

2024-2030年中国建筑能源管理行业全景调查与投资战略研究报告

报告大纲

共研网

www.gonyn.com

一、报告简介

官网地址：<https://www.gonyn.com/report/1708210.html>

报告价格：电子版: 8000元 纸介版：8000元 电子和纸介版: 8500元

订购电话: 010-69365838 / 400-700-9228

电子邮箱: kefu@gonyn.com

联系人: 李经理

二、报告目录及图表目录

共研网发布的《2024-2030年中国建筑能源管理行业全景调查与投资战略研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

第一章 中国建筑能源管理行业发展综述

第一节 建筑能源管理行业定义及分类

第二节 建筑能源管理行业发展历程

第三节 建筑能源管理行业产业链分析

第二章 2022年中国建筑能源管理行业发展环境分析

第一节 政策环境分析

第二节 经济环境分析

第三节 技术环境分析

第四节 消费环境分析

第三章 中国建筑能源管理行业市场发展现状分析

第一节 建筑能源管理行业发展概况

第二节 2018-2022年建筑能源管理行业供需状况分析

第三节 2018-2022年建筑能源管理行业经济指标分析

一、建筑能源管理行业产销能力分析

二、建筑能源管理行业盈利能力分析

三、建筑能源管理行业运营能力分析

四、建筑能源管理行业偿债能力分析

五、建筑能源管理行业发展能力分析

第四章 建筑行业产业结构分析

第一节 建筑能源管理产业结构分析

第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

第三节 产业结构发展预测分析

第五章 建筑节能管理行业细分市场分析

第一节 HEMS市场

第二节 BEMS市场

第三节 CEMS市场

第四节 FEMS市场

第六章 2018-2022年中国建筑能源管理行业重点区域市场分析

第一节 中国建筑能源管理行业区域市场概况

第二节 华东地区

第三节 华南地区

第四节 华中地区

第五节 华北地区

第六节 东北地区

第七节 西南地区

第八节 西北地区

第七章 2022-2023年中国建筑能源管理行业市场竞争格局分析

第一节 建筑能源管理行业竞争格局分析

第二节 建筑能源管理行业竞争五力分析

第三节 建筑能源管理行业重点企业竞争策略分析

第四节 建筑能源管理行业投资兼并重组整合分析

第八章 2019-2022年建筑能源管理行业领先企业经营形势分析（企业可自选）

第一节 施耐德电气(中国)集团有限公司

一、公司发展简况分析

二、产品结构及新产品动向

三、企业经营情况分析

四、未来技术发展方向

第二节 安科瑞电气股份有限公司

一、公司发展简况分析

二、产品结构及新产品动向

三、企业经营情况分析

四、未来技术发展方向

第三节 北京博锐尚格节能技术有限公司

一、公司发展简况分析

二、产品结构及新产品动向

三、企业经营情况分析

四、未来技术发展方向

第四节 中节能建筑能源管理有限公司

- 一、公司发展简况分析
- 二、产品结构及新产品动向
- 三、企业经营情况分析
- 四、未来技术发展方向

第五节 西门子(中国)有限公司

- 一、公司发展简况分析
- 二、产品结构及新产品动向
- 三、企业经营情况分析
- 四、未来技术发展方向

第六节 江苏沃因思能源管理科技有限公司

第七节 海亿达能源科技股份有限公司

第八节 同方泰德国际科技有限公司

第九章 2024-2030年中国建筑能源管理行业发展前景预测和投融资分析

- 第一节 中国建筑能源管理行业发展趋势预测分析
- 第二节 建筑能源管理行业投资特性分析
- 第三节 建筑能源管理行业投资潜力与建议

第十章 2023-2029年建筑能源管理行业投资机会与风险防范

- 第一节 建筑能源管理行业投融资状况分析
- 第二节 2023-2029年建筑能源管理行业投资机会
- 第三节 2023-2029年建筑能源管理行业投资风险及防范
- 第四节 中国建筑能源管理行业投资建议

第十一章 2023-2029年建筑能源管理行业面临的困境及对策

- 第一节 近年建筑能源管理行业面临的困境
- 第二节 建筑能源管理企业面临的困境及对策
- 第三节 中国建筑能源管理行业存在的问题及对策
 - 一、中国建筑能源管理行业存在的问题
 - 二、建筑能源管理行业发展的建议对策
 - 三、市场的重点客户战略实施
- 第四节 中国建筑能源管理市场发展面临的挑战与对策

第十二章 建筑能源管理行业发展战略研究

第一节 建筑能源管理行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国建筑能源管理品牌的战略思考

第三节 建筑能源管理经营策略分析

第四节 建筑能源管理行业投资战略研究

详细请访问：<https://www.gonyn.com/report/1708210.html>