

2023-2029年中国电影衍生产品行业调查与市场年度调研报告

报告大纲

共研网

www.gonyn.com

一、报告简介

官网地址：<https://www.gonyn.com/report/1257961.html>

报告价格：电子版: 8000元 纸介版：8000元 电子和纸介版: 8500元

订购电话: 010-69365838 / 400-700-9228

电子邮箱: kefu@gonyn.com

联系人: 李经理

二、报告目录及图表目录

电影衍生品的开发是电影产业链当中能够拉动整个产业的重要环节部分，对于中国电影产业而言是一个新的利润增长点。由于上映时间的限制，电影能够成为热点的时效性较弱，而电影衍生品能够延续电影的品牌影响，成为电影生命力的延续。

从国外成熟模式看，其电影衍生品收入可占电影收入的70%。而我国作为全球第二大电影市场，电影收入的90%—95%是来自票房和植入广告，绝大部分电影衍生品仍属于辅助电影的宣传和营销，未能产生经济效益和品牌效益，因而具有巨大的增值空间。

共研网发布的《2023-2029年中国电影衍生产品行业调查与市场年度调研报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

第一章 中国电影产业整体发展状况

第一节 改革开放30年中国电影产业发展综述

第二节 中国电影产业的发展现状

第三节 中国电影“二级市场”发展浅析

第二章 2022年中国电影衍生产品行业市场发展环境分析

第一节 2022年中国经济环境分析

第二节 2022年中国电影衍生产品行业政策环境分析

第三节 2022年中国电影衍生产品行业社会环境分析

第四节 2022年中国电影衍生产品行业技术环境分析

第三章 中国电影衍生产品行业发展形势综述

第一节 中国电影衍生产品行业发展概述

第二节 中国电影衍生产品行业动态分析

一、中国电影衍生品开发方式有待改进

二、中国电影衍生品授权面临诸多阻碍

三、影通发力电影衍生品

四、科技给力电影衍生品产业

第三节 中国电影衍生产品行业发展存在问题分析

第四章 中国电影衍生产品行业市场运行动态研究

第一节 中国电影衍生产品的消费心理分析

一、宣告身份及展现文化认同的方式

二、角色扮演的行为需要

三、心理投射与消费满足的过程

四、电影衍生产品与符号消费

第二节 中国电影衍生产品的形象构建分析

一、电影衍生产品的形象构成

二、电影衍生产品的目标群体和定位

三、电影衍生产品的原型和主题分析

第五章 中国电影衍生产品市场运行走势分析

第一节 中国电影衍生产品市场走势分析

第二节 游戏电影给电影产业带来新的挑战和机遇

第六章 中国电影衍生产品行业市场竞争格局分析

第一节 中国电影衍生产品行业竞争现状分析

第二节 中国电影衍生产品行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

第三节 中国电影衍生产品行业提升竞争力策略分析

第七章 2018-2022年中国电影重点企业分析

第一节 中国电影集团公司

一、公司简介

二、中影集团积极开拓电影文化品牌

三、公司经营状况

第二节 华谊兄弟传媒股份有限公司

一、公司简介

二、公司经营状况

第三节 保利博纳电影发行有限公司

一、公司简介

二、公司经营状况

第四节 光线传媒股份有限公司

一、公司简介

二、公司经营状况

第五节 橙天嘉禾娱乐（集团）有限公司

一、公司简介

二、公司经营状况

第八章 2023-2029年中国电影产业的前景及趋势分析

第九章 2023-2029年中国电影衍生产品行业趋势预测分析

第十章 2023-2029年中国电影衍生产品产业投资机会与风险研究

详细请访问：<https://www.gonyn.com/report/1257961.html>