

# 2023-2029年中国差旅管理行业全景调查与发展前景预测报告

报告大纲

共研网

[www.gonyn.com](http://www.gonyn.com)

## 一、报告简介

官网地址：<https://www.gonyn.com/report/1176080.html>

报告价格：电子版: 8000元 纸介版：8000元 电子和纸介版: 8500元

订购电话: 010-69365838 / 400-700-9228

电子邮箱: kefu@gonyn.com

联系人: 李经理

## 二、报告目录及图表目录

共研网发布的《2023-2029年中国差旅管理行业全景调查与发展前景预测报告》共六章。首先介绍了差旅管理行业市场发展环境、差旅管理整体运行态势等，接着分析了差旅管理行业市场运行的现状，然后介绍了差旅管理市场竞争格局。随后，报告对差旅管理做了重点企业经营状况分析，最后分析了差旅管理行业发展趋势与投资预测。您若想对差旅管理产业有个系统的了解或者想投资差旅管理行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国差旅管理业发展综述

#### 第一节 差旅管理业简析

- 一、差旅管理业的定义
- 二、差旅管理业的意义
- 三、差旅管理业的特点
- 四、差旅管理的运营流程

#### 第二节 差旅管理节省方案分析

- 一、机票节省方案
- 二、酒店节省方案
- 三、相关费用节省

### 第二章 中国差旅管理业发展环境分析

#### 第一节 差旅管理业经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、居民消费价格变化分析
- 六、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 差旅管理业政策环境分析

- 一、公司差旅费管理办法

- 二、《中央和国家机关差旅费管理办法》
- 三、《国务院关于加快发展旅游业的意见》
- 四、金融支持旅游业加快发展的若干意见
- 五、《旅游质量发展纲要》

### 第三节 差旅管理业消费环境分析

- 一、城乡居民收入与消费情况分析
- 二、居民收入与差旅消费相关性
- 三、城乡居民人均旅游花费情况

### 第四节 差旅管理业交通环境分析

- 一、铁路投资建设情况
- 二、公路投资建设情况
- 三、机场旅客运输情况
- 四、交通行业客货运输情况

### 第五节 差旅管理业社会环境分析

- 一、中国人口总量及结构
- 二、中国城镇化发展进程

## 第三章 中国差旅管理公司发展情况分析

### 第一节 商务人士旅游消费行为及市场开发

- 一、商务人士旅游市场调查
  - (一) 商务人士差旅市场特点
  - (二) 商务人士在线预订偏好
  - (三) 商务人士酒店选择偏好
  - (四) 商务旅游航空公司选择
  - (五) 商务人士旅游目的地偏好
- 二、商务旅游基本内涵分析
- 三、商务旅游本质特征分析
- 四、商务旅游产品体系建设

### 第二节 中国差旅管理发展状况

- 一、中国主要的差旅公司类型
- 二、中国差旅公司的比较分析
- 三、中国差旅管理市场规模分析

### 第三节 中国差旅管理发展面临的主要问题

- 一、成本管理损害员工“福利”
- 二、人性化管理的轻视、淡化

三、企业内部协调沟通不畅

四、对中小企业的服务不足

五、商业信息机密安全感弱

六、资金垫付带来周转压力

七、观念和市场接受程度低

#### 第四节 中国差旅管理发展对策分析

一、构筑成本价值的多元利益格局

二、引入金融系统，助推差旅管理

三、开发针对中小企业的服务系统

四、明确需求，合理选择差旅公司

五、差旅管理与人力资源管理结合

六、需要大力研发创新和应用技术

### 第四章 中国差旅管理业务盈利模式研究分析

#### 第一节 商旅管理服务主要盈利模式及特点

一、赚取佣金及差价盈利模式

(一) 赚取佣金及差价盈利模式概述

(二) 航空预订服务佣金

(三) 酒店预订服务佣金

二、收取交易及管理费用盈利模式

三、创新产品和服务盈利方式

(一) 创新产品和服务盈利模式概述

(二) 信息增值业务

(三) 周边服务及衍生产品

#### 第二节 商旅管理现行主要盈利模式的主要问题及对策

一、影响商旅管理现行主要盈利模式的主要因素和问题

(一) 商旅市场发展较快，但需求开发不足，业务内容雷同

(二) 服务产业整体发展较快，但企业服务能力较弱

(三) 服务体系健全，但费用收取方式存在缺陷

(四) 服务多样化，但收费标准单一

(五) 信息技术有较大发展，但水平与国外差距大

(六) 政策环境良好，但存在若干风险因素

(七) 产业经济总量大，业务存在资金占用风险

二、重构商旅管理盈利模式的对策及建议

(一) 引导企业向专业目的服务盈利模式转变

- (二) 调整产品定价策略
- (三) 战略联盟与共同销售
- (四) 创新盈利模式

### 第三节 基于国内商旅管理公司的盈利模式实证分析

#### 一、中青旅公司概况

- (一) 公司概况
- (二) 中青旅商旅管理公司

#### 二、中青旅商旅管理服务公司现行主要盈利模式

#### 三、中青旅盈利模式风险及问题分析

#### 四、中青旅商旅管理公司盈利模式改进建议

## 第五章 差旅管理行业重点企业发展分析

### 第一节 携程商旅公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业主要客户分析
- 四、企业发展战略分析
- 五、企业竞争优势分析

### 第二节 国旅运通全球商务旅行公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业主要客户分析
- 四、企业发展战略分析
- 五、企业竞争优势分析

### 第三节 深圳市腾邦国际商业服务股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业主要客户分析
- 四、企业发展战略分析
- 五、企业竞争优势分析

### 第四节 中航嘉信商务旅行管理有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业主要客户分析
- 四、企业发展战略分析

## 五、企业竞争优势分析

### 第五节 上海锦江国际HRG商务旅行有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业主要客户分析

#### 四、企业发展战略分析

#### 五、企业竞争优势分析

### 第六节 捷成商务旅游管理有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业主要客户分析

#### 四、企业发展战略分析

#### 五、企业竞争优势分析

## 第六章 2023-2029年中国差旅管理行业投资建议

### 第一节 中国差旅管理行业投资环境分析

### 第二节 中国差旅管理行业投资前景分析

#### 一、中国差旅管理行业发展前景

#### 二、中国差旅管理发展趋势分析

#### 三、中国差旅管理市场前景分析

### 第三节 中国差旅管理行业投资策略及建议

详细请访问：<https://www.gonyn.com/report/1176080.html>