

# 2024-2030年全球与中国袜子行业调查与市场需求 预测报告

报告大纲

共研网

[www.gonyn.com](http://www.gonyn.com)

## 一、报告简介

官网地址：<https://www.gonyn.com/report/1626221.html>

报告价格：电子版: 15000元 纸介版：15000元 电子和纸介版: 15500元

订购电话: 010-69365838 / 400-700-9228

电子邮箱: kefu@gonyn.com

联系人: 李经理

## 二、报告目录及图表目录

在经济全球化以及互联网快速发展的大趋势下，全球市场需求在不断释放，随着云计算、大数据、人工智能等新兴数字技术广泛运用于行业生产及销售领域，行业有望迎来新的发展契机。

根据共研网统计，2023年全球袜子市场规模达到了2798.76亿元（人民币）。针对未来几年袜子市场的发展前景预测，报告预测期为2024-2030，并预估到2029年市场规模将以4.91%的增速达到3730.51亿元，其次报告也包括对全球和主要区域袜子市场规模与份额、主要类型与应用的销量与收入的预测。

本报告以时间为线索，对全球及中国袜子行业市场过去几年的发展概况做了分析和总结。其次，结合了袜子行业上下游行业介绍及解析以及全球及中国的PEST分析，提供对袜子市场发展现状和运行形势的详细见解。同时以2023年为时间节点，基于对现有数据的分析，也对袜子行业未来发展趋势做出预测。

本袜子行业市场研究报告共计十三章，首先，介绍了袜子行业的基本情况，包括定义、运行环境等。其次，从不同维度，全面的分析袜子行业的发展概况，包括产品分类、应用领域、全球及中国市场规模和产值、各地区市场分析、竞争形势、重点企业等相关的系统性资讯。最后对行业的价值进行评估。通过直观的数据分析概括市场发展，是企业了解市场动态的窗口，能为企业判断自身的竞争能力，调整经营决策、产品开发和生产规划提供依据，同时也为读者提供了科学的建议。

重点目录选摘及提供价值：

第五章及第六章：该章节阐释了全球（北美、欧洲、亚太）及中国（东北、华北、华东、华南、华中、西北、西南）等各地区的袜子行业发展概况和发展现状，并对各地区的市场规模举以说明加分析，解析在各地区中袜子行业发展的优劣因素，让目标客户可以清晰考察全球及中国各地区的发展潜力以及可能存在的阻碍风险。

第七章及第八章：该两章节对袜子行业的产品细分及细分应用市场进行了罗列分析。包含对上游的市场规模、价格变动趋势、影响产品价格波动的因素，和对下游应用领域的市场规模、进出口分析、和不同应有领域对产品的关注点分析。帮助目标客户全面了解袜子行业整体概况，并做出针对性的商业战略，获取更大利益。

第九章：该章节详列了中国袜子行业的主要企业（或及行业富有潜能的新进入者），重点介绍了每个企业的基本情况、主要产品和服务介绍、经营情概况分析及优势分析。帮助目标客户对袜子行业竞争态势做出判断并做出正确合理的竞争策略，加强及巩固在市场中的地位。

主要竞争企业列表：

TriCo Socks

AYK

Virat Industries

SoftSocks

Orient Befit

Inanc Textile

SKINIJA

FALKE

Nike

Adidas

Snews

Asics

Reebok

Yaktrax

Brooks

Mizuno

New Balance

Balega

Drymax

Stance

Langsha

Bonas

产品分类:

古典袜子

休闲袜

运动袜

其他

应用领域:

男士

女士

儿童

## 第一章 袜子行业基本概述

### 1.1 袜子行业定义及特点

#### 1.1.1 袜子简介

#### 1.1.2 袜子行业特点

### 1.2 袜子行业产业链分析

#### 1.2.1 袜子行业上游行业介绍

#### 1.2.2 袜子行业下游行业解析

### 1.3 袜子行业产品种类细分

### 1.4 袜子行业应用领域细分

### 1.5 袜子行业发展驱动因素

### 1.6 袜子行业发展限制因素

## 第二章 全球及中国袜子行业市场运行形势分析

### 2.1 中国袜子行业政治法律环境分析

#### 2.1.1 行业市场规模及法律法规

#### 2.1.2 行业相关发展规划

### 2.2 袜子行业经济环境分析

#### 2.2.1 全球宏观经济形势分析

#### 2.2.2 中国宏观经济形势分析

#### 2.2.3 产业宏观经济环境分析

#### 2.2.4 袜子行业在国民经济中的地位与作用

### 2.3 袜子行业社会环境分析

### 2.4 袜子行业技术环境分析

## 第三章 全球袜子行业发展概况分析

### 3.1 全球袜子行业发展现状

#### 3.1.1 全球袜子行业发展阶段

#### 3.1.2 全球袜子行业市场规模

### 3.2 全球各地区袜子行业市场份额

### 3.3 全球袜子行业竞争格局

### 3.4 全球袜子行业市场集中度分析

### 3.5 新冠疫情对全球袜子行业的影响

## 第四章 中国袜子行业发展概况分析

### 4.1 中国袜子行业发展现状

#### 4.1.1 中国袜子行业发展阶段

#### 4.1.2 中国袜子行业市场规模

#### 4.1.3 中国袜子行业在全球竞争格局中所处地位

#### 4.1.4 “十四五”规划关于袜子行业的政策引导

### 4.2 中国各地区袜子行业市场份额

### 4.3 中国袜子行业竞争格局

### 4.4 中国袜子行业市场集中度分析

### 4.5 中国袜子行业发展机遇及挑战

### 4.6 新冠疫情对中国袜子行业的影响

### 4.7 “碳中和”政策对中国袜子行业的影响

## 第五章 全球各地区袜子行业发展概况分析

### 5.1 北美地区袜子行业发展概况

#### 5.1.1 北美地区袜子行业发展现状

#### 5.1.2 北美地区袜子行业市场规模

### 5.2 欧洲地区袜子行业发展概况

#### 5.2.1 欧洲地区袜子行业发展现状

#### 5.2.2 欧洲地区袜子行业市场规模

### 5.3 亚太地区袜子行业发展概况

#### 5.3.1 亚太地区袜子行业发展现状

#### 5.3.2 亚太地区袜子行业市场规模

## 第六章 中国各地区袜子行业发展概况分析

### 6.1 东北地区袜子行业发展概况

#### 6.1.1 东北地区袜子行业发展现状

#### 6.1.2 东北地区袜子行业发展优势分析

### 6.2 华北地区袜子行业发展概况

#### 6.2.1 华北地区袜子行业发展现状

#### 6.2.2 华北地区袜子行业发展优势分析

### 6.3 华东地区袜子行业发展概况

#### 6.3.1 华东地区袜子行业发展现状

#### 6.3.2 华东地区袜子行业发展优势分析

### 6.4 华南地区袜子行业发展概况

#### 6.4.1 华南地区袜子行业发展现状

#### 6.4.2 华南地区袜子行业发展优势分析

### 6.5 华中地区袜子行业发展概况

#### 6.5.1 华中地区袜子行业发展现状

#### 6.5.2 华中地区袜子行业发展优势分析

### 6.6 西北地区袜子行业发展概况

#### 6.6.1 西北地区袜子行业发展现状

#### 6.6.2 西北地区袜子行业发展优势分析

### 6.7 西南地区袜子行业发展概况

#### 6.7.1 西南地区袜子行业发展现状

#### 6.7.2 西南地区袜子行业发展优势分析

### 6.8 中国各地区袜子行业发展程度分析

### 6.9 中国袜子行业发展主要省市

## 第七章 中国袜子行业产品细分

## 7.1 中国袜子行业产品种类及市场规模

### 7.1.1 中国古典袜子市场规模

### 7.1.2 中国休闲袜市场规模

### 7.1.3 中国运动袜市场规模

### 7.1.4 中国其他市场规模

## 7.2 中国袜子行业各产品种类市场份额

### 7.2.1 2019年中国各产品种类市场份额

### 7.2.2 2023年中国各产品种类市场份额

## 7.3 中国袜子行业产品价格变动趋势

## 7.4 影响中国袜子行业产品价格波动的因素

### 7.4.1 成本

### 7.4.2 供需情况

### 7.4.3 关联产品

### 7.4.4 其他

## 7.5 中国袜子行业各类型产品优势分析

## 第八章 中国袜子行业应用市场分析

### 8.1 袜子行业应用领域市场规模

#### 8.1.1 袜子在男士应用领域市场规模

#### 8.1.2 袜子在女士应用领域市场规模

#### 8.1.3 袜子在儿童应用领域市场规模

### 8.2 袜子行业应用领域市场份额

#### 8.2.1 2019年中国袜子在不同应用领域市场份额

#### 8.2.2 2023年中国袜子在不同应用领域市场份额

### 8.3 中国袜子行业进出口分析

### 8.4 不同应用领域对袜子产品的关注点分析

### 8.5 各下游应用行业发展对袜子行业的影响

## 第九章 全球和中国袜子行业主要企业概况分析

### 9.1 TriCo Socks

#### 9.1.1 TriCo Socks基本情况

#### 9.1.2 TriCo Socks主要产品和服务介绍

#### 9.1.3 TriCo Socks经营情况分析

#### 9.1.4 TriCo Socks优势分析

### 9.2 AYK

#### 9.2.1 AYK基本情况

#### 9.2.2 AYK主要产品和服务介绍

### 9.2.3 AYK经营情况分析

### 9.2.4 AYK优势分析

## 9.3 Virat Industries

### 9.3.1 Virat Industries基本情况

### 9.3.2 Virat Industries主要产品和服务介绍

### 9.3.3 Virat Industries经营情况分析

### 9.3.4 Virat Industries优势分析

## 9.4 SoftSocks

### 9.4.1 SoftSocks基本情况

### 9.4.2 SoftSocks主要产品和服务介绍

### 9.4.3 SoftSocks经营情况分析

### 9.4.4 SoftSocks优势分析

## 9.5 Orient Befit

### 9.5.1 Orient Befit基本情况

### 9.5.2 Orient Befit主要产品和服务介绍

### 9.5.3 Orient Befit经营情况分析

### 9.5.4 Orient Befit优势分析

## 9.6 Inanc Textile

### 9.6.1 Inanc Textile基本情况

### 9.6.2 Inanc Textile主要产品和服务介绍

### 9.6.3 Inanc Textile经营情况分析

### 9.6.4 Inanc Textile优势分析

## 9.7 SKINIJA

### 9.7.1 SKINIJA基本情况

### 9.7.2 SKINIJA主要产品和服务介绍

### 9.7.3 SKINIJA经营情况分析

### 9.7.4 SKINIJA优势分析

## 9.8 FALKE

### 9.8.1 FALKE基本情况

### 9.8.2 FALKE主要产品和服务介绍

### 9.8.3 FALKE经营情况分析

### 9.8.4 FALKE优势分析

## 9.9 Nike

### 9.9.1 Nike基本情况

### 9.9.2 Nike主要产品和服务介绍



### 9.9.3 Nike经营情况分析

### 9.9.4 Nike优势分析

## 9.10 Adidas

### 9.10.1 Adidas基本情况

### 9.10.2 Adidas主要产品和服务介绍

### 9.10.3 Adidas经营情况分析

### 9.10.4 Adidas优势分析

## 9.11 Snews

### 9.11.1 Snews基本情况

### 9.11.2 Snews主要产品和服务介绍

### 9.11.3 Snews经营情况分析

### 9.11.4 Snews优势分析

## 9.12 Asics

### 9.12.1 Asics基本情况

### 9.12.2 Asics主要产品和服务介绍

### 9.12.3 Asics经营情况分析

### 9.12.4 Asics优势分析

## 9.13 Reebok

### 9.13.1 Reebok基本情况

### 9.13.2 Reebok主要产品和服务介绍

### 9.13.3 Reebok经营情况分析

### 9.13.4 Reebok优势分析

## 9.14 Yaktrax

### 9.14.1 Yaktrax基本情况

### 9.14.2 Yaktrax主要产品和服务介绍

### 9.14.3 Yaktrax经营情况分析

### 9.14.4 Yaktrax优势分析

## 9.15 Brooks

### 9.15.1 Brooks基本情况

### 9.15.2 Brooks主要产品和服务介绍

### 9.15.3 Brooks经营情况分析

### 9.15.4 Brooks优势分析

## 9.16 Mizuno

### 9.16.1 Mizuno基本情况

### 9.16.2 Mizuno主要产品和服务介绍

### 9.16.3 Mizuno经营情况分析

### 9.16.4 Mizuno优势分析

## 9.17 New Balance

### 9.17.1 New Balance基本情况

### 9.17.2 New Balance主要产品和服务介绍

### 9.17.3 New Balance经营情况分析

### 9.17.4 New Balance优势分析

## 9.18 Balega

### 9.18.1 Balega基本情况

### 9.18.2 Balega主要产品和服务介绍

### 9.18.3 Balega经营情况分析

### 9.18.4 Balega优势分析

## 9.19 Drymax

### 9.19.1 Drymax基本情况

### 9.19.2 Drymax主要产品和服务介绍

### 9.19.3 Drymax经营情况分析

### 9.19.4 Drymax优势分析

## 9.20 Stance

### 9.20.1 Stance基本情况

### 9.20.2 Stance主要产品和服务介绍

### 9.20.3 Stance经营情况分析

### 9.20.4 Stance优势分析

## 9.21 Langsha

### 9.21.1 Langsha基本情况

### 9.21.2 Langsha主要产品和服务介绍

### 9.21.3 Langsha经营情况分析

### 9.21.4 Langsha优势分析

## 9.22 Bonas

### 9.22.1 Bonas基本情况

### 9.22.2 Bonas主要产品和服务介绍

### 9.22.3 Bonas经营情况分析

### 9.22.4 Bonas优势分析

## 第十章 袜子行业竞争策略分析

### 10.1 袜子行业现有企业间竞争

### 10.2 袜子行业潜在进入者分析

10.3 袜子行业替代品威胁分析

10.4 袜子行业供应商及客户议价能力

第十一章 全球袜子行业市场规模预测

11.1 全球袜子行业发展趋势

11.2 全球袜子行业市场规模预测

11.3 北美袜子行业市场规模预测

11.4 欧洲袜子行业市场规模预测

11.5 亚太袜子行业市场规模预测

第十二章 中国袜子行业发展前景及趋势

12.1 中国袜子行业市场发展趋势

12.2 中国袜子行业关键技术发展趋势

12.3 中国袜子行业市场规模预测

第十三章 袜子行业价值评估

13.1 袜子行业成长性分析

13.2 袜子行业回报周期分析

13.3 袜子行业风险分析

13.4 袜子行业热点分析

图表目录

图 2019-2029年全球袜子行业市场规模和增长率

图 袜子行业产业链

表 袜子行业古典袜子介绍

表 袜子行业休闲袜介绍

表 袜子行业运动袜介绍

表 袜子行业其他介绍

表 袜子行业男士介绍

表 袜子行业女士介绍

表 袜子行业儿童介绍

表 袜子行业发展驱动因素

表 袜子行业发展限制因素

表 中国袜子行业市场规模及法律法规

图 2019年-2023年中国国内生产总值

图 全球袜子行业发展生命周期

图 2019年-2023年全球袜子行业市场规模和增长率

图 2019年全球各地区袜子行业市场份额

图 2023年全球各地区袜子行业市场份额

- 图 2019年全球袜子行业主要企业市场份额
- 图 2023年全球袜子行业主要企业市场份额
- 图 2019年全球袜子行业CR3、CR5市场份额
- 图 2023年全球袜子行业CR3、CR5市场份额
- 图 中国袜子行业发展生命周期
- 图 2019年-2023年中国袜子行业市场规模和增长率
- 图 2018和2023年中国袜子行业在全球市场的份额
- 图 2019年中国各地区袜子行业市场份额
- 图 2023年中国各地区袜子行业市场份额
- 图 2019年中国袜子行业主要企业市场份额
- 图 2023年中国袜子行业主要企业市场份额
- 图 2019年中国袜子行业CR3、CR5市场份额
- 图 2023年中国袜子行业CR3、CR5市场份额
- 图 2019年-2023年北美地区袜子行业市场规模和增长率
- 表 北美地区袜子行业市场规模
- 图 2019年-2023年欧洲地区袜子行业市场规模和增长率
- 表 欧洲地区袜子行业市场规模
- 图 2019年-2023年亚太地区袜子行业市场规模和增长率
- 表 亚太地区袜子行业市场规模
- 图 2019年-2023年东北地区袜子行业市场规模和增长率
- 表 东北地区袜子行业发展优势分析
- 图 2019年-2023年华北地区袜子行业市场规模和增长率
- 表 华北地区袜子行业发展优势分析
- 图 2019年-2023年华东地区袜子行业市场规模和增长率
- 表 华东地区袜子行业发展优势分析
- 图 2019年-2023年华南地区袜子行业市场规模和增长率
- 表 华南地区袜子行业发展优势分析
- 图 2019年-2023年华中地区袜子行业市场规模和增长率
- 表 华中地区袜子行业发展优势分析
- 图 2019年-2023年西北地区袜子行业市场规模和增长率
- 表 西北地区袜子行业发展优势分析
- 图 2019年-2023年西南地区袜子行业市场规模和增长率
- 表 西南地区袜子行业发展优势分析
- 图 中国袜子行业发展程度区域热力图
- 图 中国袜子行业发展主要省市

图 2019年-2023年中国古典袜子市场规模

图 2019年-2023年中国休闲袜市场规模

图 2019年-2023年中国运动袜市场规模

图 2019年-2023年中国其他市场规模

图 2018和2023年中国袜子行业各产品种类市场份额

图 2019年-2023年中国袜子行业产品价格变动趋势

表 中国袜子行业各类型产品优劣势对比

图 2019年-2023年中国袜子在男士应用领域市场规模

图 2019年-2023年中国袜子在女士应用领域市场规模

图 2019年-2023年中国袜子在儿童应用领域市场规模

图 2018和2023年中国袜子在不同应用领域市场份额

图 2019年-2023年中国袜子行业进口量

图 2019年-2023年中国袜子行业出口量

图 2019年-2023年中国袜子行业主要进口地

图 2019年-2023年中国袜子行业主要出口地

图 中国袜子行业主要企业地区分布热力图

表 TriCo Socks基本情况

表 TriCo Socks主要产品和服务介绍

图 2019年-2023年TriCo Socks营业收入

图 2019年-2023年TriCo Socks产品销量

图 2019年-2023年TriCo Socks毛利率

图 2019年和2023年TriCo Socks在袜子行业市场份额

表 TriCo Socks SWOT分析

表 AYK基本情况

表 AYK主要产品和服务介绍

图 2019年-2023年AYK营业收入

图 2019年-2023年AYK产品销量

图 2019年-2023年AYK毛利率

图 2019年和2023年AYK在袜子行业市场份额

表 AYK SWOT分析

表 Virat Industries基本情况

表 Virat Industries主要产品和服务介绍

图 2019年-2023年Virat Industries营业收入

图 2019年-2023年Virat Industries产品销量

图 2019年-2023年Virat Industries毛利率

图 2019年和2023年Virat Industries在袜子行业市场份额

表 Virat Industries SWOT分析

表 SoftSocks基本情况

表 SoftSocks主要产品和服务介绍

图 2019年-2023年SoftSocks营业收入

图 2019年-2023年SoftSocks产品销量

图 2019年-2023年SoftSocks毛利率

图 2019年和2023年SoftSocks在袜子行业市场份额

表 SoftSocks SWOT分析

表 Orient Befit基本情况

表 Orient Befit主要产品和服务介绍

图 2019年-2023年Orient Befit营业收入

图 2019年-2023年Orient Befit产品销量

图 2019年-2023年Orient Befit毛利率

图 2019年和2023年Orient Befit在袜子行业市场份额

表 Orient Befit SWOT分析

表 Inanc Textile基本情况

表 Inanc Textile主要产品和服务介绍

图 2019年-2023年Inanc Textile营业收入

图 2019年-2023年Inanc Textile产品销量

图 2019年-2023年Inanc Textile毛利率

图 2019年和2023年Inanc Textile在袜子行业市场份额

表 Inanc Textile SWOT分析

表 SKINIJA基本情况

表 SKINIJA主要产品和服务介绍

图 2019年-2023年SKINIJA营业收入

图 2019年-2023年SKINIJA产品销量

图 2019年-2023年SKINIJA毛利率

图 2019年和2023年SKINIJA在袜子行业市场份额

表 SKINIJA SWOT分析

表 FALKE基本情况

表 FALKE主要产品和服务介绍

图 2019年-2023年FALKE营业收入

图 2019年-2023年FALKE产品销量

图 2019年-2023年FALKE毛利率

图 2019年和2023年FALKE在袜子行业市场份额

表 FALKE SWOT分析

表 Nike基本情况

表 Nike主要产品和服务介绍

图 2019年-2023年Nike营业收入

图 2019年-2023年Nike产品销量

图 2019年-2023年Nike毛利率

图 2019年和2023年Nike在袜子行业市场份额

表 Nike SWOT分析

表 Adidas基本情况

表 Adidas主要产品和服务介绍

图 2019年-2023年Adidas营业收入

图 2019年-2023年Adidas产品销量

图 2019年-2023年Adidas毛利率

图 2019年和2023年Adidas在袜子行业市场份额

表 Adidas SWOT分析

表 Snews基本情况

表 Snews主要产品和服务介绍

图 2019年-2023年Snews营业收入

图 2019年-2023年Snews产品销量

图 2019年-2023年Snews毛利率

图 2019年和2023年Snews在袜子行业市场份额

表 Snews SWOT分析

表 Asics基本情况

表 Asics主要产品和服务介绍

图 2019年-2023年Asics营业收入

图 2019年-2023年Asics产品销量

图 2019年-2023年Asics毛利率

图 2019年和2023年Asics在袜子行业市场份额

表 Asics SWOT分析

表 Reebok基本情况

表 Reebok主要产品和服务介绍

图 2019年-2023年Reebok营业收入

图 2019年-2023年Reebok产品销量

图 2019年-2023年Reebok毛利率

图 2019年和2023年Reebok在袜子行业市场份额

表 Reebok SWOT分析

表 Yaktrax基本情况

表 Yaktrax主要产品和服务介绍

图 2019年-2023年Yaktrax营业收入

图 2019年-2023年Yaktrax产品销量

图 2019年-2023年Yaktrax毛利率

图 2019年和2023年Yaktrax在袜子行业市场份额

表 Yaktrax SWOT分析

表 Brooks基本情况

表 Brooks主要产品和服务介绍

图 2019年-2023年Brooks营业收入

图 2019年-2023年Brooks产品销量

图 2019年-2023年Brooks毛利率

图 2019年和2023年Brooks在袜子行业市场份额

表 Brooks SWOT分析

表 Mizuno基本情况

表 Mizuno主要产品和服务介绍

图 2019年-2023年Mizuno营业收入

图 2019年-2023年Mizuno产品销量

图 2019年-2023年Mizuno毛利率

图 2019年和2023年Mizuno在袜子行业市场份额

表 Mizuno SWOT分析

表 New Balance基本情况

表 New Balance主要产品和服务介绍

图 2019年-2023年New Balance营业收入

图 2019年-2023年New Balance产品销量

图 2019年-2023年New Balance毛利率

图 2019年和2023年New Balance在袜子行业市场份额

表 New Balance SWOT分析

表 Balega基本情况

表 Balega主要产品和服务介绍

图 2019年-2023年Balega营业收入

图 2019年-2023年Balega产品销量

图 2019年-2023年Balega毛利率



图 2019年和2023年Balega在袜子行业市场份额

表 Balega SWOT分析

表 Drymax基本情况

表 Drymax主要产品和服务介绍

图 2019年-2023年Drymax营业收入

图 2019年-2023年Drymax产品销量

图 2019年-2023年Drymax毛利率

图 2019年和2023年Drymax在袜子行业市场份额

表 Drymax SWOT分析

表 Stance基本情况

表 Stance主要产品和服务介绍

图 2019年-2023年Stance营业收入

图 2019年-2023年Stance产品销量

图 2019年-2023年Stance毛利率

图 2019年和2023年Stance在袜子行业市场份额

表 Stance SWOT分析

表 Langsha基本情况

表 Langsha主要产品和服务介绍

图 2019年-2023年Langsha营业收入

图 2019年-2023年Langsha产品销量

图 2019年-2023年Langsha毛利率

图 2019年和2023年Langsha在袜子行业市场份额

表 Langsha SWOT分析

表 Bonas基本情况

表 Bonas主要产品和服务介绍

图 2019年-2023年Bonas营业收入

图 2019年-2023年Bonas产品销量

图 2019年-2023年Bonas毛利率

图 2019年和2023年Bonas在袜子行业市场份额

表 Bonas SWOT分析

图 袜子行业SWOT分析

图 2024年-2029年全球袜子行业市场规模预测

图 2024年-2029年北美袜子行业市场规模预测

图 2024年-2029年欧洲袜子行业市场规模预测

图 2024年-2029年亚太袜子行业市场规模预测

图 2024年-2029年中国袜子行业市场规模预测

详细请访问：<https://www.gonyn.com/report/1626221.html>