

2024-2030年中国人造肉市场深度调研与市场运营 趋势报告

报告大纲

共研网

www.gonyn.com

一、报告简介

官网地址：<https://www.gonyn.com/report/1706175.html>

报告价格：电子版: 8000元 纸介版：8000元 电子和纸介版: 8500元

订购电话: 010-69365838 / 400-700-9228

电子邮箱: kefu@gonyn.com

联系人: 李经理

二、报告目录及图表目录

共研网发布的《2024-2030年中国人造肉市场深度调研与市场运营趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

第一章 人造肉概述

第一节 人造肉介绍

- 一、人造肉的起源
- 二、人造肉的分类
- 三、人造肉食用方法

第二节 人造肉的应用

第二章 2022年我国人造肉市场发展环境分析

第一节 中国人造肉产业经济运行环境分析

第二节 中国人造肉产业政策环境分析

- 一、人造肉行业标准
- 二、人造肉产业政策

第三节 中国人造肉产业社会环境分析

第三章 2019-2022年我国人造肉供需情况分析

第一节 2019-2022年我国人造肉供应行业研究

- 一、我国人造肉供应区域分析
- 二、我国人造肉产能情况
- 三、2019-2022年我国人造肉产量

第二节 2019-2022年我国人造肉需求行业研究

- 一、我国人造肉需求领域占比分析
- 二、2019-2022年我国人造肉需求量

第三节 我国人造肉市场供需发展平衡分析

第四章 2018-2022年我国人造肉市场运行情况分析

第一节 2018-2022年人造肉行业偿债能力分析

第二节 2018-2022年人造肉行业盈利能力分析

第三节 2018-2022年人造肉行业发展能力分析

第四节 2018-2022年人造肉行业企业数量及变化趋势

第五章 人造肉行业技术发展现状及投资预测分析

第一节 人造肉生产工艺技术发展现状调研

第二节 中国人造肉行业技术发展趋势预测分析

第六章 中国人造肉行业竞争状况分析

第一节 2019-2022年中国人造肉行业竞争力分析

一、中国人造肉行业要素成本分析

二、技术竞争分析

第二节 2022-2023年中国人造肉行业市场格局分析

第三节 中国人造肉行业五力竞争分析

一、现有企业竞争

二、潜在进入者威胁

三、替代品威胁

四、供应商议价能力分析

五、买方侃价能力分析

第七章 我国人造肉主要原料市场发展分析

第一节 2022-2023年我国大豆市场发展状况分析

一、我国大豆市场供给分析

二、我国大豆需求分析

三、我国大豆市场发展趋势预测

第二节 2019-2022年我国小麦市场发展状况分析

一、我国小麦市场种植发展状况分析

二、我国小麦供给分析

三、我国小麦需求分析

四、我国小麦市场发展趋势预测

第八章 我国人造肉主要下游市场需求分析

第一节 2019-2022年肉制品市场发展情况分析

一、我国肉制品市场发展情况分析

二、我国低温肉制品中的状况分析

三、我国肉制品行业主要运行及预测

第二节 2019-2022年速冻食品市场发展情况分析

- 一、我国速冻食品市场发展情况分析
- 二、我国速冻食品消费状况分析
- 三、我国速冻食品行业主要运行数据
- 四、我国速冻食品行业发展趋势预测

第三节 2019-2022年休闲食品市场发展情况分析

- 一、我国休闲食品市场发展情况分析
- 二、我国休闲食品行业主要运行数据

第九章 我国人造肉主要企业发展情况分析

第一节 百川生物科技有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、2020-2022年企业人造肉产销情况
- 三、企业经营优势分析

第二节 山东三维大豆蛋白有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、2020-2022年企业人造肉产销情况
- 三、企业经营优势分析

第三节 山东御馨生物科技有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、2020-2022年企业人造肉产销情况
- 三、企业经营优势分析

第四节 山东万得福实业集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、2020-2022年企业人造肉产销情况
- 三、企业经营优势分析

第五节 河南曙光生物科技有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、2020-2022年企业人造肉产销情况
- 三、企业经营优势分析

第六节 哈高科大豆食品有限责任公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、2020-2022年企业人造肉产销情况
- 三、企业经营优势分析

第十章 2024-2030年中国人造肉产业市场竞争策略建议

第一节 人造肉行业发展战略研究

- 一、技术开发战略
- 二、产业战略规划
- 三、业务组合战略
- 四、营销战略规划

第二节 2023-2029年人造肉企业竞争策略分析

- 一、提高我国人造肉企业核心竞争力的对策
- 二、影响人造肉企业核心竞争力的因素
- 三、提高人造肉企业竞争力的策略

第三节 对我国人造肉品牌的战略思考

- 一、人造肉实施品牌战略的意义
- 二、我国人造肉企业的品牌战略

第十一章 2024-2030年中国人造肉行业发展趋势与投资分析

第一节 2023-2029年人造肉行业发展环境分析

第二节 2023-2029年人造肉行业存在的问题

- 一、产品结构不合理，附加值低
- 二、产业集中度低、数量多规模小、竞争激烈
- 三、技术研发水平偏低，产品档次低

第三节 2023-2029年人造肉行业运行状况预测

- 一、2023-2029年人造肉行业产量预测
- 二、2023-2029年人造肉行业需求预测

第四节 2024-2030年中国人造肉行业主要投资建议

部分

图表目录：

- 图表 1、膨化豆制品行业标准 18
- 图表 2、2019-2022年中国人造肉产量统计 20
- 图表 3、2022-2023年我国人造肉需求领域占比 21
- 图表 4、2019-2022年中国人造肉需求量统计 22
- 图表 5、2019-2022年中国人造肉供需平衡分析 23
- 图表 6、2018-2022年中国人造肉行业偿债能力统计 24
- 图表 7、2018-2022年中国人造肉行业盈利能力 25
- 图表 8、2018-2022年中国人造肉行业发展能力统计 26
- 图表 9、2018-2022年中国人造肉规模企业数量 27
- 图表 10、中国人造肉主要企业及产能 32

- 图表 11、2022-2023年大豆、玉米、冬小麦每亩补贴对比（元） 35
- 图表 12、近十年我国大豆产量 36
- 图表 13、近十年我国大豆种植面积 36
- 图表 14、近十年我国大豆进口情况 37
- 图表 15、2022-2023年我国进口大豆来源国分布 39
- 图表 16、2022-2023年豆粕消费用途和比例 40
- 图表 17、近十年中国小麦产量统计情况 44
- 图表 18、近十年中国小麦播种面积情况 45
- 图表 19、2020-2022年中国肉类加工行业生产规模及未来预测 51
- 图表 20、2020-2022年中国肉类加工行业市场容量及未来预测 52
- 图表 21、2018-2022年我国速冻食品市场规模（单位：亿元） 53
- 图表 22、我国速冻食品主要分类及占比（%） 53
- 图表 23、2022-2023年中国速冻食品行业市场规模及未来预测 56
- 图表 24、2022-2023年主要休闲食品公司收入、归母净利润以及近几年CAGR 57
- 图表 25、2017-2022年主要休闲食品公司收入增速（%） 58
- 图表 26、2017-2022年主要休闲食品公司归母净利率（%） 58
- 图表 27、2020-2022年百川生物技术有限公司人造肉销量 60
- 图表 28、2020-2022年山东三维大豆蛋白有限公司人造肉销量 62
- 图表 29、2020-2022年山东御馨生物科技有限公司人造肉销量 63
- 图表 30、2020-2022年山东万得福实业集团人造肉销量 64

详细请访问：<https://www.gonyn.com/report/1706175.html>