

2024-2030年中国远程医疗市场全景调查与战略咨询报告

报告大纲

共研网

www.gonyn.com

一、报告简介

官网地址：<https://www.gonyn.com/report/1606139.html>

报告价格：电子版: 8000元 纸介版：8000元 电子和纸介版: 8500元

订购电话: 010-69365838 / 400-700-9228

电子邮箱: kefu@gonyn.com

联系人: 李经理

二、报告目录及图表目录

共研网发布的《2024-2030年中国远程医疗市场全景调查与战略咨询报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 远程医疗相关概述

第一节 医疗行业基本概述

一、医疗产业的定义

二、医疗行业产业链构成

三、医疗行业的产业特性

第二节 远程医疗的界定与内涵

一、远程诊断

二、会诊

三、信息服务

四、在线检查

五、远程交流

第三节 远程医疗的优点透析

第二章 远程医疗市场整体运行状况分析

第一节 远程医疗产业运行环境分析

一、经济现状及影响

二、医疗水平发展不平衡

第二节 世界医疗信息化行业运行概述

一、医疗信息化产业呈现高速增长态势

二、化轨道上的医疗信息化

三、医疗信息化市场面临洗牌

第三节 世界重点地区医疗信息化产业分析

一、远程医疗完善产业链成关键

二、远程医疗护理规模激增

三、国际远程医疗技术发展状况

1、网路继续发展

2、医疗成像技术发展趋势

第四节 部分国家远程医疗业分析

一、美国

1、美国远程医疗(telemedicine)日趋普遍

2、美国出台医疗信息电子化10年计划

二、欧洲慢性病管理的远程医学和创新技术

三、日本大力发展远程医疗

第三章 中国远程医疗行业发展环境分析

第一节 国内远程医疗经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、中国远程医疗经济发展预测分析

第二节 中国远程医疗行业政策环境分析

第四章 中国医疗卫生产业运行态势分析

第一节 中国医疗行业运行总况

一、中国医疗产业的形成背景

二、中国医疗卫生事业发展取得显著成就

三、中国医疗卫生事业发展现状

四、金融危机下中国医疗行业的喜与忧

第二节 中国医疗卫生资源概况

一、中国医院的诊疗及住院数量

二、中国医院病床使用情况

三、中国医院工作量情况

四、中国医院收支情况

五、中国医院住院病人前十位疾病构成

第三节 中国医疗行业存在的问题

一、远程医疗陷盈利模式遭遇困局

二、中国医疗卫生行业发展的阻力

三、医疗行业存在的历史问题

四、医疗行业资产管理面临的难题

第四节 中国医疗行业发展的对策

一、医疗产业发展模式分析

二、医疗行业市场化探索

三、中国医疗市场政策

四、医疗卫生行业发展建议

第五章 中国远程医疗与医疗信息化建设研究分析

第一节 中国远程医疗发展历程

第二节 中国医疗信息化行业的发展

一、中国医疗信息化发展的四个阶段

二、IT助力医疗行业转型发展

三、中国医疗IT行业步入快速发展轨道

四、中国医疗信息化需求更加明确

五、中国医疗信息化行业存在的问题与对策

第三节 中国远程医疗运行动态分析

一、中国远程医疗技术发展

二、海口市人民医院启动海南首个远程医疗中心

三、日本资助中国建远程医疗中心

四、首个“国际远程医疗中心”启用

五、远程医疗发展的制约因素及对策

六、中国远程医疗与国外存在的差距分析

第四节 后中国远程医疗实现手段分析

一、通过E-mail进行医疗咨询方法

二、远端会诊方法

三、远程手术方法

四、网上医疗系统方法

第六章 中国远程医疗市场需求状况剖析

第一节 中国远程医疗产业动态分析

一、世界第一个十网医疗健康系统在中国建成

二、中国远程医疗论坛,中新凯润引领风骚

三、宝利通C100、CX200搭建军队远程医疗系统

四、甘肃远程医疗会诊系统向乡镇卫生院进一步延伸

五、联通打造远程医疗服务平台

六、云南远程医疗技术受国际青睐

七、中国远程医疗技术惠及多个发展中国家

第二节 中国远程医疗医院需求趋势分析

一、公立医院发展现状及需求分析

二、民营医院发展现状及需求分析

三、外资医院现状及需求分析

四、专科医院发展现状及需求分析

第三节 中国远程医疗消费者需求趋势分析

一、中小城市医疗需求增长趋势

二、农村医疗需求增长趋势

三、跨国远程医疗的发展趋势

第四节 中国远程医疗消费者需求变数分析

一、远程医疗需求区域分析

二、远程医疗需求区域人口分析

三、远程医疗需求经济性分析

第七章 中国远程医疗行业国内主体企业综合竞争力分析

第一节 北京爱客福医学科技发展有限公司

一、公司经营效益

二、公司资本运营架构

三、公司核心竞争力分析

四、公司发展战略

第二节 医联（福建）远程医疗科技有限公司

一、公司经营效益

二、公司资本运营架构

三、公司核心竞争力分析

四、公司发展战略

第三节 四通信元远程医疗网路服务公司

一、公司经营效益

二、公司资本运营架构

三、公司核心竞争力分析

四、公司发展战略

第四节 云南山瀑图像科技传输有限公司

一、公司经营效益

二、公司资本运营架构

三、公司核心竞争力分析

四、公司发展战略

第五节 海纳医信（北京）软体科技有限公司

一、公司经营效益

- 二、公司资本运营架构
- 三、公司核心竞争力分析
- 四、公司发展战略

第六节 北京大学医学部远程医疗中心

- 一、中心业务模组分析（BCG）
- 二、中心核心竞争力分析
- 三、中心发展战略

第七节 中南大学湘雅二医院远程医疗中心

- 一、中心业务模组分析（BCG）
- 二、中心核心竞争力分析
- 三、中心发展战略

第八章 中国远程医疗行业前景展望与趋势预测

第一节 中国医疗行业发展前景展望

- 一、中国医疗市场化商业前景广阔
- 二、医疗器械市场未来前景光明
- 三、中国新型农村合作医疗发展前景美好
- 四、医疗卫生行业将实现两大目标

第二节 中国医疗信息化发展前景预测

- 一、数字医疗市场潜力无限
- 二、医疗IT市场发展趋势分析
- 三、中国医疗行业IT市场规模预测

第三节 中国远程医疗前景预测分析

- 一、远程医疗市场前景广阔
- 二、远程医疗在社区护理中的应用与前景

第九章 中国远程医疗行业投资策略分析预测分析

第一节 中国远程医疗投资概况

- 一、民营资本登陆远程诊疗市场
- 二、三亚市投资280万建远程医疗会诊中心
- 三、Infinity投资中国远程医疗服务公司

第二节 中国远程医疗行业投资策略分析

- 一、挖掘产品核心价值，构建远程医疗网络
- 二、提升整个价值链的价值，达到多方的共赢
- 三、从资本价值出发，进行资本运作

第三节 中国远程医疗行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、技术风险

四、市场运营机制风险

第四节 中国远程医疗投融资趋势分析

一、远程医疗规模化趋势

二、逐步向中小医院渗透

略••••完整报告请咨询客服

详细请访问：<https://www.gonyn.com/report/1606139.html>