

2024-2030年中国煤制油行业深度调研与市场供需 预测报告

报告大纲

一、报告简介

官网地址：<https://www.gonyn.com/report/1705975.html>

报告价格：电子版: 8000元 纸介版：8000元 电子和纸介版: 8500元

订购电话: 010-69365838 / 400-700-9228

电子邮箱: kefu@gonyn.com

联系人: 李经理

二、报告目录及图表目录

我国对煤制油技术的研发较早，近10多年取得重大进展，除神华集团直接液化工程取得成功外，在间接液化方面，形成了原创的高温浆态床成套过程技术，包括：大型高温浆态床反应器和配套装备技术、成套的工艺集成技术等，特别是高温浆态床铁基催化剂技术生产能力是国际水平的4 - 6倍，自主技术的煤制油过程能量效率为45% - 47%，高出国际同类技术4 - 6个百分点。

神华集团、内蒙古伊泰集团、山西潞安集团采用上述技术建设的6万吨示范项目陆续建成，均已顺利产油，且油品质量优异。兖矿集团成功开发了包括高温费托合成催化剂、流化床反应器、高温费托合成工艺、催化剂前处理工艺、反应水初分工艺等核心技术的高温流化床费托合成技术。这一技术共获得11项专利授权,其中国家发明专利9项,完全具有我国自主知识产权。与低温费托合成工艺过程相比较,高温费托合成主要产品为汽油、柴油、含氧有机化学品和大量烯烃,产品中优质化学品和烯烃产品比例更高。这一技术的实施有利于保护环境、降低温室气体排放,将促进我国煤液化产业的高效、洁净、有序发展。

共研网发布的《2024-2030年中国煤制油行业深度调研与市场供需预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

第一章 煤制油行业背景分析

第一节 煤制油的简介

- 一、煤制油的定义
- 二、煤制油的原理

第二节 煤制油行业的政策背景

第三节 发展煤制油的战略意义

第二章 2022-2023年中国能源行业发展形势分析

第一节 2022-2023年中国能源分析

- 一、中国能源战略应以煤炭利用为主
- 二、中国能源供应情况
- 三、中国能源消费分析

第二节 能源工业发展分析

- 一、中国能源的现状
- 二、中国能源进口依存度分析
- 三、当前经济形势对可再生能源的影响

四、能源行业投资热点分析

五、2024-2030年中国能源的供需形势展望

第三章 煤制油的相关行业影响分析

第一节 2018-2022年煤炭行业发展及影响分析

一、煤炭行业发展分析

二、煤炭行业经济运行数据分析

三、煤炭行业景气状况分析

四、2023-2029年煤炭行业发展预测

第二节 2018-2022年石油行业发展及影响分析

一、石油储量分析

二、石油产量分析

三、石油进口依存度

四、石油价格走势及影响分析

第四章 南非煤制油行业发展经验分析

第一节 煤制油的发展历史

一、中国发展历程

二、国外发展历程

第二节 南非煤制油发展背景

一、南非煤炭资源储量分析

二、南非石油资源储量分析

三、南非发展煤制油的政策支持

第三节 南非煤制油发展及经验

一、南非煤制油技术

二、2018-2022年南非煤制油发展规模

三、南非煤制油发展经验

第五章 中国煤制油行业技术分析

第一节 国外煤制油工艺简介

一、国外煤制油工艺简介

二、四种煤制油工艺的比较

第二节 煤制油技术开发现状分析

一、直接液化技术

二、间接液化技术

第三节 两种煤制油技术的比较分析

- 一、煤制油技术对煤质的要求
- 二、中国煤制油技术的选择

第四节 二氧化碳捕集与封存技术

- 一、二氧化碳捕集技术
- 二、二氧化碳封存技术
- 三、二氧化碳利用技术
- 四、CCS项目进展与规划

第六章 近几年煤制油产品市场分析

第一节 柴油市场分析

- 一、柴油市场分析
- 二、煤制柴油市场分析

第二节 液化石油气市场分析

- 一、LPG市场分析
- 二、煤制LPG市场分析

第三节 石脑油市场分析

- 一、石脑油市场分析
- 二、煤制石脑油市场分析

第七章 2022-2023年中国煤制油行业市场竞争格局分析

第一节 2022-2023年中国煤制油竞争力分析

- 一、投资成本分析
- 二、原煤价格影响
- 三、原油价格影响
- 四、优、劣势分析

第二节 2022-2023年煤制油行业竞争分析

第八章 中国煤制油企业提升竞争力策略分析

第一节 领先者市场竞争策略

第二节 挑战者市场竞争策略

第三节 追随者的市场竞争策略

第四节 补缺者的市场竞争策略

第九章 2019-2022年中国主要煤制油企业竞争指标分析

第一节 中国神华能源股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 山西潞安环保能源开发股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 内蒙古伊泰煤炭股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 中国石油化工股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 山西晋城无烟煤矿业集团有限公司（母公司）

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况
- 三、公司发展规划

第六节 兖矿集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 广汇能源股份有限公司

一、企业概况

二、公司财务分析

第十章 2024-2030年中国煤制油行业发展预测分析

第一节 煤制油行业发展现状分析

一、区域分布集中

二、行业受煤炭和石油工业的制约

三、煤炭间接液化技术占主导地位

第二节 2024-2030年中国煤制油产业发展前景

一、中国的能源结构和能源战略

二、新能源的替代性有限度

三、中国煤制油行业产能规模预测

第十一章 2022年煤制油行业投资环境分析

第一节 国际宏观经济环境分析

第二节 中国经济发展环境分析

第三节 中国煤制油行业社会环境分析

第十二章 2018-2022年中国煤制油行业整体运行指标分析

第一节 中国煤制油行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 中国煤制油行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 中国煤制油行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十三章 2024-2030年中国煤制油行业投资机会与风险分析

第一节 煤制油行业进入壁垒

- 一、形成壁垒的原因
- 二、进入壁垒的类型
- 三、常见的进入阻挠策略

第二节 2023-2029年煤化工投资机会分析

- 一、煤化工行业投资机会分析
- 二、未来国际油价的走势分析
- 三、煤化工产业景气

第三节 2024-2030年中国煤制油产业投资风险分析

- 一、竞争风险
- 二、政策风险
- 三、技术风险
- 四、资源风险
- 五、金融风险
- 六、其它风险分析

第四节 2023-2029年煤制油行业投资分析

- 一、煤制油投资潜力分析
- 二、煤制油投资建议
- 三、项目投资建议

详细请访问：<https://www.gonyn.com/report/1705975.html>