

2024-2030年中国液化天然气市场深度调研与投资 方向研究报告

报告大纲

共研网

www.gonyn.com

一、报告简介

官网地址：<https://www.gonyn.com/report/1706059.html>

报告价格：电子版: 8000元 纸介版：8000元 电子和纸介版: 8500元

订购电话: 010-69365838 / 400-700-9228

电子邮箱: kefu@gonyn.com

联系人: 李经理

二、报告目录及图表目录

共研网发布的《2024-2030年中国液化天然气市场深度调研与投资方向研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

第一章 液化天然气行业定义

第一节 天然气的介绍

- 一、天然气定义
- 二、天然气简介
- 三、天然气主要用途
- 四、天然气的分布
- 五、天然气主要优点

第二节 液化天然气的基本概念

- 一、液化天然气定义
- 二、液化天然气特性
- 三、液化天然气优点

第三节 液化天然气的性质

- 一、液化天然气的组成
- 二、液化天然气的性质
- 三、液化天然气的用途

第四节 液化天然气应用基础分析

- 一、LNG应用背景
- 二、LNG行业特点
- 三、LNG的应用基础研究

第五节 液化天然气在多气源供气中作用和地位

- 一、LNG特点
- 二、LNG的利用
- 三、LNG接收站建设

第二章 2018-2022年全球天然气市场发展分析

第一节 全球天然气市场发展分析

第二节 2018-2022年全球天然气行业分析

第三节 页岩气革命与全球能源市场大变局

第三章 2022-2023年全球液化天然气市场分析

第一节 全球液化天然气行业现状

- 一、全球LNG工业的发展历程
- 二、全球一体化的LNG产业
- 三、全球LNG贸易进入新阶段
- 四、全球LNG产业链逐步形成新的经营模式

第二节 全球LNG市场现状分析

第三节 2023-2029年全球液化天然气供需形势分析

第四章 2022-2023年中国天然气行业发展分析

第一节 中国液化天然气产业政策环境分析

第二节 2022年中国宏观经济环境分析

第三节 中国天然气市场现状分析

第四节 2022-2023年中国天然气行业发展状况分析

第五节 2022-2023年中国天然气产量、储量与消费量情况

第六节 中国天然气价格走势及改革分析

第七节 中国天然气产业存在的问题及对策

第五章 2019-2022年中国天然气区域市场分析

第一节 北京天然气市场

第二节 上海天然气市场

第三节 重庆天然气市场

第四节 广州天然气市场

第五节 新疆天然气市场

第六章 2022-2023年中国液化天然气市场分析

第一节 中国LNG的发展历程

- 一、小型LNG生产
- 二、LNG卫星站
- 三、进口LNG

第二节 中国液化天然气发展现状分析

第三节 我国LNG发展存在的问题

第四节 中国液化天然气产业的发展对策

第五节 我国东南沿海液化天然气发展问题分析

第六节 天然气液化原料资源与液化天然气消费市场分析

- 一、原料资源分析
- 二、消费市场分析

第七节 中国主要地区LNG项目分析

- 一、广东LNG项目运营状况
- 二、福建LNG项目发展情况
- 三、上海LNG项目发展情况
- 四、江苏LNG项目发展情况
- 五、浙江LNG项目发展情况
- 六、河北LNG项目发展情况
- 七、海南LNG项目发展情况
- 八、辽宁LNG项目发展情况
- 九、广西LNG项目
- 十、四川LNG项目发展情况

第八节 2022-2023年中国液化天然气市场态势

第七章 2017-2022年中国液化天然气对外贸易

- 第一节 2022-2023年中国液化天然气进、出口现状
- 第二节 中国液化天然气进口分析
- 第三节 中国液化天然气出口分析
- 第四节 2024-2030年中国液化天然气进口预测

第八章 2022-2023年中国天然气产业的SWOT分析

第一节 优势分析

- 一、资源较为丰富
- 二、市场发展空间广阔，消费潜力较大
- 三、天然气具备快速发展的资源基础
- 四、中国进口管输天然气的地缘优越

第二节 劣势分析

- 一、天然气勘探开发难度较大
- 二、科技总体水平不高
- 三、市场监管体系不完善
- 四、垄断市场本身的局限性

第三节 机遇分析

- 一、自主品牌市场潜力巨大

二、宏观经济的持续向好

第四节 威胁分析

- 一、跨国公司
- 二、天然气产量不足
- 三、价格机制的不完善
- 四、环境问题

第九章 中国液化天然气小区气化的发展分析

第一节 我国LNG小区气化发展的实施途径

第二节 中国LNG小区气化发展分析

- 一、中国LNG小区气化发展特点
- 二、中国LNG小区气化的前景
- 三、中国LNG小区气化发展的有利条件

第三节 我国LNG小区气化发展应注意的问题

第四节 中国LNG小区气化健康发展的建议

第十章 中国液化天然气产业链分析

第一节 全球LNG产业链经营新模式分析

第二节 LNG供应链的概述

- 一、LNG供应链的演变
- 二、非一体化供应链
- 三、终端自由进网政策
- 四、天然气合成油（GTL）

第三节 LNG产业链成本分析

- 一、LNG产业链各环节成本构成
- 二、利用冷能降低汽化成本
- 三、用湿气源LNG冷量分离轻烃降低下游供气成本
- 四、利用挥发的LNG做槽车燃料降低运输成本

第四节 LNG下游用户的定价策略

- 一、联合循环电站用户
- 二、城市民（商）用燃气用户
- 三、规模化的城市工业园区分布式能源系统用户
- 四、炼油石化等企业用户
- 五、车用燃料（LNGCNG加气站）用户
- 六、槽车运输所拓展的卫星站用户

第五节 中国LNG产业链发展策略

- 一、与沿海石化产业链联合整创
- 二、与东输和陆路进口管网联接整合
- 三、与国际LNG产业企业进行战略合作
- 四、加快LNG产业链的研发与国际合作
- 五、加速下游产业链和市场广泛度培育

第十一章 中国LNG冷能利用分析

第一节 LNG冷能综合利用的分析

- 一、LNG冷能利用基本情况
- 二、LNG项目冷能利用领域
- 三、我国LNG项目冷能综合利用

第二节 我国液化天然气冷能利用技术分析

- 一、LNG冷能利用技术分析
- 二、LNG冷能利用技术进展

第三节 LNG冷能利用机遇分析

- 一、中国LNG冷能利用面临历史机遇
- 二、LNG冷能利用经济效益可观
- 三、中国LNG冷能利用应破解障碍

第十二章 2019-2022年中国液化天然气重点企业分析

第一节 中国石油化工股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、公司发展战略分析

第二节 中国海洋石油总公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、公司发展战略分析

第三节 中国石油天然气股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析

四、公司发展战略分析

第四节 长春燃气股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、公司发展战略分析

第五节 华润燃气集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、公司发展战略分析

第六节 港华燃气有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、公司发展战略分析

第七节 中国燃气控股有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、公司发展战略分析

第八节 新奥集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、公司发展战略分析

第十三章 2023-2029年天然气行业发展预测分析

第一节 全球天然气行业发展预测

第二节 中国天然气行业发展预测

第三节 2023-2029年全球液化天然气市场发展预测

第四节 2024-2030年中国LNG发展预测

第十四章 2024-2030年中国液化天然气产业投资战略

第一节 液化天然气产业投资背景

第二节 中国液化天然气产业投资机会分析

第三节 中国液化天然气产业投资风险分析

- 一、全球LNG竞争加剧带来巨大的风险
- 二、液化天然气工业发展未来将面临的的风险
- 三、供应链结构对液化天然气风险的影响

第四节 液化天然气行业的机会风险与挑战

- 一、LNG供应链的演变
- 二、非一体化供应链
- 三、终端自由进网政策
- 四、天然气合成油（GTL）
- 五、一般性SWOT态势分析
- 六、风险、机会因素
- 七、LNG接收站发展预测

详细请访问：<https://www.gonyn.com/report/1706059.html>