

2023-2029年中国亲子装市场全景调研与发展前景 预测报告

报告大纲

一、报告简介

官网地址：<https://www.gonyn.com/report/1176083.html>

报告价格：电子版: 8000元 纸介版：8000元 电子和纸介版: 8500元

订购电话: 010-69365838 / 400-700-9228

电子邮箱: kefu@gonyn.com

联系人: 李经理

二、报告目录及图表目录

亲子装又称家庭装，是现代服装的一个分支，可以单穿也可以组合穿。亲子装主要由成人服装和儿童服装组成。包括：父子装、母子装、母女装及全家亲子装等。

共研网发布的《2023-2029年中国亲子装市场全景调研与发展前景预测报告》共十三章。首先介绍了亲子装相关概念及发展环境，接着分析了中国亲子装规模及消费需求，然后对中国亲子装市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国亲子装面临的机遇及发展前景。您若想对中国亲子装有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 亲子装行业宏观经济环境分析

第一节 2019-2022年全球经济环境分析

- 一、2022年全球经济运行概况
- 二、2023-2029年全球经济形势预测

第二节 中国宏观经济变动及趋势

- 一、2022年中国宏观经济运行概况
- 二、2023-2029年中国宏观经济趋势预测

第二章 世界亲子装行业发展情况分析

第一节 世界亲子装行业分析

- 一、世界亲子装行业特点
- 二、世界亲子装产能状况
- 三、世界亲子装行业动态

第二节 世界亲子装市场分析

- 一、世界亲子装生产分布
- 二、世界亲子装消费情况
- 三、世界亲子装消费结构
- 四、世界亲子装价格分析

第三节 亲子装产业链模型分析

第四节 2022年中外亲子装市场对比

第三章 中国亲子装行业供给情况及趋势

第一节 2019-2022年中国亲子装行业市场供给分析

一、亲子装整体供给情况分析

二、亲子装重点区域供给分析

第二节 亲子装行业供给关系因素分析

一、需求变化因素

二、厂商产能因素

三、原料供给状况

四、技术水平提高

五、政策变动因素

第三节 2023-2029年中国亲子装行业市场供给趋势

一、亲子装整体供给情况趋势分析

二、亲子装重点区域供给趋势分析

三、影响未来亲子装供给的因素分析

第四章 2022年中国亲子装行业发展概况

第一节 2022年中国亲子装行业发展态势分析

第二节 2022年中国亲子装行业发展特点分析

第三节 2022年中国亲子装行业市场供需分析

第四节 2022年中国亲子装行业价格分析

第五章 2022年中国亲子装所属行业整体运行状况

第一节 2022年亲子装所属行业产销分析

第二节 2022年亲子装所属行业盈利能力分析

第三节 2022年亲子装所属行业偿债能力分析

第四节 2022年亲子装所属行业营运能力分析

第六章 2019-2022年中国亲子装产业行业重点区域运行分析

第一节 2019-2022年华东地区亲子装产业行业运行情况

第二节 2019-2022年华南地区亲子装产业行业运行情况

第三节 2019-2022年华中地区亲子装产业行业运行情况

第四节 2019-2022年华北地区亲子装产业行业运行情况

第五节 2019-2022年西北地区亲子装产业行业运行情况

第六节 2019-2022年西南地区亲子装产业行业运行情况

第七节 2019-2022年东北地区亲子装产业行业运行情况

第八节 主要省市集中度及竞争力分析

第七章 2019-2022年中国亲子装所属行业进出口市场分析

第一节 2019-2022年亲子装所属行业进出口特点分析

第二节 2019-2022年亲子装所属行业进出口量分析

一、进口分析

二、出口分析

第三节 2023-2029年亲子装所属行业进出口市场预测

一、进口预测

二、出口预测

第八章 中国装亲子装行业重点企业竞争力分析

第一节 妈妈咪呀(mamamiafs)

一、公司基本情况

二、公司经营状况分析

三、公司未来战略分析

第二节 爱恩贝(I & B)

一、公司基本情况

二、公司经营状况分析

三、公司未来战略分析

第三节 小笑牛(kingkow)

一、公司基本情况

二、公司经营状况分析

三、公司未来战略分析

第四节 小玛贝贝(MBABY)

一、公司基本情况

二、公司经营状况分析

三、公司未来战略分析

第五节 爱湾亲子服饰

一、公司基本情况

二、公司经营状况分析

三、公司未来战略分析

第六节 摩登宝贝(Miss de mode)-

- 一、公司基本情况
- 二、公司经营状况分析
- 三、公司未来战略分析

第九章 2022年中国亲子装行业消费者偏好调查

第一节 亲子装目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 亲子装的品牌市场调查

- 一、消费者对亲子装品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对亲子装的品牌偏好调查
- 三、消费者对亲子装品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、亲子装品牌忠诚度调查
- 六、亲子装品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度
- 五、包装的影响程度

第十章 中国亲子装行业投资策略分析

第一节 2022年中国亲子装行业投资环境分析

第二节 2022年中国亲子装行业投资收益分析

第三节 2022年中国亲子装行业产品投资方向

第四节 2023-2029年中国亲子装行业投资收益预测

第五节 2023-2029年亲子装所属行业成长性分析

第六节 2023-2029年亲子装所属行业经营能力分析

第七节 2023-2029年亲子装所属行业盈利能力分析

第八节 2023-2029年亲子装所属行业偿债能力分析

第十一章 中国亲子装行业投资风险分析

第一节 中国亲子装行业内部风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、技术水平风险分析
- 三、企业竞争风险分析
- 四、企业出口风险分析

第二节 中国亲子装行业外部风险分析

- 一、宏观经济环境风险分析
- 二、行业政策环境风险分析
- 三、关联行业风险分析

第十二章 亲子装行业发展趋势与投资战略研究

第一节 亲子装市场发展潜力分析

- 一、市场空间广阔
- 二、竞争格局变化
- 三、高科技应用带来新生机

第二节 亲子装行业发展趋势分析

- 一、品牌格局趋势
- 二、渠道分布趋势
- 三、消费趋势分析

第三节 亲子装行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第十三章 市场预测及行业项目投资建议

第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析

第二节 外销与内销优势分析

第三节 全国市场规模及增长趋势

第四节 2023-2029年全国投资规模预测

第五节 2023-2029年市场盈利预测

第六节 项目投资建议

- 一、技术应用注意事项

- 二、项目投资注意事项
- 三、生产开发注意事项
- 四、销售注意事项

部分图表目录：

图表：亲子装行业生命周期分析

图表：2019-2022年全球亲子装市场产能统计

图表：亲子装行业的产业链结构图

图表：2019-2022年中国亲子装供给量情况分析

图表：影响市场供需的因素分析

图表：2023-2029年中国亲子装产品供需平衡预测

图表：2019-2022年中国亲子装产销统计

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.gonyn.com/report/1176083.html>