9.3 Adidas经营情况分析

9.9.4 Adidas优势分析

9.10 Schoeffel

9.10.1 Schoeffel基本情况

9.10.2 Schoeffel主要产品和服务介绍

9.10.3 Schoeffel经营情况分析

9.10.4 Schoeffel优势分析

9.11 Decente

9.11.1 Decente基本情况

9.11.2 Decente主要产品和服务介绍

9.11.3 Decente经营情况分析

9.11.4 Decente优势分析

9.12 Rossignol

9.12.1 Rossignol基本情况

9.12.2 Rossignol主要产品和服务介绍

9.12.3 Rossignol经营情况分析

9.12.4 Rossignol优势分析

9.13 Volcom

9.13.1 Volcom基本情况

9.13.2 Volcom主要产品和服务介绍

9.13.3 Volcom经营情况分析

9.13.4 Volcom优势分析

9.14 Bergans

9.14.1 Bergans基本情况

9.14.2 Bergans主要产品和服务介绍

9.14.3 Bergans经营情况分析

9.14.4 Bergans优势分析

9.15 Phenix

9.15.1 Phenix基本情况

9.15.2 Phenix主要产品和服务介绍

9.15.3 Phenix经营情况分析

9.15.4 Phenix优势分析

9.16 Bogner

9.16.1 Bogner基本情况

9.16.2 Bogner主要产品和服务介绍

9.16.3 Bogner经营情况分析

9.16.4 Bogner优势分析

9.17 Northland

9.17.1 Northland基本情况

9.17.2 Northland主要产品和服务介绍

9.17.3 Northland经营情况分析

9.17.4 Northland优势分析

9.18 Under Armour

9.18.1 Under Armour基本情况

9.18.2 Under Armour主要产品和服务介绍

9.18.3 Under Armour经营情况分析

9.18.4 Under Armour优势分析

9.19 Goldwin

9.19.1 Goldwin基本情况

9.19.2 Goldwin主要产品和服务介绍

9.19.3 Goldwin经营情况分析

9.19.4 Goldwin优势分析

9.20 Kjus

9.20.1 Kjus基本情况

9.20.2 Kjus主要产品和服务介绍

9.20.3 Kjus经营情况分析

9.20.4 Kjus优势分析

9.21 Toread

9.21.1 Toread基本情况

9.21.2 Toread主要产品和服务介绍

9.21.3 Toread经营情况分析

9.21.4 Toread优势分析

第十章 滑雪服装行业竞争策略分析

10.1 滑雪服装行业现有企业间竞争

10.2 滑雪服装行业潜在进入者分析

10.3 滑雪服装行业替代品威胁分析

10.4 滑雪服装行业供应商及客户议价能力

第十一章 全球滑雪服装行业市场规模预测

11.1 全球滑雪服装行业发展趋势

11.2 全球滑雪服装行业市场规模预测

11.3 北美滑雪服装行业市场规模预测

11.4 欧洲滑雪服装行业市场规模预测

11.5 亚太滑雪服装行业市场规模预测

第十二章 中国滑雪服装行业发展前景及趋势

12.1 中国滑雪服装行业市场发展趋势

12.2 中国滑雪服装行业关键技术发展趋势

12.3 中国滑雪服装行业市场规模预测

第十三章 滑雪服装行业价值评估

13.1 滑雪服装行业成长性分析

13.2 滑雪服装行业回报周期分析

13.3 滑雪服装行业风险分析

13.4 滑雪服装行业热点分析

图表目录

图 2019-2029年全球滑雪服装行业市场规模和增长率

图 滑雪服装行业产业链

表 滑雪服装行业夹克介绍

表 滑雪服装行业裤子介绍

表 滑雪服装行业连体套装介绍

表 滑雪服装行业业余运动员介绍

表 滑雪服装行业职业运动员介绍

表 滑雪服装行业其他介绍

表 滑雪服装行业发展驱动因素

表 滑雪服装行业发展限制因素

表 中国滑雪服装行业市场规模及法律法规

图 2018年-2022年中国国内生产总值

图 全球滑雪服装行业发展生命周期

图 2018年-2022年全球滑雪服装行业市场规模和增长率

图 2018年全球各地区滑雪服装行业市场份额

图 2022年全球各地区滑雪服装行业市场份额

图 2018年全球滑雪服装行业主要企业市场份额

图 2022年全球滑雪服装行业主要企业市场份额

图 2018年全球滑雪服装行业CR3、CR5市场份额

图 2022年全球滑雪服装行业CR3、CR5市场份额

图 中国滑雪服装行业发展生命周期

图 2018年-2022年中国滑雪服装行业市场规模和增长率

图 2018和2022年中国滑雪服装行业在全球市场的份额

图 2018年中国各地区滑雪服装行业市场份额

图 2022年中国各地区滑雪服装行业市场份额

图 2018年中国滑雪服装行业主要企业市场份额

图 2022年中国滑雪服装行业主要企业市场份额

图 2018年中国滑雪服装行业CR3、CR5市场份额

图 2022年中国滑雪服装行业CR3、CR5市场份额

图 2018年-2022年北美地区滑雪服装行业市场规模和增长率

表 北美地区滑雪服装行业市场规模

图 2018年-2022年欧洲地区滑雪服装行业市场规模和增长率

表 欧洲地区滑雪服装行业市场规模

图 2018年-2022年亚太地区滑雪服装行业市场规模和增长率

表 亚太地区滑雪服装行业市场规模

图 2018年-2022年东北地区滑雪服装行业市场规模和增长率

表 东北地区滑雪服装行业发展优势分析

图 2018年-2022年华北地区滑雪服装行业市场规模和增长率

表 华北地区滑雪服装行业发展优势分析

图 2018年-2022年华东地区滑雪服装行业市场规模和增长率

表 华东地区滑雪服装行业发展优势分析

图 2018年-2022年华南地区滑雪服装行业市场规模和增长率

表 华南地区滑雪服装行业发展优势分析

图 2018年-2022年华中地区滑雪服装行业市场规模和增长率

表 华中地区滑雪服装行业发展优势分析

图 2018年-2022年西北地区滑雪服装行业市场规模和增长率

表 西北地区滑雪服装行业发展优势分析

图 2018年-2022年西南地区滑雪服装行业市场规模和增长率

表 西南地区滑雪服装行业发展优势分析

图 中国滑雪服装行业发展程度区域热力图

图 中国滑雪服装行业发展主要省市

图 2018年-2022年中国夹克市场规模

图 2018年-2022年中国裤子市场规模

图 2018年-2022年中国连体套装市场规模

图 2018和2022年中国滑雪服装行业各产品种类市场份额

图 2018年-2022年中国滑雪服装行业产品价格变动趋势

表 中国滑雪服装行业各类型产品优劣势对比

图 2018年-2022年中国滑雪服装在业余运动员应用领域市场规模

图 2018年-2022年中国滑雪服装在职业运动员应用领域市场规模

图 2018年-2022年中国滑雪服装在其他应用领域市场规模

图 2018和2022年中国滑雪服装在不同应用领域市场份额

图 2018年-2022年中国滑雪服装行业进口量

图 2018年-2022年中国滑雪服装行业出口量

图 2018年-2022年中国滑雪服装行业主要进口地

图 2018年-2022年中国滑雪服装行业主要出口地

图 中国滑雪服装行业主要企业地区分布热力图

表 Lafuma基本情况

表 Lafuma主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年Lafuma营业收入

图 2018年-2022年Lafuma产品销量

图 2018年-2022年Lafuma毛利率

图 2018年和2022年Lafuma在滑雪服装行业市场份额

表 Lafuma SWOT分析

表 Amer Sports基本情况

表 Amer Sports主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年Amer Sports营业收入

图 2018年-2022年Amer Sports产品销量

图 2018年-2022年Amer Sports毛利率

图 2018年和2022年Amer Sports在滑雪服装行业市场份额

表 Amer Sports SWOT分析

表 Halti基本情况

表 Halti主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年Halti营业收入

图 2018年-2022年Halti产品销量

图 2018年-2022年Halti毛利率

图 2018年和2022年Halti在滑雪服装行业市场份额

表 Halti SWOT分析

表 Decathlon基本情况

表 Decathlon主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年Decathlon营业收入

图 2018年-2022年Decathlon产品销量

图 2018年-2022年Decathlon毛利率

图 2018年和2022年Decathlon在滑雪服装行业市场份额

表 Decathlon SWOT分析

表 The North Face基本情况

表 The North Face主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年The North Face营业收入

图 2018年-2022年The North Face产品销量

图 2018年-2022年The North Face毛利率

图 2018年和2022年The North Face在滑雪服装行业市场份额

表 The North Face SWOT分析

表 Columbia基本情况

表 Columbia主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年Columbia营业收入

图 2018年-2022年Columbia产品销量

图 2018年-2022年Columbia毛利率

图 2018年和2022年Columbia在滑雪服装行业市场份额

表 Columbia SWOT分析

表 Spyder基本情况

表 Spyder主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年Spyder营业收入

图 2018年-2022年Spyder产品销量

图 2018年-2022年Spyder毛利率

图 2018年和2022年Spyder在滑雪服装行业市场份额

表 Spyder SWOT分析

表 Nike基本情况

表 Nike主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年Nike营业收入

图 2018年-2022年Nike产品销量

图 2018年-2022年Nike毛利率

图 2018年和2022年Nike在滑雪服装行业市场份额

表 Nike SWOT分析

表 Adidas基本情况

表 Adidas主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年Adidas营业收入

图 2018年-2022年Adidas产品销量

图 2018年-2022年Adidas毛利率

图 2018年和2022年Adidas在滑雪服装行业市场份额

表 Adidas SWOT分析

表 Schoeffel基本情况

表 Schoeffel主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年Schoeffel营业收入

图 2018年-2022年Schoeffel产品销量

图 2018年-2022年Schoeffel毛利率

图 2018年和2022年Schoeffel在滑雪服装行业市场份额

表 Schoeffel SWOT分析

表 Decente基本情况

表 Decente主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年Decente营业收入

图 2018年-2022年Decente产品销量

图 2018年-2022年Decente毛利率

图 2018年和2022年Decente在滑雪服装行业市场份额

表 Decente SWOT分析

表 Rossignol基本情况

表 Rossignol主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年Rossignol营业收入

图 2018年-2022年Rossignol产品销量

图 2018年-2022年Rossignol毛利率

图 2018年和2022年Rossignol在滑雪服装行业市场份额

表 Rossignol SWOT分析

表 Volcom基本情况

表 Volcom主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年Volcom营业收入

图 2018年-2022年Volcom产品销量

图 2018年-2022年Volcom毛利率

图 2018年和2022年Volcom在滑雪服装行业市场份额

表 Volcom SWOT分析

表 Bergans基本情况

表 Bergans主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年Bergans营业收入

图 2018年-2022年Bergans产品销量

图 2018年-2022年Bergans毛利率

图 2018年和2022年Bergans在滑雪服装行业市场份额

表 Bergans SWOT分析

表 Phenix基本情况

表 Phenix主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年Phenix营业收入

图 2018年-2022年Phenix产品销量

图 2018年-2022年Phenix毛利率

图 2018年和2022年Phenix在滑雪服装行业市场份额

表 Phenix SWOT分析

表 Bogner基本情况

表 Bogner主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年Bogner营业收入

图 2018年-2022年Bogner产品销量

图 2018年-2022年Bogner毛利率

图 2018年和2022年Bogner在滑雪服装行业市场份额

表 Bogner SWOT分析

表 Northland基本情况

表 Northland主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年Northland营业收入

图 2018年-2022年Northland产品销量

图 2018年-2022年Northland毛利率

图 2018年和2022年Northland在滑雪服装行业市场份额

表 Northland SWOT分析

表 Under Armour基本情况

表 Under Armour主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年Under Armour营业收入

图 2018年-2022年Under Armour产品销量

图 2018年-2022年Under Armour毛利率

图 2018年和2022年Under Armour在滑雪服装行业市场份额

表 Under Armour SWOT分析

表 Goldwin基本情况

表 Goldwin主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年Goldwin营业收入

图 2018年-2022年Goldwin产品销量

图 2018年-2022年Goldwin毛利率

图 2018年和2022年Goldwin在滑雪服装行业市场份额

表 Goldwin SWOT分析

表 Kjus基本情况

表 Kjus主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年Kjus营业收入

图 2018年-2022年Kjus产品销量

图 2018年-2022年Kjus毛利率

图 2018年和2022年Kjus在滑雪服装行业市场份额

表 Kjus SWOT分析

表 Toread基本情况

表 Toread主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年Toread营业收入

图 2018年-2022年Toread产品销量

图 2018年-2022年Toread毛利率

图 2018年和2022年Toread在滑雪服装行业市场份额

表 Toread SWOT分析

图 滑雪服装行业SWOT分析

图 2023年-2029年全球滑雪服装行业市场规模预测

图 2023年-2029年北美滑雪服装行业市场规模预测

图 2023年-2029年欧洲滑雪服装行业市场规模预测

图 2023年-2029年亚太滑雪服装行业市场规模预测

图 2023年-2029年中国滑雪服装行业市场规模预测

详细请访问：<https://www.gonyn.com/report/1695522.html>