

# 2024-2030年中国台灯市场全景调查与投资前景预测报告

报告大纲

共研网

[www.gonyn.com](http://www.gonyn.com)

## 一、报告简介

官网地址：<https://www.gonyn.com/report/1595867.html>

报告价格：电子版: 8000元 纸介版：8000元 电子和纸介版: 8500元

订购电话: 010-69365838 / 400-700-9228

电子邮箱: kefu@gonyn.com

联系人: 李经理

## 二、报告目录及图表目录

共研网发布的《2024-2030年中国台灯市场全景调查与投资前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 台灯行业概述 1

第一节 台灯定义和分类 1

第二节 台灯主要商业模式 1

第三节 台灯产业链分析 1

第二章 中国台灯行业发展环境调研 3

第一节 台灯行业经济环境分析 3

一、经济发展现状分析 3

二、未来经济运行趋势展望 5

第二节 台灯行业政策环境分析 6

一、行业管理体制 6

二、行业主要政策法规 6

三、行业主要标准 7

图表7：中国台灯行业相关标准

标准编号

标准名称

发布部门

实施日期

状态

DB44/T 1623-2015

LED读写台灯

广东省质量技术监督局

2015-10-1

现行

GB/T 9473-2017

读写作业台灯性能要求

国家质量监督检验检疫局

2018-4-1

现行

T/GOTA 001-2019

LED护眼台灯

广东省光电技术协会

2019-2-2

现行

DB44/T 1339-2014

可移式LED灯具

广东省质量技术监督局

2014-7-18

现行

GB/T 33721-2017

LED灯具可靠性试验方法

国家质量监督检验检疫局

2017-12-1

现行

GB/T 34452-2017

可移式通用LED灯具性能要求

国家质量监督检验检疫局

2018-5-1

现行

GB/T 39394-2020

LED灯、LED灯具和LED模块的测试方法

国家市场监督管理总局

2021-6-1

即将实施

资料来源：产业研究中心

第三节 台灯行业社会环境分析 8

第三章 中国台灯技术发展分析 11

第一节 当前中国台灯技术发展现况分析 11

第二节 未来提高中国台灯技术的策略 11

## 第四章 国外台灯市场发展概况 12

### 第一节 中国台灯市场分析 12

### 第二节 中国台灯市场需求区域分布 12

### 第三节 中国台灯市场趋势分析 13

## 第五章 中国台灯行业供需情况分析、预测 15

### 第一节 台灯行业供给分析 15

#### 一、台灯行业供给分析 15

#### 二、台灯行业区域供给分析 16

#### 三、台灯行业供给预测 16

### 第二节 中国台灯行业需求情况 17

#### 一、台灯行业需求分析 17

#### 二、台灯行业需求的地区差异 19

#### 三、台灯行业需求预测 19

## 第六章 台灯行业细分产品市场调研 22

### 第一节 LED台灯市场调研 22

#### 一、发展现状 22

#### 二、发展趋势预测 22

### 第二节 其他灯源市场调研 23

#### 一、发展现状 23

#### 二、发展趋势预测 23

## 第七章 中国台灯行业进出口情况分析、预测 24

### 第一节 中国台灯行业进出口情况分析 24

#### 一、台灯行业进口情况 24

#### 二、台灯行业出口情况 24

### 第二节 中国台灯行业进出口情况预测 25

#### 一、台灯行业进口预测 25

#### 二、台灯行业出口预测 25

## 第八章 中国台灯行业总体发展状况 26

### 第一节 中国台灯行业规模情况分析 26

#### 一、台灯行业收入规模状况分析 26

#### 二、台灯行业资产规模状况分析 27

### 三、台灯行业利润规模状况分析 27

#### 第二节 中国台灯行业财务能力分析 28

##### 一、台灯行业盈利能力分析 28

##### 二、台灯行业偿债能力分析 29

##### 三、台灯行业营运能力分析 29

##### 四、台灯行业发展能力分析 30

### 第九章 中国台灯行业重点区域发展分析 31

#### 第一节 东北地区市场分析 31

#### 第二节 华北地区市场分析 32

#### 第三节 华东地区市场分析 32

#### 第四节 华中地区市场分析 33

#### 第五节 华南地区市场分析 34

#### 第六节 西南地区市场分析 34

#### 第七节 西北地区市场分析 35

### 第十章 台灯行业上、下游市场调研分析 36

#### 第一节 台灯行业上游调研 36

##### 一、行业发展现状 36

##### 二、行业发展趋势预测 36

#### 第二节 台灯行业下游调研 37

##### 一、关注因素分析 37

##### 二、需求特点分析 38

### 第十章 台灯行业重点企业发展情况分析 39

#### 第一节 长方集团康铭盛（深圳）科技有限公司 39

##### 一、企业基本概况 39

##### 二、企业竞争优势分析 39

##### 三、企业经营状况分析 40

##### 四、企业未来发展战略 40

#### 第二节 欧普照明股份有限公司 40

##### 一、企业基本概况 40

##### 二、企业竞争优势分析 40

##### 三、企业经营状况分析 45

##### 四、企业未来发展战略 47

### 第三节 浙江旭光电子科技股份有限公司 47

- 一、企业基本情况 47
- 二、企业竞争优势分析 48
- 三、企业经营状况分析 48
- 四、企业未来发展战略 49

### 第四节 江苏达伦电子股份有限公司 49

- 一、企业基本情况 49
- 二、企业竞争优势分析 50
- 三、企业经营状况分析 50
- 四、企业未来发展战略 52

### 第五节 广东太格尔电源科技有限公司 52

- 一、企业基本情况 52
- 二、企业竞争优势分析 52
- 三、企业经营状况分析 52
- 四、企业未来发展战略 53

### 第六节 东久量股份有限公司 53

- 一、企业基本情况 53
- 二、企业竞争优势分析 54
- 三、企业经营状况分析 55
- 四、企业未来发展战略 57

## 第十一章 台灯市场特性分析 60

### 第一节 中国台灯市场集中度分析及预测 60

### 第二节 中国台灯SWOT分析及预测 60

- 一、台灯优势 60
- 二、台灯劣势 60
- 三、台灯机会 60
- 四、台灯风险 61

### 第三节 中国台灯进入退出状况分析及预测 61

## 第十二章 台灯行业进入壁垒及风险控制策略 62

### 第一节 台灯行业进入壁垒分析 62

- 一、品牌壁垒 62
- 二、渠道壁垒 62
- 三、技术及工艺壁垒 62

#### 四、人才壁垒 63

##### 第二节 台灯行业投资风险及控制策略 63

###### 一、市场风险 63

###### 二、竞争风险 63

###### 三、原料供给风险 64

###### 四、政策风险 64

###### 五、人力风险 64

#### 第十三章 研究结论及投资建议 65

##### 第一节 台灯市场前景分析 65

##### 第二节 台灯行业投资价值评估 65

##### 第三节 台灯行业投资建议 65

###### 一、台灯行业发展策略建议 65

###### 1、技术应用注意事项 65

###### 2、项目投资注意事项 66

###### 3、生产开发注意事项 67

###### 4、销售注意事项 67

###### 二、台灯行业投资方向建议 68

###### 三、台灯行业投资方式建议 69

详细请访问：<https://www.gonyn.com/report/1595867.html>