

# 2025-2031年中国AI+营销行业全景调研及市场供需预测报告

报告大纲

共研网

[www.gonyn.com](http://www.gonyn.com)

## 一、报告简介

官网地址：<https://www.gonyn.com/report/1796927.html>

报告价格：电子版: 8000元 纸介版：8000元 电子和纸介版: 8500元

订购电话: 010-69365838 / 400-700-9228

电子邮箱: kefu@gonyn.com

联系人: 李经理

## 二、报告目录及图表目录

共研网发布的《2025-2031年中国AI+营销行业全景调研及市场供需预测报告》共五章。首先介绍了中国AI+营销行业市场发展环境、AI+营销整体运行态势等，接着分析了中国AI+营销行业市场运行的现状，然后介绍了AI+营销市场竞争格局。随后，报告对AI+营销做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国AI+营销行业发展趋势与投资预测。您若想对AI+营销产业有个系统的了解或者想投资中国AI+营销行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国AI+营销市场发展背景

- 1.1 AI+营销的定义
- 1.2 营销技术应用发展历程
- 1.3 AI+营销政策环境
- 1.4 AI+营销资本环境
- 1.5 AI+营销产业内驱动力

### 第二章 中国AI+营销技术应用情况

- 2.1 AI+营销核心技术分析——数据获取
- 2.2 AI+营销核心技术分析——自然语音处理
- 2.3 AI+营销核心技术分析——机器学习
- 2.4 AI+营销落地场景——用户洞察
- 2.5 AI+营销落地场景——内容创作
- 2.6 AI+营销落地场景——创意投放
- 2.7 AI+营销落地场景——效果监测
- 2.8 AI+营销落地场景——行为预测
- 2.9 AI+营销助力营销方式创新——搜索广告
- 2.10 AI+营销助力营销方式创新——信息流广告
- 2.11 AI+营销助力营销方式创新——互动广告

### 第三章 中国AI+营销市场产业链发展状况

- 3.1 AI+营销市场产业链图谱

### 3.2 AI+营销市场产业链结构分析

#### 3.3 产业链角色分析——广告主

#### 3.4 产业链角色分析——媒体方

#### 3.5 产业链角色分析——第三方服务商

## 第四章 中国AI+营销市场典型企业及案例分析

### 4.1 中国AI+营销市场典型企业——360

### 4.2 中国AI+营销市场典型企业——阿里

### 4.3 中国AI+营销市场典型企业——百度

### 4.4 中国AI+营销市场典型企业——科大讯飞

### 4.5 中国AI+营销市场典型企业——蓝标传媒

### 4.6 中国AI+营销市场典型企业——品友

### 4.7 中国AI+营销市场典型企业——小水智能

## 第五章 中国AI+营销市场发展趋势及建议

### 5.1 AI+营销未来发展趋势——流程

### 5.2 AI+营销未来发展趋势——营销人员

### 5.3 AI+营销未来发展趋势——用户

### 5.4 广告主拥抱AI+营销建议

### 5.5 服务商拥抱AI+营销建议

## 图表目录：

### 图1-1 AI+营销定义

### 图1-2营销技术应用发展历程及阶段特征

### 图1-3中国人工智能技术落地相关主要政策

### 图1-4 2020-2024年AI+营销投融资事件数量及占比变化情况

### 图1-5 2020-2024年AI主要细分领域投融资事件和金额在行业整体的占比情况

### 图1-6 AI+营销主要痛点及优化效果

### 图2-1 AI+营销核心技术：数据获取

### 图2-2 AI+营销核心技术分析：自然语言处理

### 图2-3 AI+营销核心技术分析：机器学习

### 图2-4 AI+营销落地环节：用户洞察

### 图2-5 AI+营销落地环节：内容创作

### 图2-6 AI+营销落地环节：创意投放

### 图2-7 AI+营销落地环节：效果监测

图2-8 AI+营销落地环节：行为预测

图2-9“AI + 搜索广告”优化方式

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.gonyn.com/report/1796927.html>