

2024-2030年中国游艇市场深度调研与市场供需预测报告

报告大纲

共研网

www.gonyn.com

一、报告简介

官网地址：<https://www.gonyn.com/report/1606074.html>

报告价格：电子版: 8000元 纸介版：8000元 电子和纸介版: 8500元

订购电话: 010-69365838 / 400-700-9228

电子邮箱: kefu@gonyn.com

联系人: 李经理

二、报告目录及图表目录

共研网发布的《2024-2030年中国游艇市场深度调研与市场供需预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：中国游艇行业发展综述

1.1 游艇行业概述

1.1.1 游艇行业概念

1.1.2 游艇的产品分类

1.1.3 游艇行业产业链分析

1.2 中国游艇行业发展环境分析

1.2.1 行业经济环境分析

（1）国际宏观经济环境分析

1）国际宏观经济现状

2）国际宏观经济预测

（2）国内宏观经济环境分析

1）中国GDP及增长情况分析

2）中国工业增加值及增长情况分析

3）中国固定资产投资情况分析

4）中国制造业PMI指数分析

1.2.2 行业政策环境分析

（1）行业监管体系

1）行业主管部门

2）其他行业管理机构

（2）行业相关标准

（3）行业相关政策

1）游艇安全管理政策

2）游艇经营管理政策

3）游艇进出境管理政策

（4）行业发展政策

1.2.3 行业社会环境分析

1.2.4 行业技术环境分析

- (1) 行业专利申请数量
- (2) 行业专利公开数量
- (3) 行业专利类型分析
- (4) 技术领先企业分析

1.3 中国游艇行业发展机遇与威胁分析

第2章：国外游艇行业发展状况分析

2.1 游艇行业发展历程分析

2.1.1 游艇行业萌芽期

2.1.2 游艇行业成长期

2.1.3 游艇行业发展期

2.1.4 游艇行业成熟期

2.2 游艇行业发展及前景分析

2.2.1 游艇行业发展现状

- (1) 游艇销售总额
- (2) 游艇生产情况
- (3) 游艇保有量

2.2.2 游艇行业发展前景

- (1) 高档次游艇将受青睐
- (2) 中低档游艇仍占大头
- (3) 二手游艇市场将激活

2.3 超级游艇订单及交付情况

2.3.1 超级游艇订单情况

- (1) 超级游艇订单数量
- (2) 超级游艇订单长度
- (3) 超级游艇订单类型

2.3.2 超级游艇交付情况

2.4 游艇行业市场竞争分析

2.4.1 游艇地区竞争分析

- (1) 订单分国别统计
- (2) 订单分国别比重

2.4.2 游艇品牌竞争分析

2.5 主要国家游艇行业发展分析

2.5.1 美国游艇行业发展分析

- (1) 美国游艇行业发展阶段
- (2) 美国游艇行业发展规模
- (3) 美国游艇行业动力机制
- (4) 美国游艇业对中国的启示
- 2.5.2 意大利游艇行业发展分析
- 2.5.3 法国游艇行业发展分析
 - (1) 法国游艇制造业的主要出口产品及业绩
 - (2) 法国游艇制造业在世界游艇出口市场上的地位
 - (3) 法国瞄准新兴经济体国家的销售市场
 - (4) 法国游艇制造出口企业呈现高度集中的状态
- 2.5.4 英国游艇行业发展分析
 - (1) 英国游艇行业市场需求
 - (2) 英国游艇行业消费规模
- 2.6 领先游艇品牌发展分析
 - 2.6.1 意大利阿兹慕 (Azimut-Benetti)
 - (1) 企业简介
 - (2) 企业主要游艇型号
 - (3) 企业游艇订单情况
 - (4) 企业游艇地位分析
 - 2.6.2 意大利桑罗兰佐 (Sanlorenzo)
 - (1) 企业简介
 - (2) 企业主要游艇型号
 - (3) 企业游艇订单情况
 - (4) 企业游艇地位分析
 - 2.6.3 意大利法拉帝集团 (Ferretti Group)
 - (1) 企业简介
 - (2) 企业主要游艇型号
 - (3) 企业游艇订单情况
 - (4) 企业游艇地位分析
 - 2.6.4 英国公主游艇 (Princess Yachts)
 - (1) 企业简介
 - (2) 企业主要游艇型号
 - (3) 企业游艇订单情况
 - (4) 企业游艇地位分析
 - 2.6.5 英国圣汐克 (Sunseeker)

- (1) 企业简介
 - (2) 企业主要游艇型号
 - (3) 企业游艇订单情况
 - (4) 企业游艇地位分析
- 2.6.6 德国乐顺 (Lü rssen)

- (1) 企业简介
 - (2) 企业主要游艇型号
 - (3) 企业游艇订单情况
 - (4) 企业游艇地位分析
- 2.6.7 荷兰遨慕世 (AMELS)

- (1) 企业简介
 - (2) 企业主要游艇型号
 - (3) 企业游艇订单情况
 - (4) 企业游艇地位分析
- 2.6.8 荷兰斐帝星 (Feadship)

- (1) 企业简介
 - (2) 企业主要游艇型号
 - (3) 企业游艇订单情况
 - (4) 企业游艇地位分析
- 2.6.9 其他游艇品牌
- (1) 美国宾士域集团 (Brunswick)
 - (2) 意大利雅舶仕 (Absolute)
 - (3) 法国博纳多集团 (Beneteau)

第3章：中国游艇产业发展状况分析

3.1 游艇行业特性

- 3.1.1 对经济的综合带动能力强
- 3.1.2 直接推动海洋产业的发展
- 3.1.3 促进船舶制造业产业调整
- 3.1.4 产业价值效益集中在设计和服务环节

3.2 中国游艇设计业发展状况分析

- 3.2.1 游艇设计特点分析
- 3.2.2 中国游艇设计业发展现状
- 3.2.3 中国游艇设计业发展趋势

3.3 中国游艇制造业发展状况分析

- 3.3.1 游艇制造业的数据统计口径
- 3.3.2 游艇制造业主要经济指标
 - (1) 中国游艇制造业经营能力分析
 - 1) 中国游艇制造业盈利能力分析
 - 2) 中国游艇制造业运营能力分析
 - 3) 中国游艇制造业偿债能力分析
 - 4) 中国游艇制造业发展能力分析
 - (2) 中国游艇制造业市场需求分析
 - (3) 中国游艇制造业经营效益分析
 - 1) 游艇制造业产品销售利润分析
 - 2) 游艇制造业利润总额分析
- 3.3.3 游艇制造业主要企业
- 3.3.4 中国游艇项目建设情况
- 3.3.5 中国游艇市场价格
- 3.4 中国游艇服务市场分析
 - 3.4.1 游艇服务市场概况
 - 3.4.2 游艇俱乐部发展现状
 - (1) 游艇俱乐部主营业务分析
 - (2) 游艇俱乐部经营效益分析
 - (3) 游艇俱乐部形式
 - 3.4.3 游艇俱乐部主要业务模式
 - (1) 国外俱乐部业务模式
 - (2) 国内俱乐部业务模式
 - 3.4.4 中国游艇俱乐部发展存在问题
 - 3.4.5 中国游艇俱乐部发展趋势
- 3.5 中国游艇配套业发展状况分析
 - 3.5.1 游艇发动机市场现状分析
 - (1) 游艇发动机分类
 - (2) 游艇发动机主要品牌
 - 3.5.2 游艇发电机市场现状分析
 - 3.5.3 游艇仪器仪表市场现状分析
 - 3.5.4 游艇导航设备市场现状分析
- 3.6 中国游艇行业进出口分析
 - 3.6.1 游艇行业进出口状况综述
 - 3.6.2 游艇行业出口产品结构分析

3.6.3 游艇行业进口产品结构分析

第4章：中国游艇市场竞争及消费现状分析

4.1 游艇行业竞争状况分析

4.1.1 行业现有竞争者分析

4.1.2 行业潜在进入者威胁

4.1.3 行业替代品威胁分析

4.1.4 行业供应商议价能力分析

4.1.5 行业购买者议价能力分析

4.1.6 行业竞争情况总结

4.2 中国游艇消费现状分析

4.2.1 中国游艇产业消费环境分析

(1) 人均收入增长情况分析

(2) 高净值人群规模

(3) 居民消费信心分析

4.2.2 中国游艇消费者分析

(1) 一线城市高端消费人群分析

(2) 高端人群奢侈品消费的特征

(3) 游艇消费者分析

1) 消费群体构成

2) 主要考虑因素

4.2.3 中国游艇市场需求分析

4.2.4 目前中国游艇消费存在的问题

(1) 文化认知差异

(2) 游艇法规不健全

(3) 游艇使用服务不到位

(4) 税收过重

第5章：中国重点地区游艇行业发展状况分析

5.1 长三角地区游艇行业发展状况分析

5.1.1 上海市游艇行业发展状况分析

(1) 上海游艇消费基础分析

1) 上海经济发展情况

2) 上海居民收入水平

3) 上海消费支出水平

4) 游艇消费基础评价

- (2) 上海地理与水域环境
- (3) 上海游艇相关政策支持
- (4) 上海游艇行业发展现状
- (5) 上海游艇行业发展前景

5.1.2 浙江省游艇行业发展状况分析

(1) 浙江游艇消费基础分析

1) 浙江经济发展情况

2) 浙江居民收入水平

3) 浙江消费支出水平

4) 游艇消费基础评价

- (2) 浙江地理与水域环境
- (3) 浙江游艇相关政策支持
- (4) 浙江游艇行业发展现状
- (5) 浙江游艇行业发展前景

5.1.3 江苏省游艇行业发展状况分析

(1) 江苏游艇消费基础分析

1) 江苏经济发展情况

2) 江苏居民收入水平

3) 江苏消费支出水平

4) 游艇消费基础评价

- (2) 江苏地理与水域环境
- (3) 江苏游艇相关政策支持
- (4) 江苏游艇行业发展现状
- (5) 江苏游艇行业发展前景

5.2 泛珠三角地区游艇行业发展状况分析

5.2.1 珠海市游艇行业发展状况分析

(1) 珠海游艇消费基础分析

1) 珠海经济发展情况

2) 珠海居民收入水平

3) 珠海消费支出水平

4) 游艇消费基础评价

- (2) 珠海地理与水域环境
- (3) 珠海游艇相关政策支持
- (4) 珠海游艇行业发展现状

(5) 珠海游艇行业发展前景

5.2.2 深圳市游艇行业发展状况分析

(1) 深圳游艇消费基础分析

1) 深圳经济发展情况

2) 深圳居民收入水平

3) 深圳消费支出水平

4) 游艇消费基础评价

(2) 深圳地理与水域环境

(3) 深圳游艇相关政策支持

(4) 深圳游艇行业发展现状

(5) 深圳游艇行业发展前景

5.2.3 福建省游艇行业发展状况分析

(1) 福建游艇消费基础分析

1) 福建经济发展情况

2) 福建居民收入水平

3) 福建消费支出水平

4) 游艇消费基础评价

(2) 福建地理与水域环境

(3) 福建游艇相关政策支持

(4) 福建游艇行业发展现状

(5) 福建游艇行业发展前景

5.2.4 海南省游艇行业发展状况分析

(1) 海南游艇消费基础分析

1) 海南经济发展情况

2) 海南居民收入水平

3) 海南消费支出水平

4) 游艇消费基础评价

(2) 海南地理与水域环境

(3) 海南游艇相关政策支持

(4) 海南游艇行业发展现状

(5) 海南游艇行业发展前景

5.3 环渤海地区游艇行业发展状况分析

5.3.1 天津市游艇行业发展状况分析

(1) 天津游艇消费基础分析

1) 天津经济发展情况

2) 天津居民收入水平

3) 天津消费支出水平

4) 游艇消费基础评价

(2) 天津地理与水域环境

(3) 天津游艇相关政策支持

(4) 天津游艇行业发展现状

(5) 天津游艇行业发展前景

5.3.2 山东省游艇行业发展状况分析

(1) 山东游艇消费基础分析

1) 山东经济发展情况

2) 山东居民收入水平

3) 山东消费支出水平

4) 游艇消费基础评价

(2) 山东地理与水域环境

(3) 山东游艇相关政策支持

(4) 山东游艇行业发展现状

(5) 山东游艇行业发展前景

5.3.3 辽宁省游艇行业发展状况分析

(1) 辽宁游艇消费基础分析

1) 辽宁经济发展情况

2) 辽宁居民收入水平

3) 辽宁消费支出水平

4) 游艇消费基础评价

(2) 辽宁地理与水域环境

(3) 辽宁游艇相关政策支持

(4) 辽宁游艇行业发展现状

(5) 辽宁游艇行业发展前景

第6章：中国游艇行业领先企业经营分析

6.1 中国领先游艇生产企业经营分析

6.1.1 太阳鸟游艇股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
 - (3) 企业资质能力分析
 - (4) 企业游艇业务分析
 - (5) 企业产品定位分析
 - (6) 企业销售渠道与网络分析
 - (7) 企业经营状况优劣势分析
 - (8) 企业投资兼并与重组分析
 - (9) 企业最新发展动向分析

6.1.2 新大洲控股股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
 - 1) 主要经济指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (3) 企业资质能力分析
 - (4) 企业游艇业务分析
 - (5) 企业销售渠道与网络分析
 - (6) 企业经营状况优劣势分析

6.1.3 天海融合防务装备技术股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
 - 1) 主要经济指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (3) 企业资质能力分析
 - (4) 企业游艇业务分析
 - (5) 企业销售渠道与网络分析
 - (6) 企业经营状况优劣势分析

6.1.4 厦门瀚盛游艇有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业游艇业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析

6.1.5 上海宝岛游艇有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业游艇业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析

6.1.6 上海红双喜游艇有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业游艇业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析

6.1.7 厦门唐荣游艇工业有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业游艇业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析

6.1.8 青岛北海洲游船艇有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业游艇业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析

6.1.9 青岛宝泉游艇有限公司

- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业资质能力分析
 - (4) 企业游艇业务分析
 - (5) 企业销售渠道与网络分析
 - (6) 企业经营状况优劣势分析
- 6.1.10 江西罗伊尔游艇工业有限公司
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业资质能力分析
 - (4) 企业游艇业务分析
 - (5) 企业销售渠道与网络分析
 - (6) 企业经营状况优劣势分析
- 6.1.11 无锡东方高速艇发展有限公司
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业资质能力分析
 - (4) 企业游艇业务分析
 - (5) 企业销售渠道与网络分析
 - (6) 企业经营状况优劣势分析
- 6.1.12 广州民华游艇制造有限公司
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业资质能力分析
 - (4) 企业游艇业务分析
 - (5) 企业销售渠道与网络分析
 - (6) 企业经营状况优劣势分析
- 6.2 中国重点游艇运营企业及俱乐部经营分析
- 6.2.1 重庆新世纪游轮股份有限公司
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - 1) 主要经济指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业游艇业务分析

1) 公司游轮业务总体收入

2) 公司游轮业务分产品收入

(4) 企业最新发展动向

(5) 企业发展战略分析

6.2.2 三亚鸿洲国际游艇会有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业游艇业务分析

(4) 企业最新发展动向分析

6.2.3 三亚亚龙湾开发股份有限公司亚龙湾游艇会

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业游艇业务分析

6.2.4 深圳大梅沙湾游艇会有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业游艇业务分析

6.2.5 深圳湾游艇会有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业游艇业务分析

6.2.6 深圳市浪骑游艇会有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业游艇业务分析

6.2.7 广州南沙游艇会管理有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业游艇业务分析

6.2.8 厦门中奥游艇俱乐部有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业游艇业务分析

6.2.9 青岛银海国际游艇俱乐部有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业游艇业务分析

6.2.10 大连星海湾国际游艇俱乐部有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业游艇业务分析

第7章：中国游艇行业发展前景预测与投资建议

7.1 游艇行业发展前景预测

7.1.1 行业生命周期分析

7.1.2 行业发展影响因素

- (1) 驱动因素
- (2) 阻碍因素

7.1.3 行业发展问题分析

7.1.4 行业发展趋势分析

7.1.5 行业发展前景预测

7.2 游艇行业投资特性分析

7.2.1 行业进入壁垒分析

- (1) 研发壁垒
- (2) 人才壁垒
- (3) 资金壁垒
- (4) 其他壁垒

7.2.2 行业经营模式分析

7.2.3 行业投资风险预警

- (1) 政策风险
- (2) 市场风险
- (3) 宏观经济风险
- (4) 其他风险

7.3 游艇行业投资策略与建议

7.3.1 行业投资价值分析

7.3.2 行业投资机会分析

7.3.3 行业投资策略与建议

略••••完整报告请咨询客服

图表目录

图表1：游艇行业产业结构图

图表2：游艇的产品分类

图表3：游艇行业产业链

图表4：美国GDP增长率走势（单位：%）

图表5：欧元区GDP季调折年率（单位：%）

图表6：日本GDP增长情况（单位：%）

图表7：宏观经济指标预测（单位：%）

图表8：中国国内生产总值及增长率走势图（单位：万亿元，%）

图表9：中国工业增加值及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表10：全社会固定资产投资变化情况（单位：亿元）

图表11：制造业PMI指数变化情况（单位：%）

图表12：中国游艇行业现行相关标准

图表13：中国游艇行业安全管理政策

图表14：中国游艇行业经营管理政策

图表15：中国游艇行业进出境管理政策

图表16：中国游艇行业相关政策汇总

图表17：中国游艇相关专利申请量变化图（单位：件）

图表18：中国游艇相关专利公开数量变化图（单位：项）

图表19：截至底中国游艇相关专利类型构成（单位：%）

图表20：截至底游艇相关专利申请人（前十名）综合比较（单位：项，%，人，年）

图表21：中国游艇行业发展机遇与威胁分析

图表22：游艇萌芽期介绍

图表23：游艇成长期介绍

图表24：飞桥与复式驾驶控制台的标志性改变

图表25：游艇高速发展期介绍

图表26：游艇销售总额及预测（单位：亿美元）

详细请访问：<https://www.gonyn.com/report/1606074.html>