

# 2023-2029年中国智能大灯市场深度调查与产业竞争格局报告

报告大纲

共研网

[www.gonyn.com](http://www.gonyn.com)

## 一、报告简介

官网地址：<https://www.gonyn.com/report/1376909.html>

报告价格：电子版: 9600元 纸介版：9600元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-69365838 / 400-700-9228

电子邮箱: kefu@gonyn.com

联系人: 李经理

## 二、报告目录及图表目录

共研网发布的《2023-2029年中国智能大灯市场深度调查与产业竞争格局报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第1章：中国智能大灯行业发展综述

#### 1.1 智能大灯行业概述

##### 1.1.1 智能大灯定义及特征

- (1) 智能大灯的定义
- (2) 智能大灯的特征
- (3) 智能大灯工作原理

##### 1.1.2 智能大灯组成及应用

- (1) 智能大灯的组成
- (2) 智能大灯的应用
- (3) 智能大灯主要功能

##### 1.1.3 智能大灯产业链全景分析

- (1) 智能大灯产业链全景图谱
- (2) 智能大灯上游分析
- (3) 智能大灯下游分析

#### 1.2 智能大灯行业发展环境分析

##### 1.2.1 行业政策环境分析

- (1) 行业标准法规
- (2) 行业政策规划

##### 1.2.2 行业经济环境分析

- (1) GDP增长
- (2) 固定资产投资
- (3) 工业增加值分析
- (4) 国内经济趋势判断

##### 1.2.3 行业社会环境分析

- (1) 中国人口规模及结构
- (2) 中国城镇化水平
- (3) 中国居民收支状况

- (4) 居民生活方式与价值观念转变
  - (5) 消费结构和消费心理的变化
  - (6) 安全驾驶需求
  - 1.2.4 行业技术环境分析
    - (1) 行业技术活跃程度分析
    - (2) 技术领先企业分析
    - (3) 行业热门技术分析
  - 1.3 智能大灯行业产业环境分析
    - 1.3.1 LED车灯应用特点分析
      - (1) 绿色、节能、环保
      - (2) 体积小、色温低
      - (3) 使用寿命长、反应快
    - 1.3.2 LED车灯工作流程
    - 1.3.3 LED车灯市场需求分析
      - (1) LED车灯渗透率
      - (2) LED车灯需求量
      - (3) LED车灯市场规模
    - 1.3.4 LED车灯价格走势分析
    - 1.3.5 LED车灯市场规模预测
  - 1.4 智能大灯行业技术发展分析
    - 1.4.1 智能大灯技术定义及分类
      - (1) 智能大灯技术相关定义
      - (2) 智能大灯技术主要分类
    - 1.4.2 智能大灯技术发展历程
    - 1.4.3 智能大灯现有技术对比
    - 1.4.4 智能大灯技术优劣势分析
      - (1) 智能大灯技术优势分析
      - (2) 智能大灯技术劣势分析
      - (3) 智能大灯技术风险分析
    - 1.4.5 智能大灯技术研究现状
      - (1) 智能大灯技术研究方向
      - (2) 智能大灯技术研究进展
  - 1.5 智能大灯行业发展机遇与威胁分析
- 第2章：国内外智能大灯发展现状分析
- 2.1 全球智能大灯行业发展现状分析

- 2.1.1 全球智能大灯行业发展历程
- 2.1.2 全球智能大灯市场规模及预测
- 2.1.3 全球智能大灯应用现状分析
- 2.1.4 全球智能大灯最新技术进展
- 2.1.5 全球智能大灯行业发展趋势
- 2.2 中国智能大灯行业发展现状分析
  - 2.2.1 中国智能大灯行业发展历程分析
  - 2.2.2 中国智能大灯行业市场需求分析
    - (1) 中国智能大灯渗透率
    - (2) 中国智能大灯需求量
    - (3) 中国智能大灯市场需求规模
  - 2.2.3 中国智能大灯行业盈利水平分析
  - 2.2.4 中国智能大灯行业价格
- 2.3 中国智能大灯行业市场竞争分析
  - 2.3.1 中国智能大灯行业竞争格局分析
  - 2.3.2 中国智能大灯行业五力模型分析
    - (1) 行业现有竞争者分析
    - (2) 行业潜在进入者威胁
    - (3) 行业替代品威胁分析
    - (4) 行业供应商议价能力分析
    - (5) 行业购买者议价能力分析
    - (6) 行业竞争情况总结
- 2.4 国内外智能大灯应用现状及案例
  - 2.4.1 主要车企智能大灯应用进展
  - 2.4.2 奔驰智能大灯应用案例分析
  - 2.4.3 宝马智能大灯应用案例分析
  - 2.4.4 奥迪智能大灯应用案例分析
  - 2.4.5 福特智能大灯应用案例分析
  - 2.4.6 大众智能大灯应用案例分析
  - 2.4.7 长城智能大灯应用案例分析
- 第3章：主流智能大灯产品需求前景分析
  - 3.1 AFS大灯需求前景分析
    - 3.1.1 自适应前照灯系统（AFS）技术介绍
      - (1) AFS大灯技术介绍
      - (2) AFS大灯技术原理

### 3.1.2 主流车型AFS大灯搭载情况及销量

### 3.1.3 AFS大灯市场规模测算

#### (1) AFS渗透率

#### (2) AFS大灯市场规模测算

### 3.2 ADB大灯需求前景分析

#### 3.2.1 自适应远光系统 (ADB) 技术介绍

##### (1) ADB大灯技术介绍

##### (2) ADB大灯技术原理

#### 3.2.2 主流车型ADB大灯搭载情况及销量

#### 3.2.3 ADB大灯市场规模测算

##### (1) ADB渗透率

##### (2) 市场规模测算

## 第4章：智能大灯应用领域需求前景分析

### 4.1 中国乘用车领域智能大灯需求分析

#### 4.1.1 中国乘用车发展现状与前景分析

##### (1) 乘用车产销现状分析

##### (2) 乘用车分车型销售情况

##### (3) 乘用车企业及品牌份额

##### (4) 乘用车市场前景预测

#### 4.1.2 智能大灯在乘用车的应用现状分析

#### 4.1.3 智能大灯在乘用车领域的渗透率

#### 4.1.4 乘用车领域智能大灯的主要客户

#### 4.1.5 乘用车对智能大灯的需求前景分析

### 4.2 中国商用车领域智能大灯需求分析

#### 4.2.1 中国商用车发展现状与前景分析

##### (1) 商用车产销现状分析

##### (2) 商用车分车型销售情况

##### (3) 商用车企业及品牌份额

##### (4) 商用车市场前景预测

#### 4.2.2 智能大灯在商用车的应用现状分析

#### 4.2.3 商用车领域智能大灯的主要客户

#### 4.2.4 商用车对智能大灯的需求前景分析

## 第5章：智能大灯重点区域市场需求分析

### 5.1 广东省智能大灯市场需求分析

#### 5.1.1 广东省汽车车灯生产能力

5.1.2 广东省智能大灯需求分析

5.1.3 广东省智能大灯市场容量

5.2 山东省智能大灯市场需求分析

5.2.1 山东省汽车车灯生产能力

5.2.2 山东省智能大灯需求分析

5.2.3 山东省智能大灯市场容量

5.3 浙江省智能大灯市场需求分析

5.3.1 浙江省汽车车灯生产能力

5.3.2 浙江省智能大灯需求分析

5.3.3 浙江省智能大灯市场容量

5.4 江苏省智能大灯市场需求分析

5.4.1 江苏省汽车车灯生产能力

5.4.2 江苏省智能大灯需求分析

5.4.3 江苏省智能大灯市场容量

5.5 福建省智能大灯市场需求分析

5.5.1 福建省汽车车灯生产能力

5.5.2 福建省智能大灯需求分析

5.5.3 福建省智能大灯市场容量

第6章：中国智能大灯领先企业案例分析

6.1 智能大灯企业总体发展状况分析

6.2 国内智能大灯领先企业案例分析

6.2.1 常州星宇车灯股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业智能大灯业务分析

(5) 企业智能大灯配套车企

(6) 企业市场渠道与网络

(7) 企业发展优劣势分析

(8) 企业最新发展动向

6.2.2 华域视觉科技(上海)有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业智能大灯业务分析

- (5) 企业智能大灯配套车企
- (6) 企业市场渠道与网络
- (7) 企业发展优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向

#### 6.2.3 广州斯坦雷电气有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业智能大灯业务分析
- (5) 企业智能大灯配套车企
- (6) 企业市场渠道与网络
- (7) 企业发展优劣势分析

#### 6.2.4 长春海拉车灯有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业智能大灯业务分析
- (5) 企业智能大灯配套车企
- (6) 企业市场渠道与网络
- (7) 企业发展优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向

#### 6.2.5 法雷奥市光(中国)车灯有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业智能大灯业务分析
- (5) 企业智能大灯配套车企
- (6) 企业市场渠道与网络
- (7) 企业发展优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向

#### 6.2.6 广州小糸车灯有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业智能大灯业务分析



(5) 企业智能大灯配套车企

(6) 企业市场渠道与网络

(7) 企业发展优劣势分析

#### 6.2.7 大茂伟瑞柯车灯有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业智能大灯业务分析

(5) 企业智能大灯配套车企

(6) 企业市场渠道与网络

(7) 企业发展优劣势分析

#### 6.2.8 浙江天狮车灯集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业智能大灯业务分析

(5) 企业智能大灯配套车企

(6) 企业市场渠道与网络

(7) 企业发展优劣势分析

### 第7章：智能大灯前景预测与投资建议

#### 7.1 智能大灯行业发展趋势与前景预测

##### 7.1.1 行业发展因素分析

##### 7.1.2 行业发展趋势分析

(1) 应用趋势分析

(2) 产品趋势分析

(3) 技术趋势分析

(4) 竞争趋势分析

(5) 市场趋势分析

##### 7.1.3 行业发展前景预测

#### 7.2 智能大灯行业投资现状与风险分析

##### 7.2.1 行业投资现状分析

##### 7.2.2 行业进入壁垒分析

(1) 市场准入壁垒

(2) 技术壁垒

(3) 资金壁垒

(4) 客户资源壁垒

(5) 品牌壁垒

### 7.2.3 行业投资风险预警

(1) 整车制造行业波动风险

(2) 原材料供应风险

(3) 客户流失风险

(4) 技术研发风险

### 7.2.4 行业兼并重组分析

## 7.3 智能大灯行业投资机会与热点分析

### 7.3.1 行业投资价值分析

### 7.3.2 行业投资机会分析

### 7.3.3 行业投资热点分析

## 7.4 智能大灯行业发展战略与规划分析

### 7.4.1 智能大灯行业发展战略研究分析

(1) 技术开发战略

(2) 区域战略规划

(3) 产业联盟战略

(4) 营销品牌战略

(5) 竞争战略规划

### 7.4.2 对我国智能大灯企业的战略思考

### 7.4.3 中国智能大灯行业发展建议分析

## 图表目录

图表1：汽车前大灯组成

图表2：智能大灯基本系统构成

图表3：智能大灯内部处理机制

图表4：智能大灯的主要功能

图表5：智能大灯产业链分析

图表6：不同类型汽车前大灯光源的性能对比

图表7：2016-2021年中国电子元件产量（单位：亿只，%）

图表8：2015-2021年中国汽车产销情况（单位：万辆，%）

图表9：2012-2021年中国汽车保有量情况（单位：万辆）

图表10：2016-2021年中国汽车售后维修市场规模（单位：亿元）

图表11：2018-2021年中国汽车定制改装潜在市场规模（单位：万亿元）

图表12：截至2021年智能大灯行业相关现行标准汇总

图表13：截至2021年智能大灯行业相关政策规划

图表14：2014-2021年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表15：2014-2021年上半年全国固定资产投资（不含农户）变化情况（单位：万亿元，%）

图表16：2021年三类产业投资占固定资产投资（不含农户）比重（单位：%）

图表17：2015-2021年中国工业增加值增速变化情况（单位：%）

图表18：2021年全国两会公布经济发展目标（单位：%）

图表19：2021年中国宏观经济核心指标预测（单位：亿元，%）

图表20：2011-2021年中国人口数量增长趋势图（单位：亿人）

图表21：2021年年末中国大陆人口数及其构成（单位：万人，%）

图表22：2015-2021年中国城镇人口比重（单位：%）

图表23：2014-2021年上半年我国居民可支配收入情况（单位：元）

图表24：2014-2021年上半年我国居民人均消费支出（单位：元）

图表25：2016-2021年上半年居民消费支出结构变化情况（单位：%）

图表26：2017-2021年中国智能大灯相关专利申请数量变化（单位：项）

图表27：截至2021年中国智能大灯相关专利申请人构成（前20位）（单位：项，%）

图表28：截至2021年中国智能大灯行业技术专利分布领域TOP10（单位：件）

图表29：LED发光原理

图表30：2016-2021年中国LED车灯渗透率情况（单位：%）

图表31：2016-2021年中国LED车灯需求量变化（单位：万套）

图表32：2016-2021年中国LED车灯市场规模（单位：万元）

图表33：LED车灯与传统车灯价格对比（单位：元/套）

图表34：2022-2027年中国LED车灯市场规模预测（单位：亿元）

图表35：智能大灯主要技术介绍

图表36：智能大灯光源技术主要分类

图表37：智能大灯技术发展阶段

图表38：智能大灯技术发展历程

图表39：智能大灯现有技术系统对比

图表40：智能大灯技术性能指标综合对比图

图表41：智能大灯技术优势分析

图表42：智能大灯技术劣势分析

图表43：智能大灯技术风险分析

图表44：智能大灯技术研究方向

图表45：智能大灯技术研究进展

图表46：中国智能大灯行业发展机遇与威胁分析

图表47：全球智能大灯发展历程

- 图表48：2022-2027年全球智能大灯市场规模情况（单位：亿美元）
- 图表49：全球智能大灯最新技术进展
- 图表50：全球智能大灯行业发展趋势
- 图表51：2018-2021年中国智能大灯渗透率情况（单位：%）
- 图表52：2018-2021年中国智能大灯需求量情况（单位：万套）
- 图表53：2018-2021年中国智能大灯需求规模情况（单位：亿元）
- 图表54：2016-2021年星宇股份车灯营收及车灯毛利率情况（单位：亿元，%）
- 图表55：中国智能大灯行业价格（单位：元）
- 图表56：中国智能大灯行业市场竞争格局
- 图表57：智能大灯行业新进入者威胁分析
- 图表58：智能大灯上游议价能力分析
- 图表59：中国智能大灯行业现有竞争情况
- 图表60：国内主要车系中高端车型智能大灯配置情况
- 图表61：奔驰E级车智能大灯应用示例
- 图表62：宝马7系激光大灯效果图示
- 图表63：福特智能大灯灯光系统技术
- 图表64：大众智能大灯应用
- 图表65：长城智能大灯
- 图表66：AFS大灯工作原理
- 图表67：国内主流车型AFS大灯搭载情况及销量（单位：辆）
- 图表68：2009-2021年AFS渗透率情况（单位：%）
- 图表69：2016-2021年AFS大灯市场规模测算（单位：亿元）
- 图表70：智能车灯执行方式技术路线对比
- 图表71：国内各车系中高端车型前大灯配置情况（单位：万元）
- 图表72：国内中高端主流车型ADB搭载及销量（单位：万辆，万元）
- 图表73：2018-2021年ADB大灯市场规模测算（单位：亿元）
- 图表74：2013-2021年中国乘用车产量年度走势图（单位：万辆，%）
- 图表75：2013-2021年中国乘用车市场销量及同比增速（单位：万辆，%）
- 图表76：2021年中国乘用车市场各车型销量结构（单位：万辆，%）
- 图表77：2021年中国乘用车市场销量TOP10企业及市场份额（单位：万辆，%）
- 图表78：2022-2027年中国乘用车销量前景预测（单位：万辆）
- 图表79：使用智能大灯的乘用车品牌及车型汇总（不完全汇总）
- 图表80：2021年中国智能大灯在乘用车领域的渗透率情况（单位：%）
- 图表81：一汽大众搭载智能大灯车型及2019年销量情况（部分）
- 图表82：宝马搭载智能大灯车型及2019年销量情况（部分）

图表83：上汽大众搭载智能大灯车型及2019年销量情况（部分）

图表84：上汽大众搭载智能大灯车型及2019年销量情况（部分）

图表85：2022-2027年中国乘用车对智能大灯的需求及前景分析（单位：亿元）

图表86：2022-2027年中国乘用车对智能大灯的需求及前景分析（单位：亿元）

图表87：2013-2021年中国商用车产量年度走势图（单位：万辆，%）

图表88：2013-2021年中国商用车市场销量及同比高速（单位：万辆，%）

图表89：2021年中国商用车市场各车型销量结构（单位：万辆，%）

图表90：2021年中国商用车市场销量TOP企业及市场份额（单位：万辆，%）

图表91：2010-2021年中国商用车产销量走势图（单位：万辆，%）

图表92：使用智能大灯的商用车情况（不完全）

图表93：2016-2021年广东省汽车车灯制造企业数量情况（单位：家）

图表94：2018-2021年广东省智能大灯需求量（单位：万套）

图表95：2018-2021年广东省智能大灯市场规模（单位：亿元）

图表96：2022-2027年广东省智能大灯市场需求预测（单位：万套）

图表97：2022-2027年广东省智能大灯市场规模预测（单位：亿元）

图表98：2016-2021年山东省汽车车灯制造企业数量情况（单位：家）

图表99：2018-2021年山东省智能大灯需求量（单位：万套）

图表100：2018-2021年山东省智能大灯市场规模（单位：亿元）

图表101：2022-2027年山东省智能大灯市场需求预测（单位：万套）

图表102：2022-2027年山东省智能大灯市场规模预测（单位：亿元）

图表103：2016-2021年浙江省汽车车灯制造企业数量情况（单位：家）

图表104：2018-2021年浙江省智能大灯需求量（单位：万套）

图表105：2018-2021年浙江省智能大灯市场规模（单位：亿元）

图表106：2022-2027年浙江省智能大灯市场需求预测（单位：万套）

图表107：2022-2027年浙江省智能大灯市场规模预测（单位：亿元）

图表108：2016-2021年江苏省汽车车灯制造企业数量情况（单位：家）

图表109：2018-2021年江苏省智能大灯需求量（单位：万套）

图表110：2018-2021年江苏省智能大灯市场规模（单位：亿元）

图表111：2022-2027年江苏省智能大灯市场需求预测（单位：万套）

图表112：2022-2027年江苏省智能大灯市场规模预测（单位：亿元）

图表113：2016-2021年福建省汽车车灯制造企业数量情况（单位：家）

图表114：2018-2021年福建省智能大灯需求量（单位：万套）

图表115：2018-2021年福建省智能大灯市场规模（单位：亿元）

图表116：2022-2027年福建省智能大灯市场需求预测（单位：万套）

图表117：2022-2027年福建省智能大灯市场规模预测（单位：亿元）

图表118：中国主要智能大灯生产企业概况

图表119：常州星宇车灯股份有限公司基本信息表

图表120：截至2021年常州星宇车灯股份有限公司与控股股东之间产权及控制关系方框图（单位：%）

详细请访问：<https://www.gonyn.com/report/1376909.html>