

2024-2030年中国虚拟专用网络（VPN）行业全景 调查与战略咨询报告

报告大纲

共研网

www.gonyn.com

一、报告简介

官网地址：<https://www.gonyn.com/report/1696269.html>

报告价格：电子版: 8000元 纸介版：8000元 电子和纸介版: 8500元

订购电话: 010-69365838 / 400-700-9228

电子邮箱: kefu@gonyn.com

联系人: 李经理

二、报告目录及图表目录

虚拟专用网络(VPN)的功能是在公用网络上建立专用网络，进行加密通讯。在企业网络中有广泛应用。VPN网关通过对数据包的加密和数据包目标地址的转换实现远程访问。VPN可通过服务器、硬件、软件等多种方式实现。

根据OrbisReserach和Statista的数据，2016年全球VPN市场价值156.4亿美元。在未来五年内，它将从2018年的206亿美元增长到2022年的近360亿美元。

2018年全年中国IT安全硬件市场规模为35.3亿美元(约合人民币244.2亿元)，同比增长26.51%。IDC预测，到2023年，中国IT安全硬件市场规模将达到109.9亿美元(约合人民币759.9亿元)，未来5年整体市场年复合增长率(CAGR)为25.5%。

随着云计算的发展，云计算厂商提供的IP VPN服务已经成为市场的主流，用户新增的IP VPN用户大多直接采用云服务商提供的VPN服务，从而实现专有的广域网络。较为常见的是企业通过云服务厂商提供的IP VPN服务，利用加密通道连接企业的数据中心和云服务厂商提供的VPC（虚拟私有云），实现两侧的资源内网互通，实现混合云的环境部署，从而保证数据的安全和互通的便捷性，随着未来云计算的发展和混合云的进展，未来这种方式将会成为主流，对于中小企业而言，直接利用IP

VPN和VPC实现企业的私有云部署则是最为主要的方式。

共研网发布的《2024-2030年中国虚拟专用网络（VPN）行业全景调查与战略咨询报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

第一章 中国VPN运行概况

第一节 VPN及相关行业定义

第二节 我国VPN产业发展历程

第二章 2022年VPN行业政策环境变化分析

第一节 国内宏观经济形势分析

第二节 国内VPN行业政策分析

第三章 2022-2023年国际VPN行业发展分析

第一节 世界VPN生产与消费格局分析

第二节 近年世界VPN市场存在的问题

第四章 我国信息安全及IT安全硬件市场及预测

第一节 我国信息安全行业现状及趋势

第二节 IT安全硬件市场分析及预测

第三节 IT安全硬件主要领域市场竞争

第五章 中国IP-VPN市场发证及市场规模

第一节 中国IP-VPN发证情况

第二节 IP-VPN细分企业收入情况

第三节 中国IP-VPN市场发展预测

第六章 2018-2022年我国VPN行业经济运行

第一节 2018-2022年VPN行业偿债能力分析

第二节 2018-2022年VPN行业盈利能力分析

第三节 2018-2022年VPN行业发展能力分析

第四节 2018-2022年VPN行业企业数量及变化趋势

第七章 2018-2022年中国VPN行业重点区域市场

第一节 华北地区市场规模分析

第二节 东北地区市场规模分析

第三节 华东地区市场规模分析

第四节 中南地区市场规模分析

第五节 西部地区市场规模分析

第八章 我国VPN行业重点企业分析

第一节 深信服科技有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要业务情况

三、公司经营与财务状况

四、公司发展战略

第二节 启明星辰信息技术集团股份

一、公司基本情况

二、公司核心竞争力

三、公司经营与财务状况

四、公司发展战略

第三节 北京天融信网络安全技术有限公司

一、公司基本情况

- 二、企业核心竞争力
- 三、公司经营与财务状况
- 四、公司发展战略

第九章 VPN行业风险及对策

第一节 2023-2029年VPN行业经营模式

第二节 2023-2029年VPN行业壁垒分析

- 一、技术壁垒
- 二、人才壁垒
- 三、品牌壁垒
- 四、品牌壁垒
- 五、行业经验壁垒

第三节 VPN行业“波特五力模型”分析

- 一、行业内竞争
- 二、潜在进入者威胁
- 三、替代品威胁
- 四、供应商议价能力分析
- 五、买方侃价能力分析

第十章 VPN行业发展及竞争策略分析

第一节 2023-2029年VPN行业发展战略

- 一、产业战略规划
- 二、业务组合战略
- 三、营销战略规划

第二节 2023-2029年VPN企业竞争策略分析

- 一、提高我国VPN企业核心竞争力的对策
- 二、影响VPN企业核心竞争力的因素
- 三、提高VPN企业竞争力的策略

第三节 对我国VPN品牌的战略思考

- 一、VPN实施品牌战略的意义
- 二、我国VPN企业的品牌战略

第十一章 VPN行业发展前景及投资建议

第一节 2023-2029年VPN行业市场前景展望

第二节 2023-2029年VPN行业融资环境分析

- 一、融资渠道分析
- 二、企业融资建议

第十二章 VPN产业投资前景展望

第一节 VPN产品行业宏观调控风险

第二节 VPN产品行业竞争风险

第三节 VPN产品行业技术创新风险

部分

图表目录：

- 图表 1、2018-2022年全球VPN市场价值及预测 14
- 图表 2、2020-2022年中国IT安全硬件市场规模及预测 18
- 图表 3、2020-2022年中国防火墙硬件市场主要企业占比 20
- 图表 4、2020-2022年中国统一威胁管理硬件市场主要企业占比 20
- 图表 5、2020-2022年中国安全内容管理市场主要企业占比 21
- 图表 6、2020-2022年中国入侵检测与防御硬件市场主要企业占比 21
- 图表 7、2020-2022年中国VPN市场主要企业占比 22
- 图表 8、近十年国内互联网虚拟专用网发证情况 24
- 图表 9、2018-2022年中国VPN行业偿债能力统计 27
- 图表 10、2018-2022年中国VPN行业盈利能力 28
- 图表 11、2018-2022年中国VPN行业发展能力统计 29
- 图表 12、2018-2022年中国VPN规模企业数量 30
- 图表 13、2018-2022年华北地区防火墙/VPN市场规模统计 31
- 图表 14、2018-2022年东北地区防火墙/VPN市场规模统计 32
- 图表 15、2018-2022年华东地区防火墙/VPN市场规模统计 33
- 图表 16、2018-2022年中南地区防火墙/VPN市场规模统计 34
- 图表 17、2018-2022年西部地区防火墙/VPN市场规模统计 35
- 图表 18、上期深信服主营业务收入构成 38
- 图表 19、本年度深信服主营业务收入构成 39
- 图表 20、上期启明星辰主营业务收入构成 43
- 图表 21、本年度启明星辰主营业务收入构成 44
- 图表 22、上期南洋股份主营业务收入构成 48
- 图表 23、本年度南洋股份主营业务收入构成 49
- 图表 24、VPN行业投资方向预测 67

详细请访问：<https://www.gonyn.com/report/1696269.html>