

2024-2030年全球与中国健康补品市场全景调查与 投资方向研究报告

报告大纲

共研网

www.gonyn.com

一、报告简介

官网地址：<https://www.gonyn.com/report/1696871.html>

报告价格：电子版: 15000元 纸介版：15000元 电子和纸介版: 15500元

订购电话: 010-69365838 / 400-700-9228

电子邮箱: kefu@gonyn.com

联系人: 李经理

二、报告目录及图表目录

在经济全球化以及互联网快速发展的大趋势下，全球市场需求在不断释放，随着云计算、大数据、人工智能等新兴数字技术广泛运用于行业生产及销售领域，行业有望迎来新的发展契机。

根据共研网统计，2022年全球健康补品市场规模达到了亿元（人民币）。针对未来几年健康补品市场的发展前景预测，报告预测期为2024-2030，并预估到2029年市场规模将以%的增速达到亿元，其次报告也包括对全球和主要区域健康补品市场规模与份额、主要类型与应用的销售与收入的预测。

健康补充剂有助于降低疾病的风险，但是不能认为它可以替代一顿完整的饭，这是健康饮食所必需的。健康补充剂也有助于治疗风湿性疾病，心脏病和过敏。因此，广泛的应用促进了全球保健品市场的增长。此外，对提高健康质量的日益关注正在推动全球保健补充剂市场的增长。

影响保健品市场增长的因素包括：人们对保健品的功能益处的认识不断提高、城市化进程不断加快和生活方式不断改变、人们越来越关注如何维持健康以避免日后治疗、确保遵守推荐的饮食要求、治疗疾病，预防疾病的发生，扩大媒体、朋友和亲戚的影响，发展零售业和制药业，以及产品供应的快速发展。

本报告以时间为线索，对全球及中国健康补品行业市场过去几年的发展概况做了分析和总结。其次，结合了健康补品行业上下游行业介绍及解析以及全球及中国的PEST分析，提供对健康补品市场发展现状和运行形势的详细见解。同时以2022年为时间节点，基于对现有数据的分析，也对健康补品行业未来发展趋势做出预测。

本健康补品行业市场研究报告共计十三章，首先，介绍了健康补品行业的基本情况，包括定义、运行环境等。其次，从不同维度，全面的分析健康补品行业的发展概况，包括产品分类、应用领域、全球及中国市场规模和产值、各地区市场分析、竞争形势、重点企业等相关的系统性资讯。最后对行业的价值进行评估。通过直观的数据分析概括市场发展，是企业了解市场动态的窗口，能为企业判断自身的竞争能力，调整经营决策、产品开发和生产规划提供依据，同时也为读者提供了科学的建议。

重点目录选摘及提供价值：

第五章及第六章：该章节阐释了全球（北美、欧洲、亚太）及中国（东北、华北、华东、华南、华中、西北、西南）等地区的健康补品行业发展概况和发展现状，并对各地区的市场规模举以说明加分析，解析在各地区中健康补品行业发展的优劣因素，让目标客户可以清晰考察全球及中国各地区的发展潜力以及可能存在的阻碍风险。

第七章及第八章：该两章节对健康补品行业的产品细分及细分应用市场进行了罗列分析。包含对上游的市场规模、价格变动趋势、影响产品价格波动的因素，和对下游应用领域的市场规模、进出口分析、和不同应有领域对产品的关注点分析。帮助目标客户全面了解健康补品

行业整体概况，并做出针对性的商业战略，获取更大利益。

第九章：该章节详列了中国健康补品行业的主要企业（或及行业富有潜能的新进入者），重点介绍了每个企业的基本情况、主要产品和服务介绍、经营概况分析及优势分析。帮助目标客户对健康补品行业竞争态势做出判断并做出正确合理的竞争策略，加强及巩固在市场中的地位。

主要竞争企业列表:

Archer Daniels Midland Company

Cargill

AKER BIOMARINE

Bioriginal Food & Science Corporation

Croda International

Herblife International

Glanbia

Abbott Laboratories

Altacor

The Nature's Bounty

Bayer

产品分类:

膳食补充剂

眼部健康补充剂

应用领域:

心脏病学

过敏

第一章 健康补品行业基本概述

1.1 健康补品行业定义及特点

1.1.1 健康补品简介

1.1.2 健康补品行业特点

1.2 健康补品行业产业链分析

1.2.1 健康补品行业上游行业介绍

1.2.2 健康补品行业下游行业解析

1.3 健康补品行业产品种类细分

1.4 健康补品行业应用领域细分

1.5 健康补品行业发展驱动因素

1.6 健康补品行业发展限制因素

第二章 全球及中国健康补品行业市场运行形势分析

2.1 中国健康补品行业政治法律环境分析

2.1.1 行业市场规模及法律法规

2.1.2 行业相关发展规划

2.2 健康补品行业经济环境分析

2.2.1 全球宏观经济形势分析

2.2.2 中国宏观经济形势分析

2.2.3 产业宏观经济环境分析

2.2.4 健康补品行业在国民经济中的地位与作用

2.3 健康补品行业社会环境分析

2.4 健康补品行业技术环境分析

第三章 全球健康补品行业发展概况分析

3.1 全球健康补品行业发展现状

3.1.1 全球健康补品行业发展阶段

3.1.2 全球健康补品行业市场规模

3.2 全球各地区健康补品行业市场份额

3.3 全球健康补品行业竞争格局

3.4 全球健康补品行业市场集中度分析

3.5 新冠疫情对全球健康补品行业的影响

第四章 中国健康补品行业发展概况分析

4.1 中国健康补品行业发展现状

4.1.1 中国健康补品行业发展阶段

4.1.2 中国健康补品行业市场规模

4.1.3 中国健康补品行业在全球竞争格局中所处地位

4.1.4 “十四五”规划关于健康补品行业的政策引导

4.2 中国各地区健康补品行业市场份额

4.3 中国健康补品行业竞争格局

4.4 中国健康补品行业市场集中度分析

4.5 中国健康补品行业发展机遇及挑战

4.6 新冠疫情对中国健康补品行业的影响

4.7 “碳中和”政策对中国健康补品行业的影响

第五章 全球各地区健康补品行业发展概况分析

5.1 北美地区健康补品行业发展概况

5.1.1 北美地区健康补品行业发展现状

5.1.2 北美地区健康补品行业市场规模

5.2 欧洲地区健康补品行业发展概况

5.2.1 欧洲地区健康补品行业发展现状

5.2.2 欧洲地区健康补品行业市场规模

5.3 亚太地区健康补品行业发展概况

5.3.1 亚太地区健康补品行业发展现状

5.3.2 亚太地区健康补品行业市场规模

第六章 中国各地区健康补品行业发展概况分析

6.1 东北地区健康补品行业发展概况

6.1.1 东北地区健康补品行业发展现状

6.1.2 东北地区健康补品行业发展优势分析

6.2 华北地区健康补品行业发展概况

6.2.1 华北地区健康补品行业发展现状

6.2.2 华北地区健康补品行业发展优势分析

6.3 华东地区健康补品行业发展概况

6.3.1 华东地区健康补品行业发展现状

6.3.2 华东地区健康补品行业发展优势分析

6.4 华南地区健康补品行业发展概况

6.4.1 华南地区健康补品行业发展现状

6.4.2 华南地区健康补品行业发展优势分析

6.5 华中地区健康补品行业发展概况

6.5.1 华中地区健康补品行业发展现状

6.5.2 华中地区健康补品行业发展优势分析

6.6 西北地区健康补品行业发展概况

6.6.1 西北地区健康补品行业发展现状

6.6.2 西北地区健康补品行业发展优势分析

6.7 西南地区健康补品行业发展概况

6.7.1 西南地区健康补品行业发展现状

6.7.2 西南地区健康补品行业发展优势分析

6.8 中国各地区健康补品行业发展程度分析

6.9 中国健康补品行业发展主要省市

第七章 中国健康补品行业产品细分

7.1 中国健康补品行业产品种类及市场规模

7.1.1 中国膳食补充剂市场规模

7.1.2 中国眼部健康补充剂市场规模

7.2 中国健康补品行业各产品种类市场份额

7.2.1 2018年中国各产品种类市场份额

7.2.2 2022年中国各产品种类市场份额

7.3 中国健康补品行业产品价格变动趋势

7.4 影响中国健康补品行业产品价格波动的因素

7.4.1 成本

7.4.2 供需情况

7.4.3 关联产品

7.4.4 其他

7.5 中国健康补品行业各类型产品优势分析

第八章 中国健康补品行业应用市场分析

8.1 健康补品行业应用领域市场规模

8.1.1 健康补品在心脏病学应用领域市场规模

8.1.2 健康补品在过敏应用领域市场规模

8.2 健康补品行业应用领域市场份额

8.2.1 2018年中国健康补品在不同应用领域市场份额

8.2.2 2022年中国健康补品在不同应用领域市场份额

8.3 中国健康补品行业进出口分析

8.4 不同应用领域对健康补品产品的关注点分析

8.5 各下游应用行业发展对健康补品行业的影响

第九章 全球和中国健康补品行业主要企业概况分析

9.1 Archer Daniels Midland Company

9.1.1 Archer Daniels Midland Company基本情况

9.1.2 Archer Daniels Midland Company主要产品和服务介绍

9.1.3 Archer Daniels Midland Company经营情况分析

9.1.4 Archer Daniels Midland Company优势分析

9.2 Cargill

9.2.1 Cargill基本情况

9.2.2 Cargill主要产品和服务介绍

9.2.3 Cargill经营情况分析

9.2.4 Cargill优势分析

9.3 AKER BIOMARINE

9.3.1 AKER BIOMARINE基本情况

9.3.2 AKER BIOMARINE主要产品和服务介绍

9.3.3 AKER BIOMARINE经营情况分析

9.3.4 AKER BIOMARINE优势分析

9.4 Bioriginal Food & Science Corporation

9.4.1 Bioriginal Food & Science Corporation 基本情况

9.4.2 Bioriginal Food & Science Corporation 主要产品和服务介绍

9.4.3 Bioriginal Food & Science Corporation 经营情况分析

9.4.4 Bioriginal Food & Science Corporation 优势分析

9.5 Croda International

9.5.1 Croda International 基本情况

9.5.2 Croda International 主要产品和服务介绍

9.5.3 Croda International 经营情况分析

9.5.4 Croda International 优势分析

9.6 Herblife International

9.6.1 Herblife International 基本情况

9.6.2 Herblife International 主要产品和服务介绍

9.6.3 Herblife International 经营情况分析

9.6.4 Herblife International 优势分析

9.7 Glanbia

9.7.1 Glanbia 基本情况

9.7.2 Glanbia 主要产品和服务介绍

9.7.3 Glanbia 经营情况分析

9.7.4 Glanbia 优势分析

9.8 Abbott Laboratories

9.8.1 Abbott Laboratories 基本情况

9.8.2 Abbott Laboratories 主要产品和服务介绍

9.8.3 Abbott Laboratories 经营情况分析

9.8.4 Abbott Laboratories 优势分析

9.9 Alticor

9.9.1 Alticor 基本情况

9.9.2 Alticor 主要产品和服务介绍

9.9.3 Alticor 经营情况分析

9.9.4 Alticor 优势分析

9.10 The Nature's Bounty

9.10.1 The Nature's Bounty 基本情况

9.10.2 The Nature's Bounty 主要产品和服务介绍

9.10.3 The Nature's Bounty 经营情况分析

9.10.4 The Nature's Bounty 优势分析

9.11 Bayer

9.11.1 Bayer基本情况

9.11.2 Bayer主要产品和服务介绍

9.11.3 Bayer经营情况分析

9.11.4 Bayer优势分析

第十章 健康补品行业竞争策略分析

10.1 健康补品行业现有企业间竞争

10.2 健康补品行业潜在进入者分析

10.3 健康补品行业替代品威胁分析

10.4 健康补品行业供应商及客户议价能力

第十一章 全球健康补品行业市场规模预测

11.1 全球健康补品行业发展趋势

11.2 全球健康补品行业市场规模预测

11.3 北美健康补品行业市场规模预测

11.4 欧洲健康补品行业市场规模预测

11.5 亚太健康补品行业市场规模预测

第十二章 中国健康补品行业发展前景及趋势

12.1 中国健康补品行业市场发展趋势

12.2 中国健康补品行业关键技术发展趋势

12.3 中国健康补品行业市场规模预测

第十三章 健康补品行业价值评估

13.1 健康补品行业成长性分析

13.2 健康补品行业回报周期分析

13.3 健康补品行业风险分析

13.4 健康补品行业热点分析

图表目录

图 2019-2029年全球健康补品行业市场规模和增长率

图 健康补品行业产业链

表 健康补品行业膳食补充剂介绍

表 健康补品行业眼部健康补充剂介绍

表 健康补品行业心脏病学介绍

表 健康补品行业过敏介绍

表 健康补品行业发展驱动因素

表 健康补品行业发展限制因素

表 中国健康补品行业市场规模及法律法规

图 2018年-2022年中国国内生产总值

- 图 全球健康补品行业发展生命周期
- 图 2018年-2022年全球健康补品行业市场规模和增长率
- 图 2018年全球各地区健康补品行业市场份额
- 图 2022年全球各地区健康补品行业市场份额
- 图 2018年全球健康补品行业主要企业市场份额
- 图 2022年全球健康补品行业主要企业市场份额
- 图 2018年全球健康补品行业CR3、CR5市场份额
- 图 2022年全球健康补品行业CR3、CR5市场份额
- 图 中国健康补品行业发展生命周期
- 图 2018年-2022年中国健康补品行业市场规模和增长率
- 图 2018和2022年中国健康补品行业在全球市场的份额
- 图 2018年中国各地区健康补品行业市场份额
- 图 2022年中国各地区健康补品行业市场份额
- 图 2018年中国健康补品行业主要企业市场份额
- 图 2022年中国健康补品行业主要企业市场份额
- 图 2018年中国健康补品行业CR3、CR5市场份额
- 图 2022年中国健康补品行业CR3、CR5市场份额
- 图 2018年-2022年北美地区健康补品行业市场规模和增长率
- 表 北美地区健康补品行业市场规模
- 图 2018年-2022年欧洲地区健康补品行业市场规模和增长率
- 表 欧洲地区健康补品行业市场规模
- 图 2018年-2022年亚太地区健康补品行业市场规模和增长率
- 表 亚太地区健康补品行业市场规模
- 图 2018年-2022年东北地区健康补品行业市场规模和增长率
- 表 东北地区健康补品行业发展优势分析
- 图 2018年-2022年华北地区健康补品行业市场规模和增长率
- 表 华北地区健康补品行业发展优势分析
- 图 2018年-2022年华东地区健康补品行业市场规模和增长率
- 表 华东地区健康补品行业发展优势分析
- 图 2018年-2022年华南地区健康补品行业市场规模和增长率
- 表 华南地区健康补品行业发展优势分析
- 图 2018年-2022年华中地区健康补品行业市场规模和增长率
- 表 华中地区健康补品行业发展优势分析
- 图 2018年-2022年西北地区健康补品行业市场规模和增长率
- 表 西北地区健康补品行业发展优势分析

图 2018年-2022年西南地区健康补品行业市场规模和增长率

表 西南地区健康补品行业发展优势分析

图 中国健康补品行业发展程度区域热力图

图 中国健康补品行业发展主要省市

图 2018年-2022年中国膳食补充剂市场规模

图 2018年-2022年中国眼部健康补充剂市场规模

图 2018和2022年中国健康补品行业各产品种类市场份额

图 2018年-2022年中国健康补品行业产品价格变动趋势

表 中国健康补品行业各类型产品优劣势对比

图 2018年-2022年中国健康补品在心脏病学应用领域市场规模

图 2018年-2022年中国健康补品在过敏应用领域市场规模

图 2018和2022年中国健康补品在不同应用领域市场份额

图 2018年-2022年中国健康补品行业进口量

图 2018年-2022年中国健康补品行业出口量

图 2018年-2022年中国健康补品行业主要进口地

图 2018年-2022年中国健康补品行业主要出口地

图 中国健康补品行业主要企业地区分布热力图

表 Archer Daniels Midland Company基本情况

表 Archer Daniels Midland Company主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年Archer Daniels Midland Company营业收入

图 2018年-2022年Archer Daniels Midland Company产品销量

图 2018年-2022年Archer Daniels Midland Company毛利率

图 2018年和2022年Archer Daniels Midland Company在健康补品行业市场份额

表 Archer Daniels Midland Company SWOT分析

表 Cargill基本情况

表 Cargill主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年Cargill营业收入

图 2018年-2022年Cargill产品销量

图 2018年-2022年Cargill毛利率

图 2018年和2022年Cargill在健康补品行业市场份额

表 Cargill SWOT分析

表 AKER BIOMARINE基本情况

表 AKER BIOMARINE主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年AKER BIOMARINE营业收入

图 2018年-2022年AKER BIOMARINE产品销量

图 2018年-2022年AKER BIOMARINE毛利率

图 2018年和2022年AKER BIOMARINE在健康补品行业市场份额

表 AKER BIOMARINE SWOT分析

表 Bioriginal Food & Science Corporation基本情况

表 Bioriginal Food & Science Corporation主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年Bioriginal Food & Science Corporation营业收入

图 2018年-2022年Bioriginal Food & Science Corporation产品销量

图 2018年-2022年Bioriginal Food & Science Corporation毛利率

图 2018年和2022年Bioriginal Food & Science Corporation在健康补品行业市场份额

表 Bioriginal Food & Science Corporation SWOT分析

表 Croda International基本情况

表 Croda International主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年Croda International营业收入

图 2018年-2022年Croda International产品销量

图 2018年-2022年Croda International毛利率

图 2018年和2022年Croda International在健康补品行业市场份额

表 Croda International SWOT分析

表 Herblife International基本情况

表 Herblife International主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年Herblife International营业收入

图 2018年-2022年Herblife International产品销量

图 2018年-2022年Herblife International毛利率

图 2018年和2022年Herblife International在健康补品行业市场份额

表 Herblife International SWOT分析

表 Glanbia基本情况

表 Glanbia主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年Glanbia营业收入

图 2018年-2022年Glanbia产品销量

图 2018年-2022年Glanbia毛利率

图 2018年和2022年Glanbia在健康补品行业市场份额

表 Glanbia SWOT分析

表 Abbott Laboratories基本情况

表 Abbott Laboratories主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年Abbott Laboratories营业收入

图 2018年-2022年Abbott Laboratories产品销量

图 2018年-2022年Abbott Laboratories毛利率
图 2018年和2022年Abbott Laboratories在健康补品行业市场份额
表 Abbott Laboratories SWOT分析
表 Alticor基本情况
表 Alticor主要产品和服务介绍
图 2018年-2022年Alticor营业收入
图 2018年-2022年Alticor产品销量
图 2018年-2022年Alticor毛利率
图 2018年和2022年Alticor在健康补品行业市场份额
表 Alticor SWOT分析
表 The Nature's Bounty基本情况
表 The Nature's Bounty主要产品和服务介绍
图 2018年-2022年The Nature's Bounty营业收入
图 2018年-2022年The Nature's Bounty产品销量
图 2018年-2022年The Nature's Bounty毛利率
图 2018年和2022年The Nature's Bounty在健康补品行业市场份额
表 The Nature's Bounty SWOT分析
表 Bayer基本情况
表 Bayer主要产品和服务介绍
图 2018年-2022年Bayer营业收入
图 2018年-2022年Bayer产品销量
图 2018年-2022年Bayer毛利率
图 2018年和2022年Bayer在健康补品行业市场份额
表 Bayer SWOT分析
图 健康补品行业SWOT分析
图 2023年-2029年全球健康补品行业市场规模预测
图 2023年-2029年北美健康补品行业市场规模预测
图 2023年-2029年欧洲健康补品行业市场规模预测
图 2023年-2029年亚太健康补品行业市场规模预测
图 2023年-2029年中国健康补品行业市场规模预测

详细请访问：<https://www.gonyn.com/report/1696871.html>