

2024-2030年中国工业萘行业深度调研与投资战略 报告

报告大纲

共研网

www.gonyn.com

一、报告简介

官网地址：<https://www.gonyn.com/report/1707172.html>

报告价格：电子版: 8000元 纸介版：8000元 电子和纸介版: 8500元

订购电话: 010-69365838 / 400-700-9228

电子邮箱: kefu@gonyn.com

联系人: 李经理

二、报告目录及图表目录

工业萘是重要的基础化工原料，主要用于生产减水剂、精萘、苯酐、萘酚、萘胺、2,6-二烷基萘、2,6-萘二甲酸、聚萘二甲酸乙二醇酯(PEN)和H酸等化工产品，是生产合成纤维、合成树脂、增塑剂、橡胶防老剂、染料中间体、农药和医药等的原料。

目前，中国石油萘生产企业很少，只有上海金环石油萘开发有限公司、中国石油辽阳石油化纤公司、中国石油吉化集团公司、江苏华伦化工有限公司、常熟市联邦化工有限公司、新疆天利实业总公司、武汉鲁华粤达化工有限公司、山东齐隆化工股份有限公司等，2014年石油萘产能为200kt/a左右，产量为80kt，加上煤焦油萘产量，工业萘总产量为1227kt。工业萘生产企业除一些大型生产企业开工相对稳定外，各地中小装置减产或停产严重。

共研网发布的《2024-2030年中国工业萘行业深度调研与投资战略报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

第一章 2022年中国工业萘行业发展环境分析

第一节 工业萘行业经济环境分析

第二节 工业萘行业政策环境分析

一、工业萘行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 工业萘行业"波特五力模型"分析

一、行业内竞争

二、买方侃价能力

三、卖方侃价能力

四、进入威胁

五、替代威胁

第四节 影响工业萘行业发展的主要因素分析

第二章 2022-2023年工业萘产业发展现状分析

第一节 工业萘产业链产品构成

第二节 工业萘产业特点

第三节 工业萘产业竞争分析

第四节 工业萘产业技术水平

第三章 2018-2022年中国工业萘行业需求与消费状况分析及预测

第一节 2018-2022年中国工业萘产量统计分析

第二节 2018-2022年中国工业萘消费量统计分析

第三节 2018-2022年工业萘进、出口规模

第四节 2023-2029 年中国工业萘产量预测

第五节 2023-2029 年中国工业萘消费量预测

第四章 工业萘下游产业发展

第一节 工业萘下游产业构成

第二节 工业萘下游细分市场（一）

第三节 工业萘下游细分市场（二）

第四节 工业萘下游产业竞争能力比较

第五章 中国工业萘行业市场规模分析及预测

第一节 中国工业萘拟建和在建项目

第二节 2018-2022年中国工业萘行业市场规模分析

第三节 2019-2022年中国工业萘行业区域市场规模分析

一、华北地区市场规模分析

二、东北地区市场规模分析

三、华东地区市场规模分析

四、中南地区市场规模分析

五、西部地区市场规模分析

第四节 2023-2029 年中国工业萘行业市场规模预测

第六章 2018-2022年中国工业萘行业市场价格分析及预测

第一节 价格影响因素分析

第二节 2018-2022年中国工业萘行业平均价格分析

第三节 2023-2029 年中国工业萘行业价格趋向预测分析

第七章 2019-2022年工业萘重点企业分析

第一节 上海金环石油萘开发有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业未来战略分析

第二节 中国石油辽阳石油化纤公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业未来战略分析

第三节 中国石油吉化集团公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业未来战略分析

第四节 江苏华伦化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业未来战略分析

第五节 常熟市联邦化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业未来战略分析

第六节 新疆天利实业总公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业未来战略分析

第八章 中国工业萘行业投资价值与投资策略咨询

第一节 工业萘行业SWOT模型分析

一、工业萘行业优势分析

二、工业萘行业劣势分析

三、工业萘行业机会分析

四、工业萘行业风险分析

第二节 工业萘行业投资价值分析

第三节 工业萘行业投资策略分析

第九章 中国工业萘产业市场竞争策略建议

第一节 中国工业萘市场竞争策略建议

一、工业萘市场定位策略建议

二、工业萘渠道竞争策略建议

三、工业萘品牌竞争策略建议

四、工业萘价格竞争策略建议

五、工业萘客户服务策略建议

第二节 中国工业萘产业竞争战略建议

第十章 工业萘行业总结及企业重点客户管理建议

第一节 工业萘行业企业问题总结

第二节 工业萘企业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施

第三节 工业萘市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第十一章 2023-2029 年中国工业萘行业投资风险预警

第一节 政策和体制风险

第二节 技术发展风险

第三节 其他风险

第四节 专家观点

部分

图表目录：

图表 1：2018-2022年中国生产总值及其增长速度

图表 2：2018-2022年全社会固定资产投资

图表 3：近年分行业固定资产投资及增长速度

图表 4：我国工业萘行业现有企业的竞争分析

图表 5：我国工业萘行业供应商议价能力分析

图表 6：截止目前为止我国工业萘主要企业产能分析

图表 7：2022-2023年我国主要工业萘企业产量统计

图表 8：中国拟建工业萘装置情况

图表 9：2018-2022年中国工业萘市场产量统计

图表 10：2018-2022年中国工业萘出口量统计

图表 11：2018-2022年中国工业萘市场消费量统计

图表 12：2023-2029 年中国工业萘供给预测分析

图表 13：2023-2029 年中国工业萘消费量预测分析

图表 14：中国工业萘消费结构

图表 15 : 2018-2022年中国工业萘市场规模统计

图表 16 : 2019-2022年华北地区工业萘需求量统计

图表 17 : 2019-2022年东北地区工业萘需求量统计

图表 18 : 2019-2022年华东地区工业萘需求量统计

图表 19 : 2019-2022年中南地区工业萘需求量统计

图表 20 : 2019-2022年西部地区工业萘需求量统计

图表 21 : 2023-2029 年中国工业萘市场规模预测分析

图表 22 : 2019-2022年中国工业萘平均价格统计

图表 23 : 中国工业萘2023-2029 年价格指数

详细请访问 : <https://www.gonyn.com/report/1707172.html>