

2023-2029年中国椎间融合器行业全景调研及投资 潜力分析报告

报告大纲

共研网

www.gonyn.com

一、报告简介

官网地址：<https://www.gonyn.com/report/1477601.html>

报告价格：电子版: 8000元 纸介版：8000元 电子和纸介版: 8500元

订购电话: 010-69365838 / 400-700-9228

电子邮箱: kefu@gonyn.com

联系人: 李经理

二、报告目录及图表目录

共研网发布的《2023-2029年中国椎间融合器行业全景调研及投资潜力分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 椎间融合器行业相关概述 1

第一节 椎间融合器行业相关概述 1

一、产品概述 1

二、产品分类 1

三、产品设计目标 7

四、产品用途 8

第二节 椎间融合器行业经营模式分析 8

一、生产模式 8

二、采购模式 8

三、销售模式 9

第二章 椎间融合器行业发展环境分析 10

第一节 中国经济发展环境分析 10

一、中国GDP增长情况分析 10

二、工业经济发展形势分析 11

三、社会固定资产投资分析 12

四、全社会消费品零售总额 14

五、城乡居民收入增长分析 15

六、对外贸易发展形势分析 17

七、中国经济运行现状 19

八、国际宏观经济运行分析 21

第二节 中国椎间融合器行业政策环境分析 23

一、行业主管部门 23

二、行业监管体制 24

三、行业相关政策分析 25

1、国内相关政策 25

2、进口环节相关监管办法	55
3、医疗器械不良事件监测和再评价管理办法	67
4、生产质量管理规范	78
6、医疗器械召回管理办法	88
7、药品和医疗器械行政处罚裁量适用规则	98
8、关于推进卫生与健康科技创新的指导意见	103
9、医疗器械注册管理制度	114
10、医疗器械生产许可制度	114
四、上下游产业政策影响	115
(一)“医疗器械专项扶持”政策	115
(二)《关于促进健康服务业发展的若干意见》	115
(三)YY0017—2016《骨接合植入物金属接骨板》等64项医疗器械行业标准编号、名称及适用范围	125
(四)医疗器械科技产业“十三五”专项规划	137
(五)卫生事业发展规划	152
第三节 中国椎间融合器行业社会环境分析	179
一、人口规模增长	179
二、人口结构特点	180
(一)人口老龄化	180
(二)城镇化进程	181
三、居民健康调查	181
四、卫生费用总支出	182
五、居民医疗保健支出	182
第四节 中国椎间融合器行业技术环境分析	184
一、行业技术发展概况	184
二、椎间融合技术现状	189
1、椎间融合器技术申请案例	189
2、椎间融合器技术现状总结	198
三、聚醚醚酮(PEEK)椎间融合器加工工艺探讨	198
四、椎间融合器内填充材料及技术	199
1、填充材料	199
2、椎间融合器应用的植骨形式	200
3、椎间融合器填充材料的结构形式	201
4、微创椎间融合器与融合器内空间填充技术	202

第二部分 行业深度分析

第三章 中国椎间融合器行业的发展分析 203

第一节 中国椎间融合器行业发展现状 203

一、椎间融合器行业发展历程 203

二、颈椎椎间融合器行业发展现状 203

三、腰椎椎间融合器行业发展现状 204

四、中国椎间融合器行业发展现状 204

五、国内完成首例3D打印椎体治颈椎 204

第二节 中国椎间融合器研究现状 206

一、腰椎融合器材料的发展、现状和进展 206

二、可吸收脊柱椎间融合器的研究与应用进展 207

三、颈椎椎间融合器研究进展 211

四、聚合物颈椎椎间融合器研究进展 212

五、腰椎椎间融合器临床研究进展 219

第三节 中国椎间融合器应用情况分析 219

一、腰椎间融合器在临床骨科中的应用 219

二、MC+自锁式颈椎椎间融合器在颈椎病中的应用 222

三、后路减压、内固定与椎间融合器术治疗退变性腰椎滑脱症45例 223

四、采用新型Zero-p颈椎椎间融合器置入治疗颈椎病的疗效分析 225

五、可吸收聚合物材料制作椎间融合器的临床应用 227

第四章 中国椎间融合器市场供需分析 235

第一节 中国椎间融合器市场供给状况 235

一、中国椎间融合器产量分析 235

二、中国椎间融合器产量预测 236

第二节 中国椎间融合器市场需求状况 237

一、中国椎间融合器需求分析 237

二、中国椎间融合器需求预测 238

第三节 中国椎间融合器市场价格分析 239

第五章 中国椎间融合器行业产业链分析 240

第一节 椎间融合器行业产业链概述 240

一、椎间融合器产业链上游概述 240

1、金属融合器 240

2、碳纤维椎间融合器 242

3、聚醚醚酮融合器	242
4、可吸收椎间融合器	246
5、融合器中采用的移植物	248
二、椎间融合器下游概述	250
第二节 椎间融合器上游产业发展状况分析	251
一、钛合金	251
(一) 钛合金相关概述	251
(二) 供给情况	252
(三) 需求情况	253
(四) 价格走势	255
(五) 发展前景	255
二、碳素钢	256
三、聚醚醚酮 (PEEK)	260
(一) 产品特性	260
(二) 应用情况	263
(三) 应用前景	265
第三节 填充物	266
一、自体骨	266
(一) 自体骨市场现状	266
(二) 自体骨应用场景	267
(三) 自体骨供需分析	267
(四) 自体骨发展前景	267
二、人工骨	267
(一) 人工骨市场现状	267
(二) 人工骨应用场景	269
(三) 人工骨供需分析	269
(四) 人工骨发展前景	270
第四节 手术用固定板和固定钉	271
一、手术用固定板	271
(一) 市场现状	271
(二) 应用场景	271
(三) 供需分析	271
(四) 发展前景	272
二、手术用固定钉	272
(一) 市场现状	272

(二) 应用场景	273
(三) 供需分析	273
(四) 发展前景	273
第五节 椎间融合器下游应用需求市场分析	274
一、医院数量分析	274
二、卫生事业发展情况	274
三、椎间融合器需求前景	275
第三部分 竞争格局分析	
第六章 国内椎间融合器生产厂商竞争力分析	276
第一节 山东威高骨科材料有限公司	276
一、企业发展基本情况	276
二、企业主要产品分析	276
三、企业主要经济指标	276
四、企业经营效益分析	277
五、企业竞争优势分析	277
第二节 常州市康辉医疗器械有限公司	278
一、企业发展基本情况	278
二、企业主要产品分析	278
三、企业主要经济指标	278
四、企业经营效益分析	279
五、企业销售网络分析	279
六、企业竞争优势分析	279
第三节 创生医疗器械(中国)有限公司	280
一、企业发展基本情况	280
二、企业主要产品分析	280
三、企业主要经济指标	282
四、企业经营效益分析	282
五、企业竞争优势分析	283
第四节 厦门大博颖精医疗器械有限公司	284
一、企业发展基本情况	284
二、企业主要产品分析	284
三、企业主要经济指标	284
四、企业经营效益分析	285
五、企业销售网络分析	285

六、企业竞争优势分析	286
第五节 北京理贝尔生物工程研究所有限公司	286
一、企业发展基本情况	286
二、企业主要产品分析	287
三、企业主要经济指标	287
四、企业经营效益分析	287
五、企业销售网络分析	288
六、企业竞争优势分析	288
第六节 北京天新福有限公司	288
一、企业发展基本情况	288
二、企业主要产品分析	289
三、企业主要经济指标	289
四、企业经营效益分析	289
五、企业销售网络分析	290
六、企业竞争优势分析	290
第七节 常州奥斯迈医疗器械有限公司	290
一、企业发展基本情况	290
二、企业主要产品分析	290
三、企业产品价格分析	291
三、企业经营效益分析	291
四、企业竞争优势分析	291
五、企业销售网络分析	291
第八节 北京市富乐科技开发有限公司	292
一、企业发展基本情况	292
二、企业主要产品分析	292
三、企业主要经济指标	292
四、企业销售网络分析	293
五、企业竞争优势分析	293
第七章 中国椎间融合器行业发展趋势与前景分析	295
第一节 中国椎间融合器行业投资前景分析	295
一、椎间融合器行业发展前景	295
二、椎间融合器发展趋势分析	295
（一）椎间融合器未来发展方向	295
（二）可吸收脊柱椎间融合器发展展望	297

(三) 聚合物颈椎椎间融合器发展展望	299
三、椎间融合器市场前景分析	304
第二节 中国椎间融合器行业投资风险分析	304
一、新产品研发风险	304
二、新产品注册风险	305
三、人才流失风险	305
四、医疗纠纷风险	305
五、知识产权风险	305
第三节 椎间融合器行业投资策略及建议	306
一、中国椎间融合器行业投资策略	306
二、中国椎间融合器行业投资策略	311
第四节 椎间融合器市场进入策略分析	313
一、从正面进入椎间融合器市场分析	313
1、市场规模现状	313
2、进入策略研究	313
二、从侧面进入椎间融合器市场分析	314
1、市场规模现状	314
2、进入策略研究	314
第四部分 发展战略研究	
第八章 椎间融合器企业投资战略与客户策略分析	315
第一节 椎间融合器企业发展战略规划背景意义	315
一、企业转型升级的需要	315
二、企业强做大做的需要	315
三、企业可持续发展需要	315
第二节 椎间融合器企业战略规划制定依据	316
一、国家产业政策	316
二、行业发展规律	316
三、企业资源与能力	317
四、可预期的战略定位	318
第三节 椎间融合器企业战略规划策略分析	318
一、战略综合规划	318
二、技术开发战略	320
三、区域战略规划	322
四、产业战略规划	322

五、营销品牌战略	323
六、竞争战略规划	324
第四节 椎间融合器企业重点客户战略实施	325
一、重点客户战略的必要性	325
二、重点客户的鉴别与确定	326
三、实施重点客户战略要重点解决的问题	327
三、重点客户的开发与培育	328
四、重点客户市场营销策略	329

详细请访问：<https://www.gonyn.com/report/1477601.html>