

# 2024-2030年中国大数据行业全景调研及市场供需 预测报告

报告大纲

共研网

[www.gonyn.com](http://www.gonyn.com)

## 一、报告简介

官网地址：<https://www.gonyn.com/report/1656707.html>

报告价格：电子版: 9600元 纸介版：9600元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-69365838 / 400-700-9228

电子邮箱: kefu@gonyn.com

联系人: 李经理

## 二、报告目录及图表目录

共研网发布的《2024-2030年中国大数据行业全景调研及市场供需预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第1章：大数据产业界定及数据统计标准说明

#### 1.1 大数据产业界定

##### 1.1.1 大数据行业定义

(1) 大数据的定义

(2) 大数据产业的定义

##### 1.1.2 《国民经济行业分类与代码》中行业归属

##### 1.1.3 数据的作用与影响

#### 1.2 大数据产业产品分类

#### 1.3 本报告研究范围界定说明

#### 1.4 本报告数据来源及统计标准说明

##### 1.4.1 本报告权威数据来源

##### 1.4.2 本报告研究方法及统计标准说明

### 第2章：中国大数据产业PEST（宏观环境）分析

#### 2.1 中国大数据产业政治环境

##### 2.1.1 大数据产业监管体系及机构介绍

##### 2.1.2 大数据产业标准体系建设现状

(1) 现行国家标准

(2) 现行地方标准

(3) 现行行业标准

(4) 现行团体标准

##### 2.1.3 大数据产业法律与合规体系建设现状

(1) 基础法律搭建

(2) 细化合规要求

(3) 地方合规建设

##### 2.1.4 大数据产业发展相关政策规划汇总及解读

- (1) 大数据行业政策汇总
- (2) 大数据行业发展规划
- 2.1.5 国家大数据综合试验区
  - (1) 先导试验型综试区
  - (2) 跨区域类综试区
  - (3) 区域示范类综试区
  - (4) 基础设施统筹发展类综试区
- 2.1.6 政策环境对大数据产业发展的影响分析
- 2.2 中国大数据产业经济环境
  - 2.2.1 宏观经济发展现状
    - (1) 中国GDP规模
    - (2) 中国数字经济市场规模
    - (3) 中国数字经济占GDP比重
  - 2.2.2 宏观经济发展展望
    - (1) 国际机构对中国GDP增速预测
    - (2) 国内机构对中国宏观经济指标增速预测
  - 2.2.3 宏观经济环境对大数据产业的影响分析
- 2.3 中国大数据产业社会环境
  - 2.3.1 互联网发展状况
    - (1) 互联网网民规模
    - (2) 互联网资源规模
  - 2.3.2 个人互联网应用状况
    - (1) 即时通信
    - (2) 搜索引擎
    - (3) 网络新闻
  - 2.3.3 中国物联网发展状况
  - 2.3.4 电子商务发展状况
    - (1) 电子商务交易额情况分析
    - (2) 网上零售额情况分析
  - 2.3.5 产业社会环境对大数据产业的影响分析
- 2.4 中国大数据产业技术环境
  - 2.4.1 大数据产业关键技术分析
    - (1) 大数据采集技术
    - (2) 大数据预处理技术
    - (3) 大数据存储及管理技术

- (4) 大数据处理技术
- (5) 大数据分析及挖掘技术
- (6) 大数据可视化技术
- 2.4.2 大数据产业专利技术发展现状
  - (1) 行业专利申请与授权情况
  - (2) 行业专利申请人分析
  - (3) 行业热门技术分析
  - (4) 行业技术区域分析
- 2.4.3 大数据技术与其他技术融合发展情况
  - (1) 区块链与大数据技术的融合
  - (2) 人工智能与大数据技术的融合
  - (3) 云计算与大数据技术的融合
- 2.4.4 技术环境对大数据产业发展的影响分析

### 第3章：全球大数据产业发展现状与预测

- 3.1 全球大数据产业发展历程
- 3.2 全球大数据发展现状
  - 3.2.1 全球大数据储量规模
  - 3.2.2 全球大数据地区分布
- 3.3 全球大数据厂商创新成果分析
  - 3.3.1 大数据分析技术
  - 3.3.2 事务处理技术
  - 3.3.3 数据流通技术
  - 3.3.4 大数据预测
  - 3.3.5 机器学习
- 3.4 全球大数据应用现状与动向
  - 3.4.1 国外的数据开放战略与浪潮
  - 3.4.2 大数据已上升到国家战略高度
  - 3.4.3 国外大数据应用现状
    - (1) 美国大数据应用现状
    - (2) 欧盟大数据应用现状与价值
    - (3) 英国大数据应用现状与价值
    - (4) 日本大数据应用现状与价值
- 3.5 全球大数据产业商业模式分析
  - 3.5.1 大数据内生型价值模式

- 3.5.2 大数据外生型价值模式
- 3.5.3 大数据寄生型价值模式
- 3.5.4 大数据产品型价值模式
- 3.5.5 大数据云计算服务型价值模式
- 3.6 全球大数据产业市场格局分析
  - 3.6.1 全球大数据企业竞争格局
    - (1) 全球大数据产业企业类型
    - (2) 全球大数据专营厂商
  - 3.6.2 全球大数据区域竞争格局
- 3.7 全球大数据产业市场规模及预测
  - 3.7.1 全球大数据产业规模分析
  - 3.7.2 全球大数据产业前景分析
- 3.8 全球大数据产业发展趋势与问题
  - 3.8.1 全球大数据技术发展趋势
    - (1) 技术趋向多样化
    - (2) 基于云的数据分析平台将更趋完善
    - (3) 数据分析集逐步扩大
  - 3.8.2 全球大数据面临的主要问题
    - (1) 大数据存储技术
    - (2) 数据深度分析与挖掘
    - (3) 数据安全
    - (4) 隐私保护

#### 第4章：中国大数据产业发展现状与前景预测

- 4.1 大数据产业主要参与者类型
  - 4.1.1 大数据提供者
  - 4.1.2 大数据产品提供者
  - 4.1.3 大数据服务提供者
- 4.2 中国大数据产业发展现状分析
  - 4.2.1 中国大数据产业发展历程
  - 4.2.2 中国大数据产业概况
    - (1) 大数据产业产业链
    - (2) 大数据产业生态图谱
  - 4.2.3 中国大数据产业规模分析
    - (1) 中国大数据市场规模

- (2) 中国大数据分析市场规模
- 4.2.4 大数据产业结构分析
- 4.2.5 大数据产业面临的挑战
- 4.3 大数据带来的机遇与挑战
- 4.3.1 大数据带来的机遇
  - (1) 大数据的挖掘和应用成为核心
  - (2) 大数据为信息安全带来发展契机
  - (3) 大数据促进新型数据流通模式发展
- 4.3.2 大数据带来的挑战
  - (1) 人才挑战
  - (2) 技术挑战
  - (3) 信息安全挑战
- 4.4 中国大数据产业发展趋势
- 4.4.1 大数据与实体经济深度融合
- 4.4.2 大数据发展开启数字中国建设
- 4.4.3 大数据将向智能化、智慧化发展
- 4.4.4 数据治理将成为重点发展领域

## 第5章：中国企业大数据需求与应用趋势分析

- 5.1 企业数字化转型对大数据的需求分析
- 5.1.1 企业数字化转型的必要性
- 5.1.2 企业数字化转型的难点
  - (1) 有数据，但不能直接用
  - (2) 知道数据有用，但不知道怎么用
  - (3) 知道怎么用，但是能力达不到
- 5.1.3 企业大数据的主要来源
  - (1) 自有触点上的数据
  - (2) 媒体平台数据
  - (3) 企业内部平台数据
  - (4) 媒介来源信息
  - (5) 第三方数据提供商
- 5.2 企业大数据应用现状与趋势
- 5.2.1 企业大数据的应用现状
- 5.2.2 企业大数据应用的发展趋势
  - (1) 更加注重数据的实时性

- (2) 数据的多样性需求提升
- (3) 数据治理越来越受到重视
- (4) 企业大数据应用趋于自主可控

## 第6章：重点领域大数据应用市场分析

### 6.1 政府领域大数据应用市场分析

- 6.1.1 政府大数据应用需求分析
- 6.1.2 政府大数据应用场景分析
- 6.1.3 政府大数据应用价值分析
- 6.1.4 政府大数据应用典型案例
- 6.1.5 政府大数据应用前景分析

### 6.2 电信领域大数据应用市场分析

#### 6.2.1 电信大数据应用需求分析

- (1) 网络管理和优化
- (2) 市场与精准营销
- (3) 客户关系管理
- (4) 企业运营管理
- (5) 数据商业化

#### (6) 电信大数据市场规模分析

- 6.2.2 电信大数据应用场景分析
- 6.2.3 电信大数据应用价值分析
- 6.2.4 电信大数据应用典型案例

#### (1) AT&T

#### (2) NTT

#### 6.2.5 电信大数据应用前景分析

### 6.3 金融领域大数据应用市场分析

- 6.3.1 金融大数据应用需求分析
- 6.3.2 金融大数据应用场景分析
- 6.3.3 金融大数据应用价值分析
- 6.3.4 金融大数据应用典型案例

#### (1) Kabbage

#### (2) 汇丰银行

#### 6.3.5 金融大数据应用前景分析

### 6.4 互联网领域大数据应用市场分析

#### 6.4.1 互联网大数据应用需求分析



#### 6.4.2 互联网大数据应用场景分析

#### 6.4.3 互联网大数据应用价值分析

#### 6.4.4 互联网大数据应用经典案例

#### 6.4.5 互联网大数据应用前景分析

### 6.5 医疗领域大数据应用市场分析

#### 6.5.1 医疗大数据应用需求分析

#### 6.5.2 医疗大数据应用场景分析

##### (1) 优化传统医疗

##### (2) 医疗行业市场营销的大数据应用

##### (3) 大数据支撑医疗行业收益管理

##### (4) 大数据创新医疗行业需求开发

#### 6.5.3 医疗大数据应用价值分析

#### 6.5.4 医疗大数据应用典型案例

##### (1) 谷歌：利用大数据指导健康生活

##### (2) IBM：智慧医疗体系

#### 6.5.5 医疗大数据应用前景分析

### 6.6 交通领域大数据应用市场分析

#### 6.6.1 交通大数据应用政策分析

#### 6.6.2 交通大数据市场发展概况

#### 6.6.3 交通大数据市场需求现状

#### 6.6.4 交通大数据市场竞争格局

##### (1) 高德软件有限公司

##### (2) 北京千方科技股份有限公司

##### (3) 杭州海康威视数字技术股份有限公司

#### 6.6.5 交通大数据应用价值分析

### 6.7 教育领域大数据应用市场分析

#### 6.7.1 教育大数据应用政策分析

#### 6.7.2 教育大数据市场发展概况

##### (1) 教育大数据发展现状

##### (2) 中国教育大数据行业发展周期

#### 6.7.3 教育大数据市场需求现状

##### (1) 在线教育用户规模

##### (2) 在线教育市场规模

#### 6.7.4 教育大数据应用价值分析

### 6.8 其它领域大数据应用市场分析

### 6.8.1 军事行业大数据应用需求

### 6.8.2 旅游行业大数据应用需求

#### (1) 智慧景区

#### (2) 旅游服务大数据平台

## 第7章：国内外企业大数据产业战略布局

### 7.1 国外企业布局大数据

#### 7.1.1 IBM

##### (1) 大数据布局线路

##### (2) 大数据市场定位

##### (3) 大数据解决方案

##### (4) 给用户带来的价值

##### (5) 企业经营状况

#### 7.1.2 HP

##### (1) 大数据布局线路

##### (2) 大数据市场定位

##### (3) 大数据解决方案

##### (4) 给用户带来的价值

##### (5) 企业经营状况

#### 7.1.3 Intel

##### (1) 大数据布局线路

##### (2) 大数据市场定位

##### (3) 大数据解决方案

##### (4) 给用户带来的价值

##### (5) 企业经营状况

#### 7.1.4 Teradata

##### (1) 大数据布局线路

##### (2) 大数据市场定位

##### (3) 大数据解决方案

##### (4) 给用户带来的价值

##### (5) 企业经营状况

#### 7.1.5 Dell

##### (1) 大数据布局线路

##### (2) 大数据市场定位

##### (3) 大数据解决方案

(4) 给用户带来的价值

(5) 公司经营情况

#### 7.1.6 ORACLE

(1) 大数据布局线路

(2) 大数据解决方案

(3) 给用户带来的价值

(4) 企业经营状况

#### 7.1.7 Cisco Systems

(1) 大数据布局线路

(2) 大数据市场定位

(3) 大数据解决方案

(4) 给用户带来的价值

(5) 企业经营状况

#### 7.1.8 Microsoft

(1) 大数据布局线路

(2) 大数据解决方案

(3) 给用户带来的价值

(4) 企业经营状况

#### 7.1.9 Amazon

(1) 大数据布局线路

(2) 大数据解决方案

(3) 企业经营状况

#### 7.1.10 Facebook

(1) 大数据布局线路

(2) 大数据市场定位

(3) 大数据解决方案

(4) 给用户带来的价值

### 7.2 国内企业布局大数据

#### 7.2.1 互联网企业布局大数据

(1) 百度

(2) 腾讯

(3) 阿里巴巴

#### 7.2.2 IT企业布局大数据

(1) 浪潮

(2) 华为

- (3) 联想
- (4) 神州数码
- 7.2.3 电信运营商布局大数据
  - (1) 中国电信
  - (2) 中国移动
  - (3) 中国联通
- 7.2.4 第三方创业公司布局大数据
  - (1) 百分点科技
  - (2) 国双科技
- 7.3 国内外企业大数据布局比较

## 第8章：中国大数据产业链投资机会分析

- 8.1 硬件层面投资机会分析
  - 8.1.1 数据存储需求
  - 8.1.2 存储器市场竞争格局
    - (1) 固态硬盘市场竞争格局
    - (2) 移动硬盘市场竞争格局
  - 8.1.3 服务器市场竞争格局
  - 8.1.4 硬件层面投资机会分析
- 8.2 软件层面投资机会分析
  - 8.2.1 中国软件市场发展概况
  - 8.2.2 中国软件行业市场结构
  - 8.2.3 基础软件投资机会分析
  - 8.2.4 应用软件投资机会分析
- 8.3 信息服务层面投资机会
  - 8.3.1 信息咨询服务业投资机会
    - (1) 信息咨询服务业发展现状
    - (2) 信息咨询服务业投资机会分析
  - 8.3.2 信息安全行业投资机会
    - (1) 信息安全行业发展现状
    - (2) 信息安全行业投资机会分析

## 第9章：大数据产业融资现状与趋势分析

- 9.1 大数据产业投资热度分析
  - 9.1.1 大数据产业投资热潮

### 9.1.2 大数据产业投资趋势

## 9.2 大数据产业并购趋势分析

### 9.2.1 大数据产业并购特征

### 9.2.2 大数据产业并购趋势

## 9.3 大数据产业融资机会分析

### 9.3.1 大数据产业融资模式

#### (1) PE/VC

#### (2) 上市融资

#### (3) 天使投资

### 9.3.2 大数据产业融资案例

### 9.3.3 大数据产业融资机会

## 第10章：中国大数据产业链关联企业运营分析

### 10.1 大数据分析相关公司

#### 10.1.1 拓尔思信息技术股份有限公司

##### (1) 公司发展简介

##### (2) 公司组织架构分析

##### (3) 公司大数据产品情况

##### (4) 公司研发情况分析

##### (5) 公司经营情况分析

##### (6) 公司经营优劣势分析

#### 10.1.2 厦门市美亚柏科信息股份有限公司

##### (1) 公司发展简介

##### (2) 公司组织架构分析

##### (3) 公司主要产品及特点

##### (4) 公司研发能力分析

##### (5) 公司经营情况分析

##### (6) 公司经营优劣势分析

#### 10.1.3 上海汉得信息技术股份有限公司

##### (1) 公司发展简介

##### (2) 公司组织架构分析

##### (3) 公司主要产品及特点

##### (4) 公司研发能力分析

##### (5) 公司经营情况分析

##### (6) 公司经营优劣势分析

## 10.2 数据中心与运维相关公司

### 10.2.1 上海天玑科技股份有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司主要产品及特点
- (3) 公司研发能力分析
- (4) 公司经营情况分析
- (5) 公司经营优劣势分析

### 10.2.2 北京银信长远科技股份有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司主要产品及特点
- (3) 公司研发项目分析
- (4) 公司经营情况分析
- (5) 公司经营优劣势分析

## 10.3 视频化应用相关公司

### 10.3.1 杭州海康威视数字技术股份有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 企业大数据代表产品
- (3) 企业产品技术分析
- (4) 企业产品收入结构
- (5) 企业研发投入情况
- (6) 企业销售渠道与网络
- (7) 企业经营情况分析
- (8) 企业发展优劣势分析
- (9) 企业发展战略分析

### 10.3.2 浙江大华技术股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及应用领域
- (3) 企业技术研发实力分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营优劣势分析

## 10.4 智能化与人机交互概念相关公司

### 10.4.1 科大讯飞股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及应用领域

(3) 企业技术研发实力分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营优劣势分析

#### 10.4.2 用友网络科技股份有限公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司主要产品及解决方案

(3) 公司研发能力分析

(4) 公司经营情况分析

(5) 公司经营优劣势分析

(6) 公司最新发展动向

#### 10.4.3 北京久其软件股份有限公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司主要产品及特点

(3) 企业产品技术情况

(4) 公司经营情况分析

(5) 公司经营优劣势分析

#### 10.5 大数据安全相关公司

##### 10.5.1 成都卫士通信息产业股份有限公司

(1) 企业背景及资质

(2) 企业产品及解决方案

(3) 企业客户基础及市场地位

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

##### 10.5.2 启明星辰信息技术股份有限公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司运营模式分析

(3) 公司主要产品及特点

(4) 公司研发能力分析

(5) 公司经营情况分析

(6) 公司经营优劣势分析

##### 10.5.3 蓝盾信息安全技术股份有限公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司主要产品及解决方案

(3) 公司研发能力分析

- (4) 公司经营情况分析
- (5) 公司发展模式分析
- (6) 公司经营优劣势分析

## 10.6 拥有数据资源的公司

### 10.6.1 阿里巴巴集团

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司组织架构分析
- (3) 公司主要产品及特点
- (4) 公司业务规模分析
- (5) 公司经营情况分析
- (6) 公司经营优劣势分析

### 10.6.2 腾讯控股有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业业务结构
- (4) 企业大数据相关业务分析
- (5) 企业经营策略及发展战略分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析

## 图表目录

图表1：不同机构对大数据的定义

图表2：大数据概念示意图

图表3：大数据在《战略性新兴产业分类（2018）》中的分类

图表4：大数据在国民经济行业中的分类

图表5：大数据价值

图表6：大数据产品分类

图表7：本报告研究的大数据产业内容界定

图表8：本报告权威数据资料来源汇总

图表9：本报告的主要研究方法及统计标准说明

图表10：大数据行业相关主管部门及其监管内容

图表11：大数据行业监管体系

图表12：截至2022年5月中国大数据产业标准体系建设（单位：项）

图表13：大数据产业现行国家标准

图表14：大数据产业现行地方标准

图表15：大数据产业现行行业标准



图表16：大数据产业现行团体标准

图表17：截至2022年5月中国大数据产业政策汇总

图表18：截至2022年5月中国大数据产业相关规划及其目标解读

图表19：《大数据产业发展规划（2016-2020年）》发展目标

图表20：《“十四五”大数据产业发展规划》主要内容

图表21：中国大数据综合试验区分布情况

图表22：我国已建跨区域类综合试验区

图表23：我国已建区域示范类综合试验区

图表24：2010-2022年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表25：2005-2021年中国数字经济规模（单位：万亿元）

图表26：2005-2021年中国数字经济规模占GDP的比重情况（单位：%）

图表27：部分国际机构对2022年中国GDP增速的预测（单位：%）

图表28：2022年中国宏观经济核心指标预测（单位：%）

图表29：2016-2021年中国网民规模与普及率情况（单位：亿人，%）

图表30：2020-2021年中国互联网基础资源对比（单位：个，块/32，%）

图表31：2017-2021年中国Ipv6地址数量变化情况（单位：块/32）

图表32：2017-2021年中国Ipv4地址资源变化情况（单位：万个）

图表33：截至2021年12月中国分类域名数（单位：个，%）

图表34：2017-2021年中国即时通信用户规模及使用率（单位：万人，%）

详细请访问：<https://www.gonyn.com/report/1656707.html>