

2024-2030年全球与中国机器人出租车行业调查与 前景趋势报告

报告大纲

共研网

www.gonyn.com

一、报告简介

官网地址：<https://www.gonyn.com/report/1695558.html>

报告价格：电子版: 15000元 纸介版：15000元 电子和纸介版: 15500元

订购电话: 010-69365838 / 400-700-9228

电子邮箱: kefu@gonyn.com

联系人: 李经理

二、报告目录及图表目录

在经济全球化以及互联网快速发展的大趋势下，全球市场需求在不断释放，随着云计算、大数据、人工智能等新兴数字技术广泛运用于行业生产及销售领域，行业有望迎来新的发展契机。

根据共研网统计，2022年全球机器人出租车市场规模达到了42.54亿元（人民币）。针对未来几年机器人出租车市场的发展前景预测，报告预测期为2024-2030，并预估到2029年市场规模将以65.84%的增速达到885.0亿元，其次报告也包括对全球和主要区域机器人出租车市场规模与份额、主要类型与应用的销量与收入的预测。

本报告以时间为线索，对全球及中国机器人出租车行业市场过去几年的发展概况做了分析和总结。其次，结合了机器人出租车行业上下游行业介绍及解析以及全球及中国的PEST分析，提供对机器人出租车市场发展现状和运行形势的详细见解。同时以2022年为时间节点，基于对现有数据的分析，也对机器人出租车行业未来发展趋势做出预测。

本机器人出租车行业市场研究报告共计十三章，首先，介绍了机器人出租车行业的基本情况，包括定义、运行环境等。其次，从不同维度，全面的分析机器人出租车行业的发展概况，包括产品分类、应用领域、全球及中国市场规模和产值、各地区市场分析、竞争形势、重点企业等相关的系统性资讯。最后对行业的价值进行评估。通过直观的数据分析概括市场发展，是企业了解市场动态的窗口，能为企业判断自身的竞争能力，调整经营决策、产品开发和生产规划提供依据，同时也为读者提供了科学的建议。

重点目录选摘及提供价值：

第五章及第六章：该章节阐释了全球（北美、欧洲、亚太）及中国（东北、华北、华东、华南、华中、西北、西南）等各地区的机器人出租车行业发展概况和发展现状，并对各地区的市场规模予以说明加分析，解析在各地区中机器人出租车行业发展的优劣因素，让目标客户可以清晰考察全球及中国各地区的发展潜力以及可能存在的阻碍风险。

第七章及第八章：该两章节对机器人出租车行业的产品细分及细分应用市场进行了罗列分析。包含对上游的市场规模、价格变动趋势、影响产品价格波动的因素，和对下游应用领域的市场规模、进出口分析、和不同应用领域对产品的关注点分析。帮助目标客户全面了解机器人出租车行业整体概况，并做出针对性的商业战略，获取更大利益。

第九章：该章节详列了中国机器人出租车行业的主要企业（或及行业富有潜能的新进入者），重点介绍了每个企业的基本情况、主要产品和服务介绍、经营概况分析及优势分析。帮助目标客户对机器人出租车行业竞争态势做出判断并做出正确合理的竞争策略，加强及巩固在市场中的地位。

主要竞争企业列表：

Waymo LLC

Daimler AG

GM Cruise LLC

Aptiv

AB Volvo

Google

Ridecell, Inc

Tesla

Uber Technologies Inc

Volkswagen AG

Lyft, Inc

Ford Motor Company

General Motors

BMW AG

TOYOTA MOTOR CORPORATION

Robert Bosch GmbH

Continental AG

DENSO CORPORATION

产品分类:

L4机器人出租车

L5机器人出租车

应用领域:

乘客

货运

第一章 机器人出租车行业基本概述

1.1 机器人出租车行业定义及特点

1.1.1 机器人出租车简介

1.1.2 机器人出租车行业特点

1.2 机器人出租车行业产业链分析

1.2.1 机器人出租车行业上游行业介绍

1.2.2 机器人出租车行业下游行业解析

1.3 机器人出租车行业产品种类细分

1.4 机器人出租车行业应用领域细分

1.5 机器人出租车行业发展驱动因素

1.6 机器人出租车行业发展限制因素

第二章 全球及中国机器人出租车行业市场运行形势分析

2.1 中国机器人出租车行业政治法律环境分析

2.1.1 行业市场规模及法律法规

2.1.2 行业相关发展规划

2.2 机器人出租车行业经济环境分析

2.2.1 全球宏观经济形势分析

2.2.2 中国宏观经济形势分析

2.2.3 产业宏观经济环境分析

2.2.4 机器人出租车行业在国民经济中的地位与作用

2.3 机器人出租车行业社会环境分析

2.4 机器人出租车行业技术环境分析

第三章 全球机器人出租车行业发展概况分析

3.1 全球机器人出租车行业发展现状

3.1.1 全球机器人出租车行业发展阶段

3.1.2 全球机器人出租车行业市场规模

3.2 全球各地区机器人出租车行业市场份额

3.3 全球机器人出租车行业竞争格局

3.4 全球机器人出租车行业市场集中度分析

3.5 新冠疫情对全球机器人出租车行业的影响

第四章 中国机器人出租车行业发展概况分析

4.1 中国机器人出租车行业发展现状

4.1.1 中国机器人出租车行业发展阶段

4.1.2 中国机器人出租车行业市场规模

4.1.3 中国机器人出租车行业在全球竞争格局中所处地位

4.1.4 “十四五”规划关于机器人出租车行业的政策引导

4.2 中国各地区机器人出租车行业市场份额

4.3 中国机器人出租车行业竞争格局

4.4 中国机器人出租车行业市场集中度分析

4.5 中国机器人出租车行业发展机遇及挑战

4.6 新冠疫情对中国机器人出租车行业的影响

4.7 “碳中和”政策对中国机器人出租车行业的影响

第五章 全球各地区机器人出租车行业发展概况分析

5.1 北美地区机器人出租车行业发展概况

5.1.1 北美地区机器人出租车行业发展现状

5.1.2 北美地区机器人出租车行业市场规模

5.2 欧洲地区机器人出租车行业发展概况

5.2.1 欧洲地区机器人出租车行业发展现状

5.2.2 欧洲地区机器人出租车行业市场规模

5.3 亚太地区机器人出租车行业发展概况

5.3.1 亚太地区机器人出租车行业发展现状

5.3.2 亚太地区机器人出租车行业市场规模

第六章 中国各地区机器人出租车行业发展概况分析

6.1 东北地区机器人出租车行业发展概况

6.1.1 东北地区机器人出租车行业发展现状

6.1.2 东北地区机器人出租车行业发展优势分析

6.2 华北地区机器人出租车行业发展概况

6.2.1 华北地区机器人出租车行业发展现状

6.2.2 华北地区机器人出租车行业发展优势分析

6.3 华东地区机器人出租车行业发展概况

6.3.1 华东地区机器人出租车行业发展现状

6.3.2 华东地区机器人出租车行业发展优势分析

6.4 华南地区机器人出租车行业发展概况

6.4.1 华南地区机器人出租车行业发展现状

6.4.2 华南地区机器人出租车行业发展优势分析

6.5 华中地区机器人出租车行业发展概况

6.5.1 华中地区机器人出租车行业发展现状

6.5.2 华中地区机器人出租车行业发展优势分析

6.6 西北地区机器人出租车行业发展概况

6.6.1 西北地区机器人出租车行业发展现状

6.6.2 西北地区机器人出租车行业发展优势分析

6.7 西南地区机器人出租车行业发展概况

6.7.1 西南地区机器人出租车行业发展现状

6.7.2 西南地区机器人出租车行业发展优势分析

6.8 中国各地区机器人出租车行业发展程度分析

6.9 中国机器人出租车行业发展主要省市

第七章 中国机器人出租车行业产品细分

7.1 中国机器人出租车行业产品种类及市场规模

7.1.1 中国L4机器人出租车市场规模

7.1.2 中国L5机器人出租车市场规模

7.2 中国机器人出租车行业各产品种类市场份额

7.2.1 2018年中国各产品种类市场份额

7.2.2 2022年中国各产品种类市场份额

7.3 中国机器人出租车行业产品价格变动趋势

7.4 影响中国机器人出租车行业产品价格波动的因素

7.4.1 成本

7.4.2 供需情况

7.4.3 关联产品

7.4.4 其他

7.5 中国机器人出租车行业各类型产品优势分析

第八章 中国机器人出租车行业应用市场分析

8.1 机器人出租车行业应用领域市场规模

8.1.1 机器人出租车在乘客应用领域市场规模

8.1.2 机器人出租车在货运应用领域市场规模

8.2 机器人出租车行业应用领域市场份额

8.2.1 2018年中国机器人出租车在不同应用领域市场份额

8.2.2 2022年中国机器人出租车在不同应用领域市场份额

8.3 中国机器人出租车行业进出口分析

8.4 不同应用领域对机器人出租车产品的关注点分析

8.5 各下游应用行业发展对机器人出租车行业的影响

第九章 全球和中国机器人出租车行业主要企业概况分析

9.1 Waymo LLC

9.1.1 Waymo LLC基本情况

9.1.2 Waymo LLC主要产品和服务介绍

9.1.3 Waymo LLC经营情况分析

9.1.4 Waymo LLC优势分析

9.2 Daimler AG

9.2.1 Daimler AG基本情况

9.2.2 Daimler AG主要产品和服务介绍

9.2.3 Daimler AG经营情况分析

9.2.4 Daimler AG优势分析

9.3 GM Cruise LLC

9.3.1 GM Cruise LLC基本情况

9.3.2 GM Cruise LLC主要产品和服务介绍

9.3.3 GM Cruise LLC经营情况分析

9.3.4 GM Cruise LLC优势分析

9.4 Aptiv

9.4.1 Aptiv基本情况

9.4.2 Aptiv主要产品和服务介绍

9.4.3 Aptiv经营情况分析

9.4.4 Aptiv优势分析

9.5 AB Volvo

9.5.1 AB Volvo基本情况

9.5.2 AB Volvo主要产品和服务介绍

9.5.3 AB Volvo经营情况分析

9.5.4 AB Volvo优势分析

9.6 Google

9.6.1 Google基本情况

9.6.2 Google主要产品和服务介绍

9.6.3 Google经营情况分析

9.6.4 Google优势分析

9.7 Ridecell, Inc

9.7.1 Ridecell, Inc基本情况

9.7.2 Ridecell, Inc主要产品和服务介绍

9.7.3 Ridecell, Inc经营情况分析

9.7.4 Ridecell, Inc优势分析

9.8 Tesla

9.8.1 Tesla基本情况

9.8.2 Tesla主要产品和服务介绍

9.8.3 Tesla经营情况分析

9.8.4 Tesla优势分析

9.9 Uber Technologies Inc

9.9.1 Uber Technologies Inc基本情况

9.9.2 Uber Technologies Inc主要产品和服务介绍

9.9.3 Uber Technologies Inc经营情况分析

9.9.4 Uber Technologies Inc优势分析

9.10 Volkswagen AG

9.10.1 Volkswagen AG基本情况

9.10.2 Volkswagen AG主要产品和服务介绍

9.10.3 Volkswagen AG经营情况分析

9.10.4 Volkswagen AG优势分析

9.11 Lyft, Inc

9.11.1 Lyft, Inc基本情况

- 9.11.2 Lyft, Inc主要产品和服务介绍
- 9.11.3 Lyft, Inc经营情况分析
- 9.11.4 Lyft, Inc优势分析
- 9.12 Ford Motor Company
 - 9.12.1 Ford Motor Company基本情况
 - 9.12.2 Ford Motor Company主要产品和服务介绍
 - 9.12.3 Ford Motor Company经营情况分析
 - 9.12.4 Ford Motor Company优势分析
- 9.13 General Motors
 - 9.13.1 General Motors基本情况
 - 9.13.2 General Motors主要产品和服务介绍
 - 9.13.3 General Motors经营情况分析
 - 9.13.4 General Motors优势分析
- 9.14 BMW AG
 - 9.14.1 BMW AG基本情况
 - 9.14.2 BMW AG主要产品和服务介绍
 - 9.14.3 BMW AG经营情况分析
 - 9.14.4 BMW AG优势分析
- 9.15 TOYOTA MOTOR CORPORATION
 - 9.15.1 TOYOTA MOTOR CORPORATION基本情况
 - 9.15.2 TOYOTA MOTOR CORPORATION主要产品和服务介绍
 - 9.15.3 TOYOTA MOTOR CORPORATION经营情况分析
 - 9.15.4 TOYOTA MOTOR CORPORATION优势分析
- 9.16 Robert Bosch GmbH
 - 9.16.1 Robert Bosch GmbH基本情况
 - 9.16.2 Robert Bosch GmbH主要产品和服务介绍
 - 9.16.3 Robert Bosch GmbH经营情况分析
 - 9.16.4 Robert Bosch GmbH优势分析
- 9.17 Continental AG
 - 9.17.1 Continental AG基本情况
 - 9.17.2 Continental AG主要产品和服务介绍
 - 9.17.3 Continental AG经营情况分析
 - 9.17.4 Continental AG优势分析
- 9.18 DENSO CORPORATION
 - 9.18.1 DENSO CORPORATION基本情况

9.18.2 DENSO CORPORATION主要产品和服务介绍

9.18.3 DENSO CORPORATION经营情况分析

9.18.4 DENSO CORPORATION优势分析

第十章 机器人出租车行业竞争策略分析

10.1 机器人出租车行业现有企业间竞争

10.2 机器人出租车行业潜在进入者分析

10.3 机器人出租车行业替代品威胁分析

10.4 机器人出租车行业供应商及客户议价能力

第十一章 全球机器人出租车行业市场规模预测

11.1 全球机器人出租车行业发展趋势

11.2 全球机器人出租车行业市场规模预测

11.3 北美机器人出租车行业市场规模预测

11.4 欧洲机器人出租车行业市场规模预测

11.5 亚太机器人出租车行业市场规模预测

第十二章 中国机器人出租车行业发展前景及趋势

12.1 中国机器人出租车行业市场发展趋势

12.2 中国机器人出租车行业关键技术发展趋势

12.3 中国机器人出租车行业市场规模预测

第十三章 机器人出租车行业价值评估

13.1 机器人出租车行业成长性分析

13.2 机器人出租车行业回报周期分析

13.3 机器人出租车行业风险分析

13.4 机器人出租车行业热点分析

图表目录

图 2019-2029年全球机器人出租车行业市场规模和增长率

图 机器人出租车行业产业链

表 机器人出租车行业L4机器人出租车介绍

表 机器人出租车行业L5机器人出租车介绍

表 机器人出租车行业乘客介绍

表 机器人出租车行业货运介绍

表 机器人出租车行业发展驱动因素

表 机器人出租车行业发展限制因素

表 中国机器人出租车行业市场规模及法律法规

图 2018年-2022年中国国内生产总值

图 全球机器人出租车行业发展生命周期

- 图 2018年-2022年全球机器人出租车行业市场规模和增长率
- 图 2018年全球各地区机器人出租车行业市场份额
- 图 2022年全球各地区机器人出租车行业市场份额
- 图 2018年全球机器人出租车行业主要企业市场份额
- 图 2022年全球机器人出租车行业主要企业市场份额
- 图 2018年全球机器人出租车行业CR3、CR5市场份额
- 图 2022年全球机器人出租车行业CR3、CR5市场份额
- 图 中国机器人出租车行业发展生命周期
- 图 2018年-2022年中国机器人出租车行业市场规模和增长率
- 图 2018和2022年中国机器人出租车行业在全球市场的份额
- 图 2018年中国各地区机器人出租车行业市场份额
- 图 2022年中国各地区机器人出租车行业市场份额
- 图 2018年中国机器人出租车行业主要企业市场份额
- 图 2022年中国机器人出租车行业主要企业市场份额
- 图 2018年中国机器人出租车行业CR3、CR5市场份额
- 图 2022年中国机器人出租车行业CR3、CR5市场份额
- 图 2018年-2022年北美地区机器人出租车行业市场规模和增长率
- 表 北美地区机器人出租车行业市场规模
- 图 2018年-2022年欧洲地区机器人出租车行业市场规模和增长率
- 表 欧洲地区机器人出租车行业市场规模
- 图 2018年-2022年亚太地区机器人出租车行业市场规模和增长率
- 表 亚太地区机器人出租车行业市场规模
- 图 2018年-2022年东北地区机器人出租车行业市场规模和增长率
- 表 东北地区机器人出租车行业发展优势分析
- 图 2018年-2022年华北地区机器人出租车行业市场规模和增长率
- 表 华北地区机器人出租车行业发展优势分析
- 图 2018年-2022年华东地区机器人出租车行业市场规模和增长率
- 表 华东地区机器人出租车行业发展优势分析
- 图 2018年-2022年华南地区机器人出租车行业市场规模和增长率
- 表 华南地区机器人出租车行业发展优势分析
- 图 2018年-2022年华中地区机器人出租车行业市场规模和增长率
- 表 华中地区机器人出租车行业发展优势分析
- 图 2018年-2022年西北地区机器人出租车行业市场规模和增长率
- 表 西北地区机器人出租车行业发展优势分析
- 图 2018年-2022年西南地区机器人出租车行业市场规模和增长率

表 西南地区机器人出租车行业发展优势分析

图 中国机器人出租车行业发展程度区域热力图

图 中国机器人出租车行业发展主要省市

图 2018年-2022年中国L4机器人出租车市场规模

图 2018年-2022年中国L5机器人出租车市场规模

图 2018和2022年中国机器人出租车行业各产品种类市场份额

图 2018年-2022年中国机器人出租车行业产品价格变动趋势

表 中国机器人出租车行业各类型产品优劣势对比

图 2018年-2022年中国机器人出租车在乘客应用领域市场规模

图 2018年-2022年中国机器人出租车在货运应用领域市场规模

图 2018和2022年中国机器人出租车在不同应用领域市场份额

图 2018年-2022年中国机器人出租车行业进口量

图 2018年-2022年中国机器人出租车行业出口量

图 2018年-2022年中国机器人出租车行业主要进口地

图 2018年-2022年中国机器人出租车行业主要出口地

图 中国机器人出租车行业主要企业地区分布热力图

表 Waymo LLC基本情况

表 Waymo LLC主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年Waymo LLC营业收入

图 2018年-2022年Waymo LLC产品销量

图 2018年-2022年Waymo LLC毛利率

图 2018年和2022年Waymo LLC在机器人出租车行业市场份额

表 Waymo LLC SWOT分析

表 Daimler AG基本情况

表 Daimler AG主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年Daimler AG营业收入

图 2018年-2022年Daimler AG产品销量

图 2018年-2022年Daimler AG毛利率

图 2018年和2022年Daimler AG在机器人出租车行业市场份额

表 Daimler AG SWOT分析

表 GM Cruise LLC基本情况

表 GM Cruise LLC主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年GM Cruise LLC营业收入

图 2018年-2022年GM Cruise LLC产品销量

图 2018年-2022年GM Cruise LLC毛利率

图 2018年和2022年GM Cruise LLC在机器人出租车行业市场份额

表 GM Cruise LLC SWOT分析

表 Aptiv基本情况

表 Aptiv主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年Aptiv营业收入

图 2018年-2022年Aptiv产品销量

图 2018年-2022年Aptiv毛利率

图 2018年和2022年Aptiv在机器人出租车行业市场份额

表 Aptiv SWOT分析

表 AB Volvo基本情况

表 AB Volvo主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年AB Volvo营业收入

图 2018年-2022年AB Volvo产品销量

图 2018年-2022年AB Volvo毛利率

图 2018年和2022年AB Volvo在机器人出租车行业市场份额

表 AB Volvo SWOT分析

表 Google基本情况

表 Google主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年Google营业收入

图 2018年-2022年Google产品销量

图 2018年-2022年Google毛利率

图 2018年和2022年Google在机器人出租车行业市场份额

表 Google SWOT分析

表 Ridecell, Inc基本情况

表 Ridecell, Inc主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年Ridecell, Inc营业收入

图 2018年-2022年Ridecell, Inc产品销量

图 2018年-2022年Ridecell, Inc毛利率

图 2018年和2022年Ridecell, Inc在机器人出租车行业市场份额

表 Ridecell, Inc SWOT分析

表 Tesla基本情况

表 Tesla主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年Tesla营业收入

图 2018年-2022年Tesla产品销量

图 2018年-2022年Tesla毛利率

图 2018年和2022年Tesla在机器人出租车行业市场份额

表 Tesla SWOT分析

表 Uber Technologies Inc基本情况

表 Uber Technologies Inc主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年Uber Technologies Inc营业收入

图 2018年-2022年Uber Technologies Inc产品销量

图 2018年-2022年Uber Technologies Inc毛利率

图 2018年和2022年Uber Technologies Inc在机器人出租车行业市场份额

表 Uber Technologies Inc SWOT分析

表 Volkswagen AG基本情况

表 Volkswagen AG主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年Volkswagen AG营业收入

图 2018年-2022年Volkswagen AG产品销量

图 2018年-2022年Volkswagen AG毛利率

图 2018年和2022年Volkswagen AG在机器人出租车行业市场份额

表 Volkswagen AG SWOT分析

表 Lyft, Inc基本情况

表 Lyft, Inc主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年Lyft, Inc营业收入

图 2018年-2022年Lyft, Inc产品销量

图 2018年-2022年Lyft, Inc毛利率

图 2018年和2022年Lyft, Inc在机器人出租车行业市场份额

表 Lyft, Inc SWOT分析

表 Ford Motor Company基本情况

表 Ford Motor Company主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年Ford Motor Company营业收入

图 2018年-2022年Ford Motor Company产品销量

图 2018年-2022年Ford Motor Company毛利率

图 2018年和2022年Ford Motor Company在机器人出租车行业市场份额

表 Ford Motor Company SWOT分析

表 General Motors基本情况

表 General Motors主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年General Motors营业收入

图 2018年-2022年General Motors产品销量

图 2018年-2022年General Motors毛利率

图 2018年和2022年General Motors在机器人出租车行业市场份额

表 General Motors SWOT分析

表 BMW AG基本情况

表 BMW AG主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年BMW AG营业收入

图 2018年-2022年BMW AG产品销量

图 2018年-2022年BMW AG毛利率

图 2018年和2022年BMW AG在机器人出租车行业市场份额

表 BMW AG SWOT分析

表 TOYOTA MOTOR CORPORATION基本情况

表 TOYOTA MOTOR CORPORATION主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年TOYOTA MOTOR CORPORATION营业收入

图 2018年-2022年TOYOTA MOTOR CORPORATION产品销量

图 2018年-2022年TOYOTA MOTOR CORPORATION毛利率

图 2018年和2022年TOYOTA MOTOR CORPORATION在机器人出租车行业市场份额

表 TOYOTA MOTOR CORPORATION SWOT分析

表 Robert Bosch GmbH基本情况

表 Robert Bosch GmbH主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年Robert Bosch GmbH营业收入

图 2018年-2022年Robert Bosch GmbH产品销量

图 2018年-2022年Robert Bosch GmbH毛利率

图 2018年和2022年Robert Bosch GmbH在机器人出租车行业市场份额

表 Robert Bosch GmbH SWOT分析

表 Continental AG基本情况

表 Continental AG主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年Continental AG营业收入

图 2018年-2022年Continental AG产品销量

图 2018年-2022年Continental AG毛利率

图 2018年和2022年Continental AG在机器人出租车行业市场份额

表 Continental AG SWOT分析

表 DENSO CORPORATION基本情况

表 DENSO CORPORATION主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年DENSO CORPORATION营业收入

图 2018年-2022年DENSO CORPORATION产品销量

图 2018年-2022年DENSO CORPORATION毛利率

图 2018年和2022年DENSO CORPORATION在机器人出租车行业市场份额
表 DENSO CORPORATION SWOT分析

图 机器人出租车行业SWOT分析

图 2023年-2029年全球机器人出租车行业市场规模预测

图 2023年-2029年北美机器人出租车行业市场规模预测

图 2023年-2029年欧洲机器人出租车行业市场规模预测

图 2023年-2029年亚太机器人出租车行业市场规模预测

图 2023年-2029年中国机器人出租车行业市场规模预测

详细请访问：<https://www.gonyn.com/report/1695558.html>