

2024-2030年中国睡衣市场全景调研与市场运营趋势报告

报告大纲

共研网

www.gonyn.com

一、报告简介

官网地址：<https://www.gonyn.com/report/1686734.html>

报告价格：电子版: 8000元 纸介版：8000元 电子和纸介版: 8500元

订购电话: 010-69365838 / 400-700-9228

电子邮箱: kefu@gonyn.com

联系人: 李经理

二、报告目录及图表目录

共研网发布的《2024-2030年中国睡衣市场全景调研与市场运营趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

第一章 2022年中国品牌睡衣发展环境分析

第一节 经济环境分析

第二节 政策环境分析

第三节 社会环境分析

第四节 技术环境分析

- 一、技术发展现状
- 二、新技术的发展
- 三、技术发展趋势

第二章 2019-2022年中国睡衣市场规模分析

第一节 2019-2022年中国睡衣市场规模分析

第二节 我国睡衣区域结构分析

第三节 中国睡衣区域市场规模分析

- 一、东北地区市场规模分析
- 二、华北地区市场规模分析
- 三、华东地区市场规模分析
- 四、华中地区市场规模分析
- 五、华南地区市场规模分析
- 六、西部地区市场规模分析

第四节 2024-2030年中国睡衣市场规模预测

第三章 中国睡衣需求与消费者偏好调查

第一节 2022-2023年中国睡衣产量统计分析

第二节 2022-2023年中国睡衣历年消费量统计分析

第三节 睡衣产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

第四节 睡衣产品的品牌市场调查

- 一、消费者对睡衣品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对睡衣产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对睡衣品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的风格
- 五、睡衣品牌忠诚度调查

第五节 不同客户购买消费行为分析

第四章 中国品牌睡衣市场价格分析

第一节 价格形成机制分析

第二节 2019-2022年中国品牌睡衣平均价格趋向势分析

第三节 2024-2030年中国品牌睡衣价格趋向预测分析

第五章 中国品牌睡衣进、出口市场情况分析

第一节 2017-2022年我国男式睡衣进、出口分析

第二节 2017-2022年我国女式睡衣进、出口分析

第三节 2024-2030年中国品牌睡衣进、出口市场预测分析

- 一、2024-2030年中国品牌睡衣进口预测
- 二、2024-2030年中国品牌睡衣出口预测

第六章 中国睡衣优势品牌企业分析

第一节 爱慕（中国驰名商标）

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况
- 三、品牌市场份额
- 四、品牌竞争策略

第二节 美标睡衣（中国驰名商标）

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况
- 三、品牌市场份额
- 四、品牌竞争策略

第三节 秋鹿睡衣(中国驰名商标)

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况
- 三、品牌市场份额

四、品牌竞争策略

第四节 艾格（中国驰名商标）

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况
- 三、品牌市场份额
- 四、品牌竞争策略

第五节 芬腾睡衣（一线品牌）

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况
- 三、品牌市场份额
- 四、品牌竞争策略

第六节 曼妮芬（中国驰名商标）

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况
- 三、品牌市场份额
- 四、品牌竞争策略

第七节 绮瑞（中国驰名商标）

- 一、企业概况
- 二、品牌市场份额
- 三、品牌竞争策略

第八节 康妮雅（中国驰名商标）

- 一、企业概况
- 二、品牌市场份额
- 三、品牌竞争策略

第七章 2022-2023年中国品牌睡衣竞争格局分析

第一节 睡衣行业历史竞争格局概况

- 一、睡衣行业集中度分析
- 二、睡衣行业竞争程度分析

第二节 睡衣行业企业竞争状况分析

第三节 2024-2030年中国品牌睡衣竞争格局展望

第八章 2024-2030年中国品牌睡衣发展预测

第一节 2023-2029年睡衣行业产量预测

第二节 2023-2029年睡衣行业总资产预测

第三节 2023-2029年睡衣行业工业总产值预测

第四节 2023-2029年睡衣行业销售收入预测

第九章 2023-2029年我国睡衣行业投资价值与投资策略分析

第一节 行业SWOT模型分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、风险分析

第二节 睡衣行业投资价值分析

一、行业盈利能力

二、行业偿债能力

三、行业发展能力

第三节 2024-2030年中国品牌睡衣投资风险预警

一、金融风险预警

二、行业竞争风险预警

三、技术风险预警

四、经营管理风险预警

第四节 睡衣行业投资策略分析

一、产品策略

二、定价策略

三、渠道策略

四、促销策略

详细请访问：<https://www.gonyn.com/report/1686734.html>