

# 2024-2030年中国花卉旅游市场深度调研与投资策略报告

报告大纲

共研网

[www.gonyn.com](http://www.gonyn.com)

## 一、报告简介

官网地址：<https://www.gonyn.com/report/1716663.html>

报告价格：电子版: 8000元 纸介版：8000元 电子和纸介版: 8500元

订购电话: 010-69365838 / 400-700-9228

电子邮箱: kefu@gonyn.com

联系人: 李经理

## 二、报告目录及图表目录

共研网发布的《2024-2030年中国花卉旅游市场深度调研与投资策略报告》共十二章。首先介绍了花卉旅游行业市场发展环境、花卉旅游整体运行态势等，接着分析了花卉旅游行业市场运行的现状，然后介绍了花卉旅游市场竞争格局。随后，报告对花卉旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了花卉旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对花卉旅游产业有个系统的了解或者想投资花卉旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 花卉旅游的相关概述

#### 第一节 花卉旅游的概念及分类

##### 一、花卉旅游的概念

##### 二、花卉旅游的分类

##### 三、花卉旅游栽培分类

#### 第二节 花卉旅游的作用

##### 一、花卉旅游对环境的作用

##### 二、花卉旅游的保健作用

##### 三、花卉旅游对健康的作用

#### 第三节 花卉旅游生产中温室的运用分析

##### 一、花卉旅游生产中温室的重要性

##### 二、花卉旅游生产中温室的应用

##### 三、温室花卉旅游的调节措施

### 第二章 花卉旅游业的发展

#### 第一节 花卉旅游业发展总况

##### 一、花卉旅游行业发展状况

##### 二、花卉旅游产业的经营模式

##### 三、花卉旅游业产业链布局

##### 四、花卉旅游市场竞争特点

##### 五、花卉旅游发展重视环保

##### 六、欧洲花卉旅游消费市场分析

## 第二节 荷兰

- 一、荷兰花卉旅游业发展概述
- 二、荷兰花卉旅游产业的特点
- 三、经济危机下的荷兰花卉旅游产业
- 四、荷兰花卉旅游业价值链运行剖析
- 五、荷兰温室花卉旅游自动化管理的新技术分析
- 六、荷兰花卉旅游种苗繁殖体系成功因素分析
- 七、荷兰花卉旅游业发展的经验

## 第三节 美国

- 一、美国花卉旅游产业规模分析
- 二、美国苗圃植物市场运行状况
- 三、美国花卉旅游企业加大有机花卉旅游的生产

## 第四节 日本

- 一、日本花卉旅游业概述
- 二、2022年日本花卉旅游市场运行状况
- 三、日本花卉旅游业发展出现新动向
- 四、日本花卉旅游拍卖市场发展分析
- 五、日本花卉旅游的培育新法

## 第五节 其他国家和地区

- 一、东非
- 二、印度
- 三、哥伦比亚和厄瓜多尔

## 第三章 中国花卉旅游所属行业发展分析

### 第一节 中国花卉旅游产业发展的三个阶段

- 一、恢复发展阶段
- 二、巩固提高阶段
- 三、调整转型阶段

### 第二节 中国花卉旅游行业发展概述

- 一、中国花卉旅游业发展回顾
- 二、中国花卉旅游产业规模达到第一
- 三、中国花卉旅游生产呈现新动态

### 第三节 2024-2030年中国花卉旅游业运行概况

- 一、2022年中国花卉旅游业运行特点
- 二、2022年中国花卉旅游业发展概况

### 三、2022年中国花卉旅游业运行状况

#### 第四节 花卉旅游企业发展分析

##### 一、中国花卉旅游企业发展概述

##### 二、花卉旅游企业发展要素分析

#### 第五节 中国花卉旅游业标准化体系建设分析

##### 一、中国花卉旅游产品质量标准体系现状

##### 二、中国花卉旅游标准化体系建设中存在的问题

##### 三、完善中国花卉旅游质量标准体系的措施

#### 第六节 中国花卉旅游产业发展存在的问题

##### 一、制约中国花卉旅游产业发展的因素

##### 二、中国花卉旅游产业发展的瓶颈分析

##### 三、我国花卉旅游产业面临的挑战

##### 四、中国现代花卉旅游产业可持续发展的制约因素

#### 第七节 中国花卉旅游产业发展的对策

##### 一、中国花卉旅游业的发展对策

##### 二、发展中国花卉旅游业的几点建议

##### 三、实现中国花卉旅游产业可持续发展的策略

##### 四、热带花卉旅游产业实现产业升级换代的措施

### 第四章 中国花卉旅游市场分析

#### 第一节 中国花卉旅游市场发展概述

##### 一、中国花卉旅游市场区域布局分析

##### 二、三大类型花卉旅游热销花市

##### 三、中国花卉旅游流通发展状况

#### 第二节 中国花卉旅游市场竞争分析

##### 一、中国花卉旅游业的优劣势分析

##### 二、草花市场竞争激烈

##### 三、野生花卉旅游的市场竞争力分析

##### 四、中国花卉旅游市场竞争焦点

##### 五、提升中国花卉旅游产业竞争力的策略

#### 第三节 中国花卉旅游市场物流分析

##### 一、中国花卉旅游市场物流运作现状

##### 二、中国花卉旅游物流发展存在的问题

##### 三、中国花卉旅游市场物流发展的对策建议

#### 第四节 中国花卉旅游市场营销分析

- 一、花卉旅游市场经营概述
- 二、中国花卉旅游企业的营销阶段
- 三、中国花卉旅游连锁经营模式分析
- 四、花卉旅游网络营销分析
- 五、花卉旅游产业营销策略
- 第五节 中国花卉旅游市场存在的问题及对策分析
  - 一、我国花卉旅游市场存在的主要问题
  - 二、中国花卉旅游市场发展面临的挑战
  - 三、中国花卉旅游市场运行对策
  - 四、完善中国花卉旅游流通体系的建议

## 第五章 不同花卉旅游品种市场发展状况分析

### 第一节 中国花卉旅游种苗种球发展状况

- 一、山东东营种苗花卉旅游发展状况
- 二、云南三大切花种苗产销分析
- 三、中国百合种球市场变化状况

### 第二节 中国盆花发展综述

- 一、盆花概述
- 二、中国盆花业发展状况
- 三、中国盆花产业发展特点
- 四、组合盆栽花卉旅游备受关注
- 五、盆花促销方式分析
- 六、未来影响盆花产业发展的几个方面
- 七、中国盆花产业发展趋势

### 第三节 中国切花发展分析

- 一、切花概述
- 二、草切花渐成花卉旅游市场新热点
- 三、中国鲜切花发展存在的问题及对策
- 四、对鲜切花企业发展的建议

## 第六章 花卉旅游所属行业进出口市场分析

### 第一节 中国花卉旅游业进出口概述

- 一、中国花卉旅游进出口种类
- 二、中国花卉旅游主要出口市场
- 三、杭州成中国花卉旅游进出口示范基地试点

## 第二节 中国花卉旅游进出口概况

### 一、中国花卉旅游进出口状况

## 第三节 中国花卉旅游出口日本分析

### 一、中国花卉旅游对日出口潜力巨大

### 二、中国花卉旅游对日出口量减少

### 三、中国花卉旅游出口日本面临的问题

### 四、中国花卉旅游对日出口的措施

## 第四节 中国花卉旅游出口存在的问题及对策

### 一、中国花卉旅游出口存在的主要问题

### 二、对中国花卉旅游出口的建议

### 三、加强中国花卉旅游行业出口能力的对策

### 四、中国花卉旅游出口应培育新优品种

## 第五节 中国花卉旅游进出口前景及趋势

### 一、中国花卉旅游出口的机遇

### 二、特种花卉旅游出口前景广阔

### 三、中国花卉旅游进出口投资预测

## 第七章 云南花卉旅游业

### 第一节 云南花卉旅游业发展概述

#### 一、云南发展花卉旅游产业的优势

#### 二、云南利用科技发展花卉旅游业

#### 三、云南优化花卉旅游产业布局

#### 四、云南花卉旅游产业科技支撑体系初步形成

#### 五、云南大力支持鲜切花产业发展

#### 六、云南省三模式推广花卉旅游品种

#### 七、云南出台中国首个花卉旅游业地方法规

#### 八、云南省花卉旅游物流链的建设状况

#### 九、云南花卉旅游自主创新品种约占全国的九成

### 第二节 2023-2029年云南花卉旅游业运行概况

#### 一、2020云南花卉旅游业发展状况

#### 二、2022年云南花卉旅游业运行状况

#### 三、云南出台条例促进花卉旅游产业发展

### 第三节 云南省部分地区花卉旅游业发展状况

#### 一、2022年昆明花卉旅游产业发展状况

#### 二、玉溪花卉旅游产业发展状况

### 三、大理特色花卉旅游科技体系运行分析

#### 第四节 云南花卉旅游业进出口状况分析

##### 一、云南花卉旅游业进口免税扶持政策效果明显

##### 二、影响云南花卉旅游出口的压力

##### 三、促进云南花卉旅游出口的对策措施

#### 第五节 云南花卉旅游业发展存在的问题及对策

##### 一、小农经济模式制约云花发展

##### 二、云南花卉旅游产业发展的对策措施

##### 三、云南未来花卉旅游业发展的几点建议

##### 四、云南省花卉旅游区域布局规划

##### 五、2022年云南省花卉旅游业发展目标

## 第八章 广东花卉旅游业

### 第一节 广东花卉旅游业发展概述

#### 一、广东花卉旅游业发展概况

#### 二、广东花卉旅游业发展特点

#### 三、广东花卉旅游流通状况分析

#### 四、广东花卉旅游出口状况分析

#### 五、广东花卉旅游业发展存在的问题

### 第二节 广州

#### 一、广州花卉旅游产业发展状况

#### 二、广州花卉旅游营销模式

#### 三、广州花卉旅游创牌已是燃眉之急

#### 四、广州花卉旅游业发展构想

#### 五、广州花卉旅游业发展存在的问题及对策分析

### 第三节 湛江

#### 一、湛江市花卉旅游业发展的优势

#### 二、湛江花卉旅游业发展历程

#### 三、湛江市花卉旅游业发展呈现新格局

#### 四、湛江花卉旅游市场运行状况

#### 五、湛江市花卉旅游产业投资趋势分析

#### 六、促进湛江花卉旅游出口的措施

### 第四节 其他地区

#### 一、东莞花卉旅游业发展优势及策略

#### 二、广东顺德花卉旅游业发展现状



### 三、广东南海区将对花卉旅游实行财政补贴

## 第九章 福建花卉旅游业

### 第一节 福建花卉旅游业发展概述

- 一、福建省花卉旅游产业发展回顾
- 二、2022年福建花卉旅游业发展状况
- 三、网络营销成福建花卉旅游业的重点
- 四、福建省花卉旅游业发展存在的问题及对策
- 五、福建花卉旅游产业的发展思路
- 六、福建热带切花产业发展存在的问题及策略

### 第二节 福州

- 一、福州花卉旅游业发展的优势
  - 二、福州花卉旅游区域化布局状况
  - 三、福州花卉旅游产业发展的建议
- ### 第三节 其他地区花卉旅游业发展状况

- 一、泉州市花卉旅游业发展状况
- 二、福建漳州花卉旅游业发展简况
- 三、福建武平野生花卉旅游产业发展概况
- 四、厦门花卉旅游产业发展对策

## 第十章 其他地区花卉旅游业发展状况

### 第一节 北京

- 一、北京花卉旅游业发展概述
- 二、北京花卉旅游产业运行特点
- 四、北京首次大规模利用地热资源种植温室花卉旅游
- 五、北京花卉旅游产业的竞争力分析
- 六、北京市花卉旅游产业存在的问题
- 七、北京花卉旅游产业未来发展规划

### 第二节 河南

- 一、河南省发展花卉旅游产业的优势
- 二、河南省花卉旅游业发展状况
- 三、河南省花卉旅游业发展中存在的问题
- 四、河南省发展花卉旅游产业的对策
- 五、河南洛阳苗木花卉旅游产业发展建议

### 第三节 浙江

- 一、浙江花卉旅游苗木业发展状况
- 二、浙江盆花产业发展状况
- 三、浙江绍兴花卉旅游业发展的特点
- 四、浙江嘉善花卉旅游业发展分析
- 五、浙江花卉旅游业发展的对策措施
- 六、浙江花卉旅游市场流通的建议

#### 第四节 上海

- 一、上海花卉旅游业发展特点
- 二、上海水生花卉旅游发展状况
- 三、上海花卉旅游市场存在的问题
- 四、上海采取措施整顿花卉旅游交易市场

#### 第五节 四川

- 一、四川花卉旅游业概述
- 二、四川花卉旅游业运行状况
- 三、四川花卉旅游育种攻关项目运行良好
- 四、四川发展花卉旅游业存在的问题
- 五、四川花卉旅游业投资趋势分析

#### 第六节 海南

- 一、海南花卉旅游业发展状况
- 二、海南热带盆花发展分析
- 三、海南省兰花发展分析
- 四、海南花卉旅游发展存在的问题
- 五、海南省花卉旅游发展措施建议
- 六、海南省花卉旅游业发展目标

### 第十一章 花卉旅游行业企业分析

#### 第一节 云南绿大地生物科技股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

#### 第二节 云南昆明斗南花卉旅游有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析

#### 四、企业竞争优势分析

##### 第三节 云南英茂花卉旅游产业有限公司

###### 一、企业发展简况分析

###### 二、企业产品服务分析

###### 三、企业发展现状分析

###### 四、企业竞争优势分析

##### 第四节 广东陈村花卉旅游有限公司

###### 一、企业发展简况分析

###### 二、企业产品服务分析

###### 三、企业发展现状分析

###### 四、企业竞争优势分析

##### 第五节 其他花卉旅游企业

###### 一、福州市建新花卉旅游集团公司

###### 二、鄱陵北方花卉旅游有限公司

###### 三、甘肃省新兴花卉旅游集团有限公司

#### 第十二章 2023-2029年花卉旅游行业前景分析及趋势预测

##### 第一节 2023-2029年花卉旅游业趋势预测

###### 一、中国花卉旅游产业前景明朗

###### 二、花卉旅游产业发展潜力无限

###### 三、水培花卉旅游将备受关注

###### 四、组合盆花市场需求将增大

##### 第二节 2023-2029年花卉旅游业发展趋势

###### 一、花卉旅游的未来发展方向

###### 二、中国花卉旅游产业未来发展分析

###### 三、节水耐旱是今后花卉旅游苗木产业的发展重点

###### 四、花卉旅游栽培的未来走向

#### 图表目录：

图表：2023-2029年美国花卉旅游产业销售额的变化汇总图

图表：2023-2029年美国花卉旅游行业生产商数量变化图

图表：2023-2029年美国生产商平均销售额变化图

图表：2022年中国花卉旅游业产销情况

图表：2022年中国花卉旅游生产经营实体情况

图表：2022年中国主要花卉旅游产销情况

图表：2022年中国花卉旅游保护地栽培情况

图表：2022年中国主要花卉旅游产销情况

图表：2022年中国花卉旅游保护地栽培情况

详细请访问：<https://www.gonyn.com/report/1716663.html>