

2024-2030年中国炼焦煤行业深度调研与投资前景 报告

报告大纲

共研网

www.gonyn.com

一、报告简介

官网地址：<https://www.gonyn.com/report/1706058.html>

报告价格：电子版: 8000元 纸介版：8000元 电子和纸介版: 8500元

订购电话: 010-69365838 / 400-700-9228

电子邮箱: kefu@gonyn.com

联系人: 李经理

二、报告目录及图表目录

近年来全球焦煤原煤供给持续保持在18亿吨左右。13年-16年中国炼焦煤原煤产量持续保持在10.8亿吨左右；美国和加拿大分别下降33%和20%；而澳大利亚和俄罗斯分别增长12%和20%。

全球炼焦煤供给六成来自中国。2016年全球炼焦煤原煤产量中，中国产量10.63亿吨占比高达60%，远高于居于第二位的澳大利亚（3.16亿吨）。

我国炼焦煤原煤产量保持在10-11亿吨左右。随着供给侧改革的逐步推进，山西、内蒙古邓生炼焦煤产量持续增加，占比不断提高。但是主要生产省份依旧是：山西、山东、安徽和贵州四省。

中国炼焦煤精煤需求保持在6.25亿吨左右。我国炼焦煤精煤需求保持相对稳定，在分行业消费占比中约占17%。

截止2017年11月份，我国累计进口炼焦煤6333万吨，去年同期5344万吨，同比增长18.7%。1-11月累计进口金额848993.7万美元，同比增长118.4%。进口量中以澳大利亚与蒙古为主，其中两者占比高达81.9%。

共研网发布的《2024-2030年中国炼焦煤行业深度调研与投资前景报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

第一章 2022年中国炼焦煤行业市场发展环境分析

第一节 中国经济环境分析

第二节 中国炼焦煤行业政策环境分析

第三节 中国炼焦煤行业社会环境分析

第四节 中国炼焦煤行业技术环境分析

第二章 2022-2023年中国炼焦煤的资源现状分析

第一节 2022-2023年中国炼焦煤的资源状况分析

第二节 2022-2023年山西省炼焦煤资源储量及分布分析

一、山西各煤田炼焦煤储量及分布情况

二、主要煤田炼焦煤资源概述

三、山西炼焦煤不同埋藏深度储量分布

四、山西炼焦煤分煤种构成

五、山西炼焦煤的质量评价

第三章 2022-2023年中国炼焦煤的供给现状分析

第一节 2022-2023年中国炼焦煤供给概述

- 一、中国炼焦煤生产能力分析
- 二、产量影响因素分析
- 三、中国炼焦煤大型企业供给情况

第二节 2022-2023年中国炼焦煤洗选能力及炼焦精煤供应情况

- 一、全国炼焦煤选煤厂生产能力
- 二、山西炼焦精煤供应情况
- 三、国主要炼焦精煤生产企业供应情况
- 四、国有重点煤矿炼焦精煤质量情况

第三节 2022-2023年中国炼焦煤市场价格分析

第四节 “十四五”对优质炼焦煤实行保护性开发

第四章 2018-2022年中国炼焦煤市场需求情况分析

第一节 中国钢铁行业发展情况

- 一、中国钢铁生产情况
- 二、中国钢铁市场需求
- 三、钢铁行业发展预测

第二节 中国焦炭行业发展情况

- 一、中国焦炭产量统计分析
- 二、中国焦炭需求情况
- 三、焦炭行业发展预测

第三节 影响炼焦煤市场需求的因素分析

第五章 2018-2022年中国炼焦烟煤产量数据统计分析

第一节 炼焦烟煤产量数据分析

第二节 炼焦烟煤重点省市数据分析

第六章 2017-2022年中国炼焦烟煤进、出口数据监测分析

第一节 2017-2022年中国炼焦烟煤进口数据分析

- 一、进口数量分析（27011210）
- 二、进口金额分析

第二节 2017-2022年中国炼焦烟煤出口数据分析

- 一、出口数量分析
- 二、出口金额分析

第三节 2022-2023年中国炼焦烟煤进、出口平均单价分析

第四节 2022-2023年中国炼焦烟煤进、出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章 2022-2023年中国炼焦煤行业市场竞争力分析

第一节 中国炼焦煤行业竞争优势分析

第二节 中国炼焦煤行业竞争劣势分析

第三节 中国炼焦煤行业面临的竞争机会分析

第四节 中国炼焦煤行业面临的风险与威胁

第五节 提升中国炼焦煤行业竞争力的策略分析

第八章 2019-2022年中国炼焦煤行业竞争对手分析

第一节 平顶山天安煤业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、公司发展战略分析

第二节 开滦能源化工股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、公司发展战略分析

第三节 淮南矿业（集团）有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、公司发展战略分析

第四节 山西焦煤集团西山煤矿总公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、公司发展战略分析

第五节 兖矿集团有限公司

一、企业概况

- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、公司发展战略分析

第六节 七台河矿业精煤集团有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、公司发展战略分析

第七节 新汶矿业集团有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、公司发展战略分析

第八节 枣庄矿业集团有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、公司发展战略分析

第九章 2024-2030年中国炼焦煤产业发展前景预测分析

第一节 2024-2030年中国炼焦煤产业前景展望分析

- 一、炼焦煤技术发展方向分析
- 二、炼焦煤竞争格局预测分析
- 三、炼焦煤价格预测分析

第二节 2024-2030年中国炼焦煤产业市场预测分析

- 一、炼焦煤供给预测分析
- 二、炼焦煤需求预测分析
- 三、炼焦煤进、出口预测分析

第三节 2024-2030年中国炼焦煤产业市场盈利预测分析

第十章 2024-2030年中国炼焦煤产业投资机会与风险分析

第一节 2024-2030年中国炼焦煤产业投资环境预测分析

第二节 2024-2030年中国炼焦煤产业投资机会分析

- 一、投资潜力分析
- 二、投资吸引力分析

第三节 2024-2030年中国炼焦煤产业投资风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、政策风险分析
- 三、环保风险分析

第四节 专家投资建议

- 一、重点投资区域建议
- 二、重点投资产品建议

详细请访问：<https://www.gonyn.com/report/1706058.html>