

2024-2030年中国卫星导航与位置服务行业全景调查与市场供需预测报告

报告大纲

共研网

www.gonyn.com

一、报告简介

官网地址：<https://www.gonyn.com/report/1698014.html>

报告价格：电子版: 8000元 纸介版：8000元 电子和纸介版: 8500元

订购电话: 010-69365838 / 400-700-9228

电子邮箱: kefu@gonyn.com

联系人: 李经理

二、报告目录及图表目录

共研网发布的《2024-2030年中国卫星导航与位置服务行业全景调查与市场供需预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

第一章 卫星导航与位置服务产业链结构分析

第一节 卫星导航与位置服务产业链结构

第二节 全球卫星导航系统（GNSS）建设进展

第三节 卫星导航系统市场应用类型分析

第二章 全球卫星导航与位置服务产业发展

第一节 全球卫星导航与位置服务产业市场

一、全球卫星导航与位置服务产业市场

二、全球卫星导航与位置服务产业的市场格局

第二节 主要国家卫星导航与位置服务产业发展

一、美国卫星导航与位置服务产业

二、欧洲卫星导航与位置服务产业发展

三、俄罗斯卫星导航与位置服务产业

四、日本卫星导航与位置服务产业

第三章 全球卫星导航与位置服务产业细分市场

第一节 全球卫星导航产品的细分市场结构

一、基础类产品的细分市场结构

二、导航装置的细分市场结构

第二节 全球位置服务市场规模与预测

一、移动位置服务（LBS）的界定

二、GNSS功能手机出货量与预测

三、GNSS功能手机市场规模与预测

第三节 全球公路卫星导航市场与预测

一、GNSS产品出货量与预测

二、GNSS产品的市场规模与预测

第四节 全球航空领域卫星导航市场与预测

一、GNSS产品出货量与预测

二、GNSS产品市场规模与预测

第五节 全球农业领域卫星导航市场与预测

第六节 全球海洋领域卫星导航市场与预测

第四章 中国卫星导航与位置服务产业发展状况

第一节 中国卫星导航与位置服务产业发展环境

一、中国卫星导航与位置服务产业政策环境

二、中国卫星导航与位置服务产业需求环境

第二节 中国卫星导航与位置服务产业发展现状

一、导航与位置服务产业企业数量规模

二、导航与位置服务产业发展规模

三、我国北斗导航产业发展

第三节 2022-2023年中国GPS行业研究

第五章 中国卫星导航与位置服务产业市场

第一节 中国卫星导航与位置服务产业的市场结构

第二节 中国移动位置服务（LBS）市场

一、中国移动位置服务市场发展概况

二、中国移动位置服务用户分析

三、移动定位技术的比较

四、中国GPS手机出货量

五、中国手机导航产品市场规模

第三节 中国公路领域卫星导航市场

第四节 中国航空领域卫星导航市场

第五节 中国国防安全领域卫星导航

第六节 中国海洋渔业领域卫星导航市场

第六章 中国卫星导航与位置服务产业产品市场

第一节 导航与位置服务基础类产品市场

一、导航芯片产品市场

二、GIS软件市场

三、中国导航电子地图市场

第二节 导航与位置服务产业终端产品市场

一、中国导航终端产品市场

二、中国车载导航产品市场

- 三、中国车载监控产品市场
- 四、中国GIS数据采集产品市场
- 五、中国高精度GNSS测量产品市场

第三节 导航与位置服务产业细分产品市场的比较

- 一、高精度GNSS市场特点
- 二、消费类GNSS的市场特点
- 三、高精度与消费类GNSS市场的比较

第七章 中国卫星导航企业竞争

第一节 导航产品厂商竞争标杆

- 一、导航产品厂商的业务类型
- 二、导航产品厂商技术实力比较
- 三、导航产品厂商经营业绩比较
- 四、导航产品厂商盈利能力比较
- 五、导航产品厂商发展能力比较
- 六、主要导航产品厂商竞争优劣势

第二节 导航与位置服务产业专业运营商竞争优劣势

- 一、导航与位置服务产业运营商总体情况
- 二、主要专营运营商竞争优劣势

第八章 中国卫星导航与位置服务产业发展趋势与前景

第一节 中国卫星导航与位置服务产业发展趋势

- 一、以运营商为主导，产业链逐步完善
- 二、导航应用由单星座转变为多星座兼容机制
- 三、产业化向专业化方向发展
- 四、单一化的系统向综合服务系统方向发展

第二节 中国卫星导航与位置服务产业市场趋势预测

- 一、卫星导航与位置服务产业市场前景
- 二、卫星导航与位置服务产品市场预测

第三节 中国卫星导航与位置服务产业下游需求前景预测

- 一、位置服务市场前景预测
- 二、专业应用市场前景预测
 - (一) 国防安全领域的应用前景预测
 - (二) 交通运输领域的应用前景预测
 - (三) 气象领域的应用前景预测

(四) 海洋渔业领域的应用前景预测

详细请访问：<https://www.gonyn.com/report/1698014.html>