2023-2029年中国玻璃棉市场调查与市场供需预测报告

报告大纲

共研网
www.gonyn.com

一、报告简介

官网地址：https://www.gonyn.com/report/1336623.html

报告价格：电子版: 8000元　纸介版：8000元　电子和纸介版: 8500元

订购电话: 010-69365838 / 400-700-9228

电子邮箱: kefu@gonyn.com

联 系 人: 李经理

二、报告目录及图表目录

共研网发布的《2023-2029年中国玻璃棉市场调查与市场供需预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第.一章玻璃棉产业相关概述 14
第.一节玻璃棉基础概述 14
一、玻璃棉特点 14
二、玻璃棉成分 14
三、玻璃棉内部构造 14
四、玻璃棉的制造 14
五、玻璃棉分类 14
六、玻璃棉的性能指标 15
第二节玻璃棉的应用形式 15
一、离心玻璃棉板 15
二、离心玻璃棉管 15
三、离心玻璃棉毡 16

第二章国内外新型建材行业运行态势分析 17
第.一节新型建筑材料相关概述 17
第二节世界新型建材发展历程和特点 17
一、工业革命的发展推动了新型建材的出现 17
二、经济的快速增长刺激了新型建材的发展 18
三、先进的工艺和设备为新型建材的发展提供了保证 18
四、节约能源和保护环境是各国发展新型建材的动力 18
五、石化工业的发展为新型建材应用开辟了新的天地 19
第三节国外新型建材细分产品运行分析 19
一、墙体材料 19
二、保温绝热材料 21
三、装饰装修材料 22
第四节我国新型建材产业运行综述 23
一、新型墙体材料 23

二、保温绝热材料 23
三、新型防水密封材料 24
四、新型装饰装修材料 24
第五节 我国新型建筑材料产业发展趋势与前景预测分析 25
一、国外新型建材产业的发展趋势分析 25
二、发展新型建筑材料是可持续发展的要求 27
三、发展新型建筑材料是住宅产业化的要求 27
四、发展新型建筑材料是抗震减灾必然要求 28

第三章我国玻璃纤维行业发展分析 30
第.一节玻璃纤维行业概述 30
第二节我国玻璃纤维行业发展状况 32
一、我国玻璃纤维行业发展状况分析 32
二、我国玻璃纤维行业经营业绩分析 33
三、我国玻璃纤维行业发展热点分析 33
第三节 玻璃纤维行业产能分析 36
一、我国玻璃纤维行业产能 36
二、我国玻璃纤维行业产能利用率分析 36
第四节玻璃纤维行业发展成熟度 37
一、行业发展周期分析 37
二、行业市场成熟度分析 37
三、主要子行业成熟度分析 37

第四章世界玻璃棉产业运行状况分析 38
第.一节世界玻璃棉产业运行总况 38
一、世界玻璃棉产业发展演进 38
二、世界玻璃棉产业技术研究历程 38
三、玻璃棉已经成为世界主流保温屋面材料 39
四、玻璃棉保温隔音解决方案风行正健 39
五、国外玻璃棉在建筑中的应用 40
第二节世界主要国家或地区玻璃棉市场探析 41
一、世界玻璃棉市场发展概况 41
二、西欧玻璃棉市场容量分析 42
三、美国玻璃棉市场容量分析 42

四、俄罗斯玻璃棉需求增长分析 43
五、澳大利亚玻璃棉市场需求市场 44
第三节世界主要玻璃棉生产企业分析 44
一、圣戈班集团 44
二、欧文斯科宁 46
三、塞汀梯公司 48

第五章我国玻璃棉产业运行环境解析 49
第.一节 我国宏观经济环境分析 49
一、我国GDP增长情况分析 49
二、工业经济发展形势分析 50
三、社会固定资产投资分析 52
四、全社会消费品零售总额 53
五、城乡居民收入增长分析 54
六、居民消费价格变化分析 55
七、对外贸易发展形势分析 56
第二节我国玻璃棉政策环境分析 57
一、《绝热用玻璃棉及其制品》 57
二、《建筑绝热用玻璃棉制品》 57
三、《民用建筑节能管理规定》 58
四、《建筑节能工程施工验收规范》 62
五、《关于进一步推进墙体改革和推广节能建筑的意见》 62
六、《民用建筑节能设计标准(采暖居住建筑部分)》 65
七、《民用建筑节能管理规定》 66
八、《玻璃纤维行业准入条件》 70
第三节我国玻璃棉行业社会环境分析 73
一、人口环境分析 73
二、我国城镇化率 75- 0

第六章我国玻璃棉行业运行形势透析 76
第.一节我国玻璃棉运行总况 76
一、我国玻璃棉行业发展历程 76
二、我国玻璃棉发展行情分析 76
三、我国玻璃棉生产情况分析 76
四、我国玻璃棉产能分布情况 77

五、我国玻璃棉销售规模分析 77
第二节我国玻璃棉细分产品运行分析 78
一、离心玻璃棉在建筑业中的应用 78
二、微纤维玻璃棉生产规模及分布 79
三、国内微纤维玻璃棉生产技术状况 79
四、我国微纤维玻璃棉市场需求分析 80
第三节我国玻璃棉项目动态分析 80
一、颍上燕龙基一期玻璃棉项目投产 80
二、年产10万吨玻璃棉加工项目落户剑阁 80
第四节我国玻璃棉技术研究分析 81
一、新型复合玻璃棉通风管道 81
二、纳米SiO2复合玻璃棉隔板 81
三、混合离心玻璃棉纤维毡及其制法 81
四、玻纤布与玻璃棉复合成型的方法 81
五、防水玻璃棉板及其制备方法 82
第五节我国玻璃棉产业发展的问题及策略应对 82
一、我国玻璃棉发展存在的主要问题 82
二、我国玻璃棉产业发展的对策分析 83

第七章 我国玻璃纤维及制品制造行业数据监测分析 84
第.一节 我国玻璃纤维及制品制造行业发展分析 84
一、我国玻璃纤维及制品制造行业发展概况 84
二、我国玻璃纤维及制品制造行业发展概况 85
三、我国玻璃纤维及制品制造行业发展概况 86
第二节 我国玻璃纤维及制品制造行业规模分析 88
一、企业数量增长分析 88
二、资产规模增长分析 88
三、销售规模增长分析 89
四、利润规模增长分析 90
第三节 我国玻璃纤维及制品制造行业结构分析 91
一、企业数量结构分析 91
二、资产规模结构分析 92
三、销售规模结构分析 93
四、利润规模结构分析 94

第四节 我国玻璃纤维及制品制造行业成本费用分析 95
一、销售成本统计 95
二、主要费用统计 96
第五节 我国玻璃纤维及制品制造行业运营效益分析 96
一、偿债能力分析 96
二、盈利能力分析 97
三、运营能力分析 99

第八章 我国玻璃棉相关产量数据统计分析 101
第.一节我国玻璃纤维纱产量数据分析 101
第二节玻璃纤维纱重点省市数据分析 101
一、玻璃纤维纱重点省市数据分析 101
二、我国玻璃纤维纱产量结构分析 102
第三节我国玻璃纤维纱产量增长性分析 103
一、产量增长 103
二、集中度变化 103

第九章 我国玻璃棉进出口贸易数据监测 104
第.一节 玻璃纤维制席进出口分析 104
一、我国玻璃纤维制席进口分析 104
二、我国玻璃纤维制席出口分析 106
第二节 我国玻璃纤维制薄片（巴厘纱）进出口分析 108
一、我国玻璃纤维制薄片（巴厘纱）进口分析 108
二、我国玻璃纤维制薄片（巴厘纱）出口分析 111
第三节 我国其他玻璃纤维网、垫、板及类似无纺产品进出口分析 113
一、我国其他玻璃纤维网、垫、板及类似无纺产品进口分析 113
二、我国其他玻璃纤维网、垫、板及类似无纺产品出口分析 115

第十章我国玻璃棉产业链解析 119
第.一节玻璃棉上游原料行业分析 119
第二节玻璃棉上游原料行业分析 119
一、石英砂市场分析 119
二、石灰石市场分析 121

三、纯碱市场分析 121
四、天然气市场分析 122
第二节玻璃棉下游应用行业分析 123
一、建筑业 123
（一）房地产土地购置情况 123
（二）房地产市场开发投资 124
（三）我国商品房建筑面积 125
（四）我国商品房销售情况 126
（五）玻璃棉在建筑市场应用 126
二、电力行业 126
（一）社会用电情况分析 126
（二）电力建设情况分析 128
（三）电力投资情况分析 128
（四）玻璃棉在电力行业应用 128
三、工业保温 129
四、其他行业 130

第十一章我国玻璃棉行业市场竞争格局透析 131
第.一节我国新型建材行业竞争态势分析 131
一、成本制约发展 131
二、竞争集中在中低端市场 131
三、国内企业面临外资巨头竞争 132
第二节我国玻璃棉行业竞争格局分析 132
一、玻璃棉行业集中度分析 132
二、玻璃棉行业国内外竞争情况分析 132
第三节 我国玻璃棉行业竞争策略分析 132

第十二章我国玻璃棉重点企业竞争力及关键性财务数据分析 134
第.一节圣戈班依索维尔（固安）玻璃棉有限公司 134
一、企业发展基本情况 134
二、企业主要产品分析 134
三、企业主要经济指标 135
四、企业经营效益分析 135

五、企业销售网络分析 136
六、企业竞争优势分析 136
第二节河北华美化工建材集团玻璃棉制品有限公司 137
一、企业发展基本情况 137
二、企业主要产品分析 137
三、企业主要经济指标 138
四、企业经营效益分析 138
五、企业销售网络分析 139
六、企业竞争优势分析 139
第三节山东省莘县华阳实业有限公司 139
一、企业发展基本情况 139
二、企业主要产品分析 139
三、企业主要经济指标 140
四、企业经营效益分析 140
五、企业销售网络分析 140
六、企业竞争优势分析 141
第四节河北依客隆玻璃棉制品有限公司 142
一、企业发展基本情况 142
二、企业主要产品分析 142
三、企业主要经济指标 143
四、企业经营效益分析 143
五、企业销售网络分析 144
六、企业竞争优势分析 144
第五节河北华隆玻璃棉制品有限公司 144
一、企业发展基本情况 144
二、企业主要产品分析 144
三、企业主要经济指标 145
四、企业经营效益分析 145
五、企业销售网络分析 146
六、企业竞争优势分析 146
第六节大厂金隅金海燕玻璃棉有限公司 146
一、企业发展基本情况 146
二、企业主要产品分析 146
三、企业主要经济指标 147
四、企业经营效益分析 147

五、企业销售网络分析 148
六、企业发展规划分析 148
第七节欧文斯科宁(天津)建筑材料有限公司 148
一、企业发展基本情况 148
二、企业主要产品分析 149
三、企业主要经济指标 149
四、企业经营效益分析 149
五、企业销售网络分析 150
六、企业竞争优势分析 150
第八节义和诚集团有限公司 150
一、企业发展基本情况 150
二、企业主要产品分析 151
三、企业主要经济指标 152
四、企业经营效益分析 152
五、企业销售网络分析 153
六、企业竞争优势分析 153
第九节廊坊神州玻璃棉制品有限公司 154
一、企业发展基本情况 154
二、企业主要产品分析 154
三、企业主要经济指标 155
四、企业经营效益分析 155
五、企业销售网络分析 156
六、企业竞争优势分析 156
第十节华利玻璃棉（上海）有限公司 156
一、企业发展基本情况 156
二、企业主要产品分析 157
三、企业主要经济指标 157
四、企业经营效益分析 158
五、企业竞争优势分析 158

第十三章 我国玻璃棉行业市场前景预测分析 159
第.一节 国外玻璃棉行业发展趋势分析 159
一、市场看好发展我国家 159
二、玻璃棉产品品种多样化 159
第二节 我国玻璃棉行业前景展望 159

一、建筑节能潜力巨大是节能减排的有效路径 159
二、节能法规是玻璃棉产业发展的长期驱动力 160
三、我国玻璃棉产业发展前景展望 161
第三节 我国玻璃棉行业市场预测分析 161
一、我国玻璃棉市场供需预测分析 161
二、我国玻璃棉出口贸易预测分析 162
三、我国玻璃棉市场规模预测分析 162
四、我国玻璃棉市场盈利预测分析 163

第十四章 我国玻璃棉行业投资前景分析 164
第.一节 我国玻璃棉行业投资环境 164
第二节 我国玻璃棉行业投资机会分析 165
一、玻璃棉投资价值研究 165
二、我国玻璃棉区域投资潜力分析 165
三、与产业链相关的投资机会分析 166
第三节 我国玻璃棉行业投资风险分析 166
一、政策调控风险 166
二、市场竞争风险 166
三、原材料价格风险 167
四、技术竞争风险 167
略•••完整报告请咨询客服

详细请访问：https://www.gonyn.com/report/1336623.html