

2024-2030年全球与中国功能性食品和保健品行业 全景调研及投资战略研究报告

报告大纲

共研网

www.gonyn.com

一、报告简介

官网地址：<https://www.gonyn.com/report/1716346.html>

报告价格：电子版: 15000元 纸介版：15000元 电子和纸介版: 15500元

订购电话: 010-69365838 / 400-700-9228

电子邮箱: kefu@gonyn.com

联系人: 李经理

二、报告目录及图表目录

在经济全球化以及互联网快速发展的大趋势下，全球市场需求在不断释放，随着云计算、大数据、人工智能等新兴数字技术广泛运用于行业生产及销售领域，行业有望迎来新的发展契机。

根据共研网统计，2022年全球功能性食品和保健品市场规模达到了亿元（人民币）。针对未来几年功能性食品和保健品市场的发展前景预测，报告预测期为2024-2030，并预估到2029年市场规模将以%的增速达到亿元，其次报告也包括对全球和主要区域功能性食品和保健品市场规模与份额、主要类型与应用的销量与收入的预测。

本报告以时间为线索，对全球及中国功能性食品和保健品行业市场过去几年的发展概况做了分析和总结。其次，结合了功能性食品和保健品行业上下游行业介绍及解析以及全球及中国的PEST分析，提供对功能性食品和保健品市场发展现状和运行形势的详细见解。同时以2022年为时间节点，基于对现有数据的分析，也对功能性食品和保健品行业未来发展趋势做出预测。

本功能性食品和保健品行业市场研究报告共计十三章，首先，介绍了功能性食品和保健品行业的基本情况，包括定义、运行环境等。其次，从不同维度，全面的分析功能性食品和保健品行业的发展概况，包括产品分类、应用领域、全球及中国市场规模和产值、各地区市场分析、竞争形势、重点企业等相关的系统性资讯。最后对行业的价值进行评估。通过直观的数据分析概括市场发展，是企业了解市场动态的窗口，能为企业判断自身的竞争能力，调整经营决策、产品开发和生产规划提供依据，同时也为读者提供了科学的建议。

重点目录选摘及提供价值：

第五章及第六章：该章节阐释了全球（北美、欧洲、亚太）及中国（东北、华北、华东、华南、华中、西北、西南）等地区的功能性食品和保健品行业发展概况和发展现状，并对各地区的市场规模举以说明加分析，解析在各地区中功能性食品和保健品行业发展的优劣因素，让目标客户可以清晰考察全球及中国各地区的发展潜力以及可能存在的阻碍风险。

第七章及第八章：该两章节对功能性食品和保健品行业的产品细分及细分应用市场进行了罗列分析。包含对上游的市场规模、价格变动趋势、影响产品价格波动的因素，和对下游应用领域市场规模、进出口分析、和不同应有领域对产品的关注点分析。帮助目标客户全面了解功能性食品和保健品行业整体概况，并做出针对性的商业战略，获取更大利益。

第九章：该章节详列了中国功能性食品和保健品行业的主要企业（或及行业富有潜能的新进入者），重点介绍了每个企业的基本情况、主要产品和服务介绍、经营情概况分析及优势分析。帮助目标客户对功能性食品和保健品行业竞争态势做出判断并做出正确合理的竞争策略，加强及巩固在市场中的地位。

主要竞争企业列表：

Nestle

PepsiCo

BASF

Coca-Cola

Kellogg

Abbott Nutrition

Amway

Bayer HealthCare

Danone

GSK

Pfizer

Herbalife

Champion Nutrition

Himalaya Herbal Healthcare

Lovate Health Sciences

Otsuka Holdings

Schiff Nutrition Group

Yakult

产品分类:

功能性食品

功能性饮料

膳食补充剂

其他

应用领域:

超市

独立零售商

专卖店

在线商店

第一章 功能性食品和保健品行业基本概述

1.1 功能性食品和保健品行业定义及特点

1.1.1 功能性食品和保健品简介

1.1.2 功能性食品和保健品行业特点

1.2 功能性食品和保健品行业产业链分析

1.2.1 功能性食品和保健品行业上游行业介绍

1.2.2 功能性食品和保健品行业下游行业解析

1.3 功能性食品和保健品行业产品种类细分

1.4 功能性食品和保健品行业应用领域细分

1.5 功能性食品和保健品行业发展驱动因素

1.6 功能性食品和保健品行业发展限制因素

第二章 全球及中国功能性食品和保健品行业市场运行形势分析

2.1 中国功能性食品和保健品行业政治法律环境分析

2.1.1 行业市场规模及法律法规

2.1.2 行业相关发展规划

2.2 功能性食品和保健品行业经济环境分析

2.2.1 全球宏观经济形势分析

2.2.2 中国宏观经济形势分析

2.2.3 产业宏观经济环境分析

2.2.4 功能性食品和保健品行业在国民经济中的地位与作用

2.3 功能性食品和保健品行业社会环境分析

2.4 功能性食品和保健品行业技术环境分析

第三章 全球功能性食品和保健品行业发展概况分析

3.1 全球功能性食品和保健品行业发展现状

3.1.1 全球功能性食品和保健品行业发展阶段

3.1.2 全球功能性食品和保健品行业市场规模

3.2 全球各地区功能性食品和保健品行业市场份额

3.3 全球功能性食品和保健品行业竞争格局

3.4 全球功能性食品和保健品行业市场集中度分析

3.5 新冠疫情对全球功能性食品和保健品行业的影响

第四章 中国功能性食品和保健品行业发展概况分析

4.1 中国功能性食品和保健品行业发展现状

4.1.1 中国功能性食品和保健品行业发展阶段

4.1.2 中国功能性食品和保健品行业市场规模

4.1.3 中国功能性食品和保健品行业在全球竞争格局中所处地位

4.1.4 “十四五”规划关于功能性食品和保健品行业的政策引导

4.2 中国各地区功能性食品和保健品行业市场份额

4.3 中国功能性食品和保健品行业竞争格局

4.4 中国功能性食品和保健品行业市场集中度分析

4.5 中国功能性食品和保健品行业发展机遇及挑战

4.6 新冠疫情对中国功能性食品和保健品行业的影响

4.7 “碳中和”政策对中国功能性食品和保健品行业的影响

第五章 全球各地区功能性食品和保健品行业发展概况分析

5.1 北美地区功能性食品和保健品行业发展概况

5.1.1 北美地区功能性食品和保健品行业发展现状

5.1.2 北美地区功能性食品和保健品行业市场规模

5.2 欧洲地区功能性食品和保健品行业发展概况

5.2.1 欧洲地区功能性食品和保健品行业发展现状

5.2.2 欧洲地区功能性食品和保健品行业市场规模

5.3 亚太地区功能性食品和保健品行业发展概况

5.3.1 亚太地区功能性食品和保健品行业发展现状

5.3.2 亚太地区功能性食品和保健品行业市场规模

第六章 中国各地区功能性食品和保健品行业发展概况分析

6.1 东北地区功能性食品和保健品行业发展概况

6.1.1 东北地区功能性食品和保健品行业发展现状

6.1.2 东北地区功能性食品和保健品行业发展优势分析

6.2 华北地区功能性食品和保健品行业发展概况

6.2.1 华北地区功能性食品和保健品行业发展现状

6.2.2 华北地区功能性食品和保健品行业发展优势分析

6.3 华东地区功能性食品和保健品行业发展概况

6.3.1 华东地区功能性食品和保健品行业发展现状

6.3.2 华东地区功能性食品和保健品行业发展优势分析

6.4 华南地区功能性食品和保健品行业发展概况

6.4.1 华南地区功能性食品和保健品行业发展现状

6.4.2 华南地区功能性食品和保健品行业发展优势分析

6.5 华中地区功能性食品和保健品行业发展概况

6.5.1 华中地区功能性食品和保健品行业发展现状

6.5.2 华中地区功能性食品和保健品行业发展优势分析

6.6 西北地区功能性食品和保健品行业发展概况

6.6.1 西北地区功能性食品和保健品行业发展现状

6.6.2 西北地区功能性食品和保健品行业发展优势分析

6.7 西南地区功能性食品和保健品行业发展概况

6.7.1 西南地区功能性食品和保健品行业发展现状

6.7.2 西南地区功能性食品和保健品行业发展优势分析

6.8 中国各地区功能性食品和保健品行业发展程度分析

6.9 中国功能性食品和保健品行业发展主要省市

第七章 中国功能性食品和保健品行业产品细分

7.1 中国功能性食品和保健品行业产品种类及市场规模

7.1.1 中国功能性食品市场规模

7.1.2 中国功能性饮料市场规模

7.1.3 中国膳食补充剂市场规模

7.1.4 中国其他市场规模

7.2 中国功能性食品和保健品行业各产品种类市场份额

7.2.1 2018年中国各产品种类市场份额

7.2.2 2022年中国各产品种类市场份额

7.3 中国功能性食品和保健品行业产品价格变动趋势

7.4 影响中国功能性食品和保健品行业产品价格波动的因素

7.4.1 成本

7.4.2 供需情况

7.4.3 关联产品

7.4.4 其他

7.5 中国功能性食品和保健品行业各类型产品优势分析

第八章 中国功能性食品和保健品行业应用市场分析

8.1 功能性食品和保健品行业应用领域市场规模

8.1.1 功能性食品和保健品在超市应用领域市场规模

8.1.2 功能性食品和保健品在独立零售商应用领域市场规模

8.1.3 功能性食品和保健品在专卖店应用领域市场规模

8.1.4 功能性食品和保健品在在线商店应用领域市场规模

8.2 功能性食品和保健品行业应用领域市场份额

8.2.1 2018年中国功能性食品和保健品在不同应用领域市场份额

8.2.2 2022年中国功能性食品和保健品在不同应用领域市场份额

8.3 中国功能性食品和保健品行业进出口分析

8.4 不同应用领域对功能性食品和保健品产品的关注点分析

8.5 各下游应用行业发展对功能性食品和保健品行业的影响

第九章 全球和中国功能性食品和保健品行业主要企业概况分析

9.1 Nestle

9.1.1 Nestle基本情况

9.1.2 Nestle主要产品和服务介绍

9.1.3 Nestle经营情况分析

9.1.4 Nestle优势分析

9.2 PepsiCo

9.2.1 PepsiCo基本情况

9.2.2 PepsiCo主要产品和服务介绍

9.2.3 PepsiCo经营情况分析

9.2.4 PepsiCo优势分析

9.3 BASF

9.3.1 BASF基本情况

9.3.2 BASF主要产品和服务介绍

9.3.3 BASF经营情况分析

9.3.4 BASF优势分析

9.4 Coca-Cola

9.4.1 Coca-Cola基本情况

9.4.2 Coca-Cola主要产品和服务介绍

9.4.3 Coca-Cola经营情况分析

9.4.4 Coca-Cola优势分析

9.5 Kellogg

9.5.1 Kellogg基本情况

9.5.2 Kellogg主要产品和服务介绍

9.5.3 Kellogg经营情况分析

9.5.4 Kellogg优势分析

9.6 Abbott Nutrition

9.6.1 Abbott Nutrition基本情况

9.6.2 Abbott Nutrition主要产品和服务介绍

9.6.3 Abbott Nutrition经营情况分析

9.6.4 Abbott Nutrition优势分析

9.7 Amway

9.7.1 Amway基本情况

9.7.2 Amway主要产品和服务介绍

9.7.3 Amway经营情况分析

9.7.4 Amway优势分析

9.8 Bayer HealthCare

9.8.1 Bayer HealthCare基本情况

9.8.2 Bayer HealthCare主要产品和服务介绍

9.8.3 Bayer HealthCare经营情况分析

9.8.4 Bayer HealthCare优势分析

9.9 Danone

9.9.1 Danone基本情况

9.9.2 Danone主要产品和服务介绍

9.9.3 Danone经营情况分析

9.9.4 Danone优势分析

9.10 GSK

9.10.1 GSK基本情况

9.10.2 GSK主要产品和服务介绍

9.10.3 GSK经营情况分析

9.10.4 GSK优势分析

9.11 Pfizer

9.11.1 Pfizer基本情况

9.11.2 Pfizer主要产品和服务介绍

9.11.3 Pfizer经营情况分析

9.11.4 Pfizer优势分析

9.12 Herbalife

9.12.1 Herbalife基本情况

9.12.2 Herbalife主要产品和服务介绍

9.12.3 Herbalife经营情况分析

9.12.4 Herbalife优势分析

9.13 Champion Nutrition

9.13.1 Champion Nutrition基本情况

9.13.2 Champion Nutrition主要产品和服务介绍

9.13.3 Champion Nutrition经营情况分析

9.13.4 Champion Nutrition优势分析

9.14 Himalaya Herbal Healthcare

9.14.1 Himalaya Herbal Healthcare基本情况

9.14.2 Himalaya Herbal Healthcare主要产品和服务介绍

9.14.3 Himalaya Herbal Healthcare经营情况分析

9.14.4 Himalaya Herbal Healthcare优势分析

9.15 Lovate Health Sciences

9.15.1 Lovate Health Sciences基本情况

9.15.2 Lovate Health Sciences主要产品和服务介绍

9.15.3 Lovate Health Sciences经营情况分析

9.15.4 Lovate Health Sciences优势分析

9.16 Otsuka Holdings

9.16.1 Otsuka Holdings基本情况

9.16.2 Otsuka Holdings主要产品和服务介绍

9.16.3 Otsuka Holdings经营情况分析

9.16.4 Otsuka Holdings优势分析

9.17 Schiff Nutrition Group

9.17.1 Schiff Nutrition Group基本情况

9.17.2 Schiff Nutrition Group主要产品和服务介绍

9.17.3 Schiff Nutrition Group经营情况分析

9.17.4 Schiff Nutrition Group优势分析

9.18 Yakult

9.18.1 Yakult基本情况

9.18.2 Yakult主要产品和服务介绍

9.18.3 Yakult经营情况分析

9.18.4 Yakult优势分析

第十章 功能性食品和保健品行业竞争策略分析

10.1 功能性食品和保健品行业现有企业间竞争

10.2 功能性食品和保健品行业潜在进入者分析

10.3 功能性食品和保健品行业替代品威胁分析

10.4 功能性食品和保健品行业供应商及客户议价能力

第十一章 全球功能性食品和保健品行业市场规模预测

11.1 全球功能性食品和保健品行业发展趋势

11.2 全球功能性食品和保健品行业市场规模预测

11.3 北美功能性食品和保健品行业市场规模预测

11.4 欧洲功能性食品和保健品行业市场规模预测

11.5 亚太功能性食品和保健品行业市场规模预测

第十二章 中国功能性食品和保健品行业发展前景及趋势

12.1 中国功能性食品和保健品行业市场发展趋势

12.2 中国功能性食品和保健品行业关键技术发展趋势

12.3 中国功能性食品和保健品行业市场规模预测

第十三章 功能性食品和保健品行业价值评估

13.1 功能性食品和保健品行业成长性分析

13.2 功能性食品和保健品行业回报周期分析

13.3 功能性食品和保健品行业风险分析

13.4 功能性食品和保健品行业热点分析

图表目录

图 2019-2029年全球功能性食品和保健品行业市场规模和增长率

图 功能性食品和保健品行业产业链

表 功能性食品和保健品行业功能性食品介绍

表 功能性食品和保健品行业功能性饮料介绍

表 功能性食品和保健品行业膳食补充剂介绍

表 功能性食品和保健品行业其他介绍

表 功能性食品和保健品行业超市介绍

表 功能性食品和保健品行业独立零售商介绍

表 功能性食品和保健品行业专卖店介绍

表 功能性食品和保健品行业在线商店介绍

表 功能性食品和保健品行业发展驱动因素

表 功能性食品和保健品行业发展限制因素

表 中国功能性食品和保健品行业市场规模及法律法规

图 2018年-2022年中国国内生产总值

图 全球功能性食品和保健品行业发展生命周期

图 2018年-2022年全球功能性食品和保健品行业市场规模和增长率

图 2018年全球各地区功能性食品和保健品行业市场份额

图 2022年全球各地区功能性食品和保健品行业市场份额

图 2018年全球功能性食品和保健品行业主要企业市场份额

图 2022年全球功能性食品和保健品行业主要企业市场份额

图 2018年全球功能性食品和保健品行业CR3、CR5市场份额

图 2022年全球功能性食品和保健品行业CR3、CR5市场份额

图 中国功能性食品和保健品行业发展生命周期

图 2018年-2022年中国功能性食品和保健品行业市场规模和增长率

图 2018和2022年中国功能性食品和保健品行业在全球市场的份额

图 2018年中国各地区功能性食品和保健品行业市场份额

图 2022年中国各地区功能性食品和保健品行业市场份额

图 2018年中国功能性食品和保健品行业主要企业市场份额

图 2022年中国功能性食品和保健品行业主要企业市场份额

图 2018年中国功能性食品和保健品行业CR3、CR5市场份额

图 2022年中国功能性食品和保健品行业CR3、CR5市场份额

图 2018年-2022年北美地区功能性食品和保健品行业市场规模和增长率

表 北美地区功能性食品和保健品行业市场规模

图 2018年-2022年欧洲地区功能性食品和保健品行业市场规模和增长率

表 欧洲地区功能性食品和保健品行业市场规模

图 2018年-2022年亚太地区功能性食品和保健品行业市场规模和增长率

表 亚太地区功能性食品和保健品行业市场规模

图 2018年-2022年东北地区功能性食品和保健品行业市场规模和增长率

表 东北地区功能性食品和保健品行业发展优势分析

图 2018年-2022年华北地区功能性食品和保健品行业市场规模和增长率

表 华北地区功能性食品和保健品行业发展优势分析

图 2018年-2022年华东地区功能性食品和保健品行业市场规模和增长率

表 华东地区功能性食品和保健品行业发展优势分析

图 2018年-2022年华南地区功能性食品和保健品行业市场规模和增长率

表 华南地区功能性食品和保健品行业发展优势分析

图 2018年-2022年华中地区功能性食品和保健品行业市场规模和增长率

表 华中地区功能性食品和保健品行业发展优势分析

图 2018年-2022年西北地区功能性食品和保健品行业市场规模和增长率

表 西北地区功能性食品和保健品行业发展优势分析

图 2018年-2022年西南地区功能性食品和保健品行业市场规模和增长率

表 西南地区功能性食品和保健品行业发展优势分析

图 中国功能性食品和保健品行业发展程度区域热力图

图 中国功能性食品和保健品行业发展主要省市

图 2018年-2022年中国功能性食品市场规模

图 2018年-2022年中国功能性饮料市场规模

图 2018年-2022年中国膳食补充剂市场规模

图 2018年-2022年中国其他市场规模

图 2018和2022年中国功能性食品和保健品行业各产品种类市场份额

图 2018年-2022年中国功能性食品和保健品行业产品价格变动趋势

表 中国功能性食品和保健品行业各类型产品优劣势对比

图 2018年-2022年中国功能性食品和保健品在超市应用领域市场规模

图 2018年-2022年中国功能性食品和保健品在独立零售商应用领域市场规模

图 2018年-2022年中国功能性食品和保健品在专卖店应用领域市场规模

图 2018年-2022年中国功能性食品和保健品在在线商店应用领域市场规模

图 2018和2022年中国功能性食品和保健品在不同应用领域市场份额

图 2018年-2022年中国功能性食品和保健品行业进口量

图 2018年-2022年中国功能性食品和保健品行业出口量

图 2018年-2022年中国功能性食品和保健品行业主要进口地

图 2018年-2022年中国功能性食品和保健品行业主要出口地

图 中国功能性食品和保健品行业主要企业地区分布热力图

表 Nestle基本情况

表 Nestle主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年Nestle营业收入

图 2018年-2022年Nestle产品销量

图 2018年-2022年Nestle毛利率

图 2018年和2022年Nestle在功能性食品和保健品行业市场份额

表 Nestle SWOT分析

表 PepsiCo基本情况

表 PepsiCo主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年PepsiCo营业收入

图 2018年-2022年PepsiCo产品销量

图 2018年-2022年PepsiCo毛利率

图 2018年和2022年PepsiCo在功能性食品和保健品行业市场份额

表 PepsiCo SWOT分析

表 BASF基本情况

表 BASF主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年BASF营业收入

图 2018年-2022年BASF产品销量

图 2018年-2022年BASF毛利率

图 2018年和2022年BASF在功能性食品和保健品行业市场份额

表 BASF SWOT分析

表 Coca-Cola基本情况

表 Coca-Cola主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年Coca-Cola营业收入

图 2018年-2022年Coca-Cola产品销量

图 2018年-2022年Coca-Cola毛利率

图 2018年和2022年Coca-Cola在功能性食品和保健品行业市场份额

表 Coca-Cola SWOT分析

表 Kellogg基本情况

表 Kellogg主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年Kellogg营业收入

图 2018年-2022年Kellogg产品销量

图 2018年-2022年Kellogg毛利率

图 2018年和2022年Kellogg在功能性食品和保健品行业市场份额

表 Kellogg SWOT分析

表 Abbott Nutrition基本情况

表 Abbott Nutrition主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年Abbott Nutrition营业收入

图 2018年-2022年Abbott Nutrition产品销量

图 2018年-2022年Abbott Nutrition毛利率

图 2018年和2022年Abbott Nutrition在功能性食品和保健品行业市场份额

表 Abbott Nutrition SWOT分析

表 Amway基本情况

表 Amway主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年Amway营业收入

图 2018年-2022年Amway产品销量

图 2018年-2022年Amway毛利率

图 2018年和2022年Amway在功能性食品和保健品行业市场份额

表 Amway SWOT分析

表 Bayer HealthCare基本情况

表 Bayer HealthCare主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年Bayer HealthCare营业收入

图 2018年-2022年Bayer HealthCare产品销量

图 2018年-2022年Bayer HealthCare毛利率

图 2018年和2022年Bayer HealthCare在功能性食品和保健品行业市场份额

表 Bayer HealthCare SWOT分析

表 Danone基本情况

表 Danone主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年Danone营业收入

图 2018年-2022年Danone产品销量

图 2018年-2022年Danone毛利率

图 2018年和2022年Danone在功能性食品和保健品行业市场份额

表 Danone SWOT分析

表 GSK基本情况

表 GSK主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年GSK营业收入

图 2018年-2022年GSK产品销量

图 2018年-2022年GSK毛利率

图 2018年和2022年GSK在功能性食品和保健品行业市场份额

表 GSK SWOT分析

表 Pfizer基本情况

表 Pfizer主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年Pfizer营业收入

图 2018年-2022年Pfizer产品销量

图 2018年-2022年Pfizer毛利率

图 2018年和2022年Pfizer在功能性食品和保健品行业市场份额

表 Pfizer SWOT分析

表 Herbalife基本情况

表 Herbalife主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年Herbalife营业收入

图 2018年-2022年Herbalife产品销量

图 2018年-2022年Herbalife毛利率

图 2018年和2022年Herbalife在功能性食品和保健品行业市场份额

表 Herbalife SWOT分析

表 Champion Nutrition基本情况

表 Champion Nutrition主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年Champion Nutrition营业收入

图 2018年-2022年Champion Nutrition产品销量

图 2018年-2022年Champion Nutrition毛利率

图 2018年和2022年Champion Nutrition在功能性食品和保健品行业市场份额

表 Champion Nutrition SWOT分析

表 Himalaya Herbal Healthcare基本情况

表 Himalaya Herbal Healthcare主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年Himalaya Herbal Healthcare营业收入

图 2018年-2022年Himalaya Herbal Healthcare产品销量

图 2018年-2022年Himalaya Herbal Healthcare毛利率

图 2018年和2022年Himalaya Herbal Healthcare在功能性食品和保健品行业市场份额

表 Himalaya Herbal Healthcare SWOT分析

表 Lovate Health Sciences基本情况

表 Lovate Health Sciences主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年Lovate Health Sciences营业收入

图 2018年-2022年Lovate Health Sciences产品销量

图 2018年-2022年Lovate Health Sciences毛利率

图 2018年和2022年Lovate Health Sciences在功能性食品和保健品行业市场份额

表 Lovate Health Sciences SWOT分析

表 Otsuka Holdings基本情况

表 Otsuka Holdings主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年Otsuka Holdings营业收入

图 2018年-2022年Otsuka Holdings产品销量

图 2018年-2022年Otsuka Holdings毛利率

图 2018年和2022年Otsuka Holdings在功能性食品和保健品行业市场份额

表 Otsuka Holdings SWOT分析

表 Schiff Nutrition Group基本情况

表 Schiff Nutrition Group主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年Schiff Nutrition Group营业收入

图 2018年-2022年Schiff Nutrition Group产品销量

图 2018年-2022年Schiff Nutrition Group毛利率

图 2018年和2022年Schiff Nutrition Group在功能性食品和保健品行业市场份额

表 Schiff Nutrition Group SWOT分析

表 Yakult基本情况

表 Yakult主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年Yakult营业收入

图 2018年-2022年Yakult产品销量

图 2018年-2022年Yakult毛利率

图 2018年和2022年Yakult在功能性食品和保健品行业市场份额

表 Yakult SWOT分析

图 功能性食品和保健品行业SWOT分析

图 2023年-2029年全球功能性食品和保健品行业市场规模预测

图 2023年-2029年北美功能性食品和保健品行业市场规模预测

图 2023年-2029年欧洲功能性食品和保健品行业市场规模预测

图 2023年-2029年亚太功能性食品和保健品行业市场规模预测

图 2023年-2029年中国功能性食品和保健品行业市场规模预测

详细请访问：<https://www.gonyn.com/report/1716346.html>