

2024-2030年全球与中国旅行箱包行业全景调研及 前景趋势报告

报告大纲

共研网

www.gonyn.com

一、报告简介

官网地址：<https://www.gonyn.com/report/1716285.html>

报告价格：电子版: 15000元 纸介版：15000元 电子和纸介版: 15500元

订购电话: 010-69365838 / 400-700-9228

电子邮箱: kefu@gonyn.com

联系人: 李经理

二、报告目录及图表目录

在经济全球化以及互联网快速发展的大趋势下，全球市场需求在不断释放，随着云计算、大数据、人工智能等新兴数字技术广泛运用于行业生产及销售领域，行业有望迎来新的发展契机。

根据共研网统计，2022年全球旅行箱包市场规模达到了亿元（人民币）。针对未来几年旅行箱包市场的发展前景预测，报告预测期为2024-2030，并预估到2029年市场规模将以%的增速达到亿元，其次报告也包括对全球和主要区域旅行箱包市场规模与份额、主要类型与应用的销量与收入的预测。

本报告以时间为线索，对全球及中国旅行箱包行业市场过去几年的发展概况做了分析和总结。其次，结合了旅行箱包行业上下游行业介绍及解析以及全球及中国的PEST分析，提供对旅行箱包市场发展现状和运行形势的详细见解。同时以2022年为时间节点，基于对现有数据的分析，也对旅行箱包行业未来发展趋势做出预测。

本旅行箱包行业市场研究报告共计十三章，首先，介绍了旅行箱包行业的基本情况，包括定义、运行环境等。其次，从不同维度，全面的分析旅行箱包行业的发展概况，包括产品分类、应用领域、全球及中国市场规模和产值、各地区市场分析、竞争形势、重点企业等相关的系统性资讯。最后对行业的价值进行评估。通过直观的数据分析概括市场发展，是企业了解市场动态的窗口，能为企业判断自身的竞争能力，调整经营决策、产品开发和生产规划提供依据，同时也为读者提供了科学的建议。

重点目录选摘及提供价值：

第五章及第六章：该章节阐释了全球（北美、欧洲、亚太）及中国（东北、华北、华东、华南、华中、西北、西南）等各地区的旅行箱包行业发展概况和发展现状，并对各地区的市场规模举以说明加分析，解析在各地区中旅行箱包行业发展的优劣因素，让目标客户可以清晰考察全球及中国各地区的发展潜力以及可能存在的阻碍风险。

第七章及第八章：该两章节对旅行箱包行业的产品细分及细分应用市场进行了罗列分析。包含对上游的市场规模、价格变动趋势、影响产品价格波动的因素，和对下游应用领域的市场规模、进出口分析、和不同应有领域对产品的关注点分析。帮助目标客户全面了解旅行箱包行业整体概况，并做出针对性的商业战略，获取更大利益。

第九章：该章节详列了中国旅行箱包行业的主要企业（或及行业富有潜能的新进入者），重点介绍了每个企业的基本情况、主要产品和服务介绍、经营情概况分析及优势分析。帮助目标客户对旅行箱包行业竞争态势做出判断并做出正确合理的竞争策略，加强及巩固在市场上的地位。

主要竞争企业列表：

Samsonite India

VIP Industries Limited

Safari

Delsey

Briggs and Riley

Rimowa

VF Corporation (Eagle Creek and Eastpak)

Travelpro

Tommy Hilfiger

Victorinox

产品分类:

通用拉杆箱

硬行李拉杆箱

应用领域:

国内旅行

跨境旅行

第一章 旅行箱包行业基本概述

1.1 旅行箱包行业定义及特点

1.1.1 旅行箱包简介

1.1.2 旅行箱包行业特点

1.2 旅行箱包行业产业链分析

1.2.1 旅行箱包行业上游行业介绍

1.2.2 旅行箱包行业下游行业解析

1.3 旅行箱包行业产品种类细分

1.4 旅行箱包行业应用领域细分

1.5 旅行箱包行业发展驱动因素

1.6 旅行箱包行业发展限制因素

第二章 全球及中国旅行箱包行业市场运行形势分析

2.1 中国旅行箱包行业政治法律环境分析

2.1.1 行业市场规模及法律法规

2.1.2 行业相关发展规划

2.2 旅行箱包行业经济环境分析

2.2.1 全球宏观经济形势分析

2.2.2 中国宏观经济形势分析

2.2.3 产业宏观经济环境分析

2.2.4 旅行箱包行业在国民经济中的地位与作用

2.3 旅行箱包行业社会环境分析

2.4 旅行箱包行业技术环境分析

第三章 全球旅行箱包行业发展概况分析

3.1 全球旅行箱包行业发展现状

3.1.1 全球旅行箱包行业发展阶段

3.1.2 全球旅行箱包行业市场规模

3.2 全球各地区旅行箱包行业市场份额

3.3 全球旅行箱包行业竞争格局

3.4 全球旅行箱包行业市场集中度分析

3.5 新冠疫情对全球旅行箱包行业的影响

第四章 中国旅行箱包行业发展概况分析

4.1 中国旅行箱包行业发展现状

4.1.1 中国旅行箱包行业发展阶段

4.1.2 中国旅行箱包行业市场规模

4.1.3 中国旅行箱包行业在全球竞争格局中所处地位

4.1.4 “十四五”规划关于旅行箱包行业的政策引导

4.2 中国各地区旅行箱包行业市场份额

4.3 中国旅行箱包行业竞争格局

4.4 中国旅行箱包行业市场集中度分析

4.5 中国旅行箱包行业发展机遇及挑战

4.6 新冠疫情对中国旅行箱包行业的影响

4.7 “碳中和”政策对中国旅行箱包行业的影响

第五章 全球各地区旅行箱包行业发展概况分析

5.1 北美地区旅行箱包行业发展概况

5.1.1 北美地区旅行箱包行业发展现状

5.1.2 北美地区旅行箱包行业市场规模

5.2 欧洲地区旅行箱包行业发展概况

5.2.1 欧洲地区旅行箱包行业发展现状

5.2.2 欧洲地区旅行箱包行业市场规模

5.3 亚太地区旅行箱包行业发展概况

5.3.1 亚太地区旅行箱包行业发展现状

5.3.2 亚太地区旅行箱包行业市场规模

第六章 中国各地区旅行箱包行业发展概况分析

6.1 东北地区旅行箱包行业发展概况

6.1.1 东北地区旅行箱包行业发展现状

6.1.2 东北地区旅行箱包行业发展优势分析

6.2 华北地区旅行箱包行业发展概况

6.2.1 华北地区旅行箱包行业发展现状

6.2.2 华北地区旅行箱包行业发展优势分析

6.3 华东地区旅行箱包行业发展概况

6.3.1 华东地区旅行箱包行业发展现状

6.3.2 华东地区旅行箱包行业发展优势分析

6.4 华南地区旅行箱包行业发展概况

6.4.1 华南地区旅行箱包行业发展现状

6.4.2 华南地区旅行箱包行业发展优势分析

6.5 华中地区旅行箱包行业发展概况

6.5.1 华中地区旅行箱包行业发展现状

6.5.2 华中地区旅行箱包行业发展优势分析

6.6 西北地区旅行箱包行业发展概况

6.6.1 西北地区旅行箱包行业发展现状

6.6.2 西北地区旅行箱包行业发展优势分析

6.7 西南地区旅行箱包行业发展概况

6.7.1 西南地区旅行箱包行业发展现状

6.7.2 西南地区旅行箱包行业发展优势分析

6.8 中国各地区旅行箱包行业发展程度分析

6.9 中国旅行箱包行业发展主要省市

第七章 中国旅行箱包行业产品细分

7.1 中国旅行箱包行业产品种类及市场规模

7.1.1 中国通用拉杆箱市场规模

7.1.2 中国硬行李拉杆箱市场规模

7.2 中国旅行箱包行业各产品种类市场份额

7.2.1 2018年中国各产品种类市场份额

7.2.2 2022年中国各产品种类市场份额

7.3 中国旅行箱包行业产品价格变动趋势

7.4 影响中国旅行箱包行业产品价格波动的因素

7.4.1 成本

7.4.2 供需情况

7.4.3 关联产品

7.4.4 其他

7.5 中国旅行箱包行业各类型产品优势分析

第八章 中国旅行箱包行业应用市场分析

8.1 旅行箱包行业应用领域市场规模

8.1.1 旅行箱包在国内旅行应用领域市场规模

8.1.2 旅行箱包在跨境旅行应用领域市场规模

8.2 旅行箱包行业应用领域市场份额

8.2.1 2018年中国旅行箱包在不同应用领域市场份额

8.2.2 2022年中国旅行箱包在不同应用领域市场份额

8.3 中国旅行箱包行业进出口分析

8.4 不同应用领域对旅行箱包产品的关注点分析

8.5 各下游应用行业发展对旅行箱包行业的影响

第九章 全球和中国旅行箱包行业主要企业概况分析

9.1 Samsonite India

9.1.1 Samsonite India基本情况

9.1.2 Samsonite India主要产品和服务介绍

9.1.3 Samsonite India经营情况分析

9.1.4 Samsonite India优势分析

9.2 VIP Industries Limited

9.2.1 VIP Industries Limited基本情况

9.2.2 VIP Industries Limited主要产品和服务介绍

9.2.3 VIP Industries Limited经营情况分析

9.2.4 VIP Industries Limited优势分析

9.3 Safari

9.3.1 Safari基本情况

9.3.2 Safari主要产品和服务介绍

9.3.3 Safari经营情况分析

9.3.4 Safari优势分析

9.4 Delsey

9.4.1 Delsey基本情况

9.4.2 Delsey主要产品和服务介绍

9.4.3 Delsey经营情况分析

9.4.4 Delsey优势分析

9.5 Briggs and Riley

9.5.1 Briggs and Riley基本情况

9.5.2 Briggs and Riley主要产品和服务介绍

9.5.3 Briggs and Riley经营情况分析

9.5.4 Briggs and Riley优势分析

9.6 Rimowa

9.6.1 Rimowa基本情况

9.6.2 Rimowa主要产品和服务介绍

9.6.3 Rimowa经营情况分析

9.6.4 Rimowa优势分析

9.7 VF Corporation (Eagle Creek andEastpak)

9.7.1 VF Corporation (Eagle Creek andEastpak)基本情况

9.7.2 VF Corporation (Eagle Creek andEastpak)主要产品和服务介绍

9.7.3 VF Corporation (Eagle Creek andEastpak)经营情况分析

9.7.4 VF Corporation (Eagle Creek andEastpak)优势分析

9.8 Travelpro

9.8.1 Travelpro基本情况

9.8.2 Travelpro主要产品和服务介绍

9.8.3 Travelpro经营情况分析

9.8.4 Travelpro优势分析

9.9 Tommy Hilfiger

9.9.1 Tommy Hilfiger基本情况

9.9.2 Tommy Hilfiger主要产品和服务介绍

9.9.3 Tommy Hilfiger经营情况分析

9.9.4 Tommy Hilfiger优势分析

9.10 Victorinox

9.10.1 Victorinox基本情况

9.10.2 Victorinox主要产品和服务介绍

9.10.3 Victorinox经营情况分析

9.10.4 Victorinox优势分析

第十章 旅行箱包行业竞争策略分析

10.1 旅行箱包行业现有企业间竞争

10.2 旅行箱包行业潜在进入者分析

10.3 旅行箱包行业替代品威胁分析

10.4 旅行箱包行业供应商及客户议价能力

第十一章 全球旅行箱包行业市场规模预测

11.1 全球旅行箱包行业发展趋势

11.2 全球旅行箱包行业市场规模预测

11.3 北美旅行箱包行业市场规模预测

11.4 欧洲旅行箱包行业市场规模预测

11.5 亚太旅行箱包行业市场规模预测

第十二章 中国旅行箱包行业发展前景及趋势

12.1 中国旅行箱包行业市场发展趋势

12.2 中国旅行箱包行业关键技术发展趋势

12.3 中国旅行箱包行业市场规模预测

第十三章 旅行箱包行业价值评估

13.1 旅行箱包行业成长性分析

13.2 旅行箱包行业回报周期分析

13.3 旅行箱包行业风险分析

13.4 旅行箱包行业热点分析

图表目录

图 2019-2029年全球旅行箱包行业市场规模和增长率

图 旅行箱包行业产业链

表 旅行箱包行业通用拉杆箱介绍

表 旅行箱包行业硬行李拉杆箱介绍

表 旅行箱包行业国内旅行介绍

表 旅行箱包行业跨境旅行介绍

表 旅行箱包行业发展驱动因素

表 旅行箱包行业发展限制因素

表 中国旅行箱包行业市场规模及法律法规

图 2018年-2022年中国国内生产总值

图 全球旅行箱包行业发展生命周期

图 2018年-2022年全球旅行箱包行业市场规模和增长率

图 2018年全球各地区旅行箱包行业市场份额

图 2022年全球各地区旅行箱包行业市场份额

图 2018年全球旅行箱包行业主要企业市场份额

图 2022年全球旅行箱包行业主要企业市场份额

图 2018年全球旅行箱包行业CR3、CR5市场份额

图 2022年全球旅行箱包行业CR3、CR5市场份额

图 中国旅行箱包行业发展生命周期

图 2018年-2022年中国旅行箱包行业市场规模和增长率

图 2018和2022年中国旅行箱包行业在全球市场的份额

图 2018年中国各地区旅行箱包行业市场份额

图 2022年中国各地区旅行箱包行业市场份额

图 2018年中国旅行箱包行业主要企业市场份额

- 图 2022年中国旅行箱包行业主要企业市场份额
- 图 2018年中国旅行箱包行业CR3、CR5市场份额
- 图 2022年中国旅行箱包行业CR3、CR5市场份额
- 图 2018年-2022年北美地区旅行箱包行业市场规模和增长率
表 北美地区旅行箱包行业市场规模
- 图 2018年-2022年欧洲地区旅行箱包行业市场规模和增长率
表 欧洲地区旅行箱包行业市场规模
- 图 2018年-2022年亚太地区旅行箱包行业市场规模和增长率
表 亚太地区旅行箱包行业市场规模
- 图 2018年-2022年东北地区旅行箱包行业市场规模和增长率
表 东北地区旅行箱包行业发展优势分析
- 图 2018年-2022年华北地区旅行箱包行业市场规模和增长率
表 华北地区旅行箱包行业发展优势分析
- 图 2018年-2022年华东地区旅行箱包行业市场规模和增长率
表 华东地区旅行箱包行业发展优势分析
- 图 2018年-2022年华南地区旅行箱包行业市场规模和增长率
表 华南地区旅行箱包行业发展优势分析
- 图 2018年-2022年华中地区旅行箱包行业市场规模和增长率
表 华中地区旅行箱包行业发展优势分析
- 图 2018年-2022年西北地区旅行箱包行业市场规模和增长率
表 西北地区旅行箱包行业发展优势分析
- 图 2018年-2022年西南地区旅行箱包行业市场规模和增长率
表 西南地区旅行箱包行业发展优势分析
- 图 中国旅行箱包行业发展程度区域热力图
- 图 中国旅行箱包行业发展主要省市
- 图 2018年-2022年中国通用拉杆箱市场规模
- 图 2018年-2022年中国硬行李拉杆箱市场规模
- 图 2018和2022年中国旅行箱包行业各产品种类市场份额
- 图 2018年-2022年中国旅行箱包行业产品价格变动趋势
表 中国旅行箱包行业各类型产品优劣势对比
- 图 2018年-2022年中国旅行箱包在国内旅行应用领域市场规模
- 图 2018年-2022年中国旅行箱包在跨境旅行应用领域市场规模
- 图 2018和2022年中国旅行箱包在不同应用领域市场份额
- 图 2018年-2022年中国旅行箱包行业进口量
- 图 2018年-2022年中国旅行箱包行业出口量

图 2018年-2022年中国旅行箱包行业主要进口地

图 2018年-2022年中国旅行箱包行业主要出口地

图 中国旅行箱包行业主要企业地区分布热力图

表 Samsonite India基本情况

表 Samsonite India主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年Samsonite India营业收入

图 2018年-2022年Samsonite India产品销量

图 2018年-2022年Samsonite India毛利率

图 2018年和2022年Samsonite India在旅行箱包行业市场份额

表 Samsonite India SWOT分析

表 VIP Industries Limited基本情况

表 VIP Industries Limited主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年VIP Industries Limited营业收入

图 2018年-2022年VIP Industries Limited产品销量

图 2018年-2022年VIP Industries Limited毛利率

图 2018年和2022年VIP Industries Limited在旅行箱包行业市场份额

表 VIP Industries Limited SWOT分析

表 Safari基本情况

表 Safari主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年Safari营业收入

图 2018年-2022年Safari产品销量

图 2018年-2022年Safari毛利率

图 2018年和2022年Safari在旅行箱包行业市场份额

表 Safari SWOT分析

表 Delsey基本情况

表 Delsey主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年Delsey营业收入

图 2018年-2022年Delsey产品销量

图 2018年-2022年Delsey毛利率

图 2018年和2022年Delsey在旅行箱包行业市场份额

表 Delsey SWOT分析

表 Briggs and Riley基本情况

表 Briggs and Riley主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年Briggs and Riley营业收入

图 2018年-2022年Briggs and Riley产品销量

图 2018年-2022年Briggs and Riley毛利率

图 2018年和2022年Briggs and Riley在旅行箱包行业市场份额

表 Briggs and Riley SWOT分析

表 Rimowa基本情况

表 Rimowa主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年Rimowa营业收入

图 2018年-2022年Rimowa产品销量

图 2018年-2022年Rimowa毛利率

图 2018年和2022年Rimowa在旅行箱包行业市场份额

表 Rimowa SWOT分析

表 VF Corporation (Eagle Creek and Eastpak)基本情况

表 VF Corporation (Eagle Creek and Eastpak)主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年VF Corporation (Eagle Creek and Eastpak)营业收入

图 2018年-2022年VF Corporation (Eagle Creek and Eastpak)产品销量

图 2018年-2022年VF Corporation (Eagle Creek and Eastpak)毛利率

图 2018年和2022年VF Corporation (Eagle Creek and Eastpak)在旅行箱包行业市场份额

表 VF Corporation (Eagle Creek and Eastpak) SWOT分析

表 Travelpro基本情况

表 Travelpro主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年Travelpro营业收入

图 2018年-2022年Travelpro产品销量

图 2018年-2022年Travelpro毛利率

图 2018年和2022年Travelpro在旅行箱包行业市场份额

表 Travelpro SWOT分析

表 Tommy Hilfiger基本情况

表 Tommy Hilfiger主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年Tommy Hilfiger营业收入

图 2018年-2022年Tommy Hilfiger产品销量

图 2018年-2022年Tommy Hilfiger毛利率

图 2018年和2022年Tommy Hilfiger在旅行箱包行业市场份额

表 Tommy Hilfiger SWOT分析

表 Victorinox基本情况

表 Victorinox主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年Victorinox营业收入

图 2018年-2022年Victorinox产品销量

图 2018年-2022年Victorinox毛利率

图 2018年和2022年Victorinox在旅行箱包行业市场份额

表 Victorinox SWOT分析

图 旅行箱包行业SWOT分析

图 2023年-2029年全球旅行箱包行业市场规模预测

图 2023年-2029年北美旅行箱包行业市场规模预测

图 2023年-2029年欧洲旅行箱包行业市场规模预测

图 2023年-2029年亚太旅行箱包行业市场规模预测

图 2023年-2029年中国旅行箱包行业市场规模预测

详细请访问：<https://www.gonyn.com/report/1716285.html>