

2024-2030年中国隐形眼镜市场深度调研与投资战略咨询报告

报告大纲

共研网

www.gonyn.com

一、报告简介

官网地址：<https://www.gonyn.com/report/1708246.html>

报告价格：电子版: 8000元 纸介版：8000元 电子和纸介版: 8500元

订购电话: 010-69365838 / 400-700-9228

电子邮箱: kefu@gonyn.com

联系人: 李经理

二、报告目录及图表目录

隐形眼镜，也叫角膜接触镜，是一种戴在眼球角膜上，用以矫正视力或保护眼睛的镜片。根据材料的软硬它包括硬性、半硬性、软性三种。隐形眼镜不仅从外观上和方便性方面给近视、远视、散光等屈光不正患者带来了很大的改善。

由于隐形眼镜属于医疗器械的一种，而且需要具备相关资质才可以进行生产、销售，其对于安全性的要求相当严格，在这些特殊性要求之下，全球主要生产隐形眼镜的厂家并不多，主要以强生、视康、博士伦、海昌品牌为主。

2020年中国隐形市场规模约为87.3亿元，同比增长5.69%。2020年中国隐形眼镜产量约为13.7亿片，同比增长5.79%。我国隐形眼镜片进口数量较多，其中2020年中国隐形眼镜片进口数量为92196.4万片；同比增长19.7%；中国隐形眼镜片出口数量为2683.3万片，同比下降32.6%。

在中国，包括彩色隐形眼镜在内的隐形眼镜是一个正在爆发的增量市场，相比亚洲其他国家，中国隐形眼镜使用的渗透率处于较低水平（8%左右），隐形眼镜配戴率会随着国家(地区)经济水平的提高而提高。

共研网发布的《2024-2030年中国隐形眼镜市场深度调研与投资战略咨询报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

第一章 隐形眼镜产品概述

第一节 产品定义

第二节 产品分类与用途

第二章 2022年隐形眼镜行业环境分析

第一节 我国经济发展环境分析

第二节 我国隐形眼镜行业政策环境分析

一、隐形眼镜行业政策分析

二、相关产业政策影响分析

第三节 我国隐形眼镜行业技术环境分析

一、我国隐形眼镜技术发展概况

二、我国隐形眼镜产品工艺特点或流程

三、我国隐形眼镜行业技术发展趋势

第三章 2022-2023年隐形眼镜行业上、下游产业链分析

第一节 隐形眼镜产业链分析

- 一、产业链模型介绍
- 二、隐形眼镜产业链模型分析

第二节 上游行业发展状况分析

第三节 下游产业发展情况分析

第四章 中国隐形眼镜市场分析

第一节 隐形眼镜市场现状分析及预测

- 一、2018-2022年我国隐形眼镜行业总产值分析
- 二、2023-2029年我国隐形眼镜行业总产值预测

第二节 隐形眼镜产品产量分析及预测

- 一、2018-2022年我国隐形眼镜产量分析
- 二、2023-2029年我国隐形眼镜产量预测

第三节 隐形眼镜市场需求分析及预测

- 一、2018-2022年我国隐形眼镜市场需求分析
- 二、2023-2029年我国隐形眼镜市场需求预测

第四节 隐形眼镜进、出口数据分析

- 一、2017-2022年我国隐形眼镜进、出口数据分析
 - (一) 进口分析
 - (二) 出口分析
- 二、2024-2030年中国隐形眼镜产品未来进、出口情况预测
 - (一) 进口预测
 - (二) 出口预测

第五章 中国隐形眼镜市场规模分析

第一节 2018-2022年中国隐形眼镜市场规模分析

第二节 2022年我国隐形眼镜区域结构分析

第三节 中国隐形眼镜区域市场规模分析

- 一、2018-2022年东北地区市场规模分析
- 二、2018-2022年华北地区市场规模分析
- 三、2018-2022年华东地区市场规模分析
- 四、2018-2022年华中地区市场规模分析
- 五、2018-2022年华南地区市场规模分析
- 六、2018-2022年西部地区市场规模分析

第四节 2024-2030年中国隐形眼镜市场规模预测

第六章 隐形眼镜价格趋势分析

第一节 2018-2022年我国隐形眼镜市场价格分析

第二节 中国产品当前市场价格及评述

第三节 2023-2029年我国隐形眼镜市场价格预测

第七章 2019-2022年隐形眼镜主要生产厂商介绍

第一节 博士伦

一、公司概况

二、企业产品介绍

三、企业财务指标分析

第二节 强生

一、公司概况

二、企业产品介绍

三、发展战略

第三节 海昌

一、公司概况

二、企业财务指标分析

三、发展战略

第四节 视康

一、公司概况

二、企业产品介绍

三、企业财务指标分析

四、发展战略

第五节 卫康

一、公司概况

二、企业产品介绍

三、企业财务指标分析

四、发展战略

第六节 科莱博

一、公司概况

二、企业产品介绍

三、发展战略

第八章 隐形眼镜行业竞争格局分析

第一节 2022-2023年中国隐形眼镜行业集中度分析

第二节 隐形眼镜国内外SWOT分析

第三节 2024-2030年中国隐形眼镜行业竞争格局预测分析

第九章 2018-2022年中国隐形眼镜行业总体发展状况

第一节 中国隐形眼镜行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第二节 中国隐形眼镜行业产销情况分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

第三节 中国隐形眼镜行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 业内专家对中国隐形眼镜行业投资的建议及观点

第一节 2024-2030年中国隐形眼镜行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、技术风险分析

三、政策和体制风险

四、外资进入现状及对未来市场的威胁

第二节 隐形眼镜行业企业竞争状况分析

一、领导企业的市场力量

二、其他企业的竞争力

第三节 行业应对策略

一、竞争性战略联盟的实施

二、企业自身应对策略

第四节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

详细请访问：<https://www.gonyn.com/report/1708246.html>