

2024-2030年全球与中国发胶市场深度调查与投资 方向研究报告

报告大纲

共研网

www.gonyn.com

一、报告简介

官网地址：<https://www.gonyn.com/report/1716253.html>

报告价格：电子版: 15000元 纸介版：15000元 电子和纸介版: 15500元

订购电话: 010-69365838 / 400-700-9228

电子邮箱: kefu@gonyn.com

联系人: 李经理

二、报告目录及图表目录

在经济全球化以及互联网快速发展的大趋势下，全球市场需求在不断释放，随着云计算、大数据、人工智能等新兴数字技术广泛运用于行业生产及销售领域，行业有望迎来新的发展契机。

根据共研网统计，2022年全球发胶市场规模达到了243.75亿元（人民币）。针对未来几年发胶市场的发展前景预测，报告预测期为2024-2030，并预估到2029年市场规模将以4.45%的增速达到316.55亿元，其次报告也包括对全球和主要区域发胶市场规模与份额、主要类型与应用的销量与收入的预测。

发胶是一种常见的美容美发产品，喷在头发上可以防止潮湿和风。头发喷雾通常由头发的几种成分以及推进剂组成。时尚模式的快速变化和消费者越来越愿意接受这些时尚趋势和风格是发胶市场的主要驱动力。近几年来，一些新产品引起了消费者的极大兴趣，其中包括头发体积缩小摩丝、化妆品发型产品、热保护发胶和抗衰老发胶。此外，市场也见证了男性部分的巨大需求，他们正在关注美容并采购高级发型产品。男性中日益增长的都市性观念促使他们选择多种美容产品和美容护理，这最终将增加整个发胶市场的收入。

本报告以时间为线索，对全球及中国发胶行业市场过去几年的发展概况做了分析和总结。其次，结合了发胶行业上下游行业介绍及解析以及全球及中国的PEST分析，提供对发胶市场发展现状和运行形势的详细见解。同时以2022年为时间节点，基于对现有数据的分析，也对发胶行业未来发展趋势做出预测。

本发胶行业市场研究报告共计十三章，首先，介绍了发胶行业的基本情况，包括定义、运行环境等。其次，从不同维度，全面的分析发胶行业的发展概况，包括产品分类、应用领域、全球及中国市场规模和产值、各地区市场分析、竞争形势、重点企业等相关的系统性资讯。最后对行业的价值进行评估。通过直观的数据分析概括市场发展，是企业了解市场动态的窗口，能为企业判断自身的竞争能力，调整经营决策、产品开发和生产规划提供依据，同时也为读者提供了科学的建议。

重点目录选摘及提供价值：

第五章及第六章：该章节阐释了全球（北美、欧洲、亚太）及中国（东北、华北、华东、华南、华中、西北、西南）等地区的发胶行业发展概况和发展现状，并对各地区的市场规模举以说明加分析，解析在各地区中发胶行业发展的优劣因素，让目标客户可以清晰考察全球及中国各地区的发展潜力以及可能存在的阻碍风险。

第七章及第八章：该两章节对发胶行业的产品细分及细分应用市场进行了罗列分析。包含对上游的市场规模、价格变动趋势、影响产品价格波动的因素，和对下游应用领域的市场规模、进出口分析、和不同应有领域对产品的关注点分析。帮助目标客户全面了解发胶行业整体概况，并做出针对性的商业战略，获取更大利益。

第九章：该章节详列了中国发胶行业的主要企业（或及行业富有潜能的新进入者），重点介

介绍了每个企业的基本情况、主要产品和服务介绍、经营概况分析及优势分析。帮助目标客户对发胶行业竞争态势做出判断并做出正确合理的竞争策略，加强及巩固在市场中的地位。

主要竞争企业列表:

Henkel

Kao

L'Oréal

Procter & Gamble

Shiseido

Unilever

产品分类:

干洗洗发水

头发定型喷雾

应用领域:

大型超市和超市

百货商店

专业零售商

第一章 发胶行业基本概述

1.1 发胶行业定义及特点

1.1.1 发胶简介

1.1.2 发胶行业特点

1.2 发胶行业产业链分析

1.2.1 发胶行业上游行业介绍

1.2.2 发胶行业下游行业解析

1.3 发胶行业产品种类细分

1.4 发胶行业应用领域细分

1.5 发胶行业发展驱动因素

1.6 发胶行业发展限制因素

第二章 全球及中国发胶行业市场运行形势分析

2.1 中国发胶行业政治法律环境分析

2.1.1 行业市场规模及法律法规

2.1.2 行业相关发展规划

2.2 发胶行业经济环境分析

2.2.1 全球宏观经济形势分析

2.2.2 中国宏观经济形势分析

2.2.3 产业宏观经济环境分析

2.2.4 发胶行业在国民经济中的地位与作用

2.3 发胶行业社会环境分析

2.4 发胶行业技术环境分析

第三章 全球发胶行业发展概况分析

3.1 全球发胶行业发展现状

3.1.1 全球发胶行业发展阶段

3.1.2 全球发胶行业市场规模

3.2 全球各地区发胶行业市场份额

3.3 全球发胶行业竞争格局

3.4 全球发胶行业市场集中度分析

3.5 新冠疫情对全球发胶行业的影响

第四章 中国发胶行业发展概况分析

4.1 中国发胶行业发展现状

4.1.1 中国发胶行业发展阶段

4.1.2 中国发胶行业市场规模

4.1.3 中国发胶行业在全球竞争格局中所处地位

4.1.4 “十四五”规划关于发胶行业的政策引导

4.2 中国各地区发胶行业市场份额

4.3 中国发胶行业竞争格局

4.4 中国发胶行业市场集中度分析

4.5 中国发胶行业发展机遇及挑战

4.6 新冠疫情对中国发胶行业的影响

4.7 “碳中和”政策对中国发胶行业的影响

第五章 全球各地区发胶行业发展概况分析

5.1 北美地区发胶行业发展概况

5.1.1 北美地区发胶行业发展现状

5.1.2 北美地区发胶行业市场规模

5.2 欧洲地区发胶行业发展概况

5.2.1 欧洲地区发胶行业发展现状

5.2.2 欧洲地区发胶行业市场规模

5.3 亚太地区发胶行业发展概况

5.3.1 亚太地区发胶行业发展现状

5.3.2 亚太地区发胶行业市场规模

第六章 中国各地区发胶行业发展概况分析

6.1 东北地区发胶行业发展概况

- 6.1.1 东北地区发胶行业发展现状
- 6.1.2 东北地区发胶行业发展优势分析
- 6.2 华北地区发胶行业发展概况
 - 6.2.1 华北地区发胶行业发展现状
 - 6.2.2 华北地区发胶行业发展优势分析
- 6.3 华东地区发胶行业发展概况
 - 6.3.1 华东地区发胶行业发展现状
 - 6.3.2 华东地区发胶行业发展优势分析
- 6.4 华南地区发胶行业发展概况
 - 6.4.1 华南地区发胶行业发展现状
 - 6.4.2 华南地区发胶行业发展优势分析
- 6.5 华中地区发胶行业发展概况
 - 6.5.1 华中地区发胶行业发展现状
 - 6.5.2 华中地区发胶行业发展优势分析
- 6.6 西北地区发胶行业发展概况
 - 6.6.1 西北地区发胶行业发展现状
 - 6.6.2 西北地区发胶行业发展优势分析
- 6.7 西南地区发胶行业发展概况
 - 6.7.1 西南地区发胶行业发展现状
 - 6.7.2 西南地区发胶行业发展优势分析
- 6.8 中国各地区发胶行业发展程度分析
- 6.9 中国发胶行业发展主要省市
- 第七章 中国发胶行业产品细分
 - 7.1 中国发胶行业产品种类及市场规模
 - 7.1.1 中国干洗洗发水市场规模
 - 7.1.2 中国头发定型喷雾市场规模
 - 7.2 中国发胶行业各产品种类市场份额
 - 7.2.1 2018年中国各产品种类市场份额
 - 7.2.2 2022年中国各产品种类市场份额
 - 7.3 中国发胶行业产品价格变动趋势
 - 7.4 影响中国发胶行业产品价格波动的因素
 - 7.4.1 成本
 - 7.4.2 供需情况
 - 7.4.3 关联产品
 - 7.4.4 其他

7.5 中国发胶行业各类型产品优势分析

第八章 中国发胶行业应用市场分析

8.1 发胶行业应用领域市场规模

8.1.1 发胶在大型超市和超市应用领域市场规模

8.1.2 发胶在百货商店应用领域市场规模

8.1.3 发胶在专业零售商应用领域市场规模

8.2 发胶行业应用领域市场份额

8.2.1 2018年中国发胶在不同应用领域市场份额

8.2.2 2022年中国发胶在不同应用领域市场份额

8.3 中国发胶行业进出口分析

8.4 不同应用领域对发胶产品的关注点分析

8.5 各下游应用行业发展对发胶行业的影响

第九章 全球和中国发胶行业主要企业概况分析

9.1 Henkel

9.1.1 Henkel基本情况

9.1.2 Henkel主要产品和服务介绍

9.1.3 Henkel经营情况分析

9.1.4 Henkel优势分析

9.2 Kao

9.2.1 Kao基本情况

9.2.2 Kao主要产品和服务介绍

9.2.3 Kao经营情况分析

9.2.4 Kao优势分析

9.3 L'Oréal

9.3.1 L'Oréal基本情况

9.3.2 L'Oréal主要产品和服务介绍

9.3.3 L'Oréal经营情况分析

9.3.4 L'Oréal优势分析

9.4 Procter & Gamble

9.4.1 Procter & Gamble基本情况

9.4.2 Procter & Gamble主要产品和服务介绍

9.4.3 Procter & Gamble经营情况分析

9.4.4 Procter & Gamble优势分析

9.5 Shiseido

9.5.1 Shiseido基本情况

9.5.2 Shiseido主要产品和服务介绍

9.5.3 Shiseido经营情况分析

9.5.4 Shiseido优势分析

9.6 Unilever

9.6.1 Unilever基本情况

9.6.2 Unilever主要产品和服务介绍

9.6.3 Unilever经营情况分析

9.6.4 Unilever优势分析

第十章 发胶行业竞争策略分析

10.1 发胶行业现有企业间竞争

10.2 发胶行业潜在进入者分析

10.3 发胶行业替代品威胁分析

10.4 发胶行业供应商及客户议价能力

第十一章 全球发胶行业市场规模预测

11.1 全球发胶行业发展趋势

11.2 全球发胶行业市场规模预测

11.3 北美发胶行业市场规模预测

11.4 欧洲发胶行业市场规模预测

11.5 亚太发胶行业市场规模预测

第十二章 中国发胶行业发展前景及趋势

12.1 中国发胶行业市场发展趋势

12.2 中国发胶行业关键技术发展趋势

12.3 中国发胶行业市场规模预测

第十三章 发胶行业价值评估

13.1 发胶行业成长性分析

13.2 发胶行业回报周期分析

13.3 发胶行业风险分析

13.4 发胶行业热点分析

图表目录

图 2019-2029年全球发胶行业市场规模和增长率

图 发胶行业产业链

表 发胶行业干洗洗发水介绍

表 发胶行业头发定型喷雾介绍

表 发胶行业大型超市和超市介绍

表 发胶行业百货商店介绍

表 发胶行业专业零售商介绍

表 发胶行业发展驱动因素

表 发胶行业发展限制因素

表 中国发胶行业市场规模及法律法规

图 2018年-2022年中国国内生产总值

图 全球发胶行业发展生命周期

图 2018年-2022年全球发胶行业市场规模和增长率

图 2018年全球各地区发胶行业市场份额

图 2022年全球各地区发胶行业市场份额

图 2018年全球发胶行业主要企业市场份额

图 2022年全球发胶行业主要企业市场份额

图 2018年全球发胶行业CR3、CR5市场份额

图 2022年全球发胶行业CR3、CR5市场份额

图 中国发胶行业发展生命周期

图 2018年-2022年中国发胶行业市场规模和增长率

图 2018和2022年中国发胶行业在全球市场的份额

图 2018年中国各地区发胶行业市场份额

图 2022年中国各地区发胶行业市场份额

图 2018年中国发胶行业主要企业市场份额

图 2022年中国发胶行业主要企业市场份额

图 2018年中国发胶行业CR3、CR5市场份额

图 2022年中国发胶行业CR3、CR5市场份额

图 2018年-2022年北美地区发胶行业市场规模和增长率

表 北美地区发胶行业市场规模

图 2018年-2022年欧洲地区发胶行业市场规模和增长率

表 欧洲地区发胶行业市场规模

图 2018年-2022年亚太地区发胶行业市场规模和增长率

表 亚太地区发胶行业市场规模

图 2018年-2022年东北地区发胶行业市场规模和增长率

表 东北地区发胶行业发展优势分析

图 2018年-2022年华北地区发胶行业市场规模和增长率

表 华北地区发胶行业发展优势分析

图 2018年-2022年华东地区发胶行业市场规模和增长率

表 华东地区发胶行业发展优势分析

图 2018年-2022年华南地区发胶行业市场规模和增长率

表 华南地区发胶行业发展优势分析

图 2018年-2022年华中地区发胶行业市场规模和增长率

表 华中地区发胶行业发展优势分析

图 2018年-2022年西北地区发胶行业市场规模和增长率

表 西北地区发胶行业发展优势分析

图 2018年-2022年西南地区发胶行业市场规模和增长率

表 西南地区发胶行业发展优势分析

图 中国发胶行业发展程度区域热力图

图 中国发胶行业发展主要省市

图 2018年-2022年中国干洗洗发水市场规模

图 2018年-2022年中国头发定型喷雾市场规模

图 2018和2022年中国发胶行业各产品种类市场份额

图 2018年-2022年中国发胶行业产品价格变动趋势

表 中国发胶行业各类型产品优劣势对比

图 2018年-2022年中国发胶在大型超市和超市应用领域市场规模

图 2018年-2022年中国发胶在百货商店应用领域市场规模

图 2018年-2022年中国发胶在专业零售商应用领域市场规模

图 2018和2022年中国发胶在不同应用领域市场份额

图 2018年-2022年中国发胶行业进口量

图 2018年-2022年中国发胶行业出口量

图 2018年-2022年中国发胶行业主要进口地

图 2018年-2022年中国发胶行业主要出口地

图 中国发胶行业主要企业地区分布热力图

表 Henkel基本情况

表 Henkel主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年Henkel营业收入

图 2018年-2022年Henkel产品销量

图 2018年-2022年Henkel毛利率

图 2018年和2022年Henkel在发胶行业市场份额

表 Henkel SWOT分析

表 Kao基本情况

表 Kao主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年Kao营业收入

图 2018年-2022年Kao产品销量

图 2018年-2022年Kao毛利率

图 2018年和2022年Kao在发胶行业市场份额

表 Kao SWOT分析

表 L'Or é al基本情况

表 L'Or é al主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年L'Or é al营业收入

图 2018年-2022年L'Or é al产品销量

图 2018年-2022年L'Or é al毛利率

图 2018年和2022年L'Or é al在发胶行业市场份额

表 L'Or é al SWOT分析

表 Procter & Gamble基本情况

表 Procter & Gamble主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年Procter & Gamble营业收入

图 2018年-2022年Procter & Gamble产品销量

图 2018年-2022年Procter & Gamble毛利率

图 2018年和2022年Procter & Gamble在发胶行业市场份额

表 Procter & Gamble SWOT分析

表 Shiseido基本情况

表 Shiseido主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年Shiseido营业收入

图 2018年-2022年Shiseido产品销量

图 2018年-2022年Shiseido毛利率

图 2018年和2022年Shiseido在发胶行业市场份额

表 Shiseido SWOT分析

表 Unilever基本情况

表 Unilever主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年Unilever营业收入

图 2018年-2022年Unilever产品销量

图 2018年-2022年Unilever毛利率

图 2018年和2022年Unilever在发胶行业市场份额

表 Unilever SWOT分析

图 发胶行业SWOT分析

图 2023年-2029年全球发胶行业市场规模预测

图 2023年-2029年北美发胶行业市场规模预测

图 2023年-2029年欧洲发胶行业市场规模预测

图 2023年-2029年亚太发胶行业市场规模预测

图 2023年-2029年中国发胶行业市场规模预测

详细请访问：<https://www.gonyn.com/report/1716253.html>