

2024-2030年中国煤制烯烃市场深度调研与市场调 查预测报告

报告大纲

共研网

www.gonyn.com

一、报告简介

官网地址：<https://www.gonyn.com/report/1706113.html>

报告价格：电子版: 8000元 纸介版：8000元 电子和纸介版: 8500元

订购电话: 010-69365838 / 400-700-9228

电子邮箱: kefu@gonyn.com

联系人: 李经理

二、报告目录及图表目录

煤制烯烃作为现代煤化工领域重要组成部分之一，近年来技术推广及产业发展迅速，产品市场份额不断扩大，成为现代煤化工中经济效益最好、产能增长最快的分支领域。

煤制烯烃是目前我国生产烯烃的重要工艺技术之一，其以煤为原料通过气化、变换、净化、合成等过程首先生产甲醇，再用甲醇生产烯烃（乙烯+丙烯），进而生产聚烯烃（聚乙烯、聚丙烯）等下游产品，其中煤制甲醇、烯烃聚合制聚烯烃均为传统的成熟技术，而甲醇制烯烃则是近年来开发成功的新技术，也是煤制烯烃的核心技术环节。

我国煤制烯烃产业发展虽然很快，但产品结构单一、同质化现象严重，市场竞争激烈；同时随着我国2015年严苛的环保法规出台，多处规划的煤制烯烃项目面临环评被拒的局面。未来煤制烯烃项目需要更多理性分析、完善规划以及差异化产品。目前我国的乙烯、丙烯产能依然有较大缺口，当前重点仍然是加大科技研发投入，在完善相关工艺技术的同时，实现产品的差异化、高端化水平。

煤制烯烃今后的发展方向主要是加强新产品技术研发，努力开发高端化、差异化、功能化产品，提高产品附加值，例如开发茂金属聚烯烃弹性体、超高分子量聚乙烯、双峰聚烯烃等高端聚烯烃产品，提高管材、医用料、车用料、电子电力用薄膜、燃气管道等高端专用料的生产比例，提升产品的附加值；除生产聚烯烃外，还应生产环氧乙烷/环氧丙烷、丁辛醇、丙烯酸及酯、丙烯腈，同时利用好副产物C4、C5、LPG等。

共研网发布的《2024-2030年中国煤制烯烃市场深度调研与市场调查预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

第一章 煤制烯烃行业概述

第一节 煤制烯烃行业定义

第二节 煤制烯烃行业发展历程

第二章 2022年中国煤制烯烃环境分析

第一节 我国经济发展环境分析

第二节 行业相关政策、法规、标准

第三章 中国煤制烯烃技术发展分析

第一节 当前中国煤制烯烃技术发展现状分析

第二节 中国煤制烯烃技术成熟度分析

第三节 中外煤制烯烃技术差距及其主要因素分析

第四节 提高中国煤制烯烃技术的策略

第四章 煤制烯烃市场特性分析

第一节 集中度煤制烯烃及预测

第二节 SWOT煤制烯烃及预测

一、优势煤制烯烃

二、劣势煤制烯烃

三、机会煤制烯烃

四、风险煤制烯烃

第三节 进入退出状况煤制烯烃及预测

第五章 中国煤制烯烃发展现状

第一节 煤制烯烃经济性评价及竞争分析

第二节 2022-2023年国内煤制烯烃装置

第三节 中国煤制烯烃市场需求分析及预测

第四节 中国煤制烯烃价格趋势分析

第六章 2017-2021年煤制烯烃重点企业及竞争格局（企业可定制任选）

第一节 神华集团

一、企业介绍

二、煤制烯烃项目分析

三、企业未来发展策略

第二节 惠生（南京）清洁能源股份

一、企业介绍

二、煤制烯烃项目分析

三、企业未来发展策略

第三节 山东阳煤恒通化工股份 久泰能源

一、企业介绍

二、煤制烯烃项目分析

三、企业未来发展策略

第四节 江苏斯尔邦石化

一、企业介绍

二、煤制烯烃项目分析

三、企业未来发展策略

第五节 吉林康乃尔公司

- 一、企业介绍
- 二、煤制烯烃项目分析
- 三、企业未来发展策略

第七章 煤制烯烃投资建议

第一节 近几年拟投产的煤制烯烃装置

第二节 煤制烯烃投资进入壁垒分析

- 一、经济规模、必要资本量
- 二、准入政策、法规
- 三、技术壁垒

第三节 煤制烯烃投资建议

第八章 中国煤制烯烃未来发展预测及投资前景分析

第一节 未来煤制烯烃行业发展趋势分析

- 一、未来煤制烯烃行业发展分析
- 二、未来煤制烯烃行业技术开发方向

第二节 2023-2029年煤制烯烃行业相关趋势预测

- 一、政策变化趋势预测
- 二、供求趋势预测
- 三、进出口趋势预测

第九章 业内专家对中国煤制烯烃投资的建议及观点

第一节 投资机遇煤制烯烃

第二节 投资风险煤制烯烃

- 一、政策风险
- 二、宏观经济波动风险
- 三、技术风险
- 四、其他风险

第三节 行业应对策略

第四节 市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

详细请访问：<https://www.gonyn.com/report/1706113.html>