

2024-2030年全球与中国智能时尚市场调查与市场 全景评估报告

报告大纲

共研网

www.gonyn.com

一、报告简介

官网地址：<https://www.gonyn.com/report/1697161.html>

报告价格：电子版: 15000元 纸介版：15000元 电子和纸介版: 15500元

订购电话: 010-69365838 / 400-700-9228

电子邮箱: kefu@gonyn.com

联系人: 李经理

二、报告目录及图表目录

在经济全球化以及互联网快速发展的大趋势下，全球市场需求在不断释放，随着云计算、大数据、人工智能等新兴数字技术广泛运用于行业生产及销售领域，行业有望迎来新的发展契机。

根据共研网统计，2022年全球智能时尚市场规模达到了亿元（人民币）。针对未来几年智能时尚市场的发展前景预测，报告预测期为2024-2030，并预估到2029年市场规模将以%的增速达到亿元，其次报告也包括对全球和主要区域智能时尚市场规模与份额、主要类型与应用的销量与收入的预测。

针对身体各个部位的智能时尚产品以多种方式开发。

本报告以时间为线索，对全球及中国智能时尚行业市场过去几年的发展概况做了分析和总结。其次，结合了智能时尚行业上下游行业介绍及解析以及全球及中国的PEST分析，提供对智能时尚市场发展现状和运行形势的详细见解。同时以2022年为时间节点，基于对现有数据的分析，也对智能时尚行业未来发展趋势做出预测。

本智能时尚行业市场研究报告共计十三章，首先，介绍了智能时尚行业的基本情况，包括定义、运行环境等。其次，从不同维度，全面的分析智能时尚行业的发展概况，包括产品分类、应用领域、全球及中国市场规模和产值、各地区市场分析、竞争形势、重点企业等相关的系统性资讯。最后对行业的价值进行评估。通过直观的数据分析概括市场发展，是企业了解市场动态的窗口，能为企业判断自身的竞争能力，调整经营决策、产品开发和生产规划提供依据，同时也为读者提供了科学的建议。

重点目录选摘及提供价值：

第五章及第六章：该章节阐释了全球（北美、欧洲、亚太）及中国（东北、华北、华东、华南、华中、西北、西南）等地区的智能时尚行业发展概况和发展现状，并对各地区的市场规模举以说明加分析，解析在各地区中智能时尚行业发展的优劣因素，让目标客户可以清晰考察全球及中国各地区的发展潜力以及可能存在的阻碍风险。

第七章及第八章：该两章节对智能时尚行业的产品细分及细分应用市场进行了罗列分析。包含对上游的市场规模、价格变动趋势、影响产品价格波动的因素，和对下游应用领域的市场规模、进出口分析、和不同应有领域对产品的关注点分析。帮助目标客户全面了解智能时尚行业整体概况，并做出针对性的商业战略，获取更大利益。

第九章：该章节详列了中国智能时尚行业的主要企业（或及行业富有潜能的新进入者），重点介绍了每个企业的基本情况、主要产品和服务介绍、经营情概况分析及优势分析。帮助目标客户对智能时尚行业竞争态势做出判断并做出正确合理的竞争策略，加强及巩固在市场中的地位。

主要竞争企业列表：

Adidas

AiQ Smart Clothing

Athos

Catapult Sports

Clothing+

Heddoko

Hexoskin

Lumo Bodytech

Nike

OmSignal

Owlet Baby Care

Ralph Lauren

Samsung

Sensoria Fitness

Under Armour

产品分类:

智能服装

智能配件

应用领域:

体育/运动员/健身追踪者

医疗保健

军事/国防

其他

第一章 智能时尚行业基本概述

1.1 智能时尚行业定义及特点

1.1.1 智能时尚简介

1.1.2 智能时尚行业特点

1.2 智能时尚行业产业链分析

1.2.1 智能时尚行业上游行业介绍

1.2.2 智能时尚行业下游行业解析

1.3 智能时尚行业产品种类细分

1.4 智能时尚行业应用领域细分

1.5 智能时尚行业发展驱动因素

1.6 智能时尚行业发展限制因素

第二章 全球及中国智能时尚行业市场运行形势分析

2.1 中国智能时尚行业政治法律环境分析

2.1.1 行业市场规模及法律法规

2.1.2 行业相关发展规划

2.2 智能时尚行业经济环境分析

2.2.1 全球宏观经济形势分析

2.2.2 中国宏观经济形势分析

2.2.3 产业宏观经济环境分析

2.2.4 智能时尚行业在国民经济中的地位与作用

2.3 智能时尚行业社会环境分析

2.4 智能时尚行业技术环境分析

第三章 全球智能时尚行业发展概况分析

3.1 全球智能时尚行业发展现状

3.1.1 全球智能时尚行业发展阶段

3.1.2 全球智能时尚行业市场规模

3.2 全球各地区智能时尚行业市场份额

3.3 全球智能时尚行业竞争格局

3.4 全球智能时尚行业市场集中度分析

3.5 新冠疫情对全球智能时尚行业的影响

第四章 中国智能时尚行业发展概况分析

4.1 中国智能时尚行业发展现状

4.1.1 中国智能时尚行业发展阶段

4.1.2 中国智能时尚行业市场规模

4.1.3 中国智能时尚行业在全球竞争格局中所处地位

4.1.4 “十四五”规划关于智能时尚行业的政策引导

4.2 中国各地区智能时尚行业市场份额

4.3 中国智能时尚行业竞争格局

4.4 中国智能时尚行业市场集中度分析

4.5 中国智能时尚行业发展机遇及挑战

4.6 新冠疫情对中国智能时尚行业的影响

4.7 “碳中和”政策对中国智能时尚行业的影响

第五章 全球各地区智能时尚行业发展概况分析

5.1 北美地区智能时尚行业发展概况

5.1.1 北美地区智能时尚行业发展现状

5.1.2 北美地区智能时尚行业市场规模

5.2 欧洲地区智能时尚行业发展概况

5.2.1 欧洲地区智能时尚行业发展现状

5.2.2 欧洲地区智能时尚行业市场规模

5.3 亚太地区智能时尚行业发展概况

5.3.1 亚太地区智能时尚行业发展现状

5.3.2 亚太地区智能时尚行业市场规模

第六章 中国各地区智能时尚行业发展概况分析

6.1 东北地区智能时尚行业发展概况

6.1.1 东北地区智能时尚行业发展现状

6.1.2 东北地区智能时尚行业发展优势分析

6.2 华北地区智能时尚行业发展概况

6.2.1 华北地区智能时尚行业发展现状

6.2.2 华北地区智能时尚行业发展优势分析

6.3 华东地区智能时尚行业发展概况

6.3.1 华东地区智能时尚行业发展现状

6.3.2 华东地区智能时尚行业发展优势分析

6.4 华南地区智能时尚行业发展概况

6.4.1 华南地区智能时尚行业发展现状

6.4.2 华南地区智能时尚行业发展优势分析

6.5 华中地区智能时尚行业发展概况

6.5.1 华中地区智能时尚行业发展现状

6.5.2 华中地区智能时尚行业发展优势分析

6.6 西北地区智能时尚行业发展概况

6.6.1 西北地区智能时尚行业发展现状

6.6.2 西北地区智能时尚行业发展优势分析

6.7 西南地区智能时尚行业发展概况

6.7.1 西南地区智能时尚行业发展现状

6.7.2 西南地区智能时尚行业发展优势分析

6.8 中国各地区智能时尚行业发展程度分析

6.9 中国智能时尚行业发展主要省市

第七章 中国智能时尚行业产品细分

7.1 中国智能时尚行业产品种类及市场规模

7.1.1 中国智能服装市场规模

7.1.2 中国智能配件市场规模

7.2 中国智能时尚行业各产品种类市场份额

7.2.1 2018年中国各产品种类市场份额

7.2.2 2022年中国各产品种类市场份额

7.3 中国智能时尚行业产品价格变动趋势

7.4 影响中国智能时尚行业产品价格波动的因素

7.4.1 成本

7.4.2 供需情况

7.4.3 关联产品

7.4.4 其他

7.5 中国智能时尚行业各类型产品优势分析

第八章 中国智能时尚行业应用市场分析

8.1 智能时尚行业应用领域市场规模

8.1.1 智能时尚在体育/运动员/健身追踪者应用领域市场规模

8.1.2 智能时尚在医疗保健应用领域市场规模

8.1.3 智能时尚在军事/国防应用领域市场规模

8.1.4 智能时尚在其他应用领域市场规模

8.2 智能时尚行业应用领域市场份额

8.2.1 2018年中国智能时尚在不同应用领域市场份额

8.2.2 2022年中国智能时尚在不同应用领域市场份额

8.3 中国智能时尚行业进出口分析

8.4 不同应用领域对智能时尚产品的关注点分析

8.5 各下游应用行业发展对智能时尚行业的影响

第九章 全球和中国智能时尚行业主要企业概况分析

9.1 Adidas

9.1.1 Adidas基本情况

9.1.2 Adidas主要产品和服务介绍

9.1.3 Adidas经营情况分析

9.1.4 Adidas优势分析

9.2 AiQ Smart Clothing

9.2.1 AiQ Smart Clothing基本情况

9.2.2 AiQ Smart Clothing主要产品和服务介绍

9.2.3 AiQ Smart Clothing经营情况分析

9.2.4 AiQ Smart Clothing优势分析

9.3 Athos

9.3.1 Athos基本情况

9.3.2 Athos主要产品和服务介绍

9.3.3 Athos经营情况分析

9.3.4 Athos优势分析

9.4 Catapult Sports

9.4.1 Catapult Sports基本情况

9.4.2 Catapult Sports主要产品和服务介绍

9.4.3 Catapult Sports经营情况分析

9.4.4 Catapult Sports优势分析

9.5 Clothing+

9.5.1 Clothing+基本情况

9.5.2 Clothing+主要产品和服务介绍

9.5.3 Clothing+经营情况分析

9.5.4 Clothing+优势分析

9.6 Heddoko

9.6.1 Heddoko基本情况

9.6.2 Heddoko主要产品和服务介绍

9.6.3 Heddoko经营情况分析

9.6.4 Heddoko优势分析

9.7 Hexoskin

9.7.1 Hexoskin基本情况

9.7.2 Hexoskin主要产品和服务介绍

9.7.3 Hexoskin经营情况分析

9.7.4 Hexoskin优势分析

9.8 Lumo Bodytech

9.8.1 Lumo Bodytech基本情况

9.8.2 Lumo Bodytech主要产品和服务介绍

9.8.3 Lumo Bodytech经营情况分析

9.8.4 Lumo Bodytech优势分析

9.9 Nike

9.9.1 Nike基本情况

9.9.2 Nike主要产品和服务介绍

9.9.3 Nike经营情况分析

9.9.4 Nike优势分析

9.10 OmSignal

9.10.1 OmSignal基本情况

9.10.2 OmSignal主要产品和服务介绍

9.10.3 OmSignal经营情况分析

9.10.4 OmSignal优势分析

9.11 Owlet Baby Care

9.11.1 Owlet Baby Care基本情况

9.11.2 Owlet Baby Care主要产品和服务介绍

9.11.3 Owlet Baby Care经营情况分析

9.11.4 Owlet Baby Care优势分析

9.12 Ralph Lauren

9.12.1 Ralph Lauren基本情况

9.12.2 Ralph Lauren主要产品和服务介绍

9.12.3 Ralph Lauren经营情况分析

9.12.4 Ralph Lauren优势分析

9.13 Samsung

9.13.1 Samsung基本情况

9.13.2 Samsung主要产品和服务介绍

9.13.3 Samsung经营情况分析

9.13.4 Samsung优势分析

9.14 Sensoria Fitness

9.14.1 Sensoria Fitness基本情况

9.14.2 Sensoria Fitness主要产品和服务介绍

9.14.3 Sensoria Fitness经营情况分析

9.14.4 Sensoria Fitness优势分析

9.15 Under Armour

9.15.1 Under Armour基本情况

9.15.2 Under Armour主要产品和服务介绍

9.15.3 Under Armour经营情况分析

9.15.4 Under Armour优势分析

第十章 智能时尚行业竞争策略分析

10.1 智能时尚行业现有企业间竞争

10.2 智能时尚行业潜在进入者分析

10.3 智能时尚行业替代品威胁分析

10.4 智能时尚行业供应商及客户议价能力

第十一章 全球智能时尚行业市场规模预测

11.1 全球智能时尚行业发展趋势

11.2 全球智能时尚行业市场规模预测

11.3 北美智能时尚行业市场规模预测

11.4 欧洲智能时尚行业市场规模预测

11.5 亚太智能时尚行业市场规模预测

第十二章 中国智能时尚行业发展前景及趋势

12.1 中国智能时尚行业市场发展趋势

12.2 中国智能时尚行业关键技术发展趋势

12.3 中国智能时尚行业市场规模预测

第十三章 智能时尚行业价值评估

13.1 智能时尚行业成长性分析

13.2 智能时尚行业回报周期分析

13.3 智能时尚行业风险分析

13.4 智能时尚行业热点分析

图表目录

图 2019-2029年全球智能时尚行业市场规模和增长率

图 智能时尚行业产业链

表 智能时尚行业智能服装介绍

表 智能时尚行业智能配件介绍

表 智能时尚行业体育/运动员/健身追踪者介绍

表 智能时尚行业医疗保健介绍

表 智能时尚行业军事/国防介绍

表 智能时尚行业其他介绍

表 智能时尚行业发展驱动因素

表 智能时尚行业发展限制因素

表 中国智能时尚行业市场规模及法律法规

图 2018年-2022年中国国内生产总值

图 全球智能时尚行业发展生命周期

图 2018年-2022年全球智能时尚行业市场规模和增长率

图 2018年全球各地区智能时尚行业市场份额

图 2022年全球各地区智能时尚行业市场份额

图 2018年全球智能时尚行业主要企业市场份额

图 2022年全球智能时尚行业主要企业市场份额

图 2018年全球智能时尚行业CR3、CR5市场份额

图 2022年全球智能时尚行业CR3、CR5市场份额

图 中国智能时尚行业发展生命周期

图 2018年-2022年中国智能时尚行业市场规模和增长率

图 2018和2022年中国智能时尚行业在全球市场的份额

图 2018年中国各地区智能时尚行业市场份额

图 2022年中国各地区智能时尚行业市场份额

图 2018年中国智能时尚行业主要企业市场份额

图 2022年中国智能时尚行业主要企业市场份额

图 2018年中国智能时尚行业CR3、CR5市场份额

图 2022年中国智能时尚行业CR3、CR5市场份额

图 2018年-2022年北美地区智能时尚行业市场规模和增长率

表 北美地区智能时尚行业市场规模

图 2018年-2022年欧洲地区智能时尚行业市场规模和增长率

表 欧洲地区智能时尚行业市场规模

图 2018年-2022年亚太地区智能时尚行业市场规模和增长率

表 亚太地区智能时尚行业市场规模

图 2018年-2022年东北地区智能时尚行业市场规模和增长率

表 东北地区智能时尚行业发展优势分析

图 2018年-2022年华北地区智能时尚行业市场规模和增长率

表 华北地区智能时尚行业发展优势分析

图 2018年-2022年华东地区智能时尚行业市场规模和增长率

表 华东地区智能时尚行业发展优势分析

图 2018年-2022年华南地区智能时尚行业市场规模和增长率

表 华南地区智能时尚行业发展优势分析

图 2018年-2022年华中地区智能时尚行业市场规模和增长率

表 华中地区智能时尚行业发展优势分析

图 2018年-2022年西北地区智能时尚行业市场规模和增长率

表 西北地区智能时尚行业发展优势分析

图 2018年-2022年西南地区智能时尚行业市场规模和增长率

表 西南地区智能时尚行业发展优势分析

图 中国智能时尚行业发展程度区域热力图

图 中国智能时尚行业发展主要省市

图 2018年-2022年中国智能服装市场规模

图 2018年-2022年中国智能配件市场规模

图 2018和2022年中国智能时尚行业各产品种类市场份额

图 2018年-2022年中国智能时尚行业产品价格变动趋势

表 中国智能时尚行业各类型产品优劣势对比

图 2018年-2022年中国智能时尚在体育/运动员/健身追踪者应用领域市场规模

图 2018年-2022年中国智能时尚在医疗保健应用领域市场规模

图 2018年-2022年中国智能时尚在军事/国防应用领域市场规模

图 2018年-2022年中国智能时尚在其他应用领域市场规模

图 2018和2022年中国智能时尚在不同应用领域市场份额

图 2018年-2022年中国智能时尚行业进口量

图 2018年-2022年中国智能时尚行业出口量

图 2018年-2022年中国智能时尚行业主要进口地

图 2018年-2022年中国智能时尚行业主要出口地

图 中国智能时尚行业主要企业地区分布热力图

表 Adidas基本情况

表 Adidas主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年Adidas营业收入

图 2018年-2022年Adidas产品销量

图 2018年-2022年Adidas毛利率

图 2018年和2022年Adidas在智能时尚行业市场份额

表 Adidas SWOT分析

表 AiQ Smart Clothing基本情况

表 AiQ Smart Clothing主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年AiQ Smart Clothing营业收入

图 2018年-2022年AiQ Smart Clothing产品销量

图 2018年-2022年AiQ Smart Clothing毛利率

图 2018年和2022年AiQ Smart Clothing在智能时尚行业市场份额

表 AiQ Smart Clothing SWOT分析

表 Athos基本情况

表 Athos主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年Athos营业收入

图 2018年-2022年Athos产品销量

图 2018年-2022年Athos毛利率

图 2018年和2022年Athos在智能时尚行业市场份额

表 Athos SWOT分析

表 Catapult Sports基本情况

表 Catapult Sports主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年Catapult Sports营业收入

图 2018年-2022年Catapult Sports产品销量

图 2018年-2022年Catapult Sports毛利率

图 2018年和2022年Catapult Sports在智能时尚行业市场份额

表 Catapult Sports SWOT分析

表 Clothing+基本情况

表 Clothing+主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年Clothing+营业收入

图 2018年-2022年Clothing+产品销量

图 2018年-2022年Clothing+毛利率

图 2018年和2022年Clothing+在智能时尚行业市场份额

表 Clothing+ SWOT分析

表 Heddoko基本情况

表 Heddoko主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年Heddoko营业收入

图 2018年-2022年Heddoko产品销量

图 2018年-2022年Heddoko毛利率

图 2018年和2022年Heddoko在智能时尚行业市场份额

表 Heddoko SWOT分析

表 Hexoskin基本情况

表 Hexoskin主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年Hexoskin营业收入

图 2018年-2022年Hexoskin产品销量

图 2018年-2022年Hexoskin毛利率

图 2018年和2022年Hexoskin在智能时尚行业市场份额

表 Hexoskin SWOT分析

表 Lumo Bodytech基本情况

表 Lumo Bodytech主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年Lumo Bodytech营业收入

图 2018年-2022年Lumo Bodytech产品销量

图 2018年-2022年Lumo Bodytech毛利率

图 2018年和2022年Lumo Bodytech在智能时尚行业市场份额

表 Lumo Bodytech SWOT分析

表 Nike基本情况

表 Nike主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年Nike营业收入

图 2018年-2022年Nike产品销量

图 2018年-2022年Nike毛利率

图 2018年和2022年Nike在智能时尚行业市场份额

表 Nike SWOT分析

表 OmSignal基本情况

表 OmSignal主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年OmSignal营业收入

图 2018年-2022年OmSignal产品销量

图 2018年-2022年OmSignal毛利率

图 2018年和2022年OmSignal在智能时尚行业市场份额

表 OmSignal SWOT分析

表 Owlet Baby Care基本情况

表 Owlet Baby Care主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年Owlet Baby Care营业收入

图 2018年-2022年Owlet Baby Care产品销量

图 2018年-2022年Owlet Baby Care毛利率

图 2018年和2022年Owlet Baby Care在智能时尚行业市场份额

表 Owlet Baby Care SWOT分析

表 Ralph Lauren基本情况

表 Ralph Lauren主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年Ralph Lauren营业收入

图 2018年-2022年Ralph Lauren产品销量

图 2018年-2022年Ralph Lauren毛利率

图 2018年和2022年Ralph Lauren在智能时尚行业市场份额

表 Ralph Lauren SWOT分析

表 Samsung基本情况

表 Samsung主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年Samsung营业收入

图 2018年-2022年Samsung产品销量

图 2018年-2022年Samsung毛利率

图 2018年和2022年Samsung在智能时尚行业市场份额

表 Samsung SWOT分析

表 Sensoria Fitness基本情况

表 Sensoria Fitness主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年Sensoria Fitness营业收入

图 2018年-2022年Sensoria Fitness产品销量

图 2018年-2022年Sensoria Fitness毛利率

图 2018年和2022年Sensoria Fitness在智能时尚行业市场份额

表 Sensoria Fitness SWOT分析

表 Under Armour基本情况

表 Under Armour主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年Under Armour营业收入

图 2018年-2022年Under Armour产品销量

图 2018年-2022年Under Armour毛利率

图 2018年和2022年Under Armour在智能时尚行业市场份额

表 Under Armour SWOT分析

图 智能时尚行业SWOT分析

图 2023年-2029年全球智能时尚行业市场规模预测

图 2023年-2029年北美智能时尚行业市场规模预测

图 2023年-2029年欧洲智能时尚行业市场规模预测

图 2023年-2029年亚太智能时尚行业市场规模预测

图 2023年-2029年中国智能时尚行业市场规模预测

详细请访问：<https://www.gonyn.com/report/1697161.html>