

# 2024-2030年中国海鲜市场调查与市场前景预测报告

## 告

报告大纲

## 一、报告简介

官网地址：<https://www.gonyn.com/report/1588207.html>

报告价格：电子版: 8000元 纸介版：8000元 电子和纸介版: 8500元

订购电话: 010-69365838 / 400-700-9228

电子邮箱: kefu@gonyn.com

联系人: 李经理

## 二、报告目录及图表目录

共研网发布的《2024-2030年中国海鲜市场调查与市场前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第一章 海鲜产业相关概述

#### 第一节 海鲜

##### 一、范围界定

##### 1、活海鲜

##### 2、冷冻海鲜

##### 3、干海鲜

##### 二、海鲜的储存、运输

#### 第二节 海鲜分类

##### 一、鱼类（活鲜）

##### 二、鱼类（冰鲜）

##### 三、贝类（活鲜）耳

##### 四、虾类

##### 五、肉类（冰鲜）

##### 六、冰鲜类（水发）

#### 第三节 海鲜价值

##### 一、海鲜食用营养价值

##### 二、海鲜的药用价值

##### 三、海鲜的经济价值

### 第二章 国内外水产行业发展分析

#### 第一节 国际水产行业发展状况

##### 一、世界水产养殖业概况

##### 二、世界水产品贸易情况

##### 三、水产业迎来发展商机

#### 第二节 中国水产行业整体分析

##### 一、中国水产资源储量及其分布

- 二、中国成为世界水产大国
- 三、我国水产品发展呈较快增长态势
- 四、中国水产品整体供需形态
- 五、国内水产品市场价格持续稳定

### 第三章 世界海鲜行业整体运营状况分析

#### 第一节 世界海鲜行业发展环境分析

#### 第二节 世界海鲜行业市场发展格局

##### 一、世界海鲜市场消费情况

##### 二、世界海鲜市场价格监测

##### 三、世界海鲜贸易与流通分析

#### 第三节 世界海鲜品牌主要国家分析

##### 一、美国海鲜市场分析

##### 二、德国海鲜消费情况

##### 三、智利三文鱼进出口贸易分析

##### 四、日本海啸引发核泄露重创海鲜市场

#### 第四节 世界海鲜行业发展趋势分析

### 第四章 中国海鲜行业市场发展环境解析

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 三、中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 中国海鲜产品行业用工环境分析

##### 一、用工成本上升使劳动密集型产业面临危机

##### 二、海鲜加工业季节性用工紧张问题凸显

##### 三、海鲜加工出口行业存在劳动力短缺现象

#### 第三节 税收政策环境

##### 一、海鲜品出口退税率上调

##### 二、海鲜加工企业将受益于出口退税政策

##### 三、中国海鲜加工税收扶持政策有待完善

#### 第四节 汇率变动及其影响

##### 一、人民币汇率变动影响海鲜品对外贸易

##### 二、人民币升值削弱海鲜加工业竞争力

##### 三、人民币汇率总体平稳

#### 四、人民币汇率变化分析及展望

##### 第五节 中国海鲜市场社会环境分析

- 一、人们生活水平的提高
- 二、居民消费观念
- 三、丰富国人“菜篮子”工程措施

#### 第五章 中国海鲜行业市场运行态势剖析

##### 第一节 中国海鲜行业发展动态分析

- 一、首届世界海鲜产业论坛聚焦
- 二、中国水产品质量安全透析

##### 第二节 中国海鲜市场发展现状分析

- 一、中国海鲜养殖业发展及利润分析
- 二、中国海鲜养殖建设情况
- 三、休渔期间养殖海鲜唱主角
- 四、山东沿海海冰面积急速扩大 海鲜养殖受影响

##### 第三节 中国海鲜市场运行现状分析

- 一、我国海鲜市场需求、消费状况
- 二、海鲜内销市场存在大量机遇
- 三、国内海鲜市场消费潜力分析

##### 第四节 中国海鲜产业热点问题探讨

#### 第六章 康菲渤海漏油事件对中国海鲜市场的影响分析

##### 第一节 康菲渤海漏油事件回放

- 一、康菲渤海漏油事件回放
- 二、康菲渤海漏油事件最新进展

##### 第二节 康菲渤海漏油事件对中国海鲜市场影响分析

- 一、养殖户—扇贝被油污毒死
- 二、对中国渔业市场的影响
- 三、对中国海鲜消费市场消费影响
- 四、对中国海鲜进出口贸易影响

##### 第三节 中国海鲜市场应用策略

- 一、养殖户—索赔
- 二、重拾渔业市场消费信心策略
- 三、排污策略

## 第七章 中国海鲜重点区域市场分析

### 第一节 浙江

- 一、浙江省海鲜产业发展特点
- 二、浙江省海鲜市场价格走势
- 三、“舟山海鲜”正式成为“浙江区域名牌”
- 四、宁波象山海鲜节 聚焦
- 五、浙江省海鲜产业发展战略思考

### 第二节 湖北

- 一、湖北海鲜市场现状
- 二、湖北海鲜产业规划目标

### 第三节 山东

- 一、山东烟台海鲜供销两旺
- 二、山东烟台冷冻海鲜市场分析
- 三、山东日照海鲜价格波动情况及影响因素

### 第四节 辽宁

- 一、辽宁海鲜市场基情况
- 二、辽宁海鲜市场动态聚焦

### 第五节 其它

- 一、海南
- 二、江苏连云港
- 三、福建
- 四、湛江市荣获“中国海鲜美食之都” 政府将重点支持餐饮业发展

## 第八章 中国水产品市场发展分析

### 第一节 中国水产品市场发展概况

- 一、我国海鲜市场发展潜力和竞争优势
- 二、我国海鲜市场热点及效益分析

### 第二节 中国海鲜热点产品市场分析

- 一、常规鱼市场（鲍鱼、三文鱼、金枪鱼）
- 二、河蟹市场
- 三、虾类市场—龙虾
- 四、优质淡水鱼市场
- 五、龟鳖类市场
- 六、贝类市场
- 七、海水优质鱼类市场

## 第九章 中国海鲜批发市场分析

### 第一节 中国海鲜批发市场概况

- 一、海鲜批发经营特点分析
- 二、海鲜批发产品特点
- 三、海鲜批发经营模式与管理

### 第二节 中国海鲜批发现状

- 一、服务质量
- 二、交易方式
- 三、经营机制
- 四、流通格局

### 第三节 中国重点区域市场海鲜批发市场分析

- 一、湖北
- 二、北京
- 三、福建
- 四、山东

## 第十章 中国海鲜与餐饮业调研

### 第一节 海鲜餐饮特点

- 一、行业门槛及利润
- 二、餐饮业经营要素

### 第二节 海鲜餐饮消费情况

- 一、消费水平及消费能力
- 二、消费心理

### 第三节 中国海鲜与餐饮业经营现状

- 一、海鲜特色餐饮店经营态势
- 二、象山海鲜餐饮饮誉“长三角”解读

### 第四节 中国海鲜餐饮业前景预测及对海鲜市场的影响

## 第十一章 中国海鲜市场竞争格局透析

### 第一节 中国海鲜市场竞争总况

- 一、世界各地海鲜争先涌入中国及对本土海鲜业的影响
- 二、地区竞争加剧
- 三、海鲜市场恶性竞争探底
- 四、价格战与服务战

## 第二节 中国海鲜行业集中度分析

### 一、市场集中度分析

### 二、生产企业的集中分布

## 第三节 中国海鲜行业竞争中存的问题

## 第十二章 中国海鲜优势生产企业竞争力及关键性数据分析

### 第一节 国健食品(中山)有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

### 第二节 烟台唐金食品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

### 第三节 福州金富琳食品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

### 第四节 浙江一品爽食品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

### 第五节 日照市岚山区海源水产品食品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

### 第六节 南京金荷花农产品开发有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析



## 四、企业偿债能力分析

### 第十三章 中国海鲜行业发展趋势与前景展望

#### 第一节 中国海鲜行业发展前景分析

##### 一、水产加工行业高景气度将得以持续

##### 二、海鲜养殖前景预测

##### 三、海鲜加工业前景预测

#### 第二节 中国海鲜行业发展趋势分析

##### 一、海鲜热点产品价格走势

##### 二、中国海鲜行业竞争趋势分析

#### 第三节 中国海鲜市场前景预测

##### 一、海鲜市场需求消费前景预测

##### 二、海鲜市场盈利预测分析

### 第十四章 中国海鲜行业投资方向与战略研究

#### 第一节 中国海鲜产业投资概况

##### 一、海鲜市场投资环境分析

##### 二、海鲜市场投资特性

#### 第二节 中国海鲜市场投资机会分析

##### 一、消费升级带来旺盛的水产品需求

##### 二、海鲜市场热点产品投资潜力分析

##### 三、海珍品将成消费热点

#### 第三节 中国海鲜行业投资风险预警

##### 一、市场运营机制风险

##### 二、市场竞争风险

##### 三、进退入风险

##### 四、金融风险

#### 第四节 投资建议

详细请访问：<https://www.gonyn.com/report/1588207.html>