

# 2024-2030年中国美瞳市场深度调研与投资战略研究报告

报告大纲

共研网

[www.gonyn.com](http://www.gonyn.com)

## 一、报告简介

官网地址：<https://www.gonyn.com/report/1708243.html>

报告价格：电子版: 8000元 纸介版：8000元 电子和纸介版: 8500元

订购电话: 010-69365838 / 400-700-9228

电子邮箱: kefu@gonyn.com

联系人: 李经理

## 二、报告目录及图表目录

美瞳全称“美瞳”或“彩色角膜接触镜”，指的是有颜色、能起到美化眼眸效果的隐形眼镜，简称美瞳。从2011年开始，中国美瞳开始极速向上发展。中国近视人群的增加和人均购买力的增强，让美瞳市场一派欣欣向荣。

2012年美瞳在整体市场中的零售额比重为29.2%，2013年美瞳在整体市场中的零售额比重为31.9%，2014年美瞳在整体市场中的零售额比重为34.2%，2017年美瞳在整体市场中的零售额比重为38.4%。

2011年全国美瞳线下零售额约为7.80亿元，2012年全国美瞳线下零售额约为9.58亿元，2013年全国美瞳线下零售额约为11.77亿元，2014年全国美瞳线下零售额约为14.20亿元，2016年全国美瞳线下零售额约为18.01亿元。

共研网发布的《2024-2030年中国美瞳市场深度调研与投资战略研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

### 第一章 美瞳行业概述

#### 第一节 美瞳行业界定

#### 第二节 美瞳行业发展历程

#### 第三节 美瞳产业链分析

##### 一、产业链模型介绍

##### 二、美瞳产业链模型分析

### 第二章 美瞳行业发展环境分析

#### 第一节 美瞳行业环境分析

##### 一、政治法律环境分析

##### 二、经济环境分析

##### 三、社会文化环境分析

##### 四、技术环境分析

#### 第二节 美瞳行业相关政策、法规

### 第三章 中国美瞳行业发展概况

#### 第一节 中国隐形眼镜行业近年发展动态

#### 第二节 美瞳行业近年发展态势

#### 第三节 美瞳行业市场特点分析

## 第四章 中国美瞳行业供给与需求情况分析

### 第一节 2018-2022年中国美瞳行业总体规模

### 第二节 中国美瞳行业盈利情况分析

### 第三节 中国美瞳行业供给概况

#### 一、2018-2022年中国美瞳供给情况分析

#### 二、2024-2030年中国美瞳行业供给预测

### 第四节 中国美瞳行业需求概况

#### 一、2018-2022年中国美瞳行业需求情况分析

#### 二、2024-2030年中国美瞳市场需求预测

### 第五节 美瞳产业供需平衡状况分析

## 第五章 中国美瞳行业重点区域市场分析

### 第一节 华北地区市场规模分析

### 第二节 东北地区市场规模分析

### 第三节 华东地区市场规模分析

### 第四节 中南地区市场规模分析

### 第五节 西部地区市场规模分析

## 第六章 中国美瞳行业进、出口情况分析

### 第一节 美瞳行业出口情况

#### 一、2017-2022年美瞳行业出口情况

#### 二、2023-2029年美瞳行业出口情况预测

### 第二节 美瞳行业进口情况

#### 一、2017-2022年美瞳行业进口情况

#### 二、2023-2029年美瞳行业进口情况预测

## 第七章 美瞳行业上、下游市场分析

### 第一节 美瞳行业上游

### 第二节 美瞳行业下游

## 第八章 中国美瞳行业竞争格局分析

### 第一节 美瞳行业“波特五力模型”

#### 一、行业内竞争

#### 二、潜在进入者威胁

三、替代品威胁

四、供应商议价能力分析

五、买方侃价能力分析

## 第二节 美瞳行业竞争分析

一、隐形眼镜行业竞争

二、美瞳市场竞争

## 第三节 美瞳行业竞争策略分析

# 第九章 美瞳行业领先企业发展调研

## 第一节 北京博士伦眼睛护理产品有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展规划及前景展望

## 第二节 强生视力健（上海）商贸有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展规划及前景展望

## 第三节 海昌隐形眼镜有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展规划及前景展望

## 第四节 上海卫康光学眼镜有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展规划及前景展望

## 第五节 上海科莱博隐形眼镜有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展规划及前景展望

# 第十章 美瞳行业投资战略研究

## 第一节 美瞳发展战略研究

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

##### 第二节 2023-2029年我国美瞳投资策略

#### 第十一章 美瞳行业发展因素与投资风险分析预测

##### 第一节 影响美瞳行业发展有利因素分析

- 一、近年影响美瞳行业发展的稳定因素
- 二、近年影响美瞳行业发展的有利因素
- 三、我国美瞳行业发展面临的机遇

##### 第二节 美瞳行业投资风险分析预测

- 一、2023-2029年市场竞争风险
- 二、2023-2029年技术风险分析
- 三、2023-2029年政策和体制风险
- 四、2023-2029年外资进入现状及对未来市场的威胁

#### 第十二章 美瞳行业投资情况与发展前景分析

##### 第一节 2023-2029年美瞳市场预测分析

- 一、2023-2029年隐形眼镜线下零售市场规模预测
- 二、2023-2029年美瞳零售市场规模预测

##### 第二节 美瞳行业投资机会分析

##### 第三节 美瞳行业发展前景分析

- 一、美瞳市场的发展前景
- 二、美瞳市场面临的发展商机

详细请访问：<https://www.gonyn.com/report/1708243.html>