

# 2023-2029年中国生物燃气行业深度调查与投资前景评估报告

报告大纲

共研网

[www.gonyn.com](http://www.gonyn.com)

## 一、报告简介

官网地址：<https://www.gonyn.com/report/1247328.html>

报告价格：电子版: 8000元 纸介版：8000元 电子和纸介版: 8500元

订购电话: 010-69365838 / 400-700-9228

电子邮箱: kefu@gonyn.com

联系人: 李经理

## 二、报告目录及图表目录

目前，在世界范围内将生物燃气和可再生能源发展作为国家重大战略的国家不只中国一个。2011年，日本福岛核事故后，德国便开始加快推动能源转型战略，即“2020年彻底关闭其境内的全部核电站，且到2050年前，可再生能源使用比例提高至80%”。瑞典则提出，到2050年前后，生物燃气将全部取代石化天然气。无独有偶，英国政府和工业界则联合发布了厌氧消化战略和相应的行动计划。

我国沼气资源量丰富，具有弥补天然气缺口的巨大潜力，且政策支持形势利好。据粗略估算，目前我国沼气资源量近2000亿立方米，到2050年，该值将超过3000亿。其中，农村畜禽粪污和未合理利用的秸秆占沼气资源量60%以上。随着生物燃气产业的发展，预计将会有更多的农业废弃物用于沼气生产。从体量和农业面源污染控制需求上看，农业废弃物沼气化是今后生物燃气产业化工作的重点。基于上述背景，继科技部之后，国家发改委与农业部联合印发了《2015年农村沼气工程转型升级工作方案》，明确提出了沼气转型升级要求，并支持日产生物天然气1万立方米以上的工程试点。

2003-2014年，国家投资近400亿，建设有近10万座沼气工程，取得巨大成效。然而，以中小型工程为主，单座日产气量很低。德国等欧洲国家，均以大型沼气工程为主。据统计，2014年底，欧洲和德国的发电沼气工程数量约为17000和8000个，平均单个工程日产气量基本都在6000立方米左右，发电机500kW；欧洲和德国生物天然气工程数量虽然少，近年来发展却很快，分别约为370座和170座，单座平均日产生物燃气在1万立方米左右。从规模效应上看，建设5000到10000立方米生物燃气规模的沼气工程是比较合适的，这与发改委、农业部及能源局发布的数据相吻合。目前，我国农业沼气工程现状与目标存在很大差距。如何顺利实现大型化转型，是生物燃气产业发展的重中之重。

共研网发布的《2023-2029年中国生物燃气行业深度调查与投资前景评估报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

### 第一章 生物燃气行业发展综述

#### 1.1 生物燃气行业定义及分类

##### 1.1.1 行业定义

#### 1.1.2 行业产品/服务分类

#### 1.1.3 行业主要商业模式

### 1.2 生物燃气行业特征分析

#### 1.2.1 产业链分析

#### 1.2.2 生物燃气行业在产业链中的地位

#### 1.2.3 生物燃气行业生命周期分析

## 第二章 生物燃气行业运行环境分析

### 2.1 生物燃气行业政治法律环境分析

### 2.2 生物燃气行业经济环境分析

### 2.3 生物燃气行业社会环境分析

### 2.4 生物燃气行业技术环境分析

#### 2.4.1 生物燃气技术分析

#### 2.4.2 生物燃气技术发展水平

#### 2.4.3 行业主要技术发展趋势

## 第三章 我国生物燃气行业运行分析

### 3.1 我国生物燃气行业发展状况分析

#### 3.1.1 我国生物燃气行业发展阶段

#### 3.1.2 我国生物燃气行业发展总体概况

### 3.1.3 我国生物燃气行业发展特点分析

## 3.2 2022-2023年生物燃气行业发展现状

### 3.2.1 2022-2023年我国生物燃气行业市场规模

### 3.2.2 2022-2023年我国生物燃气行业发展分析

### 3.2.3 2022-2023年中国生物燃气企业发展分析

## 3.3 区域市场分析

## 3.4 生物燃气服务市场分析

## 3.5 生物燃气产品/服务价格分析

### 3.5.1 2019-2022年生物燃气价格走势

### 3.5.2 影响生物燃气价格的关键因素分析

### 3.5.3 2023-2029年生物燃气产品/服务价格变化趋势

### 3.5.4 主要生物燃气企业价位及价格策略

## 第四章 我国生物燃气行业整体运行指标分析

### 4.1 2019-2022年中国生物燃气行业总体规模分析

#### 4.1.1 企业数量结构分析

#### 4.1.2 人员规模状况分析

#### 4.1.3 行业资产规模分析

#### 4.1.4 行业市场规模分析

### 4.2 2019-2022年中国生物燃气行业运营情况分析

#### 4.2.1 我国生物燃气行业营收分析

#### 4.2.2 我国生物燃气行业成本分析

#### 4.2.3 我国生物燃气行业利润分析

### 4.3 2019-2022年中国生物燃气行业财务指标总体分析

#### 4.3.1 行业盈利能力分析

#### 4.3.2 行业偿债能力分析

#### 4.3.3 行业营运能力分析

#### 4.3.4 行业发展能力分析

## 第五章 我国生物燃气行业供需形势分析

### 5.1 生物燃气行业供给分析

#### 5.1.1 2019-2022年生物燃气行业供给分析

#### 5.1.2 2023-2029年生物燃气行业供给变化趋势

#### 5.1.3 生物燃气行业区域供给分析

### 5.2 2019-2022年我国生物燃气行业需求情况

#### 5.2.1 生物燃气行业需求市场

#### 5.2.2 生物燃气行业客户结构

### 5.2.3 生物燃气行业需求的地区差异

## 5.3 生物燃气市场应用及需求预测

### 5.3.1 生物燃气应用市场总体需求分析

#### (1) 生物燃气应用市场需求特征

#### (2) 生物燃气应用市场需求总规模

### 5.3.2 2023-2029年生物燃气行业领域需求量预测

#### (1) 2023-2029年生物燃气行业领域需求产品/服务功能预测

#### (2) 2023-2029年生物燃气行业领域需求产品/服务市场格局预测

### 5.3.3 重点行业生物燃气产品/服务需求分析预测

## 第六章 生物燃气行业产业结构分析

### 6.1 生物燃气产业结构分析

#### 6.1.1 市场细分充分程度分析

#### 6.1.2 各细分市场领先企业排名

#### 6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

#### 6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）

### 6.2 产业价值的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

#### 6.2.1 产业价值链的构成

### 6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

## 6.3 产业结构发展预测

### 6.3.1 产业结构调整指导政策分析

### 6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

### 6.3.3 中国生物燃气行业参与国际竞争的战略市场定位

### 6.3.4 生物燃气产业结构调整方向分析

### 6.3.5 建议

## 第七章 我国生物燃气行业产业链分析

### 7.1 生物燃气行业产业链分析

#### 7.1.1 产业链结构分析

#### 7.1.2 主要环节的增值空间

#### 7.1.3 与上、下游行业之间的关联性

### 7.2 生物燃气上游行业分析

#### 7.2.1 生物燃气产品成本构成

#### 7.2.2 上游行业发展现状

#### 7.2.3 上游行业发展趋势

#### 7.2.4 上游供给对生物燃气行业的影响

### 7.3 生物燃气下游行业分析



### 7.3.1 生物燃气下游行业分布

### 7.3.2 下游行业发展现状

### 7.3.3 下游行业发展趋势

### 7.3.4 下游需求对生物燃气行业的影响

## 第八章 我国生物燃气行业渠道分析及策略

### 8.1 生物燃气行业渠道分析

#### 8.1.1 渠道形式及对比

#### 8.1.2 各类渠道对生物燃气行业的影响

#### 8.1.3 主要生物燃气企业渠道策略研究

#### 8.1.4 各区域主要代理商情况

### 8.2 生物燃气行业用户分析

#### 8.2.1 用户认知程度分析

#### 8.2.2 用户需求特点分析

#### 8.2.3 用户购买途径分析

### 8.3 生物燃气行业营销策略分析

## 第九章 我国生物燃气行业竞争形势及策略

### 9.1 行业总体市场竞争状况分析

### 9.1.1 生物燃气行业竞争结构分析

(1) 现有企业间竞争

(2) 潜在进入者分析

(3) 替代品威胁分析

(4) 供应商议价能力

(5) 客户议价能力

### 9.1.2 生物燃气行业企业间竞争格局分析

### 9.1.3 生物燃气行业集中度分析

### 9.1.4 生物燃气行业SWOT分析

## 9.2 中国生物燃气行业竞争格局综述

### 9.2.1 生物燃气行业竞争概况

### 9.2.2 中国生物燃气行业竞争力分析

### 9.2.3 生物燃气市场竞争策略分析

## 第十章 生物燃气行业领先企业经营形势分析

### 10.1 河南天冠企业集团有限公司

#### 10.1.1 企业概况

#### 10.1.2 企业优势分析

#### 10.1.3 产品/服务特色

10.1.4 2019-2022年经营状况

10.1.5 2023-2029年发展规划

10.2 北京江河润泽工程咨询有限公司

10.2.1 企业概况

10.2.2 企业优势分析

10.2.3 产品/服务特色

10.2.4 2019-2022年经营状况

10.2.5 2023-2029年发展规划

10.3 广东科捷分析仪器公司

10.3.1 企业概况

10.3.2 企业优势分析

10.3.3 产品/服务特色

10.3.4 2019-2022年经营状况

10.3.5 2023-2029年发展规划

第十一章 2023-2029年生物燃气行业投资前景

11.1 2023-2029年生物燃气市场发展前景

11.2 2023-2029年生物燃气市场发展趋势预测

11.2.1 2023-2029年生物燃气行业发展趋势

11.2.2 2023-2029年生物燃气市场规模预测

11.2.3 2023-2029年生物燃气行业应用趋势预测

11.2.4 2023-2029年细分市场发展趋势预测

11.3 2023-2029年中国生物燃气行业供需预测

11.3.1 2023-2029年中国生物燃气行业供给预测

11.3.2 2023-2029年中国生物燃气行业需求预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 市场整合成长趋势

11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2023-2029年生物燃气行业投资机会与风险

12.1 生物燃气行业投融资情况

12.2 2023-2029年生物燃气行业投资机会

12.3 2023-2029年生物燃气行业投资风险及防范

12.3.1 政策风险及防范

12.3.2 技术风险及防范

12.3.3 供求风险及防范

12.3.4 宏观经济波动风险及防范

## 第十三章 生物燃气行业投资战略研究

### 13.1 生物燃气行业发展战略研究

13.1.1 战略综合规划

13.1.2 技术开发战略

13.1.3 业务组合战略

13.1.4 区域战略规划

### 13.2 对我国生物燃气品牌的战略思考

13.2.1 生物燃气品牌的重要性

13.2.2 生物燃气实施品牌战略的意义

13.2.3 生物燃气企业品牌的现状分析

13.2.4 我国生物燃气企业的品牌战略

13.2.5 生物燃气品牌战略管理的策略

### 13.3 生物燃气经营策略分析

13.3.1 生物燃气市场细分策略

13.3.2 生物燃气市场创新策略

13.3.3 品牌定位与品类规划

13.3.4 生物燃气新产品差异化战略

13.4 生物燃气行业投资战略研究

## 第十四章 研究结论及投资建议

14.1 生物燃气行业研究结论

14.2 生物燃气行业投资价值评估

14.3 高端对生物燃气行业投资建议

14.3.1 行业发展策略建议

14.3.2 行业投资方向建议

14.3.3 行业投资方式建议

详细请访问：<https://www.gonyn.com/report/1247328.html>