

2024-2030年中国煤沥青市场深度调研与投资前景 分析报告

报告大纲

一、报告简介

官网地址：<https://www.gonyn.com/report/1685920.html>

报告价格：电子版: 8000元 纸介版：8000元 电子和纸介版: 8500元

订购电话: 010-69365838 / 400-700-9228

电子邮箱: kefu@gonyn.com

联系人: 李经理

二、报告目录及图表目录

煤沥青是由煤干馏得到的煤焦油，再经蒸馏加工制成的沥青，其中以改质沥青为主。作为煤焦油深加工的第一大产品，煤沥青产量与焦炭产量趋势一致。

目前国内煤沥青改质处理的工业化方法主要为高温热聚法和真空闪蒸法（减压蒸馏法）。生产改质沥青的工艺重点是调整煤沥青的软化点、甲苯不溶物、喹啉不溶物和树脂含量等指标。

2015年以后国内煤沥青产量进入平台期，2015年-2021年国内煤沥青产量在556.82万吨-604.37万吨之间小幅波动，2021年煤沥青产量为598.51万吨。

煤沥青主要消费下游为预焙阳极61%、炭黑用原料油8%、石墨电极5%、煤系针状焦1%、其他13%、出口12%。

随着国内新能源车等行业的高速发展，对铝等轻量化材料需求增加，电解铝产业将维持着稳定的增长趋势，预焙阳极需求增加，直接拉动改质沥青需求。改质沥青需求在未来仍将维持稳定增长的趋势。

改质沥青的供给与焦炭及煤焦油产量趋势一致。在碳达峰和钢铁去产能的大背景下，国内焦炭供给进入平台期，改质沥青供给将整体趋稳。企业生产开工主要取决于原材料供给，在下游需求稳定增长的趋势下，拥有资源保障优势的企业竞争力增强。

共研网发布的《2024-2030年中国煤沥青市场深度调研与投资前景分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

第一章 煤沥青定义及概况

第一节 煤沥青概述

第二节 煤沥青相关标准

第三节 煤沥青行业政策

第二章 煤沥青产品生产工艺及技术趋势研究

第一节 国内外主要生产工艺

第二节 国内外最新技术进展及趋势研究

第三节 提高煤沥青技术的策略

第三章 煤沥青行业发展形势分析

第一节 2022-2023年煤沥青行业发展现状

第二节 2018-2022年煤沥青市场规模分析

第四章 国内煤沥青生产现状分析

第一节 国内煤沥青生产企业现状

- 一、重点企业信息
- 二、企业地理分布
- 三、企业规模经济效应

第二节 国内煤沥青产能、产量分析与预测

- 一、煤沥青产能情况与预测
- 二、煤沥青产量情况与预测

第三节 煤沥青产业集中度分析

第四节 煤沥青产业的生命周期分析

第五章 国内煤沥青需求现状

第一节 2018-2022年煤沥青需求规模分析与预测

- 一、煤沥青市场需求的规模
- 二、影响煤沥青市场需求的因素
- 三、煤沥青市场需求规模预测

第二节 煤沥青销售渠道分析

- 一、国内外市场分布
- 二、国内需求厂家及联系方式
- 三、潜在客户分析

第六章 2018-2022年煤沥青进、出口分析

第一节 煤沥青进、出口分析

- 一、2018-2022年煤沥青进口分析
- 二、2018-2022年煤沥青出口分析

第二节 2023-2029年煤沥青进、出口预测

第七章 煤沥青价格走势分析

第一节 近五年煤沥青历史价格回顾

第二节 2022-2023年煤沥青价格影响因素

第三节 2023-2029年未来价格走势预测

第八章 2022-2023年中国煤沥青市场影响因素分析

第一节 宏观政策分析

第二节 上、下游产业分析

第三节 未来竞争力分析判断

第九章 煤沥青及其主要上、下游产品

第一节 煤沥青主要上游产品

第二节 下游产品解析

第十章 2018-2022年煤沥青国内重点生产厂家竞争与趋势分析

第一节 河南龙成煤高效技术应用有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势分析

三、2018-2022年财务分析

四、煤沥青产品产销分析

第二节 贵州省盘州市宏盛煤焦化有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势分析

三、2018-2022年财务分析

四、煤沥青产品产销分析

第三节 曲靖硕联煤焦有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势分析

三、2018-2022年财务分析

四、煤沥青产品产销分析

第四节 内蒙古庆华集团乌斯太精细化工有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势分析

三、2018-2022年财务分析

四、煤沥青产品产销分析

第五节 宝武碳业科技股份

一、企业概况

二、企业竞争优势分析

三、2018-2022年财务分析

四、煤沥青产品产销分析

第十一章 煤沥青产品行业前景调研分析

第一节 煤沥青产品投资机会

第二节 煤沥青产品投资前景

第三节 煤沥青产品投资收益预测

第四节 煤沥青行业未来投资方向

详细请访问：<https://www.gonyn.com/report/1685920.html>