

# 2023-2029年中国直销银行行业市场区域分布及竞争格局分析报告

报告大纲

共研网

[www.gonyn.com](http://www.gonyn.com)

## 一、报告简介

官网地址：<https://www.gonyn.com/report/1488149.html>

报告价格：电子版: 9600元 纸介版：9600元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-69365838 / 400-700-9228

电子邮箱: kefu@gonyn.com

联系人: 李经理

## 二、报告目录及图表目录

共研网发布的《2023-2029年中国直销银行行业市场区域分布及竞争格局分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第一部分 行业运行分析

#### 第一章 直销银行行业发展综述 1

##### 第一节 直销银行行业定义及分类 1

###### 一、行业定义 1

###### 二、行业分类情况 1

###### 三、直销银行的特点 3

##### 第二节 直销银行行业特征分析 8

###### 一、产业链分析 8

###### 二、直销银行行业在国民经济中的地位 8

###### 三、直销银行行业生命周期分析 8

###### 1、行业生命周期理论基础 8

###### 2、直销银行行业生命周期 11

#### 第二章 国外直销银行的发展情况 12

##### 第一节 美国直销银行的发展情况 12

###### 一、美国直销银行发展现状 12

###### 二、美国直销银行运营模式 12

###### 美国直销银行主要模式及特点

##### 第二节 英国直销银行发展现状 13

###### 一、英国直销银行发展现状 13

###### 二、英国直销银行运营模式 14

##### 第三节 德国直销银行发展情况 15

### 第三章 我国直销银行行业运行分析 18

#### 第一节 我国直销银行行业发展状况分析 18

##### 一、我国直销银行行业发展阶段 18

##### 二、我国直销银行行业发展总体概况 19

##### 三、我国直销银行行业发展特点分析 20

##### 四、我国直销银行行业商业模式分析 21

#### 第二节 直销银行行业发展现状 21

##### 一、我国直销银行行业市场规模 21

##### 二、我国直销银行客户规模分析 22

##### 三、我国直销银行发展情况分析 22

##### 1、北京银行与ING集团合作推出直销银行 22

##### 2、民生银行与阿里巴巴合作筹备直销银行 23

##### 3、其他金融机构“暗流汹涌” 23

#### 第三节 直销银行细分市场分析 23

##### 一、细分市场特色 23

##### 二、细分市场规模及增速 24

##### 1、移动支付市场规模 24

##### 2、基金代销市场规模 26

##### 三、重点细分市场前景预测 27

### 第二部分 行业深度分析

### 第四章 直销银行行业产业结构分析 28

#### 第一节 直销银行产业结构分析 28

##### 一、市场细分充分程度分析 28

##### 二、各细分市场领先企业排名 29

##### 三、各细分市场占总市场的结构比例 31

##### 四、领先企业的结构分析（所有制结构） 32

#### 第二节 产业价值链的结构分析及产业价值链的整体竞争优势分析 32

##### 一、产业价值链的构成 32

##### 二、产业价值链的竞争优势与劣势分析 32

#### 第三节 产业结构发展预测 38

### 第五章 我国直销银行行业产业链分析 41

#### 第一节 直销银行行业产业链分析 41

- 一、产业链结构分析 41
- 二、与上下游行业之间的关联性 41
- 第二节 直销银行上游行业分析 48
  - 一、直销银行成本构成 48
  - 二、上游行业发展现状 49
    - 1、理财业务 49
    - 2、银信产品 56
- 第三节 直销银行下游行业分析 69
  - 一、下游行业发展现状 69
  - 二、下游行业发展趋势 74
  - 三、下游行业发展现状 81
    - 1、电子商务发展现状 81

### 第三部分 行业竞争格局

## 第六章 我国直销银行行业竞争形势及策略 95

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析 95

- 一、直销银行行业竞争结构分析 95
  - 1、现有企业间竞争 95
  - 2、潜在进入者分析 95
  - 3、替代品威胁分析 96
  - 4、供应商议价能力 97
  - 5、客户议价能力 98
- 二、直销银行行业企业间竞争格局分析 100
  - 1、民生主打余额理财 100
  - 2、兴业猛攻基金代销 100
- 三、直销银行行业集中度分析 101
- 四、直销银行行业SWOT分析 101
  - 1、优势 101
  - 2、劣势 102
  - 3、机会 102
  - 4、威胁 103

### 第二节 中国直销银行行业竞争格局综述 104

- 一、直销银行行业竞争概况 104
  - 1、中国直销银行行业竞争格局 104
  - 2、直销银行市场进入及竞争对手分析 105

二、中国直销银行行业竞争力分析 106

1、我国直销银行行业竞争力剖析 106

2、我国直销银行企业市场竞争的优势 107

3、国内直销银行企业竞争能力提升途径 108

三、直销银行市场竞争策略分析 108

第七章 直销银行行业领先企业经营形势分析 111

第一节 北京银行直销银行 111

一、企业概况 111

二、企业优势分析 111

三、经营状况分析 112

四、发展战略分析 118

第二节 民生银行直销银行 119

一、企业概况 119

二、企业优势分析 119

三、经营状况分析 120

四、发展战略分析 123

第三节 兴业银行直销银行 125

一、企业概况 125

二、企业优势分析 125

三、经营状况分析 127

四、发展战略分析 131

第四节 华润直销银行 131

一、企业概况 131

二、经营状况分析 132

三、发展战略分析 132

第五节 浦发银行直销银行 133

一、企业概况 133

二、企业优势分析 133

三、经营状况分析 134

四、发展战略分析 136

第四部分 行业发展前景

第八章 直销银行行业投资前景 138

第一节 直销银行市场发展前景 138

- 一、直销银行市场发展潜力 138
- 二、直销银行市场发展前景展望 139
- 三、直销银行细分行业发展前景分析 140
- 第二节 直销银行市场发展趋势预测 142
  - 一、直销银行市场需求预测 142
  - 二、直销银行市场规模预测 143
- 第三节 行业存在的问题及对策 143
  - 一、直销银行技术问题 143
  - 二、直销银行业务问题 144
  - 三、建议采用的对策 145

## 第九章 直销银行行业投资环境分析 147

### 第一节 直销银行行业政治法律环境分析 147

- 一、行业管理体制分析 147
- 二、行业主要法律法规 148
- 三、行业相关发展规划 148

### 第二节 直销银行行业经济环境分析 150

- 一、国际宏观经济形势分析 150
  - 1、世界经济增长有望改善和加快 150
  - 2、主要国家及地区经济展望 155
- 二、国内宏观经济形势分析 160
  - 1、国民经济运行情况 160
  - 2、工业发展形势 161
  - 3、固定资产投资情况 162
  - 4、社会消费品零售总额 162
  - 5、对外贸易&进出口 163

### 第三节 直销银行行业社会环境分析 163

- 1、人口环境分析 163
- 2、文化环境分析 171
- 3、生态环境分析 190
- 4、中国城镇化率 193
- 5、教育环境分析 195

## 第十章 直销银行行业投资机会与风险 202

### 第一节 直销银行行业投资策略 202

- 一、市场细分策略 202
- 二、市场创新策略 203
- 三、品牌定位与品类规划 204
- 四、新产品差异化战略 206
- 第二节 直销银行行业投资风险及防范 210
  - 一、政策风险及防范 210
  - 二、技术风险及防范 211
  - 三、宏观经济波动风险及防范 212
  - 四、管理风险及防范 212
  - 五、经营风险及防范 216

## 第十一章 直销银行行业投资战略研究 219

- 第一节 直销银行行业发展战略研究 219
  - 一、战略综合规划 219
  - 二、技术开发战略 220
  - 三、业务组合战略 222
  - 四、区域战略规划 224
  - 五、产业战略规划 224
  - 六、营销品牌战略 225
  - 七、竞争战略规划 226
- 第二节 对我国直销银行品牌的战略思考 227
  - 一、直销银行品牌的重要性 227
  - 二、直销银行实施品牌战略的意义 229
  - 三、直销银行企业品牌的现状分析 229
  - 四、我国直销银行企业的品牌战略 231
  - 五、直销银行品牌战略管理的策略 233
- 第三节 直销银行经营策略分析 236
  - 一、实施差异定位，贴近客户服务需求 236
  - 二、推进流程再造，提升金融服务新效能 236
  - 三、深化战略合作，拓宽全新服务视野 237
  - 四、坚持专业制胜，打造特色服务品牌 237

## 第十二章 研究结论及投资建议 238

- 第一节 直销银行行业研究结论 238
- 第二节 直销银行行业投资价值评估 239



### 第三节 直销银行行业投资建议 239

一、行业发展策略建议 239

二、行业投资方式建议 242

三、增强我国企业核心竞争力的对策 245

略••••完整报告请咨询客服

#### 图表目录

图表：世界著名直销银行的隶属情况 5

图表：INGDirect在英国、德国和西班牙的客户属性细分 7

图表：我国直销银行行业市场规模 21

图表：我国直销银行客户规模 22

图表：网络零售总额 26

图表：银行理财能力排名 30

图表：银行发行能力排名 31

图表：银行业产业链分析 41

图表：银行理财产品发行数量及规模增长 50

图表：银行理财产品发行主题类型 51

图表：银行理财产品期限结构走势 51

图表：银行发行能力排名 53

图表：银行理财产品币种结构 54

图表：银行理财产品投向 55

图表：理财产品到期收益率TOP10 55

图表：银信合作理财产品发行状况 56

图表：银信产品周发行数量趋势图 57

图表：银信产品平均收益率走势图 58

图表：各档期银信产品数量分布图 59

图表：组合类银信产品年化收益趋势图 60

图表：银行理财产品募集资金规模与产品收益率 61

图表：银行理财产品收益率曲线变化 62

图表：仅对个人发行的理财产品数量及占比变化情况 65

详细请访问：<https://www.gonyn.com/report/1488149.html>