

2024-2030年中国煤改气市场深度调研与未来前景 预测报告

报告大纲

共研网

www.gonyn.com

一、报告简介

官网地址：<https://www.gonyn.com/report/1685959.html>

报告价格：电子版: 8000元 纸介版：8000元 电子和纸介版: 8500元

订购电话: 010-69365838 / 400-700-9228

电子邮箱: kefu@gonyn.com

联系人: 李经理

二、报告目录及图表目录

天然气在工商业领域相较于其他替代能源已具备经济性。根据测算，目前工商业用户的用气成本仅比用煤贵，而相较于液化石油气、柴油、电等其他可替代能源，天然气已具备相当的经济性。在“禁煤区”，燃煤小锅炉逐渐实现清零，工商业用户的用气量仍有望维持较快增长。

煤改气、煤改电等清洁能源替代是解决农村民用煤燃烧污染的根本措施。针对我国农村、城乡结合部、城中村以及城镇居民的民用煤燃烧污染治理总体思路，环保部已于2016年10月印发《民用煤燃烧污染综合治理技术指南》。该文件指出：清洁能源替代、推广建筑节能与集中供热是解决民用煤燃烧污染的根本措施；暂不具备清洁能源替代条件的地区可采取优质煤替换、配套使用节能环保炊具等过渡性措施。除了煤改气和煤改电以外，暂时没有其他较好的分散式供暖方法。

根据2017年12月公布的《北方地区冬季清洁取暖规划（2018-2022）》，2018-2022年，“2+26”城市累计新增天然气供暖面积18亿平方米，煤改气壁挂炉用户增加1200万户，新增用气90亿方。基于上述假设，测算得到，2018-2022年，北方地区“2+26”以外城市预计累计新增天然气供暖面积15亿平方米，煤改气壁挂炉用户增加约1000万户。因此预计2018-2022年，北方地区煤改气壁挂炉用户市场空间为2200万户，除去2017年已完成的约400万户，未来4年仍有1700万户有待改造，和之前的市场预期基本相符。

共研网发布的《2024-2030年中国煤改气市场深度调研与未来前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

第一章 煤改气行业发展概述

第一节 煤改气概述

- 一、煤改气的定义
- 二、煤改气的分类

第二节 煤改气技术

- 一、煤改气技术前景分析
- 二、煤改气技术发展
- 三、煤改气产业技术应用情况解析

第三节 政策与标准

第四节 煤改气行业发展成熟度

第二章 中国煤改气所属行业发展态势剖析

第一节 2022-2023年中国煤改气行业发展现状

- 一、中国煤改气产业发展现状分析
- 二、中国煤改气核心技术有待提高
- 三、便利性煤改气装置的发展现状
- 四、中国煤改气分销市场发展分析

第二节 中国煤改气行业发展分析

第三节 2022-2023年中国煤改气市场供需状况分析

第四节 近年制约中国煤改气发展的因素

第三章 中国煤改气所属行业产销状况监测分析

第一节 中国工业总产值分析

第二节 中国煤改气所属行业总销售收入分析

第三节 中国煤改气所属行业利润总额分析

第四节 中国煤改气所属行业销售毛利率分析

第五节 中国煤改气所属行业销售利润率

第四章 中国煤改气所属行业获利能力监测分析

第一节 中国煤改气所属行业利润总额分析

第二节 中国煤改气所属行业销售毛利率分析

第三节 中国煤改气所属行业销售利润率

第四节 中国煤改气所属行业成本费用利润率分析

第五节 中国煤改气所属行业总资产利润率分析

第五章 2017-2022年中国煤改气所属行业进、出口数据监测分析

第一节 中国煤改气进口数据分析

第二节 中国煤改气出口数据分析

第六章 2022-2023年中国煤改气行业市场竞争格局分析

第一节 2022-2023年中国煤改气行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 2022-2023年中国煤改气煤改气市场竞争现状分析

第三节 2022-2023年中国煤改气行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第四节 2022-2023年中国煤改气行业主要企业竞争力分析

第七章 中国煤改气行业市场发展趋势分析

第一节 中国煤改气行业发展前景预测分析

- 一、中国煤改气市场发展潜力分析

第二节 中国煤改气制造行业技术发展趋势分析

- 一、煤改气制造行业技术现状
- 二、煤改气企业技术改造方针
- 三、煤改气技术改进途径分析

第三节 中国煤改气市场趋势分析

- 一、煤改气产业政策趋向
- 二、煤改气技术革新趋势
- 三、煤改气市场发展空间

第八章 中国煤改气行业发展预测分析

第一节 国际煤改气市场预测分析

第二节 中国煤改气市场预测分析

第三节 中国煤改气行业盈利预测分析

第九章 中国煤改气行业投资机会与分析

第一节 中国煤改气行业投资机会分析

- 一、行业活力系数比较及分析
- 二、行业投资收益率比较及分析
- 三、煤改气行业投资效益分析

第二节 中国煤改气行业投资风险分析

- 一、煤改气行业政策风险
- 二、煤改气行业技术风险
- 三、煤改气同业竞争风险
- 四、煤改气行业其他风险

第三节 中国煤改气行业投资风险控制策略及建议

第十章 中国煤改气行业投资战略研究

第一节 中国煤改气行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

第二节 对我国煤改气品牌的战略思考

第三节 中国煤改气行业细分行业投资战略

详细请访问：<https://www.gonyn.com/report/1685959.html>