

2024-2030年中国洗衣粉市场调查与投资策略报告

报告大纲

共研网

www.gonyn.com

一、报告简介

官网地址：<https://www.gonyn.com/report/1595857.html>

报告价格：电子版: 8000元 纸介版：8000元 电子和纸介版: 8500元

订购电话: 010-69365838 / 400-700-9228

电子邮箱: kefu@gonyn.com

联系人: 李经理

二、报告目录及图表目录

共研网发布的《2024-2030年中国洗衣粉市场调查与投资策略报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 洗衣粉市场相关概述 1

第一节 洗涤剂介绍 1

一、洗涤剂的主要成分 1

二、洗涤剂的种类 1

三、洗涤剂的去污原理 1

第二节 洗衣粉介绍 2

一、洗衣粉的成份 2

洗衣粉的成份共有五大类：活性成份、助洗成份、缓冲成份、增效成份、辅助成分。以立白主要产品为例，其各产品的主要成分如下：

图表 1：立白洗衣粉主要产品成分及其功效定位

产品名称 主要成分 产品功效

除菌去渍洗衣粉 复合表面活性剂、去渍助剂、复合生物酶制剂、除菌剂、绿色速洁粒子、抗污垢回渗助剂、高级香精 3倍洁净力，除菌护健康

天然洗衣香皂粉 然油脂皂、复合表面活性剂、复合生物酶制剂、不烫手去渍助剂、绿色速洁粒子、抗污垢回渗助剂、高级香精 柔顺护衣，低泡速漂

天然柔护皂粉 天然油脂皂、柔护助剂、复合表面活性剂、复合生物酶制剂、不烫手去渍助剂、绿色速洁粒子、抗污垢回渗助剂、高级香精 柔软蓬松，温和护衣

全自动浓缩无磷型洗衣粉 复合表面活性剂、复合生物酶制剂、除菌剂、水软化剂、绿色速洁粒子、抗污垢回渗助剂、高级香精

超洁清新无磷型洗衣粉 复合表面活性剂、不烫手去渍助剂、复合生物酶制剂、除菌剂、绿色速洁粒子、抗污垢回渗助剂、高级香精 3倍洁净力，易漂无残留

出彩护色无磷型洗衣粉 复合表面活性剂、不烫手去渍助剂、防串染因子、复合生物酶制剂、除菌剂、绿色速洁粒子、抗污垢回渗助剂、高级香精 50次洗涤亮彩焕新

全效馨香无磷型洗衣粉 复合表面活性剂、不烫手去渍助剂、复合生物酶制剂、除菌剂、绿色速洁粒子、抗污垢回渗助剂、高级香精 8大功效易漂无残留

超洁薰衣草无磷型洗衣粉 复合表面活性剂、不烫手去渍助剂、复合生物酶制剂、绿色速洁

粒子、抗污垢回渗助剂、高级香精 3倍洁净力易漂无残留

冷水速效无磷型洗衣粉 复合表面活性剂、不烫手去渍助剂、冷洁生物酶制剂、Oxy-clean亮彩除菌助剂、绿色速洁粒子、抗污垢回渗助剂、高级香精 低温速溶解，易漂无残留

资料来源：立白官网，产业研究中心整理

二、洗衣粉的分类 3

三、国内外洗衣粉生产工艺 3

第三节 洗衣粉与环保问题 5

一、洗涤剂表面活性剂的污染问题 5

二、洗衣粉的副作用 6

三、洗衣粉导致水体污染的状况分析 6

第二章 洗涤剂行业分析 8

第一节 世界洗涤剂市场概况 8

一、国际洗涤剂市场综述 8

二、国际洗涤剂市场区域分布分析 8

三、国际洗涤剂发展趋势预测分析 9

第二节 中国洗涤行业市场分析 10

一、中国洗涤用品行业市场分析 10

二、中国洗涤剂市场特征分析 10

三、洗涤用品市场销售渠道分析 12

第三节 中国洗涤行业存在的问题 13

一、国内洗涤产业面临洗牌 13

二、行业发展的地区不平衡问题 13

三、国产洗涤剂面临的技术问题 13

第四节 中国洗涤行业发展趋势预测分析 13

一、推动产业结构优化升级 13

二、品牌领先成为行业竞争的新趋势预测分析 14

三、液体化、浓缩化和绿色安全成为行业产品发展方向分析 15

四、打造绿色供应链，加快构建绿色制造体系 15

五、新兴市场前景广阔 16

第三章 中国洗衣粉制造行业发展分析 17

第一节 洗衣粉行业发展总体分析 17

一、洗衣粉行业产量增长 17

二、洗衣粉行业产量分布 18

三、洗衣粉所属行业经济运行分析	19
第二节 洗衣粉企业发展状况与策略	20
一、中国洗衣粉企业面临的危机	20
二、中国洗衣粉企业的发展战略	20
三、洗衣粉中小企业的竞争策略	20
第三节 洗衣粉制造行业面临的环保问题及对策	20
一、洗衣粉生产行业面临的环保问题	20
二、洗衣粉生产行业环保对策	21
第四章 中国洗衣粉市场分析	22
第一节 洗衣粉市场总体情况分析	22
一、中国洗衣粉市场规模增长	22
二、中国洗衣粉市场需求分布	23
三、浓缩产品市场比重远低于发达国家	23
四、各大洗衣粉品牌相继推出“浓缩”高端产品	23
第二节 洗衣粉品牌总体分析	24
一、洗衣粉中国市场品牌发展总况	24
二、品牌竞争格局与竞争手段分析	25
第三节 重点品牌市场分析	27
一、汰渍	27
二、立白	28
三、雕牌	28
四、奥妙	29
五、奇强	29
第五章 全国及重点省市合成洗衣粉进出口数据	31
第一节 全国零售包装的合成洗涤剂进出口总体数据数据分析	31
一、全国零售包装的合成洗涤剂进口总体数据数据	31
二、全国零售包装的合成洗涤剂出口总体数据数据	32
第二节 中国零售包装的合成洗涤剂进出口价格分析	34
一、中国零售包装的合成洗涤剂进口价格走势分析	34
二、中国零售包装的合成洗涤剂主出口价格走势分析	35
第三节 中国零售包装的合成洗涤剂主要国家进出口数据分析	35
一、中国零售包装的合成洗涤剂主要国家进出口数据分析	35
二、H1中国零售包装的合成洗涤剂主要国家进出口数据分析	37

第六章 洗衣粉原料市场 38

第一节 表面活性剂 38

- 一、表面活性剂相关介绍 38
- 二、中国表面活性剂洗涤剂供需分析 38
- 三、中国表面活性剂行业集中度分析 42
- 四、中国表面活性剂行业发展趋势预测分析 48

第二节 纯碱 48

- 一、纯碱市场供给分析 48
- 二、国内纯碱市场价格分析 50
- 三、纯碱市场供需格局走势分析 51

第七章 洗衣粉替代品分析 53

第一节 洗衣液 53

- 一、国内洗衣液市场发展 53
- 二、国内洗衣液市场集中度 55
- 三、国内浓缩洗衣液市场发展 55

第二节 肥皂 56

- 一、肥皂行业概述 56
- 二、肥皂行业产销量 57
- 三、肥皂行业进出口 57
- 四、肥皂行业发展趋势预测分析 57

第三节 洗衣凝珠 58

第八章 国外重点企业 59

第一节 美国宝洁公司 (ProcterGamble) 59

- 一、公司简介 59
- 二、宝洁在中国市场竞争策略的选择 59
- 三、宝洁公司营销策略 60

第二节 联合利华 60

- 一、公司简介 60
- 二、联合利华在中国的发展 61
- 三、联合利华的创新策略 61
- 四、以创新保持竞争优势 62

第三节 日本花王 63

一、公司简介 63

二、花王技术创新 63

第九章 国内重点企业 66

第一节 南风化工集团股份有限公司 66

一、企业概况 66

二、企业经营情况分析 67

三、企业财务数据分析 67

四、企业发展展望与战略 68

第二节 广州市浪奇实业股份有限公司 69

一、企业概况 69

二、企业经营情况分析 71

三、企业财务数据分析 75

四、企业发展展望与战略 76

第三节 纳爱斯集团 78

一、集团简介 78

二、企业经营情况分析 78

三、纳爱斯竞争优势分析 78

四、纳爱斯市场发展透析 79

第四节 广州立白企业集团有限公司 80

一、集团简介 80

二、企业竞争优势分析 80

三、企业经营情况分析 81

四、企业发展展望与战略 81

第五节 上海和黄白猫有限公司 81

一、公司简介 81

二、企业经营情况分析 82

三、白猫发展策略分析 82

第六节 荆州市活力二八家化有限公司 83

一、公司简介 83

二、企业经营情况分析 83

三、企业发展展望与战略 83

第十章 洗衣粉市场投资前景预测分析 85

第一节 洗衣粉市场发展趋势预测分析 85

- 一、中国日化行业发展趋势预测分析 85
- 二、洗衣粉市场发展预测分析 88
- 三、中国洗衣粉产品发展趋势 89
- 四、洗衣粉技术变革与产品革新 89
- 第二节 洗衣粉市场投资前景预测分析 90

详细请访问：<https://www.gonyn.com/report/1595857.html>