

2023-2029年中国糖醇市场调查与未来发展趋势报告

报告大纲

共研网

www.gonyn.com

一、报告简介

官网地址：<https://www.gonyn.com/report/1227703.html>

报告价格：电子版: 8000元 纸介版：8000元 电子和纸介版: 8500元

订购电话: 010-69365838 / 400-700-9228

电子邮箱: kefu@gonyn.com

联系人: 李经理

二、报告目录及图表目录

糖醇泛指以相应的还原糖经加氢而制得的多元醇，其主要品种有山梨醇、甘露醇、木糖醇、麦芽糖醇等，一般糖醇在自然界的食物中有少量存在，其不仅能食用，也可以作制取醇酸树脂和表面活性剂的原料，广泛应用于医药、化工、轻工、食品等行业。由于其具有在人体新陈代谢过程中不同于蔗糖的特殊功能，又被称之为功能糖醇。

世界糖业协会公布的最新统计数字显示,2011年全球糖醇类产品总销售额为19.3亿美元，2012年全球糖醇类产品总销售额20.83亿美元，2015年这一数字已增至28.74亿美元，2016年全球糖醇类产品总销售额30.98亿美元，2017年全球糖醇类产品总销售额33.46亿美元，2018年上半年全球糖醇类产品总销售额18.08亿美元。近几年国际糖醇市场的年复合增长率为7.9%，这在全球大宗产品市场上属于较高的增长水平。

近年来，我国糖醇行业得到了迅猛发展，其品种由过去的单一山梨醇，发展到甘露醇、木糖醇、麦芽糖醇、异麦芽酮糖醇、赤藓糖醇等多个系列产品。

目前糖醇产品规模和技术水平也非昔日可比，其中木糖醇产量为世界第一，合成法甘露醇产量也位于世界前列。麦芽糖醇、异麦芽酮糖醇、赤藓糖醇产量增长也非常迅速，众多产品已进入国际市场，成为糖醇生产大国。

2015年中国糖醇类产品产量131.2万吨，2016年中国糖醇类产品产量146.0万吨，2017年中国糖醇类产品产量163.5万吨，2018年上半年中国糖醇类产品产量91.8万吨。

共研网发布的《2023-2029年中国糖醇市场调查与未来发展趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

第一章 糖醇行业概述

第一节 糖醇行业定义

第二节 糖醇产品应用领域

第三节 糖醇行业标准

第四节 糖醇行业波特五力模型分析

一、行业内竞争

二、买方侃价能力

三、卖方侃价能力

四、进入威胁

五、替代威胁

第二章 近几年糖醇行业全球市场分析

第一节 世界糖醇产业运行概况

第二节 2022年世界糖醇产业特点分析

第三节 2023-2029年世界糖醇行业发展趋势预测

第三章 近年糖醇国内外生产工艺及技术进展

第一节 糖醇提取工艺现状

一、山梨醇的生产工艺

二、甘露醇的生产工艺

三、木糖醇的生产工艺

四、麦芽糖醇的生产工艺

五、赤藓糖醇的生产工艺

第二节 我国糖醇提取工艺水平

第三节 我国糖醇技术发展对策及建议

第四章 中国糖醇产业总体发展状况

第一节 2022-2023年中国糖醇类产品产能分析

第二节 糖醇产量分析

一、2018-2022年产量分析

二、2023-2029年产量预测

第三节 糖醇市场消费量分析

一、2018-2022年消费量分析

二、2023-2029年消费量预测

第五章 2017-2022年中国糖醇进、出口分析

第一节 糖醇行业出口分析

第二节 糖醇行业进口分析

第六章 2019-2022年糖醇行业主要细分产品分析

第一节 山梨醇市场

第二节 木糖醇市场

第三节 甘露醇市场

第四节 麦芽糖醇市场

第五节 赤藓糖醇市场

第六节 乳糖醇市场

第七章 中国糖醇行业市场价格走势分析

第一节 2018-2022年中国糖醇行业市场价格分析

第二节 影响糖醇产品市场价格因素分析

第三节 2023-2029年糖醇市场价格走势预测

第八章 2019-2022年中国糖醇行业优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 保龄宝生物股份有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势分析

三、企业经营情况

四、企业未来发展策略

第二节 山东龙力生物科技有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营情况

第三节 山东天力药业有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业竞争力分析

四、企业发展策略分析

第四节 浙江华康药业股份

一、企业概况

二、企业糖醇产销情况

三、企业发展策略

第五节 诸城兴贸玉米开发有限公司

一、企业概况

二、企业糖醇产销情况

三、企业发展策略

第六节 秦皇岛骊骅淀粉股份有限公司

一、企业概况

二、企业糖醇产销情况

三、企业发展策略

第九章 中国糖醇投资风险及模式分析

第一节 中国糖醇投资风险分析

一、原材料波动风险

二、产品技术风险

三、行业竞争加剧的风险

第二节 可选择的投资模式及质控体系分析

第十章 2023-2029年糖醇行业发展前景策略分析

第一节 糖醇行业发展前景预测

第二节 糖醇企业经营策略

一、糖醇市场定位策略建议

二、糖醇渠道竞争策略建议

三、糖醇品牌竞争策略建议

四、糖醇客户服务策略建议

第十一章 2023-2029年中国糖醇业投资机会分析

第一节 2023-2029年中国糖醇业投资环境分析

第二节 2023-2029年糖醇行业机会与挑战分析

一、影响糖醇行业发展的稳定因素

二、影响糖醇行业发展的有利因素

三、我国糖醇行业发展面临的机遇

四、我国糖醇行业发展面临的挑战

第三节 2023-2029年中国糖醇业投资建议

部分图表目录：

图表 1：不同的糖和其相应的醇的甜度（以蔗糖的甜度为100计） 7

图表 2：不同糖醇的溶解热 8

图表 3：糖醇在食品中的应用效果 12

图表 4：糖醇、糖、油的热值数据换算表 13

图表 5：我国糖醇行业现有企业的竞争分析 15

图表 6：我国糖醇行业供应商议价能力分析 15

图表 7：2018-2022年全球糖醇类产品销售规模 18

图表 8：2018-2022年全球糖醇类产品产量统计 19

图表 9：2023-2029年全球糖醇需求增长预测 20

图表 10：2022-2023年我国主要糖醇类产品及产能统计 29

图表 11：2018-2022年中国糖醇类产品产量统计 30

图表 12：2023-2029年中国糖醇产量预测 31

图表 13：2018-2022年中国糖醇类产品需求量统计 32

图表 14：2023-2029年中国糖醇需求量预测 33

图表 15：2017-2022年中国糖醇类产品需求出口量统计 34

图表 16：2017-2022年中国糖醇类产品需求进口量统计 35

- 图表 17：硬质结晶山梨醇(型晶体)质量指标 38
- 图表 18：硬质结晶山梨醇与普通固体山梨醇吸水性对比 39
- 图表 19：不同的糖品与粉末结晶山梨醇的口感凉爽效果表 40
- 图表 20：普通固体山梨醇与硬质结晶山梨醇的压缩性能对比 41
- 图表 21：2018-2022年中国糖醇价格指数 48
- 图表 22：2023-2029年中国糖醇价格指数预测 50
- 图表 23：2019-2022年保龄宝生物主营业务收入构成 53
- 图表 24：2019-2022年龙力生物主营业务收入构成 56
- 图表 25：2019-2022年山东天力药业有限公司收入统计 58
- 图表 26：2019-2022年浙江华康药业糖醇产品销量统计 60
- 图表 27：2019-2022年浙江华康药业收入统计 61
- 图表 28：2019-2022年诸城兴贸玉米开发有限公司糖醇产品销量统计 63
- 图表 29：2019-2022年秦皇岛骊骅淀粉股份有限公司糖醇产品销量统计 65
- 图表 30：糖醇行业投资方向预测 69

详细请访问：<https://www.gonyn.com/report/1227703.html>