

# 2024-2030年中国即时配送行业全景调查与产业竞争格局报告

报告大纲

共研网

[www.gonyn.com](http://www.gonyn.com)

## 一、报告简介

官网地址：<https://www.gonyn.com/report/1655775.html>

报告价格：电子版: 9600元 纸介版：9600元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-69365838 / 400-700-9228

电子邮箱: kefu@gonyn.com

联系人: 李经理

## 二、报告目录及图表目录

共研网发布的《2024-2030年中国即时配送行业全景调查与产业竞争格局报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第1章：中国即时配送行业概念界定及发展环境分析

#### 1.1 即时配送行业概述

##### 1.1.1 即时配送的概念及构成要素分析

##### 1.1.2 即时配送区别于传统物流的特性

##### 1.1.3 准时配送和即时配送的区别

#### 1.2 即时配送行业发展环境分析

##### 1.2.1 行业经济环境分析

###### (1) 宏观经济现状

###### (2) 宏观经济展望

###### (3) 宏观经济环境变化对行业未来发展的影响

##### 1.2.2 行业政策环境分析

###### (1) 行业监管体系

###### (2) 行业相关标准

###### (3) 行业相关政策

###### (4) 行业自律管理情况

###### (5) 政策环境变化对行业未来发展的影响

##### 1.2.3 行业社会环境分析

###### (1) 即时配送行业发展的社会背景分析

###### (2) 社会环境变化对行业未来发展的影响

##### 1.2.4 行业技术环境分析

###### (1) 即时配送关键技术

###### (2) 行业专利申请情况

###### (3) 技术发展趋势

###### (4) 最新技术动态

###### (5) 技术环境变化对行业未来发展的影响

#### 1.3 即时配送行业发展机遇与挑战分析

## 第2章：全球即时配送行业发展现状与前景分析

### 2.1 全球即时配送行业发展现状分析

#### 2.1.1 全球即时配送行业发展概况

#### 2.1.2 全球即时配送市场规模分析

#### 2.1.3 全球即时配送竞争格局分析

#### 2.1.4 全球即时配送区域格局分析

### 2.2 主要国家即时配送行业发展分析

#### 2.2.1 美国即时配送行业发展分析

##### (1) 美国即时配送发展概述

##### (2) 美国即时配送市场规模分析

##### (3) 美国即时配送企业竞争分析

##### (4) 美国即时配送行业发展趋势

##### (5) 美国即时配送行业发展前景

#### 2.2.2 印度即时配送行业发展分析

##### (1) 印度即时配送发展概述

##### (2) 印度即时配送市场规模分析

##### (3) 印度即时配送企业竞争分析

##### (4) 印度即时配送行业发展趋势

##### (5) 印度即时配送行业发展前景

#### 2.2.3 德国即时配送行业发展分析

##### (1) 德国即时配送发展概述

##### (2) 德国即时配送市场规模分析

##### (3) 德国即时配送企业竞争分析

##### (4) 德国即时配送行业发展趋势

##### (5) 德国即时配送行业发展前景

### 2.3 全球领先即时配送企业发展状况分析

#### 2.3.1 美国Uber Eats

##### (1) 平台发展历程及基本信息介绍

##### (2) 平台业务范围介绍

##### (3) 平台经营状况及市场份额

##### (4) 平台核心竞争力分析

##### (5) 平台最新发展动态

#### 2.3.2 英国Deliveroo

##### (1) 平台发展历程及基本信息介绍

- (2) 平台业务范围介绍
- (3) 平台经营状况及市场份额
- (4) 平台核心竞争力分析
- (5) 平台最新发展动态

### 2.3.3 印度Swiggy

- (1) 平台发展历程及基本信息介绍
- (2) 平台业务范围介绍
- (3) 平台经营状况及市场份额
- (4) 平台核心竞争力分析
- (5) 平台最新发展动态

### 2.3.4 印度Zomato

- (1) 平台发展历程及基本信息介绍
- (2) 平台业务范围介绍
- (3) 平台经营状况及市场份额
- (4) 平台核心竞争力分析
- (5) 平台最新发展动态

### 2.3.5 印尼go-jek

- (1) 平台发展历程及基本信息介绍
- (2) 平台业务范围介绍
- (3) 平台经营状况及市场份额
- (4) 平台核心竞争力分析
- (5) 平台最新发展动态

## 2.4 全球即时配送行业发展前景预测

### 2.4.1 全球即时配送行业发展趋势

### 2.4.2 全球即时配送市场预测

## 第3章：中国即时配送行业发展现状与市场供求分析

### 3.1 中国即时配送行业发展概述

#### 3.1.1 中国即时配送行业发展历程分析

#### 3.1.2 即时配送与快递运营模式的对比

#### 3.1.3 中国即时配送行业发展特征分析

- (1) 市场细分日趋加深
- (2) 头部效应日益加剧
- (3) 平台赋能日渐加速
- (4) 精细导向日臻加强

## 3.2 中国即时配送行业市场供给分析

### 3.2.1 即时配送行业服务内容

### 3.2.2 即时配送参与主体类型

### 3.2.3 即时配送行业运力组织方式

(1) 即时配送的运力组织方式及特点解析

(2) 即时配送企业运力组织方式对比

### 3.2.4 即时配送行业运力供应情况分析

### 3.2.5 即时配送行业的市场供给状态总结

## 3.3 中国即时配送行业市场需求分析

### 3.3.1 即时配送的需求场景分析

### 3.3.2 即时配送的消费群体分析

(1) 性别分布

(2) 年龄分布

(3) 收入分布

### 3.3.3 即时配送的消费特征分析

(1) 消费地点分布

(2) 单次配送费用分布

(3) 消费频率分布

(4) 下单时间分布

### 3.3.4 即时配送的消费规模分析

(1) 即时配送用户规模

(2) 即时配送订单量

(3) 即时配送市场规模

### 3.3.5 即时配送的市场需求状态总结

## 3.4 中国即时配送的供需平衡情况分析

## 3.5 中国即时配送行业的发展痛点解析

## 第4章：中国即时配送行业竞争状态及竞争格局分析

### 4.1 中国即时配送行业竞争层次分析

### 4.2 中国即时配送行业竞争状态分析

#### 4.2.1 行业现有竞争者分析

#### 4.2.2 行业潜在进入者威胁

#### 4.2.3 行业替代品威胁分析

#### 4.2.4 行业供应商议价能力分析

#### 4.2.5 行业购买者议价能力分析

#### 4.2.6 行业竞争情况总结

#### 4.3 即时配送行业的需求场景格局分布

#### 4.4 即时配送行业的区域竞争格局分布

#### 4.5 即时配送行业的企业竞争格局分布

### 第5章：即时配送行业产业链市场分析

#### 5.1 即时配送行业产业链概况

##### 5.1.1 即时配送行业产业链介绍

##### 5.1.2 即时配送行业上游发展概述

###### (1) 上游行业发展概述

###### (2) 对行业发展的影响解析

##### 5.1.3 即时配送行业下游发展概述

###### (1) 下游行业发展概述

###### (2) 对行业发展的影响解析

#### 5.2 传统物流市场的发展

##### 5.2.1 传统物流市场现状

##### 5.2.2 传统物流市场规模

##### 5.2.3 传统物流竞争格局

##### 5.2.4 传统物流企业即时配送布局现状

##### 5.2.5 传统物流前景预测

##### 5.2.6 传统物流发展对即时配送发展的影响分析

#### 5.3 新零售市场的发展

##### 5.3.1 新零售行业市场现状

##### 5.3.2 新零售行业市场规模

##### 5.3.3 新零售行业竞争格局

##### 5.3.4 新零售企业即时配送布局现状

##### 5.3.5 新零售行业前景预测

##### 5.3.6 新零售行业发展对即时配送发展的影响分析

#### 5.4 外卖O2O的发展

##### 5.4.1 外卖O2O行业市场现状

##### 5.4.2 外卖O2O行业市场规模

##### 5.4.3 外卖O2O行业竞争格局

##### 5.4.4 外卖O2O企业即时配送布局现状

##### 5.4.5 外卖O2O行业前景预测

##### 5.4.6 外卖O2O行业发展对即时配送发展的影响分析

## 第6章：即时配送行业不同应用场景需求前景分析

### 6.1 即时配送不同应用场景需求概述

### 6.2 餐饮外卖即时配送应用需求前景分析

#### 6.2.1 餐饮外卖即时配送特点及用户群体特征

##### (1) 餐饮外卖即时配送特点

##### (2) 餐饮外卖用户群体特征

#### 6.2.2 餐饮外卖即时配送的服务流程分析

#### 6.2.3 餐饮外卖即时配送的市场规模分析

#### 6.2.4 餐饮外卖即时配送的企业布局

#### 6.2.5 餐饮外卖即时配送市场竞争格局

#### 6.2.6 餐饮外卖即时配送的发展趋势预判

#### 6.2.7 餐饮外卖即时配送市场增长潜力测算

### 6.3 B2C生鲜宅配即时配送应用需求前景分析

#### 6.3.1 B2C生鲜宅配即时配送特点及用户群体特征

##### (1) B2C生鲜宅配即时配送特点

##### (2) B2C生鲜宅配用户群体特征

#### 6.3.2 B2C生鲜宅配即时配送的服务流程分析

#### 6.3.3 B2C生鲜宅配即时配送的市场规模分析

#### 6.3.4 B2C生鲜宅配即时配送的企业布局

#### 6.3.5 B2C生鲜宅配即时配送市场竞争格局

#### 6.3.6 B2C生鲜宅配即时配送的发展趋势预判

#### 6.3.7 B2C生鲜宅配即时配送市场增长潜力测算

### 6.4 零售便利即时配送应用需求前景分析

#### 6.4.1 零售便利即时配送特点及用户群体特征

#### 6.4.2 零售便利即时配送的服务流程分析

#### 6.4.3 零售便利即时配送的市场规模分析

#### 6.4.4 零售便利即时配送的企业布局

#### 6.4.5 零售便利即时配送市场竞争格局

#### 6.4.6 零售便利即时配送的发展趋势预判

#### 6.4.7 零售便利即时配送市场增长潜力测算

### 6.5 快递揽派即时配送应用需求前景分析

#### 6.5.1 快递揽派即时配送特点及用户群体特征

#### 6.5.2 快递揽派即时配送的服务流程分析

#### 6.5.3 快递揽派即时配送的市场规模分析



#### 6.5.4 快递揽派即时配送的企业布局

#### 6.5.5 快递揽派即时配送市场竞争格局

#### 6.5.6 快递揽派即时配送的发展趋势预判

#### 6.5.7 快递揽派即时配送市场增长潜力测算

### 6.6 专人直送（C2C服务）配即时配送应用需求前景分析

#### 6.6.1 专人直送（C2C服务）即时配送特点及用户群体特征

#### 6.6.2 专人直送（C2C服务）即时配送的服务流程分析

#### 6.6.3 专人直送（C2C服务）即时配送的企业布局

#### 6.6.4 专人直送（C2C服务）即时配送市场竞争格局

#### 6.6.5 专人直送（C2C服务）即时配送的发展趋势预判

## 第7章：中国重点城市即时配送市场应用前景分析

### 7.1 北京市即时配送市场应用前景分析

#### 7.1.1 北京市即时配送行业发展概述

#### 7.1.2 北京市即时配送经济环境分析

##### （1）居民人均收入与支出分析

##### （2）北京市外卖市场分析

##### （3）北京市生鲜宅配市场分析

##### （4）北京市快递市场分析

#### 7.1.3 北京市即时配送供给与需求现状

##### （1）供给分析

##### （2）需求分析

#### 7.1.4 北京市即时配送市场潜力测算

### 7.2 上海市即时配送市场应用前景分析

#### 7.2.1 上海市即时配送行业发展概述

#### 7.2.2 上海市即时配送经济环境分析

##### （1）上海市人均收入与支出分析

##### （2）上海市外卖市场分析

##### （3）上海市生鲜宅配市场分析

##### （4）上海市快递市场分析

#### 7.2.3 上海市即时配送供给与需求现状

##### （1）供给分析

##### （2）需求分析

#### 7.2.4 上海市即时配送市场潜力测算

### 7.3 广州市即时配送市场应用前景分析

### 7.3.1 广州市即时配送行业发展概述

### 7.3.2 广州市即时配送经济环境分析

#### (1) 广州市人均收入与支出分析

#### (2) 广州市外卖市场分析

#### (3) 广州市生鲜宅配市场分析

#### (4) 广州市快递市场分析

### 7.3.3 广州市即时配送供给与需求现状

#### (1) 供给分析

#### (2) 需求分析

### 7.3.4 广州市即时配送市场潜力测算

## 7.4 深圳市即时配送市场应用前景分析

### 7.4.1 深圳市即时配送行业发展概述

### 7.4.2 深圳市即时配送经济环境分析

#### (1) 深圳市人均收入与支出分析

#### (2) 深圳市外卖市场分析

#### (3) 深圳市生鲜宅配市场分析

#### (4) 深圳市快递市场分析

### 7.4.3 深圳市即时配送供给与需求现状

#### (1) 供给分析

#### (2) 需求分析

### 7.4.4 深圳市即时配送市场潜力测算

## 7.5 杭州市即时配送市场应用前景分析

### 7.5.1 杭州市即时配送行业发展概述

### 7.5.2 杭州市即时配送经济环境分析

#### (1) 杭州市人均收入与支出分析

#### (2) 杭州市外卖市场分析

#### (3) 杭州市生鲜宅配市场分析

#### (4) 杭州市快递市场分析

### 7.5.3 杭州市即时配送供给与需求现状

#### (1) 供给分析

#### (2) 需求分析

### 7.5.4 杭州市即时配送市场潜力测算

## 第8章：中国即时配送行业重点企业案例分析

### 8.1 中国即时配送企业发展概况

### 8.1.1 中国即时配送企业类型分布及主要企业代表

### 8.1.2 中国即时配送企业不同运力组织方式的主要企业代表

## 8.2 即时配送重点企业分析——电商企业

### 8.2.1 美团配送（美团外卖）

- (1) 平台发展概况
- (2) 美团配送的业务范围
- (3) 美团配送的配送体系
- (4) 美团配送的技术布局
- (5) 美团配送的经营状况及市场份额
- (6) 美团配送的发展优劣势分析
- (7) 美团配送的融资、并购、上市动态

### 8.2.2 蜂鸟即配（饿了么）

- (1) 平台发展概况
- (2) 蜂鸟即配的业务范围
- (3) 蜂鸟即配的配送体系
- (4) 蜂鸟即配的技术布局
- (5) 蜂鸟即配的经营状况及市场份额
- (6) 蜂鸟即配的发展优劣势分析
- (7) 蜂鸟即配的融资、并购、上市动态

### 8.2.3 达达快送（达达集团）

- (1) 平台发展概况
- (2) 达达快送的业务范围
- (3) 达达快送的配送体系
- (4) 达达快送的技术布局
- (5) 达达快送的经营状况及市场份额
- (6) 达达快送的发展优劣势分析
- (7) 达达快送的融资、并购、上市动态

### 8.2.4 盒马鲜生（阿里）

- (1) 平台发展概况
- (2) 盒马鲜生的业务范围
- (3) 盒马鲜生的配送体系
- (4) 盒马鲜生的技术布局
- (5) 盒马鲜生的经营状况及市场份额
- (6) 盒马鲜生的发展优劣势分析

## 8.3 即时配送重点企业分析——专业及时配送企业

### 8.3.1 点我达

- (1) 平台发展概况
- (2) 点我达的业务范围
- (3) 点我达的配送体系
- (4) 点我达的技术布局
- (5) 点我达的经营状况及市场份额
- (6) 点我达的发展优劣势分析
- (7) 点我达的融资、并购、上市动态

### 8.3.2 闪送

- (1) 平台发展概况
- (2) 闪送的业务范围
- (3) 闪送的配送体系
- (4) 闪送的技术布局
- (5) 闪送的经营状况及市场份额
- (6) 闪送的发展优劣势分析
- (7) 闪送的融资、并购、上市动态

### 8.3.3 UU跑腿

- (1) 平台发展概况
- (2) UU跑腿的业务范围
- (3) UU跑腿的配送体系
- (4) UU跑腿的经营状况及市场份额
- (5) UU跑腿的发展优劣势分析
- (6) UU跑腿的融资、并购、上市动态

## 8.4 即时配送重点企业分析——传统物流企业

### 8.4.1 顺丰同城急送（顺丰）

- (1) 平台发展概况
- (2) 顺丰同城急送的业务范围
- (3) 顺丰同城急送的技术布局
- (4) 顺丰同城急送的经营状况及市场份额
- (5) 顺丰同城急送的发展优劣势分析

### 8.4.2 苏宁小店（苏宁）

- (1) 平台发展概况
- (2) 苏宁小店的业务模式
- (3) 苏宁小店的技术布局
- (4) 苏宁小店的经营状况及市场份额

(5) 苏宁小店的发展优劣势分析

#### 8.4.3 中通快递

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业即时配送服务分析

(3) 企业即时配送技术布局分析

(4) 企业即时配送网络分析

(5) 企业即时配送发展优劣势分析

#### 8.4.4 圆通快递

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业即时配送服务分析

(3) 企业即时配送技术布局分析

(4) 企业即时配送网络分析

(5) 企业即时配送发展优劣势分析

### 第9章：即时配送行业发展前景预测与投资建议

#### 9.1 即时配送行业发展前景预测

##### 9.1.1 行业生命周期分析

##### 9.1.2 行业发展驱动因素

##### 9.1.3 行业发展前景分析

##### 9.1.4 行业市场容量预测

##### 9.1.5 行业发展趋势预测

(1) 行业整体趋势预测

(2) 产品发展趋势预测

(3) 市场竞争趋势预测

#### 9.2 即时配送行业投资特性分析

##### 9.2.1 行业投资主体分析

(1) 行业投资主体构成

(2) 各主体投资切入方式

(3) 各主体投资优势分析

##### 9.2.2 行业进入壁垒分析

(1) 资金壁垒

(2) 人才壁垒

(3) 技术壁垒

##### 9.2.3 行业投资风险预警

(1) 政策风险

- (2) 竞争风险
- (3) 宏观经济风险
- (4) 市场风险
- 9.2.4 即时配送行业的商业模式分析
- 9.3 即时配送行业投资价值与投资机会
  - 9.3.1 行业投资价值分析
  - 9.3.2 行业投资机会分析
    - (1) 产业链投资机会分析
    - (2) 重点区域投资机会分析
    - (3) 细分市场投资机会分析
- 9.4 即时配送行业投资策略与建议
  - 9.4.1 行业投资策略分析
  - 9.4.2 行业可持续发展建议

## 图表目录

- 图表1：即时配送的三大要素
- 图表2：即时配送行业优势分析
- 图表3：即时配送与传统快递模式对比
- 图表4：即时配送的特性简析
- 图表5：准时配送和即时配送的区别
- 图表6：2009-2021年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）
- 图表7：中国社科院2020年1月发布主要经济指标增长预测（单位：%）
- 图表8：2021年全国两会公布经济发展目标（单位：%）
- 图表9：即时配送行业监管体系
- 图表10：中国即时配送行业相关发展政策分析
- 图表11：中国即时配送行业相关规范
- 图表12：深圳市“即安联”规范内容
- 图表13：2014-2021年中国居民人均可支配收入情况（单位：元）
- 图表14：2014-2021年中国居民人均消费支出情况（单位：元）
- 图表15：2017-2021年网民规模及互联网普及率（单位：亿人，%）
- 图表16：2014-2021年中国移动互联网用户规模（单位：亿人）
- 图表17：2015-2021年中国移动互联网接入流量变化情况（单位：亿GB）
- 图表18：2012-2021年中国网上零售交易额及其增长情况（单位：亿元，%）
- 图表19：2003-2021年中国即时配送行业相关专利申请数量变化图（单位：件）
- 图表20：2014-2021年中国即时配送行业相关专利公开数量变化图（单位：件）

图表21：截至2021年中国即时配送行业技术专利申请人排行（单位：件）

图表22：截至2021年中国即时配送行业相关公开专利分布领域（单位：件）

图表23：及时配送行业新型装备

图表24：中国即时配送行业发展机遇与挑战分析

图表25：全球即时配送行业运营模式

图表26：2022-2027年全球电商物流细分区域市场规模及预测（单位：亿美元）

图表27：全球安卓系统外卖应用下载量增速（相较于2016年）（单位：%）

图表28：2021年全球热门外卖应用下载量TOP10

图表29：全球电商物流市场规模结构（单位：%）

图表30：2021年美国外卖配送市场成交规模及用户规模预测（单位：亿美元，亿人）

详细请访问：<https://www.gonyn.com/report/1655775.html>