

# 2024-2030年全球与中国人参市场全景调查与市场 供需预测报告

报告大纲

共研网

[www.gonyn.com](http://www.gonyn.com)

## 一、报告简介

官网地址：<https://www.gonyn.com/report/1677791.html>

报告价格：电子版: 15000元 纸介版：15000元 电子和纸介版: 15500元

订购电话: 010-69365838 / 400-700-9228

电子邮箱: kefu@gonyn.com

联系人: 李经理

## 二、报告目录及图表目录

在经济全球化以及互联网快速发展的大趋势下，全球市场需求在不断释放，随着云计算、大数据、人工智能等新兴数字技术广泛运用于行业生产及销售领域，行业有望迎来新的发展契机。

根据共研网统计，2022年全球人参市场规模达到了亿元（人民币）。针对未来几年人参市场的发展前景预测，报告预测期为2024-2030，并预估到2029年市场规模将以%的增速达到亿元，其次报告也包括对全球和主要区域人参市场规模与份额、主要类型与应用的销量与收入的预测。

本报告以时间为线索，对全球及中国人参行业市场过去几年的发展概况做了分析和总结。其次，结合了人参行业上下游行业介绍及解析以及全球及中国的PEST分析，提供对人参市场发展现状和运行形势的详细见解。同时以2022年为时间节点，基于对现有数据的分析，也对人参行业未来发展趋势做出预测。

本人参行业市场研究报告共计十三章，首先，介绍了人参行业的基本情况，包括定义、运行环境等。其次，从不同维度，全面的分析人参行业的发展概况，包括产品分类、应用领域、全球及中国市场规模和产值、各地区市场分析、竞争形势、重点企业等相关的系统性资讯。最后对行业的价值进行评估。通过直观的数据分析概括市场发展，是企业了解市场动态的窗口，能为企业判断自身的竞争能力，调整经营决策、产品开发和生产规划提供依据，同时也为读者提供了科学的建议。

重点目录选摘及提供价值：

第五章及第六章：该章节阐释了全球（北美、欧洲、亚太）及中国（东北、华北、华东、华南、华中、西北、西南）等各地区的人参行业发展概况和发展现状，并对各地区的市场规模举以说明加分析，解析在各地区中人参行业发展的优劣因素，让目标客户可以清晰考察全球及中国各地区的发展潜力以及可能存在的阻碍风险。

第七章及第八章：该两章节对人参行业的产品细分及细分应用市场进行了罗列分析。包含对上游的市场规模、价格变动趋势、影响产品价格波动的因素，和对下游应用领域的市场规模、进出口分析、和不同应有领域对产品的关注点分析。帮助目标客户全面了解人参行业整体概况，并做出针对性的商业战略，获取更大利益。

第九章：该章节详列了中国人参行业的主要企业（或及行业富有潜能的新进入者），重点介绍了每个企业的基本情况、主要产品和服务介绍、经营情概况分析及优势分析。帮助目标客户对人参行业竞争态势做出判断并做出正确合理的竞争策略，加强及巩固在市场中的地位。

主要竞争企业列表：

Jilin Aodong Pharmaceutical Group Co, Ltd

Korean Ginseng Corporation

KANGMEI

CHANGBAI MOUNTAIN ROYAL GINSENG CO,LTD

Gemini Pharmaceuticals

Atlantic Essential Products, Inc

Captek Softgel

Beehive Botanicals, Inc

Action Labs, Inc

产品分类:

粗植物原料

粉状药物胶囊和片剂

提取物

滋补饮料

含片

其他

应用领域:

抗疲劳

心理运动

抗糖尿病

阳ot

其他

第一章 人参行业基本概述

1.1 人参行业定义及特点

1.1.1 人参简介

1.1.2 人参行业特点

1.2 人参行业产业链分析

1.2.1 人参行业上游行业介绍

1.2.2 人参行业下游行业解析

1.3 人参行业产品种类细分

1.4 人参行业应用领域细分

1.5 人参行业发展驱动因素

1.6 人参行业发展限制因素

第二章 全球及中国人参行业市场运行形势分析

2.1 中国人参行业政治法律环境分析

2.1.1 行业市场规模及法律法规

2.1.2 行业相关发展规划

2.2 人参行业经济环境分析

### 2.2.1 全球宏观经济形势分析

### 2.2.2 中国宏观经济形势分析

### 2.2.3 产业宏观经济环境分析

### 2.2.4 人参行业在国民经济中的地位与作用

## 2.3 人参行业社会环境分析

## 2.4 人参行业技术环境分析

# 第三章 全球人参行业发展概况分析

## 3.1 全球人参行业发展现状

### 3.1.1 全球人参行业发展阶段

### 3.1.2 全球人参行业市场规模

## 3.2 全球各地区人参行业市场份额

## 3.3 全球人参行业竞争格局

## 3.4 全球人参行业市场集中度分析

## 3.5 新冠疫情对全球人参行业的影响

# 第四章 中国人参行业发展概况分析

## 4.1 中国人参行业发展现状

### 4.1.1 中国人参行业发展阶段

### 4.1.2 中国人参行业市场规模

### 4.1.3 中国人参行业在全球竞争格局中所处地位

### 4.1.4 “十四五”规划关于人参行业的政策引导

## 4.2 中国各地区人参行业市场份额

## 4.3 中国人参行业竞争格局

## 4.4 中国人参行业市场集中度分析

## 4.5 中国人参行业发展机遇及挑战

## 4.6 新冠疫情对中国人参行业的影响

## 4.7 “碳中和”政策对中国人参行业的影响

# 第五章 全球各地区人参行业发展概况分析

## 5.1 北美地区人参行业发展概况

### 5.1.1 北美地区人参行业发展现状

### 5.1.2 北美地区人参行业市场规模

## 5.2 欧洲地区人参行业发展概况

### 5.2.1 欧洲地区人参行业发展现状

### 5.2.2 欧洲地区人参行业市场规模

## 5.3 亚太地区人参行业发展概况

### 5.3.1 亚太地区人参行业发展现状

### 5.3.2 亚太地区人参行业市场规模

## 第六章 中国各地区人参行业发展概况分析

### 6.1 东北地区人参行业发展概况

#### 6.1.1 东北地区人参行业发展现状

#### 6.1.2 东北地区人参行业发展优势分析

### 6.2 华北地区人参行业发展概况

#### 6.2.1 华北地区人参行业发展现状

#### 6.2.2 华北地区人参行业发展优势分析

### 6.3 华东地区人参行业发展概况

#### 6.3.1 华东地区人参行业发展现状

#### 6.3.2 华东地区人参行业发展优势分析

### 6.4 华南地区人参行业发展概况

#### 6.4.1 华南地区人参行业发展现状

#### 6.4.2 华南地区人参行业发展优势分析

### 6.5 华中地区人参行业发展概况

#### 6.5.1 华中地区人参行业发展现状

#### 6.5.2 华中地区人参行业发展优势分析

### 6.6 西北地区人参行业发展概况

#### 6.6.1 西北地区人参行业发展现状

#### 6.6.2 西北地区人参行业发展优势分析

### 6.7 西南地区人参行业发展概况

#### 6.7.1 西南地区人参行业发展现状

#### 6.7.2 西南地区人参行业发展优势分析

### 6.8 中国各地区人参行业发展程度分析

### 6.9 中国人参行业发展主要省市

## 第七章 中国人参行业产品细分

### 7.1 中国人参行业产品种类及市场规模

#### 7.1.1 中国粗植物原料市场规模

#### 7.1.2 中国粉状药物胶囊和片剂市场规模

#### 7.1.3 中国提取物市场规模

#### 7.1.4 中国滋补饮料市场规模

#### 7.1.5 中国含片市场规模

#### 7.1.6 中国其他市场规模

### 7.2 中国人参行业各产品种类市场份额

#### 7.2.1 2018年中国各产品种类市场份额

## 7.2.2 2022年中国各产品种类市场份额

## 7.3 中国人参行业产品价格变动趋势

## 7.4 影响中国人参行业产品价格波动的因素

### 7.4.1 成本

### 7.4.2 供需情况

### 7.4.3 关联产品

### 7.4.4 其他

## 7.5 中国人参行业各类型产品优势分析

## 第八章 中国人参行业应用市场分析

### 8.1 人参行业应用领域市场规模

#### 8.1.1 人参在抗疲劳应用领域市场规模

#### 8.1.2 人参在心理运动应用领域市场规模

#### 8.1.3 人参在抗糖尿病应用领域市场规模

#### 8.1.4 人参在阳ot应用领域市场规模

#### 8.1.5 人参在其他应用领域市场规模

### 8.2 人参行业应用领域市场份额

#### 8.2.1 2018年中国人参在不同应用领域市场份额

#### 8.2.2 2022年中国人参在不同应用领域市场份额

### 8.3 中国人参行业进出口分析

### 8.4 不同应用领域对人参产品的关注点分析

### 8.5 各下游应用行业发展对人参行业的影响

## 第九章 全球和中国人参行业主要企业概况分析

### 9.1 Jilin Aodong Pharmaceutical Group Co,Ltd

#### 9.1.1 Jilin Aodong Pharmaceutical Group Co,Ltd基本情况

#### 9.1.2 Jilin Aodong Pharmaceutical Group Co,Ltd主要产品和服务介绍

#### 9.1.3 Jilin Aodong Pharmaceutical Group Co,Ltd经营情况分析

#### 9.1.4 Jilin Aodong Pharmaceutical Group Co,Ltd优势分析

### 9.2 Korean Ginseng Corporation

#### 9.2.1 Korean Ginseng Corporation基本情况

#### 9.2.2 Korean Ginseng Corporation主要产品和服务介绍

#### 9.2.3 Korean Ginseng Corporation经营情况分析

#### 9.2.4 Korean Ginseng Corporation优势分析

### 9.3 KANGMEI

#### 9.3.1 KANGMEI基本情况

#### 9.3.2 KANGMEI主要产品和服务介绍

### 9.3.3 KANGMEI经营情况分析

### 9.3.4 KANGMEI优势分析

## 9.4 CHANGBAI MOUNTAIN ROYAL GINSENG CO,LTD

### 9.4.1 CHANGBAI MOUNTAIN ROYAL GINSENGCO,LTD基本情况

### 9.4.2 CHANGBAI MOUNTAIN ROYAL GINSENG CO,LTD主要产品和服务介绍

### 9.4.3 CHANGBAI MOUNTAIN ROYAL GINSENGCO,LTD经营情况分析

### 9.4.4 CHANGBAI MOUNTAIN ROYAL GINSENGCO,LTD优势分析

## 9.5 Gemini Pharmaceuticals

### 9.5.1 Gemini Pharmaceuticals基本情况

### 9.5.2 Gemini Pharmaceuticals主要产品和服务介绍

### 9.5.3 Gemini Pharmaceuticals经营情况分析

### 9.5.4 Gemini Pharmaceuticals优势分析

## 9.6 Atlantic Essential Products, Inc

### 9.6.1 Atlantic Essential Products, Inc基本情况

### 9.6.2 Atlantic Essential Products, Inc主要产品和服务介绍

### 9.6.3 Atlantic Essential Products, Inc经营情况分析

### 9.6.4 Atlantic Essential Products, Inc优势分析

## 9.7 Captek Softgel

### 9.7.1 Captek Softgel基本情况

### 9.7.2 Captek Softgel主要产品和服务介绍

### 9.7.3 Captek Softgel经营情况分析

### 9.7.4 Captek Softgel优势分析

## 9.8 Beehive Botanicals, Inc

### 9.8.1 Beehive Botanicals, Inc基本情况

### 9.8.2 Beehive Botanicals, Inc主要产品和服务介绍

### 9.8.3 Beehive Botanicals, Inc经营情况分析

### 9.8.4 Beehive Botanicals, Inc优势分析

## 9.9 Action Labs, Inc

### 9.9.1 Action Labs, Inc基本情况

### 9.9.2 Action Labs, Inc主要产品和服务介绍

### 9.9.3 Action Labs, Inc经营情况分析

### 9.9.4 Action Labs, Inc优势分析

## 第十章 人参行业竞争策略分析

### 10.1 人参行业现有企业间竞争

### 10.2 人参行业潜在进入者分析



10.3 人参行业替代品威胁分析

10.4 人参行业供应商及客户议价能力

第十一章 全球人参行业市场规模预测

11.1 全球人参行业发展趋势

11.2 全球人参行业市场规模预测

11.3 北美人参行业市场规模预测

11.4 欧洲人参行业市场规模预测

11.5 亚太人参行业市场规模预测

第十二章 中国人参行业发展前景及趋势

12.1 中国人参行业市场发展趋势

12.2 中国人参行业关键技术发展趋势

12.3 中国人参行业市场规模预测

第十三章 人参行业价值评估

13.1 人参行业成长性分析

13.2 人参行业回报周期分析

13.3 人参行业风险分析

13.4 人参行业热点分析

图表目录

图 2019-2029年全球人参行业市场规模和增长率

图 人参行业产业链

表 人参行业粗植物原料介绍

表 人参行业粉状药物胶囊和片剂介绍

表 人参行业提取物介绍

表 人参行业滋补饮料介绍

表 人参行业含片介绍

表 人参行业其他介绍

表 人参行业抗疲劳介绍

表 人参行业心理运动介绍

表 人参行业抗糖尿病介绍

表 人参行业阳ot介绍

表 人参行业其他介绍

表 人参行业发展驱动因素

表 人参行业发展限制因素

表 中国人参行业市场规模及法律法规

图 2019-2023年中国国内生产总值

- 图 全球人参行业发展生命周期
- 图 2019-2023年全球人参行业市场规模和增长率
- 图 2018年全球各地区人参行业市场份额
- 图 2022年全球各地区人参行业市场份额
- 图 2018年全球人参行业主要企业市场份额
- 图 2022年全球人参行业主要企业市场份额
- 图 2018年全球人参行业CR3、CR5市场份额
- 图 2022年全球人参行业CR3、CR5市场份额
- 图 中国人参行业发展生命周期
- 图 2019-2023年中国人参行业市场规模和增长率
- 图 2018和2022年中国人参行业在全球市场的份额
- 图 2018年中国各地区人参行业市场份额
- 图 2022年中国各地区人参行业市场份额
- 图 2018年中国人参行业主要企业市场份额
- 图 2022年中国人参行业主要企业市场份额
- 图 2018年中国人参行业CR3、CR5市场份额
- 图 2022年中国人参行业CR3、CR5市场份额
- 图 2019-2023年北美地区人参行业市场规模和增长率
- 表 北美地区人参行业市场规模
- 图 2019-2023年欧洲地区人参行业市场规模和增长率
- 表 欧洲地区人参行业市场规模
- 图 2019-2023年亚太地区人参行业市场规模和增长率
- 表 亚太地区人参行业市场规模
- 图 2019-2023年东北地区人参行业市场规模和增长率
- 表 东北地区人参行业发展优势分析
- 图 2019-2023年华北地区人参行业市场规模和增长率
- 表 华北地区人参行业发展优势分析
- 图 2019-2023年华东地区人参行业市场规模和增长率
- 表 华东地区人参行业发展优势分析
- 图 2019-2023年华南地区人参行业市场规模和增长率
- 表 华南地区人参行业发展优势分析
- 图 2019-2023年华中地区人参行业市场规模和增长率
- 表 华中地区人参行业发展优势分析
- 图 2019-2023年西北地区人参行业市场规模和增长率
- 表 西北地区人参行业发展优势分析

图 2019-2023年西南地区人参行业市场规模和增长率

表 西南地区人参行业发展优势分析

图 中国人参行业发展程度区域热力图

图 中国人参行业发展主要省市

图 2019-2023年中国粗植物原料市场规模

图 2019-2023年中国粉状药物胶囊和片剂市场规模

图 2019-2023年中国提取物市场规模

图 2019-2023年中国滋补饮料市场规模

图 2019-2023年中国含片市场规模

图 2019-2023年中国其他市场规模

图 2018和2022年中国人参行业各产品种类市场份额

图 2019-2023年中国人参行业产品价格变动趋势

表 中国人参行业各类型产品优劣势对比

图 2019-2023年中国人参在抗疲劳应用领域市场规模

图 2019-2023年中国人参在心理运动应用领域市场规模

图 2019-2023年中国人参在抗糖尿病应用领域市场规模

图 2019-2023年中国人参在阳ot应用领域市场规模

图 2019-2023年中国人参在其他应用领域市场规模

图 2018和2022年中国人参在不同应用领域市场份额

图 2019-2023年中国人参行业进口量

图 2019-2023年中国人参行业出口量

图 2019-2023年中国人参行业主要进口地

图 2019-2023年中国人参行业主要出口地

图 中国人参行业主要企业地区分布热力图

表 Jilin Aodong Pharmaceutical Group Co, Ltd基本情况

表 Jilin Aodong Pharmaceutical Group Co, Ltd主要产品和服务介绍

图 2019-2023年Jilin Aodong Pharmaceutical Group Co, Ltd营业收入

图 2019-2023年Jilin Aodong Pharmaceutical Group Co, Ltd产品销量

图 2019-2023年Jilin Aodong Pharmaceutical Group Co, Ltd毛利率

图 2018年和2022年Jilin Aodong Pharmaceutical Group Co, Ltd在人参行业市场份额

表 Jilin Aodong Pharmaceutical Group Co, Ltd SWOT分析

表 Korean Ginseng Corporation基本情况

表 Korean Ginseng Corporation主要产品和服务介绍

图 2019-2023年Korean Ginseng Corporation营业收入

图 2019-2023年Korean Ginseng Corporation产品销量

图 2019-2023年Korean Ginseng Corporation毛利率

图 2018年和2022年Korean Ginseng Corporation在人参行业市场份额

表 Korean Ginseng Corporation SWOT分析

表 KANGMEI基本情况

表 KANGMEI主要产品和服务介绍

图 2019-2023年KANGMEI营业收入

图 2019-2023年KANGMEI产品销量

图 2019-2023年KANGMEI毛利率

图 2018年和2022年KANGMEI在人参行业市场份额

表 KANGMEI SWOT分析

表 CHANGBAI MOUNTAIN ROYAL GINSENG CO,LTD基本情况

表 CHANGBAI MOUNTAIN ROYAL GINSENG CO,LTD主要产品和服务介绍

图 2019-2023年CHANGBAI MOUNTAIN ROYAL GINSENG CO,LTD营业收入

图 2019-2023年CHANGBAI MOUNTAIN ROYAL GINSENG CO,LTD产品销量

图 2019-2023年CHANGBAI MOUNTAIN ROYAL GINSENG CO,LTD毛利率

图 2018年和2022年CHANGBAI MOUNTAIN ROYAL GINSENG CO,LTD在人参行业市场份额

表 CHANGBAI MOUNTAIN ROYAL GINSENG CO,LTD SWOT分析

表 Gemini Pharmaceuticals基本情况

表 Gemini Pharmaceuticals主要产品和服务介绍

图 2019-2023年Gemini Pharmaceuticals营业收入

图 2019-2023年Gemini Pharmaceuticals产品销量

图 2019-2023年Gemini Pharmaceuticals毛利率

图 2018年和2022年Gemini Pharmaceuticals在人参行业市场份额

表 Gemini Pharmaceuticals SWOT分析

表 Atlantic Essential Products, Inc基本情况

表 Atlantic Essential Products, Inc主要产品和服务介绍

图 2019-2023年Atlantic Essential Products, Inc营业收入

图 2019-2023年Atlantic Essential Products, Inc产品销量

图 2019-2023年Atlantic Essential Products, Inc毛利率

图 2018年和2022年Atlantic Essential Products, Inc在人参行业市场份额

表 Atlantic Essential Products, Inc SWOT分析

表 Captek Softgel基本情况

表 Captek Softgel主要产品和服务介绍

图 2019-2023年Captek Softgel营业收入

图 2019-2023年Captek Softgel产品销量

图 2019-2023年Captek Softgel毛利率

图 2018年和2022年Captek Softgel在人参行业市场份额

表 Captek Softgel SWOT分析

表 Beehive Botanicals, Inc基本情况

表 Beehive Botanicals, Inc主要产品和服务介绍

图 2019-2023年Beehive Botanicals, Inc营业收入

图 2019-2023年Beehive Botanicals, Inc产品销量

图 2019-2023年Beehive Botanicals, Inc毛利率

图 2018年和2022年Beehive Botanicals, Inc在人参行业市场份额

表 Beehive Botanicals, Inc SWOT分析

表 Action Labs, Inc基本情况

表 Action Labs, Inc主要产品和服务介绍

图 2019-2023年Action Labs, Inc营业收入

图 2019-2023年Action Labs, Inc产品销量

图 2019-2023年Action Labs, Inc毛利率

图 2018年和2022年Action Labs, Inc在人参行业市场份额

表 Action Labs, Inc SWOT分析

图 人参行业SWOT分析

图 2024-2030年全球人参行业市场规模预测

图 2024-2030年北美人参行业市场规模预测

图 2024-2030年欧洲人参行业市场规模预测

图 2024-2030年亚太人参行业市场规模预测

图 2024-2030年中国人参行业市场规模预测

详细请访问：<https://www.gonyn.com/report/1677791.html>