2024-2030年中国STB（机顶盒）市场全景调研与市场调查预测报告

报告大纲

共研网
www.gonyn.com

一、报告简介

官网地址：https://www.gonyn.com/report/1698138.html

报告价格：电子版: 8000元　纸介版：8000元　电子和纸介版: 8500元

订购电话: 010-69365838 / 400-700-9228

电子邮箱: kefu@gonyn.com

联 系 人: 李经理

二、报告目录及图表目录

共研网发布的《2024-2030年中国STB（机顶盒）市场全景调研与市场调查预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

第一章 STB行业相关概述
1.1 机顶盒概念
1.1.1 机顶盒定义
1.1.2 机顶盒的功能
1.1.3 数字机顶盒的原理与结构
1.2 各种机顶盒主要功能和特点
1.2.1 上网机顶盒
1.2.2 数字卫星机顶盒
1.2.3 数字地面机顶盒
1.2.4 数字有线电视机顶盒
1.3 数字机顶盒的分类与应用
1.3.1 数字电视一体机
1.3.2 机卡分离
1.3.3 交互式STB
1.3.4 PVRSTB
1.3.5 双解码或多解码STB
1.3.6 DVB和IP合二为一
1.4 机顶盒与芯片解决方案
1.4.1 主要的机顶盒芯片解决方案
1.4.2 机顶盒核心芯片及解决方案举例
1.4.3 机顶盒发展趋势
1.5 机顶盒技术相关概述
1.5.1 数字电视顶盒的主要技术
1.5.2 有线电视数字机顶盒的关键技术
1.5.3 机顶盒技术的发展方向

第二章 中国数字机顶盒市场状况分析
2.1 全球数字机顶盒市场分析

2.1.1 全球数字电视行业发展概况
2.1.2 全球数字机顶盒市场基本情况
2.1.3 2018-2022年全球数字机顶盒出货量
2.1.4 全球数字机顶盒主力厂商分析
2.1.5 欧盟数字机顶盒销售增长分析
2.2 2018-2022年中国数字机顶盒价格分析
2.2.1 STB价格情况
2.2.2 机顶盒成本分析
2.2.3 STB价格发展趋势
2.3 中国数字机顶盒市场分析

第三章 2018-2022年中国数字机顶盒产业运行分析
3.1 2018-2022年中国机顶盒销售情况分析
3.1.1 2018-2022年中国数字机顶盒销量情况
3.1.2 推动数字机顶盒销量增长因素分析
3.1.3 2018-2022年中国数字机顶盒出货量分析
3.2 2018-2022年中国STB运营商发展情况分析
3.2.1 中国STB厂商发展特点分析
3.2.2 中国STB的经营销售模式
3.2.3 STB下游运营商市场特征
3.3 2018-2022年中国数字机顶盒出口情况分析

第四章 2018-2022年中国数字电视与IPTV市场分析
4.1 2018-2022年中国数字电视业务发展分析
4.1.1 数字电视定义及发展历程
4.1.2 数字电视产业链发展分析
4.1.3 机顶盒对数字电视产业发展的意义
4.1.4 数字电视机卡分离标准实施带来机遇
4.1.5 2018-2022年中国数字电视产业发展概述
4.1.6 2018-2022年中国数字电视用户规模与结构
4.1.7 2018-2022年中国数字电视产业规模及增长
4.2 2018-2022年中国IPTV业务发展分析
4.2.1 IPTV业务价值及实现的功能
4.2.2 三网融合背景下IPTV发展现状
4.2.3 2018-2022年中国IPTV用户规模及增长

4.2.4 2018-2022年中国IPTV将进入智能时代
4.2.5 中国IPTV规模推广应注意的问题

第五章 2022-2023年中国STB产业市场竞争格局分析
5.1 2022-2023年中国STB行业竞争态势分析
5.1.1 机顶盒市场现有竞争厂商
5.1.2 机顶盒市场潜在竞争对手
5.1.3 机顶盒替代品竞争分析
5.1.4 产业链上、下游议价能力
5.2 2022-2023年中国STB行业竞争格局分析
5.2.1 市场集中度分析
5.2.2 区域集中度分析
5.3 2022-2023年STB行业竞争格局分析
5.3.1 有线数字机顶盒市场竞争格局
5.3.2 中国高清机顶盒市场竞争格局
5.3.3 中国直播星机顶盒市场竞争格局
5.3.4 机顶盒向整体实力竞争模式转变
5.4 中国STB行业竞争策略分析

第六章 数字机顶盒芯片供应商发展分析（企业可定制任选）
6.1 ST
6.1.1 公司简介
6.1.2 ST数字机顶盒产品结构图
6.1.3 ST数字机顶盒相关产品简介
6.1.4 公司经营状况
6.1.5 ST公司在中国的发展情况
6.2 IBM
6.2.1 公司简介
6.2.2 IBM在中国的发展情况
6.2.3 IBM加盟芯片制造商联盟
6.3 LSI
6.3.1 公司简介
6.3.2 LSI数字机顶盒相关产品简介
6.3.3 LSI公司经营状况
6.4 NXP

6.4.1 公司简介
6.4.2 NXP数字机顶盒相关产品
6.4.3 公司经营状况
6.4.4 NXP数字机顶盒产品应用
6.5 Fujitsu
6.5.1 公司简介
6.5.2 Fujitsu系统LSI解决方案
6.5.3 Fujitsu数字电视解决方案
6.5.4 公司经营状况
6.6 NEC
6.6.1 公司简介
6.6.2 NEC在中国推出数字机顶盒解码芯片
6.6.3 NEC电子推出H.264SD机顶盒系统芯片
6.7 Broadcom
6.7.1 公司简介
6.7.2 Broadcom数字机顶盒相关产品简介
6.7.3 Broadcom为同洲电子提供机顶盒芯片
6.7.4 Broadcom加大机顶盒投入
6.8 Conexant（科胜讯）
6.8.1 公司简介
6.8.2 ConEXANT机顶盒方案功能特点
6.8.3 ConEXANT机顶盒方案系统架构
6.8.4 CONEXANT机顶盒应用于创维数字
6.9 CheerTek（其乐达）
6.9.1 公司简介
6.9.2 Cheertek开发新一代数字机顶盒
6.10 三星电子
6.10.1 公司简介
6.10.2 三星电子展出多款数字机顶盒新品
6.10.3 三星电子签署机顶盒供货协议
6.11 北京海尔集成电路
6.11.1 公司简介
6.11.2 海尔数字电视解码芯片
6.11.3 海尔数字解码芯片
6.12 德州仪器

6.12.1 公司简介
6.12.2 德州仪器在中国的发展
6.12.3 德州仪器推出新型转换器
6.12.4 德州仪器进军机顶盒市场
6.13 Intel
6.13.1 公司简介
6.13.2 Intel公司经营状况分析
6.13.3 英特尔新型机顶盒问世
6.13.4 Inter推出高清电视机顶盒
6.14 美国国家半导体（NS）
6.14.1 公司简介
6.14.2 NS经营状况
6.14.3 NS机顶盒（STB）解决方案
6.15 海思半导体
6.15.1 公司简介
6.15.2 海思机顶盒芯片产品
6.16 杭州国芯科技有限公司
6.16.1 公司简介
6.16.2 公司机顶盒芯片产品简介

第七章 CA厂商发展分析（企业可定制任选）
7.1 NDS
7.1.1 公司简介
7.1.2 NDS在中国的发展情况
7.1.3 NDS推出新型机顶盒
7.2 Nagravision
7.2.1 公司简介
7.2.2 Nagravision在中国市场发展情况
7.2.3 Nagravision成立北京研发中心
7.2.4 Nagravision数字电视业务情况
7.3 Conax
7.3.1 公司简介
7.3.2 Conax在中国的发展情况
7.3.3 Conax数字电视市场业务
7.4 Motorola

7.4.1 公司简介
7.4.2 Motorola数字电视机顶盒产品简介
7.4.3 摩托罗拉拟为机顶盒增加新功能
7.4.4 摩托罗拉在华机顶盒业务分析
7.5 天柏（DVN）
7.5.1 公司简介
7.5.2 天柏公司机顶盒相关产品简介
7.5.3 天柏高清机顶盒进入重庆市场
7.6 算通（CTI）
7.6.1 公司简介
7.6.2 算通主要产品简介
7.6.3 算通CAS发展分析
7.7 永新视博（STV）
7.7.1 公司简介
7.7.2 公司经营状况
7.7.3 永新视博CAS发展情况分析
7.7.4 永新视博领跑CA市场
7.8 三洲迅驰（ADT）
7.8.1 公司简介
7.8.2 三洲迅驰CAS产品相关简介
7.8.3 三洲迅驰数字电视业务系统
7.9 中视联（DTVIA）
7.9.1 公司简介
7.9.2 中视联CA系统简介
7.9.3 中视联CA业务发展情况
7.9.4 中视联投巨资升级CA系统
7.10 朗视
7.10.1 公司简介
7.10.2 朗视CA相关产品简介
7.11 Irdeto（艾迪德）
7.11.1 公司简介
7.11.2 爱迪德在华发展情况
7.12 华诺
7.12.1 公司简介
7.12.2 华诺在华发展情况

第八章 STB中间件供应商发展分析（企业可定制任选）
8.1 Open Tv
8.1.1 企业基本情况
8.1.2 企业主营业务情况
8.1.3 企业核心技术分析
8.1.4 企业最新动态
8.2 Microsoft
8.2.1 企业基本情况
8.2.2 机顶盒中间件产品
8.2.3 企业发展动态
8.3 上海高清
8.3.1 企业基本情况
8.3.2 企业主营业务情况
8.3.3 企业核心技术分析
8.3.4 企业最新动态
8.4 北京永新同方信息工程有限公司
8.4.1 企业基本情况
8.4.2 企业主营业务情况
8.5 上海全景数字技术有线公司
8.5.1 企业基本情况
8.5.2 企业主营业务情况
8.5.3 企业最新动态

第九章 ODM厂商发展分析（企业可定制任选）
9.1 华大电子
9.1.1 企业基本情况
9.1.2 企业主营业务情况
9.1.3 企业发展最新动态
9.2 北京明新视讯科技有限公司
9.2.1 企业基本情况
9.2.2 企业主要产品情况
9.3 上海丰宝电子科技有限公司
9.3.1 企业基本情况
9.3.2 企业主营业务情况

9.3.3 企业最新动态
9.4 亚迅科技
9.4.1 企业基本情况
9.4.2 企业主营业务情况
9.5 北天星国际有限公司
9.5.1 企业基本情况
9.5.2 企业主营业务情况
9.6 上海慧观信息科技有限公司
9.6.1 企业基本情况
9.6.2 企业主营业务情况
9.7 深圳赛格高技术投资股份有限公司
9.7.1 企业基本情况
9.7.2 企业主营业务情况
9.8 北京传视数码科技有限公司
9.8.1 企业基本情况
9.8.2 企业主营业务情况

第十章 中国主要机顶盒制造商发展分析（企业可定制任选）
10.1 深圳市同洲电子股份有限公司
10.1.1 企业基本情况
10.1.2 企业经营情况
10.1.3 企业主要经济指标分析
10.1.4 企业盈利能力分析
10.1.5 企业偿债能力分析
10.1.6 企业运营能力分析
10.1.7 企业成长能力分析
10.2 深圳市兆驰股份有限公司
10.2.1 企业基本情况
10.2.2 企业经营情况
10.2.3 企业主要经济指标分析
10.2.4 企业盈利能力分析
10.2.5 企业偿债能力分析
10.2.6 企业运营能力分析
10.2.7 企业成长能力分析
10.3 TCL集团股份有限公司

10.3.1 企业基本情况
10.3.2 企业经营情况
10.3.3 企业主要经济指标分析
10.3.4 企业盈利能力分析
10.3.5 企业偿债能力分析
10.3.6 企业运营能力分析
10.3.7 企业成长能力分析
10.4 四川长虹电器股份有限公司
10.4.1 企业基本情况
10.4.2 企业经营情况
10.4.3 企业主要经济指标分析
10.4.4 企业盈利能力分析
10.4.5 企业偿债能力分析
10.4.6 企业运营能力分析
10.4.7 企业成长能力分析
10.5 青岛海信电器股份有限公司
10.5.1 企业基本情况
10.5.2 企业经营情况
10.5.3 企业主要经济指标分析
10.5.4 企业盈利能力分析
10.5.5 企业偿债能力分析
10.5.6 企业运营能力分析
10.5.7 企业成长能力分析
10.6 海尔股份有限公司
10.6.1 企业基本情况
10.6.2 企业经营情况
10.6.3 企业主要经济指标分析
10.6.4 企业盈利能力分析
10.6.5 企业偿债能力分析
10.6.6 企业运营能力分析
10.6.7 企业成长能力分析
10.7 康佳集团股份有限公司
10.7.1 企业基本情况
10.7.2 企业经营情况
10.7.3 企业主要经济指标分析

10.7.4 企业盈利能力分析
10.7.5 企业偿债能力分析
10.7.6 企业运营能力分析
10.7.7 企业成长能力分析
10.8 长城信息产业股份有限公司
10.8.1 企业基本情况
10.8.2 企业经营情况
10.8.3 企业主要经济指标分析
10.8.4 企业盈利能力分析
10.8.5 企业偿债能力分析
10.8.6 企业运营能力分析
10.8.7 企业成长能力分析
11.9 中兴通讯股份有限公司
10.9.1 企业基本情况
10.9.2 企业经营情况
10.9.3 企业主要经济指标分析
10.9.4 企业盈利能力分析
10.9.5 企业偿债能力分析
10.9.6 企业运营能力分析
10.9.7 企业成长能力分析

第十一章 中国STB发展趋势及前景分析
11.1 中国STB行业发展趋势分析
11.1.1 机顶盒芯片技术高端方向发展
11.1.2 专用机顶盒将大规模推广和应用
11.1.3 机顶盒高清多功能发展趋势分析
11.2 中国STB市场增长趋势分析
11.2.1 数字有线机顶盒市场增长趋势分析
11.2.2 数字卫星机顶盒市场增长趋势分析
11.2.3 数字地面机顶盒市场增长趋势分析
11.2.4 IPTV机顶盒市场规模预测分析
11.3 中国STB产品及市场预测分析
11.3.1 中国数字电视用户规模预测
11.3.2 中国数字机顶盒销售情况预测
11.3.3 中国数字机顶盒产业规模预测

11.3.4 中国数字机顶盒出口预测分析
11.3.5 中国数字机顶盒出货量预测分析

第十二章 中国STB行业投资环境分析
12.1 中国宏观经济环境分析
12.2 中国STB行业政策法规环境分析
12.2.1 中国STB行业相关政策法规
12.2.2 《我国有线电视向数字化过渡时间表》
12.2.3 《关于鼓励数字电视产业发展的若干政策》
12.2.4 《关于加快广播电视有线网络发展的若干意见》
12.2.5 国务院关于推进三网融合的总体方案
12.3 中国社会发展环境分析
12.4 电子信息产业振兴规划
12.4.1 电子信息产业振兴规划细则
12.4.2 电子信息产业振兴规划三大任务
12.4.3 电子信息产业振兴规划十项措施
12.4.4 电子信息产业振兴规划的意义与作用
12.4.5 电子信息产业振兴规划对STB行业的影响

第十三章 2024-2030年中国STB行业投资机会与风险分析
13.1 2024-2030年中国数字电视产业投资潜力分析
13.1.1 数字机顶盒行业吸引力
13.1.2 数字机顶盒市场增长动力
13.1.3 数字机顶盒区域投资潜力
13.2 2024-2030年中国STB行业投资风险分析
13.2.1 宏观经济风险
13.2.2 产业政策风险
13.2.3 市场竞争风险
13.2.4 技术风险分析
13.3 2024-2030年中国STB行业投资策略分析
部分
图表目录：
图表：数字机顶盒结构图
图表：机顶盒信号处理和应用操作层次
图表：NVOD的功能简介

图表：基于STi5517的数字电视机顶盒系统框图
图表：基于X900的高端IP机顶盒解决方案的系统框图
图表：机顶盒和数字家庭
图表：数字机顶盒的软硬件环境
图表：全球部分国家关闭模拟信号的时间表
图表：数字机顶盒分别适用于不同国家、地区情况
图表：近年全球数字机顶盒出货结构比例图
图表：全球数字机顶盒主要生产企业
图表：2018-2022年中国数字机顶盒销售情况统计
图表：中国数字机顶盒销量增长趋势图
图表：2018-2022年中国数字机顶盒出货量趋势图
图表：运营商市场划分
图表：2017-2022年中国数字电视机顶盒出口数量趋势图
图表：2017-2022年中国数字电视机顶盒出口金额趋势图
图表：数字电视实现的功能
图表：数字电视业务分类
图表：中国数字电视产业链示意图
图表：中国数字电视累计用户规模增长趋势图

详细请访问：https://www.gonyn.com/report/1698138.html