

2023-2029年全球与中国女式运动服装行业深度调查与投资战略研究报告

报告大纲

共研网

www.gonyn.com

一、报告简介

官网地址：<https://www.gonyn.com/report/1236141.html>

报告价格：电子版: 15000元 纸介版：15000元 电子和纸介版: 15500元

订购电话: 010-69365838 / 400-700-9228

电子邮箱: kefu@gonyn.com

联系人: 李经理

二、报告目录及图表目录

在经济全球化以及互联网快速发展的大趋势下，全球市场需求在不断释放，随着云计算、大数据、人工智能等新兴数字技术广泛运用于行业生产及销售领域，行业有望迎来新的发展契机。

本报告以时间为线索，对全球及中国女式运动服装行业市场过去几年的发展概况做了分析和总结，同时以2022年为时间节点，基于对现有数据的分析，对女式运动服装行业未来发展趋势做出预测。

本女式运动服装行业市场研究报告共计十三章，首先，介绍了女式运动服装行业的基本情况，包括定义、运行环境等。其次，从不同维度，全面的分析女式运动服装行业的发展概况，包括产品分类、应用领域、全球及中国市场规模和产值、各地区市场分析、竞争形势、重点企业等相关的系统性资讯。最后对行业的投资价值进行评估。

女式运动服装报告通过直观的数据分析概括市场发展，是企业了解市场动态的窗口，能为企业判断自身的竞争能力，调整经营决策、产品开发和生产规划提供依据，同时也为投资者提供了科学的建议。

重点目录选摘及提供价值：

第五章：该章节阐释了全球（北美、欧洲、亚太）各地区的女式运动服装行业发展概况和发展现状，并对各地区的市场规模举以说明加分析，解析在各地区中女式运动服装行业发展的优劣因素，让目标客户可以清晰考察全球及中国各地区的发展潜力以及可能存在的阻碍风险。

第七章及第八章：该两章节对女式运动服装行业的产品细分及细分应用市场进行了罗列分析，包含对上游的市场规模、价格变动趋势、影响产品价格波动的因素，和对下游应用领域的市场规模、进出口分析、和不同应有领域对产品的关注点分析，帮助目标客户全面了解女式运动服装行业整体概况，并做出针对性的商业战略，获取更大利益。

第九章：该章节详列了中国女式运动服装行业的主要企业（或及行业富有潜能的新进入者），重点介绍了每个企业的基本情况、主要产品和服务介绍、经营概况分析及优势分析，帮助目标客户对女式运动服装行业竞争态势做出判断并做出正确合理的竞争策略，加强及巩固在市场中的地位。

主要竞争企业列表：

HANESBRANDS INC

Mizuno Corporation

Adidas AG

ASICS Corporation

Nike, Inc

Columbia Sportswear Company

PUMA SE

Under Armour Inc

The Gap Inc

2XU

Marmot Mountain, LLC

Patagonia, Inc

Mountain Khakis

Gramicci

RALPH LAUREN

产品分类:

Top

Bottom

Sweatpants

Shorts

Skirts

Yoga Pants and Leggings

Outwear

Innerwear and Swimwear

Others

应用领域:

Below \$20

\$20-\$60

\$40-\$60

Above \$60

全球地区划分:

北美地区

欧洲地区

亚太地区

中国

第一章 女式运动服装行业基本概述

1.1 女式运动服装行业定义及特点

1.1.1 女式运动服装行业简介

1.1.2 女式运动服装行业特点

1.2 全球与中国女式运动服装行业产业链分析

1.2.1 全球与中国女式运动服装行业上游行业介绍

1.2.2 全球与中国女式运动服装行业下游行业解析

1.3 女式运动服装行业种类细分

1.3.1 Top

1.3.2 Bottom

1.3.3 Sweatpants

1.3.4 Shorts

1.3.5 Skirts

1.3.6 Yoga Pants and Leggings

1.3.7 Outwear

1.3.8 Innerwear and Swimwear

1.3.9 Others

1.4 女式运动服装行业应用领域细分

1.4.1 Below \$20

1.4.2 \$20-\$60

1.4.3 \$40-\$60

1.4.4 Above \$60

1.5 全球与中国女式运动服装行业发展驱动因素

1.6 全球与中国女式运动服装行业发展限制因素

第二章 全球及中国女式运动服装行业市场运行形势分析

2.1 全球及中国女式运动服装行业政策法规环境分析

2.1.1 全球及中国行业市场规模及法规环境

2.1.2 全球及中国行业相关发展规划

2.2 全球及中国女式运动服装行业经济环境分析

2.2.1 全球宏观经济形势分析

2.2.2 中国宏观经济形势分析

2.2.3 产业宏观经济环境分析

2.2.4 女式运动服装行业在国民经济中的地位与作用

2.3 女式运动服装行业社会环境分析

2.4 女式运动服装行业技术环境分析

第三章 全球女式运动服装行业发展概况分析

3.1 全球女式运动服装行业发展现状

3.1.1 全球女式运动服装行业发展阶段

3.2 全球各地区女式运动服装行业市场规模

3.3 全球女式运动服装行业竞争格局

3.4 全球女式运动服装行业市场集中度分析

3.5 新冠疫情对全球女式运动服装行业的影响

第四章 中国女式运动服装行业发展概况分析

4.1 中国女式运动服装行业发展现状

4.1.1 中国女式运动服装行业发展阶段

4.1.2 “十四五”规划关于女式运动服装行业的政策引导

4.2 中国女式运动服装行业发展机遇及挑战

4.3 新冠疫情对中国女式运动服装行业的影响

4.4 “碳中和”政策对女式运动服装行业的影响

第五章 全球各地区女式运动服装行业市场详细分析

5.1 北美地区女式运动服装行业发展概况

5.1.1 北美地区女式运动服装行业发展现状

5.1.2 北美地区女式运动服装行业市场规模

5.1.3 北美主要国家女式运动服装市场分析

5.1.3.1 美国女式运动服装市场销售量、销售额和增长率

5.1.3.2 加拿大女式运动服装市场销售量、销售额和增长率

5.1.3.3 墨西哥女式运动服装市场销售量、销售额和增长率

5.2 欧洲地区女式运动服装行业发展概况

5.2.1 欧洲地区女式运动服装行业发展现状

5.2.2 欧洲地区女式运动服装行业市场规模

5.2.3 欧洲主要国家女式运动服装市场分析

5.2.3.1 德国女式运动服装市场销售量、销售额和增长率

5.2.3.2 英国女式运动服装市场销售量、销售额和增长率

5.2.3.3 法国女式运动服装市场销售量、销售额和增长率

5.2.3.4 意大利女式运动服装市场销售量、销售额和增长率

5.2.3.5 北欧女式运动服装市场销售量、销售额和增长率

5.2.3.6 西班牙女式运动服装市场销售量、销售额和增长率

5.2.3.7 比利时女式运动服装市场销售量、销售额和增长率

5.2.3.8 波兰女式运动服装市场销售量、销售额和增长率

5.2.3.9 俄罗斯女式运动服装市场销售量、销售额和增长率

5.2.3.10 土耳其女式运动服装市场销售量、销售额和增长率

5.3 亚太地区女式运动服装行业发展概况

5.3.1 亚太地区女式运动服装行业发展现状

5.3.2 亚太地区女式运动服装行业市场规模

5.3.3 亚太主要国家女式运动服装市场分析

5.3.3.1 中国女式运动服装市场销售量、销售额和增长率

5.3.3.2 日本女式运动服装市场销售量、销售额和增长率

5.3.3.3 澳大利亚和新西兰女式运动服装市场销售量、销售额和增长率

5.3.3.4 印度女式运动服装市场销售量、销售额和增长率

5.3.3.5 东盟女式运动服装市场销售量、销售额和增长率

5.3.3.6 韩国女式运动服装市场销售量、销售额和增长率

第六章 全球各地区女式运动服装行业产量、产值分析

6.1 北美地区女式运动服装行业产量和产值分析

6.2 欧洲地区女式运动服装行业产量和产值分析

6.3 亚太地区女式运动服装行业产量和产值分析

6.4 其他地区女式运动服装行业产量和产值分析

第七章 全球和中国女式运动服装行业产品各分类市场规模及预测

7.1 全球女式运动服装行业产品种类及市场规模

7.1.1 全球女式运动服装行业产品各分类销售量及市场份额（2017年-2029年）

7.1.2 全球女式运动服装行业产品各分类销售额及市场份额（2017年-2029年）

7.2 中国女式运动服装行业各产品种类市场份额

7.2.1 中国女式运动服装行业产品各分类销售量及市场份额（2017年-2029年）

7.2.2 中国女式运动服装行业产品各分类销售额及市场份额（2017年-2029年）

7.3 全球和中国女式运动服装行业产品价格变动趋势

7.4 全球影响女式运动服装行业产品价格波动的因素

7.4.1 成本

7.4.2 供需情况

7.4.3 关联产品

7.4.4 其他

7.5 全球女式运动服装行业各类型产品优势分析

第八章 全球和中国女式运动服装行业应用市场分析及预测

8.1 全球女式运动服装行业应用领域市场规模

8.1.1 全球女式运动服装市场主要终端应用领域销售量及市场份额（2017年-2029年）

8.1.2 全球女式运动服装市场主要终端应用领域销售额（2017年-2029年）

8.2 中国女式运动服装行业应用领域市场份额

8.2.1 2018年中国女式运动服装在不同应用领域市场份额

8.2.2 2022年中国女式运动服装在不同应用领域市场份额

8.3 中国女式运动服装行业进出口分析

8.4 不同应用领域对女式运动服装产品的关注点分析

8.5 各下游应用行业发展对女式运动服装行业的影响

第九章 全球和中国女式运动服装行业主要企业概况分析

9.1 HANESBRANDS INC

9.1.1 HANESBRANDS INC基本情况

9.1.2 HANESBRANDS INC主要产品和服务介绍

9.1.3 HANESBRANDS INC经营情况分析

9.1.4 HANESBRANDS INCSWOT分析

9.2 Mizuno Corporation

9.2.1 Mizuno Corporation基本情况

9.2.2 Mizuno Corporation主要产品和服务介绍

9.2.3 Mizuno Corporation经营情况分析

9.2.4 Mizuno CorporationSWOT分析

9.3 Adidas AG

9.3.1 Adidas AG基本情况

9.3.2 Adidas AG主要产品和服务介绍

9.3.3 Adidas AG经营情况分析

9.3.4 Adidas AGSWOT分析

9.4 ASICS Corporation

9.4.1 ASICS Corporation基本情况

9.4.2 ASICS Corporation主要产品和服务介绍

9.4.3 ASICS Corporation经营情况分析

9.4.4 ASICS CorporationSWOT分析

9.5 Nike, Inc

9.5.1 Nike, Inc基本情况

9.5.2 Nike, Inc主要产品和服务介绍

9.5.3 Nike, Inc经营情况分析

9.5.4 Nike, IncSWOT分析

9.6 Columbia Sportswear Company

9.6.1 Columbia Sportswear Company基本情况

9.6.2 Columbia Sportswear Company主要产品和服务介绍

9.6.3 Columbia Sportswear Company经营情况分析

9.6.4 Columbia Sportswear CompanySWOT分析

9.7 PUMA SE

9.7.1 PUMA SE基本情况

9.7.2 PUMA SE主要产品和服务介绍

9.7.3 PUMA SE经营情况分析

9.7.4 PUMA SESWOT分析

9.8 Under Armour Inc

9.8.1 Under Armour Inc基本情况

9.8.2 Under Armour Inc主要产品和服务介绍

9.8.3 Under Armour Inc经营情况分析

9.8.4 Under Armour IncSWOT分析

9.9 The Gap Inc

9.9.1 The Gap Inc基本情况

9.9.2 The Gap Inc主要产品和服务介绍

9.9.3 The Gap Inc经营情况分析

9.9.4 The Gap IncSWOT分析

9.10 2XU

9.10.1 2XU基本情况

9.10.2 2XU主要产品和服务介绍

9.10.3 2XU经营情况分析

9.10.4 2XUSWOT分析

9.11 Marmot Mountain, LLC

9.11.1 Marmot Mountain, LLC基本情况

9.11.2 Marmot Mountain, LLC主要产品和服务介绍

9.11.3 Marmot Mountain, LLC经营情况分析

9.11.4 Marmot Mountain, LLC SWOT分析

9.12 Patagonia, Inc

9.12.1 Patagonia, Inc基本情况

9.12.2 Patagonia, Inc主要产品和服务介绍

9.12.3 Patagonia, Inc经营情况分析

9.12.4 Patagonia, IncSWOT分析

9.13 Mountain Khakis

9.13.1 Mountain Khakis基本情况

9.13.2 Mountain Khakis主要产品和服务介绍

9.13.3 Mountain Khakis经营情况分析

9.13.4 Mountain KhakisSWOT分析

9.14 Gramicci

9.14.1 Gramicci基本情况

9.14.2 Gramicci主要产品和服务介绍

9.14.3 Gramicci经营情况分析

9.14.4 GramicciSWOT分析

9.15 RALPH LAUREN

9.15.1 RALPH LAUREN基本情况

9.15.2 RALPH LAUREN主要产品和服务介绍

9.15.3 RALPH LAUREN经营情况分析

9.15.4 RALPH LAURENSWOT分析

第十章 女式运动服装行业竞争策略分析

10.1 女式运动服装行业现有企业间竞争

10.2 女式运动服装行业潜在进入者分析

10.3 女式运动服装行业替代品威胁分析

10.4 女式运动服装行业供应商及客户议价能力

第十一章 全球女式运动服装行业市场规模预测

11.1 全球女式运动服装行业市场规模预测

11.2 北美女式运动服装行业市场规模预测

11.3 欧洲女式运动服装行业市场规模预测

11.4 亚太女式运动服装行业市场规模预测

11.5 其他地区女式运动服装行业市场规模预测

第十二章 中国女式运动服装行业发展前景及趋势

12.1 中国女式运动服装行业市场发展趋势

12.2 中国女式运动服装行业关键技术发展趋势

第十三章 女式运动服装行业投资价值评估

13.1 女式运动服装行业成长性分析

13.2 女式运动服装行业投资回报周期分析

13.3 女式运动服装行业投资风险分析

13.4 女式运动服装行业投资热点分析

图表目录

图 2019-2029年全球女式运动服装行业市场规模和增长率

图 全球与中国女式运动服装行业产业链

表 女式运动服装行业Top介绍

表 女式运动服装行业Bottom介绍

表 女式运动服装行业Sweatpants介绍

表 女式运动服装行业Shorts介绍

表 女式运动服装行业Skirts介绍

表 女式运动服装行业Yoga Pants and Leggings介绍

表 女式运动服装行业Outwear介绍

表 女式运动服装行业Innerwear and Swimwear介绍

表 女式运动服装行业Others介绍

表 女式运动服装行业Below \$20介绍

表 女式运动服装行业\$20-\$60介绍

表 女式运动服装行业\$40-\$60介绍

表 女式运动服装行业Above \$60介绍

表 全球与中国女式运动服装行业发展驱动因素

表 全球与中国女式运动服装行业发展限制因素

表 全球及中国女式运动服装行业市场规模及法规

图 2017年-2022年中国国内生产总值

图 全球女式运动服装行业发展生命周期

表 2017年-2022年全球各地区女式运动服装行业市场规模(销售量)

表 近三年全球女式运动服装行业主要企业市场份额

图 2022年全球女式运动服装行业主要企业市场份额

图 近三年全球女式运动服装行业CR3、CR5市场份额

图 2022年全球女式运动服装行业CR3、CR5市场份额

图 中国女式运动服装行业发展生命周期

图 2017年-2022年北美地区女式运动服装行业市场销售量和增长率

图 2017年-2022年北美地区女式运动服装行业市场销售额和增长率

表 北美地区女式运动服装行业市场规模

图 美国女式运动服装市场销售量和增长率(2017年-2022年)

图 美国女式运动服装市场销售额和增长率(2017年-2022年)

图 加拿大女式运动服装市场销售量和增长率(2017年-2022年)

图 加拿大女式运动服装市场销售额和增长率(2017年-2022年)

图 墨西哥女式运动服装市场销售量和增长率(2017年-2022年)

图 墨西哥女式运动服装市场销售额和增长率(2017年-2022年)

图 2017年-2022年欧洲地区女式运动服装行业市场销售量和增长率

图 2017年-2022年欧洲地区女式运动服装行业市场销售额和增长率

表 欧洲地区女式运动服装行业市场规模

图 德国女式运动服装市场销售量和增长率(2017年-2022年)

图 德国女式运动服装市场销售额和增长率(2017年-2022年)

图 英国女式运动服装市场销售量和增长率(2017年-2022年)

图 英国女式运动服装市场销售额和增长率(2017年-2022年)

图 法国女式运动服装市场销售量和增长率(2017年-2022年)

图 法国女式运动服装市场销售额和增长率(2017年-2022年)

图 意大利女式运动服装市场销售量和增长率(2017年-2022年)

图 意大利女式运动服装市场销售额和增长率 (2017年-2022年)

图 北欧女式运动服装市场销售量和增长率 (2017年-2022年)

图 北欧女式运动服装市场销售额和增长率 (2017年-2022年)

图 西班牙女式运动服装市场销售量和增长率 (2017年-2022年)

图 西班牙女式运动服装市场销售额和增长率 (2017年-2022年)

图 比利时女式运动服装市场销售量和增长率 (2017年-2022年)

图 比利时女式运动服装市场销售额和增长率 (2017年-2022年)

图 波兰女式运动服装市场销售量和增长率 (2017年-2022年)

图 波兰女式运动服装市场销售额和增长率 (2017年-2022年)

图 俄罗斯女式运动服装市场销售量和增长率 (2017年-2022年)

图 俄罗斯女式运动服装市场销售额和增长率 (2017年-2022年)

图 土耳其女式运动服装市场销售量和增长率 (2017年-2022年)

图 土耳其女式运动服装市场销售额和增长率 (2017年-2022年)

图 2017年-2022年亚太地区女式运动服装行业市场销售量和增长率

图 2017年-2022年亚太地区女式运动服装行业市场销售额和增长率

表 亚太地区女式运动服装行业市场规模

图 中国女式运动服装市场销售量和增长率 (2017年-2022年)

图 中国女式运动服装市场销售额和增长率 (2017年-2022年)

图 日本女式运动服装市场销售量和增长率 (2017年-2022年)

图 日本女式运动服装市场销售额和增长率 (2017年-2022年)

图 澳大利亚和新西兰女式运动服装市场销售量和增长率 (2017年-2022年)

图 澳大利亚和新西兰女式运动服装市场销售额和增长率 (2017年-2022年)

图 印度女式运动服装市场销售量和增长率 (2017年-2022年)

图 印度女式运动服装市场销售额和增长率 (2017年-2022年)

图 东盟女式运动服装市场销售量和增长率 (2017年-2022年)

图 东盟女式运动服装市场销售额和增长率 (2017年-2022年)

图 韩国女式运动服装市场销售量和增长率 (2017年-2022年)

图 韩国女式运动服装市场销售额和增长率 (2017年-2022年)

图 2017年-2022年北美地区女式运动服装行业市场产量和增长率

图 2017年-2022年北美地区女式运动服装行业市场产值和增长率

图 2017年-2022年欧洲地区女式运动服装行业市场产量和增长率

图 2017年-2022年欧洲地区女式运动服装行业市场产值和增长率

图 2017年-2022年亚太地区女式运动服装行业市场产量和增长率

图 2017年-2022年亚太地区女式运动服装行业市场产值和增长率

图 2017年-2022年其他地区女式运动服装行业市场产量和增长率

图 2017年-2022年其他地区女式运动服装行业市场产值和增长率

表 全球女式运动服装行业产品各分类销售量（2017年-2022年）

表 全球女式运动服装行业产品各分类销售量（2023年-2029年）

表 全球女式运动服装行业产品各分类销售量市场份额（2017年-2022年）

表 全球女式运动服装行业产品各分类销售量市场份额（2023年-2029年）

图 全球女式运动服装行业产品各分类销售量市场份额（2017年-2029年）

表 全球市场女式运动服装主要类型销售额（2017年-2022年）

表 全球市场女式运动服装主要类型销售额（2023年-2029年）

表 全球市场女式运动服装主要类型销售额市场份额（2017年-2022年）

表 全球市场女式运动服装主要类型销售额市场份额（2023年-2029年）

表 中国女式运动服装行业产品各分类销售量（2017年-2022年）

表 中国女式运动服装行业产品各分类销售量（2023年-2029年）

表 中国女式运动服装行业产品各分类销售量市场份额（2017年-2022年）

表 中国女式运动服装行业产品各分类销售量市场份额（2023年-2029年）

图 中国女式运动服装行业产品各分类销售量市场份额（2017年-2029年）

表 中国女式运动服装行业产品各分类销售额（2017年-2022年）

表 中国女式运动服装行业产品各分类销售额（2023年-2029年）

表 中国女式运动服装行业产品各分类销售额市场份额（2017年-2022年）

表 中国女式运动服装行业产品各分类销售额市场份额（2023年-2029年）

图 全球市场女式运动服装主要类型价格走势（2017年-2029年）

图 中国市场主要类型女式运动服装价格走势（2017年-2029年）

表 全球女式运动服装行业各类型产品优劣势对比

表 全球女式运动服装市场主要终端应用领域销售量（2017年-2022年）

表 全球女式运动服装市场主要终端应用领域销售量（2023年-2029年）

表 全球女式运动服装市场主要终端应用领域销售量市场份额（2017年-2022年）

表 全球女式运动服装市场主要终端应用领域销售量市场份额（2023年-2029年）

图 全球女式运动服装市场主要终端应用领域销售量市场份额（2017年-2029年）

表 全球女式运动服装市场主要终端应用领域销售额（2017年-2022年）

表 全球女式运动服装市场主要终端应用领域销售额（2023年-2029年）

表 全球女式运动服装市场主要终端应用领域销售额市场份额（2017年-2022年）

表 全球女式运动服装市场主要终端应用领域销售额市场份额（2023年-2029年）

图 全球女式运动服装市场主要终端应用领域销售额市场份额（2017年-2029年）

图 2018年中国女式运动服装在不同应用领域市场份额

图 2022年中国女式运动服装在不同应用领域市场份额

图 2017年-2022年中国女式运动服装行业进口量、出口量

图 2022年中国女式运动服装行业主要进口地

图 2022年中国女式运动服装行业主要出口地

表 2018-2022年全球和中国女式运动服装行业主要企业地区分布

表 HANESBRANDS INC基本情况

表 HANESBRANDS INC主要产品和服务介绍

表

HANESBRANDS

INC女式运动服装销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2018-2022年）

图 2018年和2022年HANESBRANDS INC在女式运动服装行业市场份额

表 HANESBRANDS INC SWOT分析

表 Mizuno Corporation基本情况

表 Mizuno Corporation主要产品和服务介绍

表

Mizuno

Corporation女式运动服装销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2018-2022年）

图 2018年和2022年Mizuno Corporation在女式运动服装行业市场份额

表 Mizuno Corporation SWOT分析

表 Adidas AG基本情况

表 Adidas AG主要产品和服务介绍

表 Adidas AG女式运动服装销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2018-2022年）

图 2018年和2022年Adidas AG在女式运动服装行业市场份额

表 Adidas AG SWOT分析

表 ASICS Corporation基本情况

表 ASICS Corporation主要产品和服务介绍

表

ASICS

Corporation女式运动服装销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2018-2022年）

图 2018年和2022年ASICS Corporation在女式运动服装行业市场份额

表 ASICS Corporation SWOT分析

表 Nike, Inc基本情况

表 Nike, Inc主要产品和服务介绍

表 Nike, Inc女式运动服装销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2018-2022年）

图 2018年和2022年Nike, Inc在女式运动服装行业市场份额

表 Nike, Inc SWOT分析

表 Columbia Sportswear Company基本情况

表 Columbia Sportswear Company主要产品和服务介绍

表

Columbia

Sportswear

Company女式运动服装销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2018-2022年）

图 2018年和2022年Columbia Sportswear Company在女式运动服装行业市场份额

表 Columbia Sportswear Company SWOT分析

表 PUMA SE基本情况

表 PUMA SE主要产品和服务介绍

表 PUMA SE女式运动服装销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2018-2022年）

图 2018年和2022年PUMA SE在女式运动服装行业市场份额

表 PUMA SE SWOT分析

表 Under Armour Inc基本情况

表 Under Armour Inc主要产品和服务介绍

表

Under

Armour

Inc女式运动服装销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2018-2022年）

图 2018年和2022年Under Armour Inc在女式运动服装行业市场份额

表 Under Armour Inc SWOT分析

表 The Gap Inc基本情况

表 The Gap Inc主要产品和服务介绍

表 The Gap Inc女式运动服装销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2018-2022年）

图 2018年和2022年The Gap Inc在女式运动服装行业市场份额

表 The Gap Inc SWOT分析

表 2XU基本情况

表 2XU主要产品和服务介绍

表 2XU女式运动服装销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2018-2022年）

图 2018年和2022年2XU在女式运动服装行业市场份额

表 2XU SWOT分析

表 Marmot Mountain, LLC基本情况

表 Marmot Mountain, LLC主要产品和服务介绍

表

Marmot

Mountain,

LLC女式运动服装销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2018-2022年）

图 2018年和2022年Marmot Mountain, LLC在女式运动服装行业市场份额

表 Marmot Mountain, LLC SWOT分析

表 Patagonia, Inc基本情况

表 Patagonia, Inc主要产品和服务介绍

表 Patagonia, Inc女式运动服装销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2018-2022年）

图 2018年和2022年Patagonia, Inc在女式运动服装行业市场份额

表 Patagonia, Inc SWOT分析

表 Mountain Khakis基本情况

表 Mountain Khakis主要产品和服务介绍

表

Mountain

Khakis女式运动服装销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2018-2022年）

图 2018年和2022年Mountain Khakis在女式运动服装行业市场份额

表 Mountain Khakis SWOT分析

表 Gramicci基本情况

表 Gramicci主要产品和服务介绍

表 Gramicci女式运动服装销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2018-2022年）

图 2018年和2022年Gramicci在女式运动服装行业市场份额

表 Gramicci SWOT分析

表 RALPH LAUREN基本情况

表 RALPH LAUREN主要产品和服务介绍

表

RALPH

LAUREN女式运动服装销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2018-2022年）

图 2018年和2022年RALPH LAUREN在女式运动服装行业市场份额

表 RALPH LAUREN SWOT分析

图 女式运动服装行业SWOT分析

表 2023-2029年全球女式运动服装行业市场销售量和增长率预测

表 2023-2029年全球女式运动服装行业市场销售额和增长率预测

图 2023-2029年全球女式运动服装行业市场销售量和增长率预测

图 2023-2029年全球女式运动服装行业市场销售额和增长率预测

表 2023-2029年北美地区女式运动服装行业市场销售量和增长率预测

表 2023-2029年北美地区女式运动服装行业市场销售额和增长率预测

图 2023-2029年北美地区女式运动服装行业市场销售量和增长率预测

图 2023-2029年北美地区女式运动服装行业市场销售额和增长率预测

表 2023-2029年欧洲地区女式运动服装行业市场销售量和增长率预测

表 2023-2029年欧洲地区女式运动服装行业市场销售额和增长率预测

图 2023-2029年欧洲地区女式运动服装行业市场销售量和增长率预测

图 2023-2029年欧洲地区女式运动服装行业市场销售额和增长率预测

表 2023-2029年亚太地区女式运动服装行业市场销售量和增长率预测

表 2023-2029年亚太地区女式运动服装行业市场销售额和增长率预测

图 2023-2029年亚太地区女式运动服装行业市场销售量和增长率预测

图 2023-2029年亚太地区女式运动服装行业市场销售额和增长率预测

表 2023-2029年其他地区女式运动服装行业市场销售量和增长率预测

表 2023-2029年其他地区女式运动服装行业市场销售额和增长率预测

图 2023-2029年其他地区女式运动服装行业市场销售量和增长率预测

图 2023-2029年其他地区女式运动服装行业市场销售额和增长率预测

表 2023-2029年中国女式运动服装行业市场销售量和增长率预测

表 2023-2029年中国女式运动服装行业市场销售额和增长率预测

图 2023-2029年中国女式运动服装行业市场销售量和增长率预测

图 2023-2029年中国女式运动服装行业市场销售额和增长率预测

详细请访问：<https://www.gonyn.com/report/1236141.html>