

# 2024-2030年中国幼儿园行业全景调查与发展前景 报告

报告大纲

共研网

[www.gonyn.com](http://www.gonyn.com)

## 一、报告简介

官网地址：<https://www.gonyn.com/report/1697957.html>

报告价格：电子版: 8000元 纸介版：8000元 电子和纸介版: 8500元

订购电话: 010-69365838 / 400-700-9228

电子邮箱: kefu@gonyn.com

联系人: 李经理

## 二、报告目录及图表目录

共研网发布的《2024-2030年中国幼儿园行业全景调查与发展前景报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

### 第一章 中国幼儿园（幼教）产业运行环境解析

#### 第一节 中国宏观经济环境分析

#### 第二节 近几年中国人口出生率情况

#### 第三节 中国幼儿园（幼教）行业发展主要政策研究

#### 第四节 其他驱动因素分析

- 一、城乡居民可支配收入增长驱动因素
- 二、城市化进程继续加快推动需求
- 三、中产阶级崛起，促进消费升级
- 四、中国社会望子成龙重视教育的传统

### 第二章 中国幼儿园（幼教）运行新形势透析

#### 第一节 中国幼儿园经营管理业运行简况

- 一、幼儿园经营管理的总体规模
- 二、幼儿园经营管理的普及水平
- 三、幼儿园独立设置情况
- 四、幼儿园入园情况及面临的凸出问题

#### 第二节 2022-2023年中国学前教育现状综述

#### 第三节 近几年中国幼儿园（幼教）行业市场化问题研究

- 一、幼儿园（幼教）行业市场化倾向问题
- 二、幼儿园收费是否市场化过度
- 三、幼儿园经营管理市场化不能走极端
- 四、幼儿园经营管理市场化中的政府角色定位

### 第三章 中国幼儿园的经营管理分析

#### 第一节 中国幼儿园管理的深层次分析

- 一、教育管理理论的应用
- 二、市场环境下幼儿园的管理
- 三、幼儿园管理的结构与层次剖析

四、教育机构管理的女性风格透析

五、管理者的素质与管理者的权力来源

## 第二节 中国幼儿园的四大经营要素

一、目标经营

二、人才经营

三、信息经营

四、资源经营

## 第三节 中国幼儿园的科学化管理体系探析

一、建立良好的教师聘任制

二、建立科学的岗位考核制

三、建立适应市场经济体制的结构工资制

四、幼教管理模式亟待社区化发展

## 第四节 中国幼儿园教育资源的挖掘与应用

一、园内资源的开发与利用分析

二、家庭资源的开发与利用分析

三、社会资源的开发与利用分析

四、各种教育资源的整合运用解析

## 第五节 中国幼儿园的特色化经营思考

一、常见的特色园形式

二、当前特色园发展存在的不足

三、推动特色园健康发展的建议

# 第四章 全球幼儿园（幼教）行业发展现状及借鉴

## 第一节 美国

一、美国幼儿园的教育情况

二、了解美国幼儿园

三、美国幼儿园经营管理的基本走向

四、美国幼儿园教师的生存状态及启示

五、美国幼儿园的教室布置借鉴

六、美国幼儿园课程的改革及启示

七、美国幼儿园的多元文化教育及其启示

## 第二节 日本

一、日本幼儿园的历史

二、日本幼儿园组织游戏的经验

三、日本幼儿园教育课程研究动向

#### 四、日本《幼儿园教育要领》

##### 第三节 德国

- 一、德国幼教法制健全
- 二、德国幼教机构多元
- 三、感受德国幼儿园环境教育
- 四、德国幼儿园收费悬殊
- 五、德国幼儿园的蒙特梭利研究
- 六、课程以游戏为主

#### 第五章 2019-2022年中国重点区域幼儿园（幼教）行业发展现状及动态

##### 第一节 北京

- 一、北京市幼儿园（幼教）发展环境因素
  - （一）经济发展
  - （二）居民收入
  - （三）人口结构
  - （四）居民消费
- 二、北京幼儿园基本情况
- 三、北京民办幼儿园基本情况
- 四、北京资助民办幼儿园
- 五、北京幼儿园缺口预计
- 六、北京市幼儿园禁留家庭作业
- 七、北京市学前教育三年行动计划

##### 第二节 上海

- 一、上海市幼儿园（幼教）发展宏观环境因素分析
  - （一）经济发展
  - （二）居民收入
  - （三）人口结构
  - （四）居民消费
- 二、上海市幼儿园（幼教）现状
- 三、公办民办差异显著
- 四、上海幼儿园兴趣班开办情况调查

##### 第三节 广东省

- 一、广东省幼儿园（幼教）发展宏观环境因素分析
  - （一）经济发展
  - （二）居民收入

(三) 人口结构

(四) 居民消费

二、广东省全年学前教育在园幼儿

三、广东出台幼儿园收费管理细则

四、广东出台幼儿园办园标准

## 第六章 中国民办幼儿园市场运行态势分析

### 第一节 中国民办幼儿园概况

一、民办幼儿园规模

二、民办幼儿园的竞争优势

### 第二节 民办幼儿园地位和作用

### 第三节 民办幼儿园存在的问题及对策

一、存在的问题

二、建议及对策

### 第四节 民办幼儿园特色发展研究

一、民办幼儿园特色发展是其独特个性的形成过程

二、民办幼儿园特色发展是其整体优化的成长过程

三、民办幼儿园特色发展是其可持续发展的前进过程

### 第五节 美日发展私立幼儿园的策略及启示

一、美日两国私立幼儿园发展策略

二、对我国私立幼儿园发展启示

### 第六节 民办幼儿园将成为幼儿园经营管理市场主要力量

## 第七章 中国特色幼儿园研究

### 第一节 幼儿园特色的内涵

一、特色的本质

二、幼儿园特色的属性

### 第二节 幼儿园特色的结构要素

一、主题思想

二、教育行为方式

三、环境氛围

### 第三节 幼儿园特色建设的条件

一、建设特色幼儿园的内部条件

二、建设幼儿园特色的外部条件

### 第四节 如何办出幼儿园的特色

- 一、把好方向，打好基础
- 二、确立目标，找准突破口
- 三、注重理论与实践的结合
- 四、提高管理人员的素质

#### 第五节 特色幼儿园的创建策略

- 一、幼儿园背景
- 二、办园理念
- 三、发展机制
- 四、特色教师
- 五、特色内容
- 六、特色研究

#### 第六节 双语幼儿园市场分析

- 一、传统双语幼儿园面临挑战
- 二、双语幼儿园市场细分化
- 三、家长选择看重英语学习特色

### 第八章 中国幼儿园（幼教）相关及延伸产业分析

#### 第一节 幼师行业分析

- 一、幼师人才需求分析
- 二、幼师就业前景分析
- 三、幼师行业发展建议

#### 第二节 幼儿玩教具

#### 第三节 益智玩具

- 一、益智玩具市场分析
- 二、益智玩具期待标准

#### 第四节 幼教器材与家具

#### 第五节 幼教图书

#### 第六节 母婴用品连锁及母婴互联网平台

- 一、母婴市场与互联网结合
- 二、母婴互联网市场前景可观
- 三、母婴一站式服务具有发展潜力

### 第九章 2024-2030年中国幼儿园（幼教）市场投资前景预测

#### 第一节 中国幼儿园（幼教）市场投资环境

- 一、中国幼儿园（幼教）投资政策导向

二、中国幼儿园（幼教）社会因素分析

三、中国幼儿园（幼教）投资价值研究

第二节 2024-2030年中国幼儿园（幼教）市场投资风险

第三节 2024-2030年中国幼儿园（幼教）市场投资机遇

第四节 幼儿园（幼教）市场投资策略

第五节 投资幼儿园（幼教）市场前景光明

详细请访问：<https://www.gonyn.com/report/1697957.html>