

# 2024-2030年中国页岩气行业深度调研与投资分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

官网地址：<https://www.gonyn.com/report/1705827.html>

报告价格：电子版: 8000元 纸介版：8000元 电子和纸介版: 8500元

订购电话: 010-69365838 / 400-700-9228

电子邮箱: kefu@gonyn.com

联系人: 李经理

## 二、报告目录及图表目录

共研网发布的《2024-2030年中国页岩气行业深度调研与投资分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

### 第一章 页岩气相关概述

#### 第一节 页岩气的概念

#### 第二节 页岩气藏简介

#### 第三节 页岩气的开采特点

#### 第四节 页岩气的开发方式

### 第二章 国际页岩气产业发展概况

#### 第一节 全球页岩气资源潜力及开发状况

#### 第二节 能源巨头加大页岩气领域投资力度

#### 第三节 加拿大页岩气资源开发潜力巨大

#### 第四节 欧洲页岩气勘探开发前景难料

### 第三章 美国页岩气的开发进展

#### 第一节 发展综述

#### 第二节 基本特征

#### 第三节 发展规划

#### 第四节 经验借鉴

#### 第五节 影响天然气市场

### 第四章 中国页岩气资源概述

#### 第一节 地域分布

#### 第二节 富集模式

#### 第三节 资源特点

#### 第四节 川渝地区

### 第五章 中国开发页岩气资源的必要性

#### 第一节 全球清洁能源开发利用的大势所趋

#### 第二节 缓解天然气供应紧张的战略路径

第三节 有助于改善我国能源利用结构

第四节 有利于优化中国能源市场布局

## 第六章 中国页岩气产业发展现状

第一节 中国页岩气资源勘探开发状况

第二节 中国页岩气产业发展动态

第三节 页岩气开发重点地区

一、四川

二、重庆

三、湖南

四、安徽

五、贵州

## 第七章 中国页岩气行业竞争格局

第一节 国外企业参与中国页岩气开发

第二节 本土企业竞逐页岩气市场

## 第八章 中国页岩气产业尚待完善的因素

第一节 国家政策

第二节 技术发展及推广

第三节 市场条件及基础设施

第四节 管理体制

## 第九章 页岩气资源调查及勘探开发战略

第一节 指导思想及原则

第二节 战略目标

第三节 战略重点

第四节 保障措施

## 第十章 页岩气勘探开发的前沿技术

第一节 油页岩气化开采技术

第二节 4D地震监测技术

第三节 UOP公司膜技术

第四节 页岩气井完井技术

第五节 储层改造技术

## 第六节 分段压裂封隔技术

## 第十一章 中国重点企业页岩气开发动态

### 第一节 中石油

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、公司发展战略分析

### 第二节 中石化

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、公司发展战略分析

### 第三节 中海油

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、公司发展战略分析

### 第四节 华电集团

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、公司发展战略分析

### 第五节 河南省煤层气公司

### 第六节 陕西延长石油集团

### 第七节 重庆能源集团

## 第十二章 页岩气产业投资潜力分析

### 第一节 投资机遇

- 一、产业基础
- 二、政策导向
- 三、效益分析

### 第二节 投资风险

- 一、经济风险
- 二、环境污染

### 第三节 投资建议

- 一、切实加强地质调查研究
- 二、准确研判重点地区页岩气技术可采性
- 三、准确评估页岩气开采可能的负面效应

## 第十三章 2023-2029年页岩气产业前景展望

### 第一节 中国页岩气发展规划

- 一、规划基础和背景
- 二、发展形势
- 三、发展原则及目标
- 四、重点任务
- 五、保障措施

### 第二节 2023-2029年页岩气市场发展前景预测

- 一、页岩气或将引发全球天然气市场变局
- 二、未来中国将大幅提高页岩气生产能力
- 三、中国页岩气开发利用前景广阔

详细请访问：<https://www.gonyn.com/report/1705827.html>