

2024-2030年全球与中国女士运动服行业深度调查 与投资分析报告

报告大纲

共研网

www.gonyn.com

一、报告简介

官网地址：<https://www.gonyn.com/report/1697251.html>

报告价格：电子版: 15000元 纸介版：15000元 电子和纸介版: 15500元

订购电话: 010-69365838 / 400-700-9228

电子邮箱: kefu@gonyn.com

联系人: 李经理

二、报告目录及图表目录

在经济全球化以及互联网快速发展的大趋势下，全球市场需求在不断释放，随着云计算、大数据、人工智能等新兴数字技术广泛运用于行业生产及销售领域，行业有望迎来新的发展契机。

根据共研网统计，2022年全球女士运动服市场规模达到了亿元（人民币）。针对未来几年女士运动服市场的发展前景预测，报告预测期为2024-2030，并预估到2029年市场规模将以%的增速达到亿元，其次报告也包括对全球和主要区域女士运动服市场规模与份额、主要类型与应用的销量与收入的预测。

本报告以时间为线索，对全球及中国女士运动服行业市场过去几年的发展概况做了分析和总结。其次，结合了女士运动服行业上下游行业介绍及解析以及全球及中国的PEST分析，提供对女士运动服市场发展现状和运行形势的详细见解。同时以2022年为时间节点，基于对现有数据的分析，也对女士运动服行业未来发展趋势做出预测。

本女士运动服行业市场研究报告共计十三章，首先，介绍了女士运动服行业的基本情况，包括定义、运行环境等。其次，从不同维度，全面的分析女士运动服行业的发展概况，包括产品分类、应用领域、全球及中国市场规模和产值、各地区市场分析、竞争形势、重点企业等相关的系统性资讯。最后对行业的价值进行评估。通过直观的数据分析概括市场发展，是企业了解市场动态的窗口，能为企业判断自身的竞争能力，调整经营决策、产品开发和生产规划提供依据，同时也为读者提供了科学的建议。

重点目录选摘及提供价值：

第五章及第六章：该章节阐释了全球（北美、欧洲、亚太）及中国（东北、华北、华东、华南、华中、西北、西南）等各地区的女士运动服行业发展概况和发展现状，并对各地区的市场规模举以说明加分析，解析在各地区中女士运动服行业发展的优劣因素，让目标客户可以清晰考察全球及中国各地区的发展潜力以及可能存在的阻碍风险。

第七章及第八章：该两章节对女士运动服行业的产品细分及细分应用市场进行了罗列分析。包含对上游的市场规模、价格变动趋势、影响产品价格波动的因素，和对下游应用领域的市场规模、进出口分析、和不同应有领域对产品的关注点分析。帮助目标客户全面了解女士运动服行业整体概况，并做出针对性的商业战略，获取更大利益。

第九章：该章节详列了中国女士运动服行业的主要企业（或及行业富有潜能的新进入者），重点介绍了每个企业的基本情况、主要产品和服务介绍、经营情概况分析及优势分析。帮助目标客户对女士运动服行业竞争态势做出判断并做出正确合理的竞争策略，加强及巩固在市场中的地位。

主要竞争企业列表：

Adidas

Nike

New Balance

Under Armour

Asics

Mizuno

Puma

Li Ning

Ecco

Kswiss

Skecher

Anta

361°

Peak

China Dongxiang

Xtep

Columbia Sportswear

Nordstrom

Alo Yoga

Fila

产品分类:

外套、裤子和T恤

鞋

运动胸罩

其他

应用领域:

远足

跑

游泳/水上运动

瑜伽

其他

第一章 女士运动服行业基本概述

1.1 女士运动服行业定义及特点

1.1.1 女士运动服简介

1.1.2 女士运动服行业特点

1.2 女士运动服行业产业链分析

1.2.1 女士运动服行业上游行业介绍

1.2.2 女士运动服行业下游行业解析

1.3 女士运动服行业产品种类细分

1.4 女士运动服行业应用领域细分

1.5 女士运动服行业发展驱动因素

1.6 女士运动服行业发展限制因素

第二章 全球及中国女士运动服行业市场运行形势分析

2.1 中国女士运动服行业政治法律环境分析

2.1.1 行业市场规模及法律法规

2.1.2 行业相关发展规划

2.2 女士运动服行业经济环境分析

2.2.1 全球宏观经济形势分析

2.2.2 中国宏观经济形势分析

2.2.3 产业宏观经济环境分析

2.2.4 女士运动服行业在国民经济中的地位与作用

2.3 女士运动服行业社会环境分析

2.4 女士运动服行业技术环境分析

第三章 全球女士运动服行业发展概况分析

3.1 全球女士运动服行业发展现状

3.1.1 全球女士运动服行业发展阶段

3.1.2 全球女士运动服行业市场规模

3.2 全球各地区女士运动服行业市场份额

3.3 全球女士运动服行业竞争格局

3.4 全球女士运动服行业市场集中度分析

3.5 新冠疫情对全球女士运动服行业的影响

第四章 中国女士运动服行业发展概况分析

4.1 中国女士运动服行业发展现状

4.1.1 中国女士运动服行业发展阶段

4.1.2 中国女士运动服行业市场规模

4.1.3 中国女士运动服行业在全球竞争格局中所处地位

4.1.4 “十四五”规划关于女士运动服行业的政策引导

4.2 中国各地区女士运动服行业市场份额

4.3 中国女士运动服行业竞争格局

4.4 中国女士运动服行业市场集中度分析

4.5 中国女士运动服行业发展机遇及挑战

4.6 新冠疫情对中国女士运动服行业的影响

4.7 “碳中和”政策对中国女士运动服行业的影响

第五章 全球各地区女士运动服行业发展概况分析

5.1 北美地区女士运动服行业发展概况

5.1.1 北美地区女士运动服行业发展现状

5.1.2 北美地区女士运动服行业市场规模

5.2 欧洲地区女士运动服行业发展概况

5.2.1 欧洲地区女士运动服行业发展现状

5.2.2 欧洲地区女士运动服行业市场规模

5.3 亚太地区女士运动服行业发展概况

5.3.1 亚太地区女士运动服行业发展现状

5.3.2 亚太地区女士运动服行业市场规模

第六章 中国各地区女士运动服行业发展概况分析

6.1 东北地区女士运动服行业发展概况

6.1.1 东北地区女士运动服行业发展现状

6.1.2 东北地区女士运动服行业发展优势分析

6.2 华北地区女士运动服行业发展概况

6.2.1 华北地区女士运动服行业发展现状

6.2.2 华北地区女士运动服行业发展优势分析

6.3 华东地区女士运动服行业发展概况

6.3.1 华东地区女士运动服行业发展现状

6.3.2 华东地区女士运动服行业发展优势分析

6.4 华南地区女士运动服行业发展概况

6.4.1 华南地区女士运动服行业发展现状

6.4.2 华南地区女士运动服行业发展优势分析

6.5 华中地区女士运动服行业发展概况

6.5.1 华中地区女士运动服行业发展现状

6.5.2 华中地区女士运动服行业发展优势分析

6.6 西北地区女士运动服行业发展概况

6.6.1 西北地区女士运动服行业发展现状

6.6.2 西北地区女士运动服行业发展优势分析

6.7 西南地区女士运动服行业发展概况

6.7.1 西南地区女士运动服行业发展现状

6.7.2 西南地区女士运动服行业发展优势分析

6.8 中国各地区女士运动服行业发展程度分析

6.9 中国女士运动服行业发展主要省市

第七章 中国女士运动服行业产品细分

7.1 中国女士运动服行业产品种类及市场规模

7.1.1 中国外套、裤子和T恤市场规模

7.1.2 中国鞋市场规模

7.1.3 中国运动胸罩市场规模

7.1.4 中国其他市场规模

7.2 中国女士运动服行业各产品种类市场份额

7.2.1 2018年中国各产品种类市场份额

7.2.2 2022年中国各产品种类市场份额

7.3 中国女士运动服行业产品价格变动趋势

7.4 影响中国女士运动服行业产品价格波动的因素

7.4.1 成本

7.4.2 供需情况

7.4.3 关联产品

7.4.4 其他

7.5 中国女士运动服行业各类型产品优势分析

第八章 中国女士运动服行业应用市场分析

8.1 女士运动服行业应用领域市场规模

8.1.1 女士运动服在远足应用领域市场规模

8.1.2 女士运动服在跑应用领域市场规模

8.1.3 女士运动服在游泳/水上运动应用领域市场规模

8.1.4 女士运动服在瑜伽应用领域市场规模

8.1.5 女士运动服在其他应用领域市场规模

8.2 女士运动服行业应用领域市场份额

8.2.1 2018年中国女士运动服在不同应用领域市场份额

8.2.2 2022年中国女士运动服在不同应用领域市场份额

8.3 中国女士运动服行业进出口分析

8.4 不同应用领域对女士运动服产品的关注点分析

8.5 各下游应用行业发展对女士运动服行业的影响

第九章 全球和中国女士运动服行业主要企业概况分析

9.1 Adidas

9.1.1 Adidas基本情况

9.1.2 Adidas主要产品和服务介绍

9.1.3 Adidas经营情况分析

9.1.4 Adidas优势分析

9.2 Nike

9.2.1 Nike基本情况

9.2.2 Nike主要产品和服务介绍

9.2.3 Nike经营情况分析

9.2.4 Nike优势分析

9.3 New Balance

9.3.1 New Balance基本情况

9.3.2 New Balance主要产品和服务介绍

9.3.3 New Balance经营情况分析

9.3.4 New Balance优势分析

9.4 Under Armour

9.4.1 Under Armour基本情况

9.4.2 Under Armour主要产品和服务介绍

9.4.3 Under Armour经营情况分析

9.4.4 Under Armour优势分析

9.5 Asics

9.5.1 Asics基本情况

9.5.2 Asics主要产品和服务介绍

9.5.3 Asics经营情况分析

9.5.4 Asics优势分析

9.6 Mizuno

9.6.1 Mizuno基本情况

9.6.2 Mizuno主要产品和服务介绍

9.6.3 Mizuno经营情况分析

9.6.4 Mizuno优势分析

9.7 Puma

9.7.1 Puma基本情况

9.7.2 Puma主要产品和服务介绍

9.7.3 Puma经营情况分析

9.7.4 Puma优势分析

9.8 Li Ning

9.8.1 Li Ning基本情况

9.8.2 Li Ning主要产品和服务介绍

9.8.3 Li Ning经营情况分析

9.8.4 Li Ning优势分析

9.9 Ecco

9.9.1 Ecco基本情况

9.9.2 Ecco主要产品和服务介绍

9.9.3 Ecco经营情况分析

9.9.4 Ecco优势分析

9.10 Kswiss

9.10.1 Kswiss基本情况

9.10.2 Kswiss主要产品和服务介绍

9.10.3 Kswiss经营情况分析

9.10.4 Kswiss优势分析

9.11 Skecher

9.11.1 Skecher基本情况

9.11.2 Skecher主要产品和服务介绍

9.11.3 Skecher经营情况分析

9.11.4 Skecher优势分析

9.12 Anta

9.12.1 Anta基本情况

9.12.2 Anta主要产品和服务介绍

9.12.3 Anta经营情况分析

9.12.4 Anta优势分析

9.13 361°

9.13.1 361°基本情况

9.13.2 361°主要产品和服务介绍

9.13.3 361°经营情况分析

9.13.4 361°优势分析

9.14 Peak

9.14.1 Peak基本情况

9.14.2 Peak主要产品和服务介绍

9.14.3 Peak经营情况分析

9.14.4 Peak优势分析

9.15 China Dongxiang

9.15.1 China Dongxiang基本情况

9.15.2 China Dongxiang主要产品和服务介绍

9.15.3 China Dongxiang经营情况分析

9.15.4 China Dongxiang优势分析

9.16 Xtep

9.16.1 Xtep基本情况

9.16.2 Xtep主要产品和服务介绍

9.16.3 Xtep经营情况分析

9.16.4 Xtep优势分析

9.17 Columbia Sportswear

9.17.1 Columbia Sportswear基本情况

9.17.2 Columbia Sportswear主要产品和服务介绍

9.17.3 Columbia Sportswear经营情况分析

9.17.4 Columbia Sportswear优势分析

9.18 Nordstrom

9.18.1 Nordstrom基本情况

9.18.2 Nordstrom主要产品和服务介绍

9.18.3 Nordstrom经营情况分析

9.18.4 Nordstrom优势分析

9.19 Alo Yoga

9.19.1 Alo Yoga基本情况

9.19.2 Alo Yoga主要产品和服务介绍

9.19.3 Alo Yoga经营情况分析

9.19.4 Alo Yoga优势分析

9.20 Fila

9.20.1 Fila基本情况

9.20.2 Fila主要产品和服务介绍

9.20.3 Fila经营情况分析

9.20.4 Fila优势分析

第十章 女士运动服行业竞争策略分析

10.1 女士运动服行业现有企业间竞争

10.2 女士运动服行业潜在进入者分析

10.3 女士运动服行业替代品威胁分析

10.4 女士运动服行业供应商及客户议价能力

第十一章 全球女士运动服行业市场规模预测

11.1 全球女士运动服行业发展趋势

11.2 全球女士运动服行业市场规模预测

11.3 北美女士运动服行业市场规模预测

11.4 欧洲女士运动服行业市场规模预测

11.5 亚太女士运动服行业市场规模预测

第十二章 中国女士运动服行业发展前景及趋势

12.1 中国女士运动服行业市场发展趋势

12.2 中国女士运动服行业关键技术发展趋势

12.3 中国女士运动服行业市场规模预测

第十三章 女士运动服行业价值评估

13.1 女士运动服行业成长性分析

13.2 女士运动服行业回报周期分析

13.3 女士运动服行业风险分析

13.4 女士运动服行业热点分析

图表目录

图 2019-2029年全球女士运动服行业市场规模和增长率

图 女士运动服行业产业链

表 女士运动服行业外套、裤子和T恤介绍

表 女士运动服行业鞋介绍

表 女士运动服行业运动胸罩介绍

表 女士运动服行业其他介绍

表 女士运动服行业远足介绍

表 女士运动服行业跑介绍

表 女士运动服行业游泳/水上运动介绍

表 女士运动服行业瑜伽介绍

表 女士运动服行业其他介绍

表 女士运动服行业发展驱动因素

表 女士运动服行业发展限制因素

表 中国女士运动服行业市场规模及法律法规

图 2018年-2022年中国国内生产总值

图 全球女士运动服行业发展生命周期

图 2018年-2022年全球女士运动服行业市场规模和增长率

图 2018年全球各地区女士运动服行业市场份额

图 2022年全球各地区女士运动服行业市场份额

图 2018年全球女士运动服行业主要企业市场份额

图 2022年全球女士运动服行业主要企业市场份额

图 2018年全球女士运动服行业CR3、CR5市场份额

图 2022年全球女士运动服行业CR3、CR5市场份额

图 中国女士运动服行业发展生命周期

- 图 2018年-2022年中国女士运动服行业市场规模和增长率
- 图 2018和2022年中国女士运动服行业在全球市场的份额
- 图 2018年中国各地区女士运动服行业市场份额
- 图 2022年中国各地区女士运动服行业市场份额
- 图 2018年中国女士运动服行业主要企业市场份额
- 图 2022年中国女士运动服行业主要企业市场份额
- 图 2018年中国女士运动服行业CR3、CR5市场份额
- 图 2022年中国女士运动服行业CR3、CR5市场份额
- 图 2018年-2022年北美地区女士运动服行业市场规模和增长率
- 表 北美地区女士运动服行业市场规模
- 图 2018年-2022年欧洲地区女士运动服行业市场规模和增长率
- 表 欧洲地区女士运动服行业市场规模
- 图 2018年-2022年亚太地区女士运动服行业市场规模和增长率
- 表 亚太地区女士运动服行业市场规模
- 图 2018年-2022年东北地区女士运动服行业市场规模和增长率
- 表 东北地区女士运动服行业发展优势分析
- 图 2018年-2022年华北地区女士运动服行业市场规模和增长率
- 表 华北地区女士运动服行业发展优势分析
- 图 2018年-2022年华东地区女士运动服行业市场规模和增长率
- 表 华东地区女士运动服行业发展优势分析
- 图 2018年-2022年华南地区女士运动服行业市场规模和增长率
- 表 华南地区女士运动服行业发展优势分析
- 图 2018年-2022年华中地区女士运动服行业市场规模和增长率
- 表 华中地区女士运动服行业发展优势分析
- 图 2018年-2022年西北地区女士运动服行业市场规模和增长率
- 表 西北地区女士运动服行业发展优势分析
- 图 2018年-2022年西南地区女士运动服行业市场规模和增长率
- 表 西南地区女士运动服行业发展优势分析
- 图 中国女士运动服行业发展程度区域热力图
- 图 中国女士运动服行业发展主要省市
- 图 2018年-2022年中国外套、裤子和T恤市场规模
- 图 2018年-2022年中国鞋市场规模
- 图 2018年-2022年中国运动胸罩市场规模
- 图 2018年-2022年中国其他市场规模
- 图 2018和2022年中国女士运动服行业各产品种类市场份额

图 2018年-2022年中国女士运动服行业产品价格变动趋势
表 中国女士运动服行业各类型产品优劣势对比
图 2018年-2022年中国女士运动服在远足应用领域市场规模
图 2018年-2022年中国女士运动服在跑应用领域市场规模
图 2018年-2022年中国女士运动服在游泳/水上运动应用领域市场规模
图 2018年-2022年中国女士运动服在瑜伽应用领域市场规模
图 2018年-2022年中国女士运动服在其他应用领域市场规模
图 2018和2022年中国女士运动服在不同应用领域市场份额
图 2018年-2022年中国女士运动服行业进口量
图 2018年-2022年中国女士运动服行业出口量
图 2018年-2022年中国女士运动服行业主要进口地
图 2018年-2022年中国女士运动服行业主要出口地
图 中国女士运动服行业主要企业地区分布热力图
表 Adidas基本情况
表 Adidas主要产品和服务介绍
图 2018年-2022年Adidas营业收入
图 2018年-2022年Adidas产品销量
图 2018年-2022年Adidas毛利率
图 2018年和2022年Adidas在女士运动服行业市场份额
表 Adidas SWOT分析
表 Nike基本情况
表 Nike主要产品和服务介绍
图 2018年-2022年Nike营业收入
图 2018年-2022年Nike产品销量
图 2018年-2022年Nike毛利率
图 2018年和2022年Nike在女士运动服行业市场份额
表 Nike SWOT分析
表 New Balance基本情况
表 New Balance主要产品和服务介绍
图 2018年-2022年New Balance营业收入
图 2018年-2022年New Balance产品销量
图 2018年-2022年New Balance毛利率
图 2018年和2022年New Balance在女士运动服行业市场份额
表 New Balance SWOT分析
表 Under Armour基本情况

表 Under Armour主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年Under Armour营业收入

图 2018年-2022年Under Armour产品销量

图 2018年-2022年Under Armour毛利率

图 2018年和2022年Under Armour在女士运动服行业市场份额

表 Under Armour SWOT分析

表 Asics基本情况

表 Asics主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年Asics营业收入

图 2018年-2022年Asics产品销量

图 2018年-2022年Asics毛利率

图 2018年和2022年Asics在女士运动服行业市场份额

表 Asics SWOT分析

表 Mizuno基本情况

表 Mizuno主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年Mizuno营业收入

图 2018年-2022年Mizuno产品销量

图 2018年-2022年Mizuno毛利率

图 2018年和2022年Mizuno在女士运动服行业市场份额

表 Mizuno SWOT分析

表 Puma基本情况

表 Puma主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年Puma营业收入

图 2018年-2022年Puma产品销量

图 2018年-2022年Puma毛利率

图 2018年和2022年Puma在女士运动服行业市场份额

表 Puma SWOT分析

表 Li Ning基本情况

表 Li Ning主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年Li Ning营业收入

图 2018年-2022年Li Ning产品销量

图 2018年-2022年Li Ning毛利率

图 2018年和2022年Li Ning在女士运动服行业市场份额

表 Li Ning SWOT分析

表 Ecco基本情况

表 Ecco主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年Ecco营业收入

图 2018年-2022年Ecco产品销量

图 2018年-2022年Ecco毛利率

图 2018年和2022年Ecco在女士运动服行业市场份额

表 Ecco SWOT分析

表 Kswiss基本情况

表 Kswiss主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年Kswiss营业收入

图 2018年-2022年Kswiss产品销量

图 2018年-2022年Kswiss毛利率

图 2018年和2022年Kswiss在女士运动服行业市场份额

表 Kswiss SWOT分析

表 Skecher基本情况

表 Skecher主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年Skecher营业收入

图 2018年-2022年Skecher产品销量

图 2018年-2022年Skecher毛利率

图 2018年和2022年Skecher在女士运动服行业市场份额

表 Skecher SWOT分析

表 Anta基本情况

表 Anta主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年Anta营业收入

图 2018年-2022年Anta产品销量

图 2018年-2022年Anta毛利率

图 2018年和2022年Anta在女士运动服行业市场份额

表 Anta SWOT分析

表 361°基本情况

表 361°主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年361°营业收入

图 2018年-2022年361°产品销量

图 2018年-2022年361°毛利率

图 2018年和2022年361°在女士运动服行业市场份额

表 361° SWOT分析

表 Peak基本情况

表 Peak主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年Peak营业收入

图 2018年-2022年Peak产品销量

图 2018年-2022年Peak毛利率

图 2018年和2022年Peak在女士运动服行业市场份额

表 Peak SWOT分析

表 China Dongxiang基本情况

表 China Dongxiang主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年China Dongxiang营业收入

图 2018年-2022年China Dongxiang产品销量

图 2018年-2022年China Dongxiang毛利率

图 2018年和2022年China Dongxiang在女士运动服行业市场份额

表 China Dongxiang SWOT分析

表 Xtep基本情况

表 Xtep主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年Xtep营业收入

图 2018年-2022年Xtep产品销量

图 2018年-2022年Xtep毛利率

图 2018年和2022年Xtep在女士运动服行业市场份额

表 Xtep SWOT分析

表 Columbia Sportswear基本情况

表 Columbia Sportswear主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年Columbia Sportswear营业收入

图 2018年-2022年Columbia Sportswear产品销量

图 2018年-2022年Columbia Sportswear毛利率

图 2018年和2022年Columbia Sportswear在女士运动服行业市场份额

表 Columbia Sportswear SWOT分析

表 Nordstrom基本情况

表 Nordstrom主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年Nordstrom营业收入

图 2018年-2022年Nordstrom产品销量

图 2018年-2022年Nordstrom毛利率

图 2018年和2022年Nordstrom在女士运动服行业市场份额

表 Nordstrom SWOT分析

表 Alo Yoga基本情况

表 Alo Yoga主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年Alo Yoga营业收入

图 2018年-2022年Alo Yoga产品销量

图 2018年-2022年Alo Yoga毛利率

图 2018年和2022年Alo Yoga在女士运动服行业市场份额

表 Alo Yoga SWOT分析

表 Fila基本情况

表 Fila主要产品和服务介绍

图 2018年-2022年Fila营业收入

图 2018年-2022年Fila产品销量

图 2018年-2022年Fila毛利率

图 2018年和2022年Fila在女士运动服行业市场份额

表 Fila SWOT分析

图 女士运动服行业SWOT分析

图 2023年-2029年全球女士运动服行业市场规模预测

图 2023年-2029年北美女士运动服行业市场规模预测

图 2023年-2029年欧洲女士运动服行业市场规模预测

图 2023年-2029年亚太女士运动服行业市场规模预测

图 2023年-2029年中国女士运动服行业市场规模预测

详细请访问：<https://www.gonyn.com/report/1697251.html>